

MEMORIA PARA LA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS DE MÁSTER OFICIAL

Máster Universitario en *Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento* por la Universidad de Santiago de Compostela.

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

7.1. Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles.

Recursos disponibles:

- a) Aulas de propósito general:
- b) Aulas-seminario y laboratorios con dotación específica:
- c) Espacios para trabajo de los/as estudiantes:
- d) Otros espacios:
- e) Biblioteca
- f) Recursos en red para la docencia:

La totalidad de la docencia del máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento se impartirá en las instalaciones de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Santiago de Compostela. El edificio está equipado con una infraestructura que permite desarrollar en condiciones idóneas todas las actividades que se derivan de los contenidos previstos en el programa docente del máster.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC está dotada con las últimas tecnologías y con materiales para un óptimo aprendizaje de los conceptos y de las competencias que se impartirán en el máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento.

Las instalaciones que se utilizarán serán una sala de reuniones con capacidad para 25 personas, una sala de visionado con capacidad para 100 personas, 4 salas de edición off-line, 4 salas de postproducción de audio, 2 platós de TV, uno equipado con la última tecnología digital para la producción de directos o cualquier proceso propio de los informativos en TV, y otro plató para hacer trabajos de carácter virtual, y dos salas de redacción con capacidad para 30 personas, además de las aulas convencionales que se utilizan para las clases teóricas (la Facultad de Ciencias de la Comunicación dispone de 8 aulas con capacidad para 100 personas cada una, equipadas todas con un ordenador y un proyector).

Tanto los docentes como los alumnos tendrán acceso permanente a Internet por wifi de la USC, dispondrán de proyectores, pantallas de exposición, ordenadores personales para cada estudiante, así como toda la tecnología necesaria para la realización de retransmisiones en

directo, producciones audiovisuales, estaciones de edición off-line o aplicaciones de postproducción.

Todos los equipos se renuevan de forma periódica para adaptarlos a las nuevas necesidades y exigencias que se derivan de la evolución tecnológica y, además, son revisados de forma permanente por el personal Técnico Especialista de la Universidad de Santiago de Compostela adscrito al centro para garantizar el buen estado de los aparatos y un rendimiento óptimo de los mismos.

Respecto a los servicios, los estudiantes del máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento, al ser estudiantes de la Universidad de Santiago de Compostela, podrán acceder de manera gratuita a todos los servicios de acceso a la red, bibliotecas y servicios de asesoramiento. En concreto, la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Comunicación es una de las más completas y actualizadas en el campo del periodismo y de la comunicación de las que existen en Galicia. Además los estudiantes tendrán acceso a las bases de datos suscritas por la USC (como es el caso de BUGALICIA con acceso a centenares de revistas científicas) y acceso a la sala de investigadores ubicada en el propio Centro, donde podrán consultar colecciones históricas de las principales revistas de referencia mundial especializadas en periodismo y en comunicación.

Biblioteca

El Personal docente e investigador y los estudiantes del máster en Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento cuentan con la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Comunicación que forma parte de la Biblioteca Universitaria de Santiago de Compostela (BUSC) y reúne los recursos bibliográficos indispensables en la Rama de conocimiento de Periodismo y de Comunicación Audiovisual y Publicidad, principalmente, pero también cuenta con importantes fondos de Ciencias Sociales.

Acceso y distribución de espacios. En este apartado habría que recoger donde está ubicada la biblioteca, la distribución de espacios (salas de lectura, salas de trabajo en grupo, depósitos, área de servicios de atención al público), su acondicionamiento (aire acondicionado, iluminación natural e/ou artificial...), el número de puestos de lectura e su equipamiento (número de equipos informáticos disponibles, area wifi, fotocopiadoras, ...)

Breve descripción de la colección:

Este apartado debe recoger las principales áreas de conocimiento representadas en los fondos bibliográficos, volumen total de monografías y publicaciones periódicas, pudiendo distinguir entre colección de alumnos y de investigación, tipologías documentales....

Servicios que oferta la Biblioteca:

Como en el resto de los puntos de servicio de la Biblioteca Universitaria, se le oferta a sus usuarios servicios de consulta en sala, préstamo a domicilio, intercampus e interbibliotecario, fotodocumentación, acceso a la colección electrónica, información bibliográfica y formación de usuarios en el uso y aprovechamiento de los recursos documentales y del propio servicio bibliotecario.

A través de la página web de la biblioteca (<http://busc.usc.es>) se ofrece amplia información sobre la BUSC y se puede acceder al catálogo automatizado, colecciones digitales y otros servicios vía web.

Personal y recursos

La biblioteca cuenta con un plantel integrado por 6 personas (1 director, 1 ayudante, 2 auxiliares en turno de mañana y 2 auxiliares en turno de tarde), que se ocupan de que los usuarios reciban la atención y los recursos que precisan .

