

MEMORIA PARA LA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS DE MÁSTER OFICIAL

Máster Universitario en *Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento* por la Universidad de Santiago de Compostela.

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1. Cronograma de implantación de la titulación.

Justificación:

Curso de implantación: 2016-2017

Los contenidos del máster se han ordenado de modo secuencial para ofrecer al alumnado una base de formación global sobre las tendencias en gestión de la información y de la comunicación. A continuación, se ofertarán tres posibles itinerarios optativos de especialización en elaboración de contenidos informativos, en planificación y elaboración de nuevos productos o herramientas para la información y para la comunicación, y en gestión de la comunicación organizacional en entornos online. Se incluyen, además, contenidos genéricos sobre técnicas y métodos de investigación y uso de base documentales así como de explotación visual de datos, que son básicos en el ejercicio del periodismo como parte del proceso de producción y verificación de la información y que, a la vez, sirven de sustento a posibles trayectorias vinculadas a la investigación académica.

Las asignaturas optativas comunes y las obligatorias se concentran en el primer semestre y las optativas, las vinculadas (prácticas en empresa y Métodos de Investigación) y el Trabajo Fin de Máster se desarrollan en el segundo.

El alumnado del máster podrá optar por una formación sin especialización, con libre elección de las asignaturas optativas entre todas las que en cada momento se oferten, o por cursar un itinerario de especialidad. Los contenidos se han dispuesto en una estructura modular para permitir que la oferta en función de la disponibilidad que permita la carga docente del profesorado que participe priorizando siempre, en caso de de necesidades docentes sobrevenidas, la implantación de la especialidad en *Elaboración y gestión de contenidos informativos*.

La oferta del máster en *Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento* se secuencia en tres etapas docentes consecutivas: materias obligatorias, materias optativas de especialidad y materias optativas comunes a las especialidades, entre las que se incluyen las vinculadas.

El primer semestre se impartirán las asignaturas obligatorias porque representan los contenidos fundamentales. Internet y las relaciones que genera se constituyen como un entorno en cambio y

evolución constante, lo que deriva en la necesidad de que los contenidos se organicen con fórmulas que permitan cierta flexibilidad en la adaptación a la evolución de las actividades, los productos y los soportes de la información y de la comunicación. Por este motivo se han previsto materias que permitan esta renovación y ajustes a través de pequeñas modificaciones en algunos apartados de sus programas.

Las prácticas en empresas se han considerado optativas y se promoverá su oferta a través de convenios específicos con empresas del ámbito de la información y de la comunicación. Para facilitar la libre elección del alumnado que desee participar en la oferta de prácticas en empresas o sustituir los créditos de las prácticas por asignaturas, se programará la docencia de las materias optativas comunes a las especialidades al final del máster.

El final de cada especialidad se concentrará en una asignatura de horas mayoritariamente expositivas para promover la realización de un ejercicio práctico colectivo en el que se puedan aplicar transversalmente los contenidos revisados y las competencias adquiridas en todas las asignaturas del máster. Esta asignatura ha de ser impartida antes del inicio de las prácticas en empresa.

10.2. Procedimiento de adaptación de los estudiantes, en su caso, de los estudios existentes al nuevo plan de estudio.

En el apartado 5.1.2.6 incorpora la tabla de equivalencias. No hay tabla de adaptación porque el nuevo título no procede de la adaptación de otro existente.

Tabla de equivalencias	
<i>Máster en Comunicación e Industrias Creativas</i>	<i>Máster en Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento</i>
Materia	Materia
Circulación de obras y producciones	Planificación: estrategias, usuarios y audiencias
Gestión de la comunicación	Bases para la planificación de la comunicación online en las organizaciones
Estructura de productos culturales para la red	Productos culturales en el ecosistema comunicativo de la sociedad en red
Arquitectura multimedia	Usabilidad y arquitectura

10.3. Enseñanzas que se extinguen, en su caso, por la implantación del correspondiente título propuesto.

El *máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento* sustituirá al máster Comunicación e industrias creativas, que se impartía en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC desde el curso 2009/2010 hasta el curso 2014/2015.