

4.- ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

4.1.1. Canales de difusión para informar a los potenciales estudiantes sobre la titulación y sobre el proceso de matriculación

a) Institucionales de la USC

La USC cuenta con un Vicerrectorado con competencia en titulaciones oficiales, que elabora la oferta de títulos de Máster y se encarga de su promoción y publicidad, junto con los responsables de comunicación de la Universidad. Estos últimos gestionan la promoción y publicidad de toda la oferta académica de la Universidad y singularmente la que elabora el Servicio de Xestión da Oferta e Programación Académica. Los estudiantes podrán encontrar la información concreta sobre los estudios de Máster en los siguientes enlaces de la página web de la USC: <http://www.usc.es/es/titulacions/index.html>. Además, la USC cuenta con un programa específico de información y difusión de su oferta de estudios a través de un perfil específico en su página web dirigido a futuros estudiantes:

<http://www.usc.es/es/perfis/futuros/index.html>

La información relativa a la admisión y matrícula en los Másteres se puede obtener a través de las páginas web de la USC, <http://www.usc.es>, <http://www.usc.es/Máster> o <http://www.usc.es/Másteres> que se mantienen constantemente actualizadas. Asimismo, la USC elabora carteles y folletos de difusión de la oferta de Másteres oficiales, y de los plazos de admisión y de matrícula. Además, se responde a consultas a través de la Oficina de Información Universitaria (OiU) <http://www.usc.es/es/servizos/oiu> y de las direcciones de información de los propios Másteres. En los Centros y Departamentos se exponen carteles informativos con los plazos de admisión y matrícula.

Los estudiantes del último año de licenciaturas/grados reciben información de la oferta de títulos de Máster en el periodo establecido por la Universidad (primavera/verano del año en el que culminan sus estudios).

Por último, la Universidad participa anualmente en Ferias y Exposiciones acerca de la oferta docente de Universidades y Centros de Enseñanza Superior, tanto a nivel gallego como español (v.g., "Aula" <http://www.ifema.es/ferias/aula/default.html>) e internacional, para promocionar su oferta de estudios.

De forma previa al comienzo del curso, los alumnos disponen en la página web de la USC de información puntual sobre horarios, calendarios de exámenes, programas y guías de las materias.

b) Propios del máster (bajo la responsabilidad de su Comisión Académica y su Coordinación).

1. Elaboración de material informativo para grupos de interés.

La Comisión Académica del Máster elaborará materiales informativos (folletos, carteles, página web, ...) de carácter propagandístico sobre el máster "Filosofía. Conocimiento y Ciudadanía". La persona encargada de la coordinación del máster estará al frente de este proceso.

2. Página web propia del máster

La Facultad de Filosofía, centro responsable del Máster, promocionará mediante dípticos y carteles informativos dichos estudios, además de contar con una página web propia para el Máster cuyo enlace estará vinculado a la página de la Facultad. La

Comisión Académica y a su frente la persona encargada de la coordinación del máster asegurará el diseño y actualización de dicha página web.

3. Difusión de este material informativo.

Se intentará llegar de manera directa y personal con tales materiales a diferentes grupos de interés:

- empezando por los estudiantes del grado de Filosofía de la USC, especialmente los del último curso;
- procurando llegar también a licenciados y graduados de promociones anteriores y en especial a los profesores de Filosofía en centros de enseñanza secundaria de la Comunidad de Galicia.

Por procedimientos menos directos (carteles en centros, redes sociales como Facebook – ya utilizada por la Facultad de Filosofía-, mensajes a asociaciones académica y de profesionales , con motivo de eventos organizados relacionados con filosofía, ...) se procurará que algunos de estos materiales sirvan para promocionar el máster entre:

- estudiantes de otras titulaciones de la USC;
- estudiantes de titulaciones de filosofía de otras universidades (muy especialmente universidades del norte de Portugal y otras universidades gallegas; también universidades de Latinoamérica);
- profesionales con titulación universitaria de diferentes sectores de Galicia.

4. Reunión informativa con estudiantes del último curso de grado.

Antes de la finalización del segundo semestre se convocará a los alumnos del último curso de grado a una reunión informativa del máster, haciendo ver el interés formativo específico que proporciona, su relevancia como complemento de la formación del grado y el valor añadido que supone para la búsqueda de salidas profesionales. También se mostrará el interés de este máster para quienes quieran dedicarse a la investigación en filosofía, siendo un cauce normal para hacer el programa de Doctorado en Filosofía de la USC.

4.1.2. Procedimientos y actividades de orientación específicos para la acogida de los estudiantes de nuevo ingreso:

Para ayudar a los nuevos estudiantes con aquellas dificultades que puedan encontrarse a la hora de comenzar sus estudios de Máster en “FILOSOFÍA. CONOCIMIENTO Y CIUDADANÍA” se ha diseñado un plan de acogida que contempla las siguientes acciones:

1) Sesión informativa específica

El curso se iniciará con una sesión en la que, miembros de la Comisión Académica explicarán los detalles sobre el funcionamiento del Máster y los espacios donde va a desarrollarse, y darán orientaciones generales sobre el plan de estudios: carácter de las materias, evaluaciones, tutorías, horarios, realización de prácticas, TFM, etc.

Asimismo, en esa sesión, la Comisión Académica, acompañada de algún miembro del equipo decanal del Centro, dará cuenta de la ubicación física de las estancias (aulas de informática, aulas docentes, biblioteca, salas de estudio, despachos de profesores...), los órganos de gobierno de la Facultad en los que tienen representación los/las estudiantes (Consejos de Departamento, Juntas de Facultad,...).

Se procurará, asimismo, que algún representante institucional de la Universidad (Vicerrector/a, Defensor de la Comunidad Universitaria o Director del Centro de Postgrado informen a los/as nuevos/as alumnos/as sobre el funcionamiento de la Universidad en general, de sus derechos y deberes y de algunas ofertas más allá de lo estrictamente académico: programas de voluntariado, área de deportes, teatro, danza, etc. que completan su formación humana.

2) Servicio de participación e integración universitaria

La Universidad de Santiago de Compostela cuenta con un servicio de participación e integración universitaria (SEPIU) que trabaja en la integración de personas con discapacidad y presta apoyo para el desarrollo de las adaptaciones curriculares, así como un protocolo para la integración en la comunidad universitaria.

(<http://www.usc.es/gl/servizos/sepiu>)

4.1.3. Perfil de ingreso recomendado.

Atendiendo a que el máster es de especialización en Filosofía, con dos itinerarios: uno sobre "Conocimiento y comprensión del mundo", y el otro sobre "Ciudadanía y globalización", el perfil de ingreso de los estudiantes debe responder a los siguientes criterios:

- Licenciados y graduados en Filosofía, con interés en la investigación en dicho ámbito, y de manera específica en las cuestiones filosóficas relacionadas con: (a) el conocimiento y la comprensión en los ámbitos de las ciencias naturales y sociales, de las tecnologías y de las humanidades, a la luz de las grandes transformaciones actuales; b) la ciudadanía y los aspectos derivados de los procesos de globalización social, económica y política.
- Licenciados y graduados en otros títulos interesados en las cuestiones de reflexión filosófica del conocimiento y comprensión del mundo en relación con las ciencias naturales y sociales, las tecnologías y las disciplinas humanísticas.
- Licenciados y graduados en otros títulos interesados en las cuestiones de reflexión filosófica acerca de aspectos éticos, antropológicos y políticos orientados a las problemáticas de la ciudadanía y de los procesos actuales de globalización.