

ALEGACIONES AL INFORME DE EVALUACIÓN DE ANECA

ASPECTOS A SUBSANAR

CRITERIO 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

(1) Se debe aclarar en qué consistirá el sistema de evaluación “E4” – “Evaluación global”

CONTESTACIÓN:

(1) Se ha introducido la siguiente información referente al E4: Evaluación global en las observaciones del módulo 4 “Trabajo Fin de Máster”:

“Una vez superadas todas las asignaturas, los estudiantes se someten a un examen ‘Open Book’ del área de especialización de su elección. Tres profesores del Comité del área de especialización, formulan 8 preguntas/problemas a desarrollar en dos días consecutivos: 4 preguntas/problemas por día. El estudiante tiene 8 horas por día para desarrollarlos. La lista de lecturas para estos exámenes depende de cada departamento de especialización y consiste en trabajos de investigación publicados en las revistas especializadas de referencia. Las respuestas son valoradas por los miembros del comité de forma independiente y la nota final es la evaluación global del estudiante, evaluando sus conocimientos en relación con la investigación actual y específica de su campo.”

CRITERIO 6. PERSONAL ACADÉMICO

(1) La información del profesorado se aporta de forma agregada en cuanto a figuras docentes, acreditaciones y grado de dedicación al máster. Además, no se detalla el profesorado disponible en la propia memoria de verificación, sino que se aporta un enlace que lleva a la web del título donde se enuncia el profesorado disponible en la actual edición del título. Se deben corregir estos aspectos.

CONTESTACIÓN:

(1) HEMOS MODIFICADO LO SIGUIENTE:

El perfil del profesorado del IESE, está marcado por una rigurosa trayectoria de dedicación profesional y de formación. Todos los profesores dedicados a tiempo completo poseen un doctorado y un marcado perfil investigador. Actualmente, el claustro de profesores del IESE, está formado por un total de 179 profesores (incluidos profesores a tiempo completo, parcial y visitantes). De ellos, 101 profesores están a tiempo completo, con una edad media de 48 años y procedentes de más de 20 nacionalidades.

Los profesores a tiempo completo dedican fundamentalmente su actividad profesional al IESE en tareas de docencia, investigación y dirección y servicio institucional. De todos ellos se espera una colaboración generosa en todas las tareas que el IESE lleva a cabo. Esta exigencia, acomodada a la edad y condiciones del profesor, se materializa, como principio fundamental, en su plena disponibilidad a todas las actividades impulsadas y dirigidas por el IESE.

Para llevar a cabo el Máster Universitario en Ciencias de la Dirección, el IESE dispone del personal académico que viene impartiendo la docencia desde que se implantaron estos estudios. Dado el carácter interdisciplinar del programa, se incluye todo el personal implicado en este momento en las tareas docentes. No se ha incluido en esta relación otro personal disponible con contrato permanente en la misma, que en la actualidad no está impartiendo docencia en dicho Posgrado. Consideramos que este personal constituye un gran soporte docente, investigador y a nivel de gestión del IESE. La totalidad del claustro vinculado al IESE puede estar involucrada mediante tutorías, mentorías, proyectos de investigación y/o colaboraciones específicas relacionadas con las líneas de investigación llevadas a cabo por los departamentos académicos.

La dedicación concreta del profesorado del IESE a este Master es muy variable al compartir su dedicación con tareas docentes en otros Programas. El rango de dedicación de los profesores al Máster varía desde un 1 % hasta un 100% de horas respecto a las horas de trabajo de cada profesor. En la web del Departamento, pueden consultarse los profesores que imparten clase en este programa:

<http://www.iese.edu/es/claustro-investigacion/mcd/areas-especializacion/>

Durante el curso 2014-15, 27 profesores con contrato a tiempo completo, impartieron clase en el MRM. Se distribuyen en las siguientes categorías académicas y dedicación al MRM:

Categoría	Total %	Doctores %	Dedicación al MRM %	Acreditación Aneca
Ordinario	44%	100	35,45%	83%
Agregado	26%	100	18,54%	29%
Adjunto	30%	100	16,03%	38%