Con una superficie 880 metros cuadrados, la biblioteca dispone de 184 puestos de lectura, 35.111 monografías y 4.947 unidades de material no librario, como microformas, cds, dvds, etc.

Horarios:

El horario de apertura habitual es de lunes a viernes, de 8.30 h a 21.30 h, aunque en épocas de exámenes la BUSC oferta un horario extraordinario hasta las 3.00 h, incluidos los sábados, domingos y festivos.

Uso en relación con el Grado/Máster y vinculación a materias y competencias:

El uso de la Biblioteca y sus recursos permite el acceso a información muy diversa, desde obras generales hasta manuales especializados, permitiendo al estudiante familiarizarse con la rica producción científica tal y como se ofrece a la sociedad en general, y a la comunidad académica en particular.

La biblioteca es una herramienta de apoyo fundamental en las materias y metodologías de enseñanza-aprendizaje del Grado/Máster: Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en

Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento, así como para la adquisición de competencias relacionadas con la búsqueda, selección de información y discriminación de datos, siempre complementada con el uso de las TIC.

Mecanismos para garantizar la revisión y el mantenimiento:

La USC cuenta con los siguientes servicios técnicos de mantenimiento y reparación, bajo responsabilidad del vicerrectorado con competencias en materia de infraestructuras:

a) Infraestructuras materiales:

Oficina de arquitectura y urbanismo (<http://www.usc.es/es/servizos/oau>)

Oficina de gestión de infraestructuras (<http://www.usc.es/es/servizos/oxi>)

Servicio de medios audiovisuales (<http://www.usc.es/es/servizos/servimav/>)

Servicio de prevención de riesgos laborales (<http://www.usc.es/gl/servizos/sprl>)

b) Recursos informáticos:

Área de TIC (<http://www.usc.es/es/servizos/atic/index.jsp>)

Centro de tecnologías para el aprendizaje (<http://www.usc.es/ceta/>)

Red de aulas de informática (<http://www.usc.es/gl/servizos/atic/rai>)

7.2. Previsión de adquisición de los recursos materiales y servicios necesarios.

El Centro que acoge el máster Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento, que es la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC, dispone de los recursos materiales y servicios necesarios para impartir toda la docencia que se contempla en el plan de estudios del máster, sin necesidad de realizar adquisiciones nuevas. El Centro actualiza sus equipos y el software de forma periódica, unos recursos técnicos que, como ya se ha indicado en el apartado correspondiente, garantizan que se puedan impartir todos los contenidos teóricos y prácticos del máster en condiciones óptimas. Los platós de TV cuentan con un telepronter, necesario para las prácticas informativos, todos los materiales necesarios para iluminación en interiores y en exteriores, cámaras de TV y recursos para las retransmisiones en directo.

Los recursos materiales disponibles en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC permiten el desarrollo de todas las actividades académicas y científicas previstas en el máster

Periodismo y Comunicación: Nuevas Tendencias en Producción, Gestión y Difusión del Conocimiento y garantizan que los alumnos reciban una formación de calidad en el ámbito del periodismo y de la comunicación.

7.3. Previsión de oferta de prácticas en empresas.

Se adjunta relación de convenios para la realización de prácticas firmados por la Facultad de Comunicación de la USC, diferenciando los que se orientan a alumnos de grado y/o de máster.

CONVENIOS firmados por la Facultad de Ciencias de la Comunicación (USC)	GRADO	MÁSTER
La Región, S.A	x	
Editorial Compostela (Galicia Hoxe, El Correo Gallego)	x	x
Compañía de Radio-Televisión de Galicia (CRTVG)	X	
El Progreso (El Progreso de Lugo, S.L)	X	
La Voz de Galicia, S.L.U. (Radio Voz, La Voz de Galicia, V Televisión)	X	
Faro de Vigo	X	
Xunta de Galicia (Secretaría Xeral de Medios da Xunta de Galicia)	X	
Cope - Radio Popular, S.A	X	
Emisoras Municipais Galegas (EMUGA)	X	
Radio Arzúa (Convenio EMUGA)	X	
Europa Press	X	
Editorial La Capital, S.L (El Ideal Galego, Diario de Ferrol e Deporte Campeón)	X	
Diario As, S.L	X	
Antena 3 de Televisión, S.A	X	
Lérez Ediciones, S.A. (Diario de Pontevedra)	X	
Uniprex, S.A. (Onda Cero)	X	
Axencia Galega de Noticias, S.A	X	
Teelugo El Progreso, S.L.	X	
Sociedad Española de Radiodifusión_ Cadena Ser (Radio Galicia)	X	
La Opinión de La Coruña, S.L.	X	
Vieiros Información en Rede, S.L	X	
Empresas Galegas Adicadas a Internet e as Novas Tecnoloxías (EGANET)	X	
Cadena Noroeste (Radio Lider)	X	
Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia	X	
Zopilote, S.L.	X	
Chantada Comunicación, S.L (Televinte)	X	
Osabe Informática	X	
Parque Tecnolóxico de Galicia, S.A.	X	
Quattro Industria Destiladora de Creatividad Publicitaria, S.L.	X	
Impulsa Iniciativas y Medios, S.L	X	
Pórtico de Comunicaciones, S.L.	X	
Asociación Galega de Productoras Independientes (AGAPI)	X	x
Grupo Código Cero Comunicación, S.L	X	
Unións Agrarias - UPA	X	
Televisión da Mancomunidade do Salnés, S.L (Canal Rías Baixas)	X	
Cluster Audiovisual Galego	X	x
Adivina Producciones, S.L	X	

