

## 4 Acceso y admisión de estudiantes

### 4.1 Sistemas de información previa

A mediados del 2010 La Salle URL inicia la puesta en marcha de un Sistema de Gestión Interna de la Calidad (SGIC) que da cobertura a las directrices marcadas por el programa AUDIT. En octubre de 2010 AQU (Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya) valora como muy favorable el diseño del SGIC de La Salle URL, y en 2011 se inicia la implantación del mismo. En 2014 el sistema está desplegado.

El sistema interno de gestión de la calidad está descrito en el capítulo 9 de esta memoria.

Los procedimientos del SGIC de La Salle que tienen relación con este capítulo son los siguientes:

- LS-PCA-03: Admisión y matriculación de nuevos alumnos. Propietario: Secretario general.
- LS-DPF-01: Apoyo y orientación académica a los alumnos. Propietario: Director del Departamento de Acompañamiento al Estudiante.
- LS-GCP-03: Diseño y aprobación externa de nuevos programas formativos. Propietario: Director académico.

#### 4.1.1 Vías y requisitos de acceso al título. Perfil de ingreso recomendado

El diseño de este apartado se ha basado en la descripción del perfil de ingreso para que el título de Máster se pueda obtener en el tiempo previsto de finalización. La descripción de dicho perfil se puede dividir en tres ámbitos: los estudios previos, las habilidades personales y el conocimiento de idiomas.

El perfil de ingreso para realizar este Máster, tanto en la modalidad presencial como en la **modalidad a distancia**, será el de una persona que haya obtenido un título de grado, de diplomatura, de ingeniera técnica, de licenciatura o de ingeniería. Tal como se indica más adelante en este apartado, estos títulos deben provenir, mayoritariamente, de titulaciones del ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación o de ámbitos de empresa. Para este perfil de alumnos no se considera necesario ningún complemento formativo.

No obstante, los perfiles de alumnos que provengan de otras áreas serán estudiados, a propuesta del tutor, por la Comisión de Admisiones del Máster para decidir si es posible su incorporación, siempre y cuando dichos alumnos reciban un complemento formativo antes del inicio del Master que les aporte los conocimientos básicos de las diferentes áreas del Management para que puedan seguir con el máximo aprovechamiento el programa y alcanzar así los objetivos y las competencias previstas.

El candidato debe tener un perfil profesional o académico con buenas dotes creativas, interés en la innovación y pasión por la adquisición y generación de nuevos conocimientos. Asimismo, es deseable que el candidato sea estructurado, automotivado y capaz de emprender proyectos tanto a nivel individual como en equipo.

Los idiomas en que se va a impartir el Máster son el castellano y el inglés para la modalidad presencial y el castellano para la **modalidad a distancia**. Todos los estudiantes que cursen este Máster deberán tener un conocimiento del idioma inglés suficiente para seguir el desarrollo de las materias que utilizan textos y material en inglés. En este sentido, se tendrán en cuenta las condiciones de acceso y admisión. Los estudiantes de la modalidad impartida en inglés deberán de tener el nivel B2 de inglés o similar.

En lo que se refiere a las titulaciones previas, el Máster permite la entrada de titulados tanto de grado (240 ECTS) e ingenierías como de licenciados en disciplinas afines al Máster, todo de acuerdo con RD 1393/2007 (véase el Artículo 16. Acceso a las enseñanzas oficiales de Máster, expuesto en el párrafo anterior y el Artículo 17. Admisión a las enseñanzas oficiales de Máster), las modificaciones 861/2010 y a las normativas vigentes.

Se prevé la admisión de alumnos procedentes de ingenierías técnicas, o bien de grados EEES de 180 ECTS (no españoles), o bien de otras titulaciones equivalentes según el RD 1393/2007 y el RD 861/2010. En cada caso,

según el CV del estudiante, se analizará la necesidad de realizar complementos formativos en Fundamentos de Empresa. Este master no dará acceso a doctoras a los alumnos que inicien el programa con 180 ECTS, a no ser que realicen un curso nivelador de hasta 60 ECTS. Este curso nivelador se ofrecerá en el marco de los programas oficiales de la ETSEEI La Salle URL, centro en el que está incluido el Máster que se solicita.

Otras titulaciones al programa son:

- Grados en disciplinas científicas.
- Grados en ciencias sociales.
- Grados en ciencias de la salud.
- Licenciaturas y diplomaturas en disciplinas científicas.
- Licenciaturas y diplomaturas en ciencias sociales.
- Licenciaturas y diplomaturas en ciencias de la salud.

La Comisión de Admisiones del Máster decidirá si la admisión de alumnos procedentes de estas titulaciones se realizará directamente o a través de la realización de complementos formativos.

#### 4.1.2 Sistemas accesibles de información previa a la matriculación

La Escuela ofrece un servicio de información y atención al posible estudiante de nuevo ingreso llamado SIA (Servicio de Información y Admisiones), que se encarga de gestionar toda la información previa que necesita el estudiante. Los aspectos más relevantes de este servicio son:

- Ofrecer y mantener un espacio web con toda la información necesaria para dar a conocer el programa, los objetivos, las competencias, etc. de la titulación y todos los pasos a seguir para la matriculación.
- Diseñar, actualizar y distribuir catálogos.
- Preparar y organizar:
  - Sesiones de información.
  - Visita a escuelas.
  - Visitas guiadas a la Universidad.
  - Jornadas de puertas abiertas.
- Concertar entrevistas personales presenciales u online.
- Crear o participar en espacios informativos y divulgativos como:
  - Talleres.
  - Salones y ferias.

En el caso de los alumnos procedentes de titulaciones oficiales realizadas en el mismo centro (ingenierías técnicas, ingenierías, grados, otros másteres oficiales) la información sobre el presente título les puede llegar por diversas vías: la web del centro, las sesiones informativas particulares realizadas durante la finalización del curso previo, los canales informativos del mismo SIA o desde la coordinación del título.