Los 6 profesores externos que participan en el Master Universitario en Ciencias de la Dirección como colaboradores externos (C.E.) durante el curso 2014-15, se distribuyen como siguiente:

Categoría	Total %	Doctores %	Dedicación al MRM %	Acreditación Aneca
Visitante	33%	100	74,46%	0%
Conferenciante	67%	100	100%	0%

Experiencia docente Profesores Tiempo Completo (años)	Ordinarios	Agregados	Adjunto	Visitante	Conferenciante
> 25 años	15% (5)				
15 > 25 años	6% (2)	21% (7)	3% (1)	7% (2)	
5 > 15 años	15% (5)		6% (2)		
< 5			15% (5)		12% (4)

El profesorado disponible para impartir el título durante el 2014-15 es el siguiente que detallamos:

Apellido, Nombre	Departamento	Categoría	Acreditados	Titulación	Año de Incorporación IESE
Andreu Civit, Rafael	Dirección Estratégica	Ordinario	x	Doctor of Philosophy (Management), MIT, USA, 1978	01/09/1969
Ariño, Africa	Dirección Estratégica	Ordinario	x	Doctor of Philosophy (Management), MIT, USA, 1995	13/06/1988
Berrone, Pascual	Dirección Estratégica	Agregado	x	Doctor, Universidad Carlos III de Madrid, España, 2007	01/07/2007
Brion, Sebastien	Dirección de Personas en las organizaciones	Adjunto		Doctor, Haas School of Business at the University of California, Berkeley, USA, 2010	01/09/2010
Canela, Miguel Ángel	Managerial Decisions	Visitante		Doctor, Universidad de Barcelona, España, 1980	09/07/2009
Cassiman, Bruno	Dirección Estratégica	Ordinario	x	Doctor, Northwestern University, USA, 1996	01/09/1999
Elvira, Marta	Dirección Estratégica	Ordinario	x	Doctor, University of California, Berkeley, USA, 1995	01/09/2008
Ferraro, Fabrizio	Dirección Estratégica	Ordinario	x	Doctor, Stanford University, USA, 2003	01/09/2003
Fontrodona, Joan	Ética	Ordinario	x	Doctor, Universidad de Navarra, España, 1997	18/06/1990
Gallo, Íñigo	Marketing	Adjunto		Doctor, UCLA Anderson School of Management, USA, 2013	24/05/2007
Las Heras, Mireia	Dirección de Personas en las organizaciones	Adjunto	x	Doctora, Boston University, USA, 2009	19/05/2003
Liao, Yuan	Dirección de Personas en las organizaciones	Adjunto	x	Doctor, Simon Fraser University, USA, 2012	01/09/2014
Maoret, Massimo	Dirección Estratégica	Adjunto		Doctor, Boston College, USA, 2013	01/09/2013
Mas, Núria	Economía	Agregada		Doctora, Harvard University, USA, 2001	08/09/2004
McFarland, Daniel A.	Dirección Estratégica	Visitante		Doctor, University of Chicago, USA, 1999	
Melé, Domènec	Ética	Ordinario	x	Doctor, Universidad Politécnica de Cataluña, España, 1974	12/12/1985
Mueller-Frank, Manuel	Economía	Adjunto		Doctor, Northwestern University, USA, 2010	01/07/2013
Reiche, B. Sebastian	Dirección de Personas en las organizaciones	Agregado		Doctor, University of Melbourne, Australia, 2007	03/09/2007
Reutskaja, Elena	Marketing	Agregada		Doctor, Universitat Pompeu Fabra, 2008	01/09/2008
Ricart, Joan Enric	Dirección Estratégica	Ordinario	x	Doctor, Northwestern University, USA, 1984	03/12/1977
Rodríguez-Lluesma, Carlos	Dirección de Personas en las organizaciones	Adjunto	x	Doctor, Stanford University, USA, 2009	01/07/1999
Rosanas, Josep Maria	Contabilidad y Control	Ordinario	x	Doctor, Northwestern University, USA, 1976	01/07/1971
Silberzahn, Raphael	Dirección de Personas en las organizaciones	Adjunto		Doctor, University of Cambridge, UK, 2014	01/09/2014
Stremersch, Stefan	Marketing	Ordinario		Doctor, Tilburg University, Holanda, 2001	07/01/2009
Tortoriello, Marco	Dirección Estratégica	Agregado		Doctor, Carnegie Mellon University USA, 2006	01/09/2009
Vaccaro, Antonino	Ética	Agregado		Doctor, Instituto Superior Técnico, Universidade Técnica de Lisboa, Portugal, 2007	01/09/2010
Vives, Xavier	Economía	Ordinario		Doctor, Universidad de Berkeley, USA, 1983	02/11/2005
Vroom, Govert	Dirección Estratégica	Agregado	x	Doctor, INSEAD, Francia, 2005	01/09/2008
Zott, Christoph	Iniciativa Emprendedora	Ordinario	x	Doctor, University of British Columbia, Canadá, 1999	01/09/2007

