

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1. Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación.

Justificación de las estimaciones realizadas.

Tasa de graduación: porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación a su cohorte de entrada.

Se estima una **Tasa de Graduación del 70%**

Una buena forma de estimar el comportamiento de la Tasa de Graduación de este grado es referirnos a la experiencia que ESIC dispone a través de los grados que imparte (Grado en Administración de Empresas, Grado en Marketing y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas).

Podemos ver en los Cuadros 1, 2 y 3, como esta tasa es del 55.7% para el Grado en Marketing, 61.8% para el Grado en Administración y Dirección de Empresas, y del 72.6% para el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (último dato disponible 2013-2014)

RESULTADOS GENERALES DE APRENDIZAJE

Curso Académico	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Tasa de rendimiento del Título	81,3%	82,6%	82,4%	78,8%	81,6 %
Tasa de abandono del Título	N-A	N-A	N-A	6,67	14,2 %
Tasa de eficiencia	N-A	N-A	N-A	N-A	93,67%
Tasa de graduación	N-A	N-A	N-A	N-A	61,8 %
Tasa de éxito/superación	87,5%	89,3%	88,8%	88,1%	91,7%
Tasa de presentación	96,0%	94,3%	93,6%	89,3%	89,0%
Valoración docente (sobre 10)	7,3	7,7	7,9	7,8	7,8

CUADRO 1: Tasas de Rendimiento Grado en Administración y Dirección de Empresas ESIC URJC; Fuente: <http://www.esic.edu/pdf/resumen-de-indicadores-grade-13-14.pdf>

RESULTADOS GENERALES DE APRENDIZAJE

Curso Académico	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Tasa de rendimiento del Título	80,3%	81,6%	79,9%	80,1%	81,7%
Tasa de abandono del Título	N-A	N-A	N-A	N-A	3,8%
Tasa de eficiencia	N-A	N-A	N-A	N-A	91,07%
Tasa de graduación	N-A	N-A	N-A	N-A	55,7%
Tasa de éxito/superación	90,7%	86,9%	88,0%	89,2%	90,7%
Tasa de presentación	88,5%	93,9%	90,7%	89,9%	90,2%
Valoración docente (sobre 10)	8,2	8,1	8,1	8,1	7,7

CUADRO 2: Tasas de Rendimiento Grado en Marketing ESIC URJC; Fuente: <http://www.esic.edu/pdf/resumen-de-indicadores-grmk-13-14.pdf>

RESULTADOS GENERALES DE APRENDIZAJE

Curso Académico	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014
Tasa de rendimiento del Título	83,5%	88,2%	87,4%	86,0%	82,9 %
Tasa de abandono del Título	N-A	N-A	N-A	N-A	14,7 %
Tasa de eficiencia	N-A	N-A	N-A	N-A	94,29%
Tasa de graduación	N-A	N-A	N-A	N-A	72,6 %
Tasa de éxito/superación	88,3%	92,0%	92,7%	93,3%	92,3%
Tasa de presentación	94,6%	95,9%	94,3%	92,2%	89,8%
Valoración docente (sobre 10)	8	7,9	7,9	7,9	7,4

CUADRO 3: Tasas de Rendimiento Grado en Publicidad y Relaciones Públicas ESIC URJC;
Fuente: <http://www.esic.edu/pdf/resumen-de-indicadores-grpub-13-14.pdf>

Tasa de abandono: relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron finalizar la titulación el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

Se estima una **Tasa de Abandono del 15%**

Una buena forma de estimar el comportamiento de la Tasa de Abandono de este grado es referirnos a la experiencia que ESIC dispone a través de los grados que imparte (Grado en Administración de Empresas, Grado en Marketing y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas).

Podemos ver en los Cuadros 1, 2 y 3, como esta tasa es del 3.8% para el Grado en Marketing, 14.2% para el Grado en Administración y Dirección de Empresas, y del 14.7% para el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (último dato disponible 2013-2014)

Además, la previsión de esta tasa es acorde con las estadísticas oficiales del Sistema Universitario Español: Este dato está alineado con la información que publica el MECD en su informe "Datos Básicos del Sistema Universitario Español" donde vemos que la Tasa de Abandono media de las Universidades Privadas es del 16.3% (Cohorte de nuevo ingreso 2009-2010. Página 81)

<http://www.mecd.gob.es/prensa-mecd/dms/mecd/prensa-mecd/actualidad/2014/02/20140213-datos-univer/datos-cifras-13-14.pdf>

Tasa de eficiencia: relación porcentual entre el número total de créditos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de graduados de un determinado año académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Se estima una **Tasa de Eficiencia del 95%**

Una buena forma de estimar el comportamiento de la Tasa de Eficiencia de este grado es referirnos a la experiencia que ESIC dispone a través de los grados que imparte (Grado en Administración de Empresas, Grado en Marketing y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas).

Podemos ver en los Cuadros 1, 2 y 3, como esta tasa es del 91.1% para el Grado en Marketing, 93.7% para el Grado en Administración y Dirección de Empresas, y del 94.3% para el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (último dato disponible 2013-2014)