Conferenciantes (colaboradores ocasionales):

Cugueró-Escofet, Natàlia. Profesora asistente, Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

García, Pablo. Profesor Agregado Universidad de Navarra

Talavera, Pedro. Universitat Politècnica de Catalunya

McFarland, Daniel A. Stanford Graduate School of Education

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

El actual Programa Master en Ciencias de la Dirección deriva del Programa de Doctorado en Ciencias de la Dirección, que se inició como título propio de la Universidad de Navarra en el año 1969. Desde entonces, ha pasado por diversas fases para adecuarlo tanto a las necesidades formativas de nuestros alumnos como al contexto académico e investigador.

Dado que nuestros alumnos proceden de campos muy diferentes al de la dirección de empresas, nuestro Programa Master en Ciencias de la Dirección les proporciona las disciplinas necesarias en dicho campo, así como las metodologías necesarias para desarrollar investigación y los conceptos filosóficos para estudiar las organizaciones humanas. Asimismo, se fomenta la interdisciplinariedad entre las distintas áreas de la dirección de empresas, manteniendo un enfoque global de la dirección.

El Programa Master en Ciencias de la Dirección se adecúa a los objetivos estratégicos de la Universidad en cuanto que contribuye al compromiso de ésta por la educación y desarrollo de profesionales de la docencia e investigación en la dirección de empresas, así como por la generación y transmisión de nuevas ideas que se imparten a los alumnos.

Además, la adecuación a los objetivos estratégicos de la Universidad puede concretarse en los siguientes aspectos:

- Formación con rigor
- Internacionalidad: tanto del claustro académico por su diversidad de nacionalidades, de sus relaciones profesionales e investigaciones, del material utilizado, de los alumnos (tanto por su diversa nacionalidad como sus estudios anteriores)
- Formación continua

El interés de este Master está en la formación de futuros profesores e investigadores, en el fomento de la generación de nuevos conocimientos, en la satisfacción de la demanda de docentes e investigadores en escuelas de negocios de todo el mundo, y en la contribución al desarrollo de la investigación en el IESE.

El Master del que se solicita su implantación en este documento, sería un Master, destinado a formar investigadores y como requisito previo de formación en investigación para entrar en un Programa de Doctorado.

Este tipo de Master es muy frecuente en las principales universidades internacionales, y sus objetivos primordiales son la formación de profesores e investigadores y la preparación de los alumnos de doctorado.

En lo referente al contexto internacional, el Programa de Doctorado al que conduce el máster, se configurará como un “Ph. D.”, en siglas internacionales, claramente orientado a la investigación publicable, más que como un “DBA”. Los “DBA”, de los que hay una cierta abundancia en Europa, y aunque tienen su origen en Estados Unidos, allí hay ahora muchos menos, suelen tener una orientación más profesional o de especialización para consultoría o análisis de inversiones. Por tanto, la relevancia académica será el principal factor del nuevo Programa Master, como lo será del futuro Programa de Doctorado. Asimismo, y como es frecuente en la Business Schools de todo el mundo, el Programa tendrá diferentes especializaciones en las áreas habituales de la dirección de empresas. En este sentido, las Business Schools tanto americanas como europeas tienen sus Programas MBA (en diferentes versiones, como ocurre en el IESE) dirigidos al mundo profesional, cuyo objetivo es el de formar personas que quieran desarrollar su actividad en el mundo de las empresas o de las organizaciones en general.

En contraste, su Programa de Doctorado y Máster de acceso previo suele tener una orientación académica, para formar personas cuyo quehacer profesional futuro sean la docencia y la investigación.

La investigación académica, en el área de “management”, tiene en estos momentos relativamente poca relación con la investigación en I+D+I que se realiza en las empresas.

El IESE es, desde hace muchos años, uno de los centros de mayor prestigio de la Universidad de Navarra, y, por tanto, uno de los puntos focales de su estrategia. Este prestigio se ha puesto de manifiesto de manera constante, principalmente en los últimos tiempos, en su buena clasificación en los “rankings” internacionales de las Business Schools que publican revistas como “Business Week” o diarios como el “Financial Times”. En la etapa que se inicia ahora con la reforma de las titulaciones universitarias en marcha, la Universidad piensa que es importante seguir adecuando los estudios y titulaciones de postgrado de la Universidad a lo que es habitual a nivel internacional en las escuelas con las que el IESE está compitiendo en la parte alta de los citados “rankings”. El Máster en Ciencias de la Dirección se enmarca, entonces, en esta línea.

El título Master en Ciencias de la Dirección es coherente con el perfil del alumno participante en el mismo, la idiosincrasia y metodología del programa; y como explicado anteriormente difiere totalmente con el programa MBA que imparte la misma institución.

En relación a las menciones de calidad:

- El IESE (donde se imparte este programa Master en Ciencias de la Dirección) fue acreditado por el European Quality Improvement System (EQUIS) del European Foundation for Management Development (EFMD) en 1998. Estas menciones de calidad son revisadas periódicamente para asegurar el estándar de calidad de las mismas.
- El Programa de Doctorado en Dirección de Empresas (impartido en el IESE) al que conduce el máster, obtuvo la Mención de Calidad concedida por ANECA en el año 2005.
- El IESE es miembro fundador de European Association of Doctoral Programs in Management and Business Administration (EDAMBA)

En lo referente a procedimientos utilizados para la elaboración del plan de estudios, el Comité del MCD/Doctorado está constituido por representantes de cada una de las áreas del IESE. Cada uno de estos representantes es responsable de la coordinación de los cursos que se dan en su área, hablando con los profesores y adecuando los programas de estudio de cada curso para que no se solapen los conceptos que se transmiten a los alumnos. De esta manera:

- Se seleccionan las materias y cursos que las integran y el reparto de carga docente entre los mismos.
- Se programa la secuencia de los conocimientos a lo largo de los dos años.
- Se seleccionan las materias y cursos optativos en función de las áreas de la dirección de empresas de interés para los alumnos.

La investigación en IESE se lleva a cabo entre el claustro de profesores, estudiantes del programa doctoral y asistentes de investigación. Actualmente se cuenta con un total de 41 alumnos en el programa doctoral, de los cuales 12 cursan el Master en Ciencias de Dirección; y 50 asistentes de investigación.

Además, la actividad investigadora de IESE se ve apoyada por Centros de investigación y Cátedras que, dentro de la división de investigación, colaboran con las líneas de investigación del claustro.

Referentes académicos externos

Muchas universidades han implementado másteres que tocan temáticas afines a nuestro Título. En particular, destacamos en España la impartición de los siguientes Másteres Oficiales similares al que pretendemos promover centrándonos sólo en aquellos que son impartidos por escuelas de negocios: Instituto Empresa; Imparte el Master Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales de 60 créditos (56 obligatorios y 4 optativos) y de un solo año. ESADE; Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Gestión; igualmente de 60 créditos (45 obligatorios y 15 optativos).

El Doctoral IESE se asemeja más al sistema americano, basado en una estructura clara y bien definida de cursos que conducen al alumno desde aspectos más genéricos y multidisciplinares, hasta una profundización, y por tanto una especificación, en su área de investigación. Por ello el Programa se estructura en dos años (seis trimestres), clasificables en 4 módulos: Metodológico, Fundamental, Campos Afines y el Trabajo de Fin de Master. Los cursos obligatorios se complementan con cursos y seminarios avanzados de la especialidad elegidos por el alumno con la ayuda del Director de Especialidad, a quien compete también confeccionar un plan de trabajo adecuado a las características del candidato y a sus intereses particulares. Paralelamente se imparten con periodicidad seminarios de investigación dirigidos tanto por profesores del Claustro como por personalidades de otras instituciones nacionales y extranjeras tendentes a reforzar la formación del candidato. IESE basó la creación de su programa de master y de doctorado en la estructura de los masters de investigación impartidos en Harvard Business School, donde los estudiantes inician directamente con el programa doctoral cuyos primeros dos años consisten en completar cursos, no solamente en las áreas de Teorías de Dirección de Empresa, Metodologías de Investigación, Seminarios Académicos relacionados con los campos de especialización pero también en cursos inherentes a las ciencias exactas, como Estadística o Matemáticas y a las ciencias sociales como Psicología y Sociología. Tanto en HBS como en INSEAD (Francia), el master es terminal, es decir, únicamente es concedido el título de Master, en el momento que el estudiante decida no continuar en el programa doctoral después de los primeros dos años lectivos.

Procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

La secuencia establecida en la Universidad de Navarra es la siguiente:

- La Junta Directiva, previa consulta a los Departamentos implicados abre el proceso y crea las comisiones correspondientes, indicando sus competencias y criterios de formación atendiendo a la presencia de los distintos grupos de interés. También define los mecanismos de información a los interesados y los procedimientos para elevar propuestas y sugerencias a lo largo del proceso, con el fin de garantizar la máxima transparencia y promover la participación de las partes implicadas.
- La Comisión responsable analiza la oferta formativa del Centro teniendo en cuenta el marco de referencia del momento actual (titulaciones actuales, normativa legal, entorno nacional e internacional, análisis de la sociedad y del entorno profesional, *libros blancos*, etc.). La Comisión elabora posibles perfiles de ingreso y de egreso de los titulados en relación a competencias y resultados de aprendizaje. Atendiendo a lo anterior la Comisión propondrá la orientación y líneas generales del nuevo título.
- La Junta Directiva estudiará la propuesta y la aprobará o la devolverá para su revisión.
- Aprobadas las líneas generales del título, la Comisión diseñará la memoria del plan de estudios que incluirá, con la participación de los Departamentos, el diseño de los módulos, materias y asignaturas. Junto a la memoria oficial se elaborará un documento complementario donde detallen aspectos como los elementos que diferencian al título propuesto respecto de otros títulos similares. La propuesta de memoria del plan de estudios y el documento complementario se propondrá a la Junta Directiva para que, en caso de ser aprobada, se eleve a la aprobación de Rectorado.

Proceso de desarrollo, revisión y mejora de la calidad del programa formativo

El objeto de este proceso es establecer la sistemática aplicable a la revisión y control periódico del programa formativo.

Desarrollo:

Los profesores responsables de las asignaturas deben elaborar antes del comienzo de curso una guía docente de la asignatura. Esta guía será pública, al menos, en la intranet de la Universidad, para conocimiento de los alumnos matriculados.

La organización del horario académico compete al Vicedecano/a Director/a de Programas quien contará con la colaboración de los Directores de programa y con la asistencia de la Secretaría del Centro. Se tendrán en cuenta las propuestas de mejora derivadas de las evaluaciones anteriores. Debe procurarse la adecuada coordinación del tiempo que los alumnos deben dedicar a las diferentes materias. Para asegurar la coherencia de la carga de trabajo de los alumnos con la prevista en el plan de estudios se pueden convocar sesiones de coordinación con los profesores responsables de las distintas materias que se imparten en un mismo curso.

El profesor/a es el responsable de la evaluación de los alumnos; debe velar por la adecuación entre los sistemas de evaluación y las competencias que los alumnos han de adquirir con la respectiva asignatura.

Recogida y análisis de la información:

Para la evaluación del programa formativo se contará con la participación de todos los grupos de interés, incluyendo:

- Recogida sistemática de opiniones de profesores y alumnos.

Obtención de indicadores objetivos sobre el desarrollo del programa formativo y sus resultados (tasa de graduación, tasa de abandono, tasas de éxito, eficiencia, duración de los estudios, grado de inserción laboral, etc.)

- Propuestas para la mejora de la docencia realizadas por alumnos, profesores, agentes externos, CGC o por otras comisiones establecidas al efecto.
- Informes sobre inserción laboral de los egresados y sobre la satisfacción y adecuación de la formación recibida de egresados y empleadores.
- Quejas y sugerencias recibidas.
- Recogida sistemática de opiniones del PAS, a partir de encuestas o informes sobre aspectos vinculados con el desarrollo y calidad del Plan de Estudios.

Revisión de la oferta formativa del Centro:

La CGC recibirá toda esta información, cuyo análisis, propuestas de mejora y seguimiento se llevará a cabo conforme a lo que se detalla en el apartado 9.5.4. Con carácter general la CGC la analizará y propondrá las mejoras que considere oportunas, bien incluyéndolas en el Plan trienal de mejoras, bien proponiéndolas a la Junta Directiva del Centro como acciones complementarias de mejora. La Junta Directiva del Centro aprobará, si procede, las acciones de mejora y el Plan trienal de mejoras. En el caso de que las mejoras deban ser aprobadas por otros Centros o Servicios de la Universidad o por el Rectorado, se remitirá la propuesta a esos órganos para proceder a su oportuna tramitación. En todo caso se rendirá cuentas a todos los grupos de interés.

Muchas universidades han implementado másteres que tocan temáticas afines a nuestro Título. En particular, destacamos en España la impartición de los siguientes Másteres Oficiales similares al que pretendemos promover centrándonos sólo en aquellos que son impartidos por escuelas de negocios: Instituto Empresa; Imparte el Master Universitario en Metodología de Investigación en Ciencias Empresariales de 60 créditos (56 obligatorios y 4 optativos) y de un solo año. ESADE; Máster Universitario en Investigación en Ciencias de la Gestión; igualmente de 60 créditos (45 obligatorios y 15 optativos) y de un solo año.

El Doctoral IESE se asemeja más al sistema americano, basado en una estructura clara y bien definida de cursos que conducen al alumno desde aspectos más genéricos y multidisciplinares, hasta una profundización, y por tanto una especificación, en su área de investigación. Por ello el Programa se estructura en dos años (seis trimestres), clasificables en 4 módulos:

Metodológico, Fundamental, Campos Afines y el Trabajo de Fin de Master.

Los cursos obligatorios se complementan con cursos y seminarios avanzados de la especialidad elegidos por el alumno con la ayuda del Director de Especialidad, a quien compete también confeccionar un plan de trabajo adecuado a las características del candidato y a sus intereses particulares. Paralelamente se imparten con periodicidad seminarios de investigación dirigidos tanto por profesores del Claustro como por personalidades de otras instituciones nacionales y extranjeras tendentes a reforzar la formación del candidato.

IESE basó la creación de su programa de master y de doctorado en la estructura de los masters de investigación impartidos en Harvard Business School, donde los estudiantes inician directamente con el programa doctoral cuyos primeros dos años consisten en completar cursos, no solamente en las áreas de Teorías de Dirección de Empresa, Metodologías de Investigación, Seminarios Académicos relacionados con los campos de especialización pero también en cursos inherentes a las ciencias exactas, como Estadística o Matemáticas y a las ciencias sociales como Psicología y Sociología. Tanto en HBS como en INSEAD (Francia), el master es terminal, es decir, únicamente es concedido el título de Master, en el momento que el estudiante decida no continuar en el programa doctoral después de los primeros dos años lectivos.