Octo Europa Estudios, S.L.	X	
Rías Baixas Comunicación, S.A. (Atlántico Diario)	X	
Arvis & Baumann, S.L	X	
Galicia en Páxinas, S.L (Editora de noticiasgalicia.com)	X	
Ediciones Deportivas Gallegas, S.L (Deport Sport)	X	
Centroña Producións Audiovisuais, S.L	X	
Mr Misto Films SL.	X	
Seminario Galego de Educación para a Paz (S.G.E.P.)	X	
Consortio Audiovisual de Galicia	X	
Caixa Galicia	X	
Ciudadano Frame, S.L	X	
Ediciones El País, S.L.	X	
IB Cinema, S.L	X	
Vía Láctea Filmes	X	
Es. Comunicación Profesional (Vigo Metropolitano)	X	
Sar Comunicaci3ns XXI, S.L (Grupo El Progreso)	X	
España Exterior Publicaciones, S.L	X	
Estrategia y Gest3n Ambiental, S.L (ESGAM)	X	
Netex Knowledge Factory, S.L (NETEX)	X	
Mesa pola Normalizaci3n Ling3stica	X	
Concello de Ames (Radio Ames)	X	
Editorial Galaxia, S.A	X	
Merl3n Comunicaci3n (Editorial Galaxia, S.A)	X	
Productora Faro, S.A.	X	
P3ginas Telef3nicas, S.L (P3ginas Galegas)	X	
Radio Lugo, S.A. (Cadena Ser)	X	
Mediasiete Publicaciones, S.A (Santiagosiete)	X	
Movemento polos Dereitos C3v3s	X	
Ediciones Bolanda, S.L		x
Isonor Quality, S.L.	X	
FM Publicidade e Comunicaci3n	X	
Concello de Ourense	X	x
Diario ABC, S.L	X	
Fundaci3n de Estudos e An3lises (FESAN)	X	x
La Nuestra Comunicaci3n Publicitaria, S.L	X	x
Ekinocio Comunicaci3n, S.C.	X	x
Media Articket, S.A	X	x
Gerencia de Medios, S.A	X	x
Adolfo Dom3nguez, S.A	X	x
Casa de Tolos, S.L	X	x
Concello de Sanxenxo	X	x
Fundaci3n Caixa Galicia - Claudio San Mart3n	X	x
Liquid Media (La Sexta)	X	x
Asociaci3n Provincial de Empresarios de Restauraci3n e Hospedaxe de Santiago de Compostela e comarca	X	x
Asociaci3n Galega de Editores	X	x
Asociaci3n Amigos da 3pera de Santiago de Compostela	X	x
Torres y Carrera Consultores de Comunicaci3n, S.L.	X	x

Fundación Araguañey	X	x
Mundinova Consultores de Comunicación	X	x
Todogrove Comunicación	X	x
Garherve, S.L (Periódico O Sil)	X	x
Airapro, S.L	X	x
Artefacto Producciones, S.L.N.E	X	x
Fundación Eugenio Granell	X	x
Soluciones y Proyectos de Información, S.L. (Sixtema)	X	x
Consello da Cultura Galega	X	x
Médicos sin Fronteras	X	x
Galicia Gestión Audiovisual, S.L (Santiago TV)	X	x
Web Menus, S.L	X	x
Televisión Barbanza, S.L.	X	
Atlántica Comunicación (Inprovides Atlántico, S.L)	X	x
Fundación INADE, Instituto Atlántico del Seguro	X	
Sociedad General de Autores y Editores (SGAE)	X	
Tic Tac Producciones, S.L	X	
Ledmon Channels	X	
Expourense	X	
Teimas Desenvolvemento	X	
Compostelae Eventos S. L.	X	x
Ficción Producciones S. L.	X	x
Fundación Cidade da Cultura de Galicia	X	
Grupo Bap Conde S.A.	X	x
Enxebrebooks, S.L.	X	
Santiago Futsal	X	
Deputación de Lugo	X	x
Trevisani S.L.	X	
Betmedia Soluciones, SLU	X	
SDWEB-Solucións Dixitais, S.L.	X	
COGAMI	X	
Fundación para o desenvolvemento das Tecnoloxías da Información e a Comunicación (Fundación TIC)	X	x
EUROREPLICADECO, S.L.	X	
MARA PRODUCCIONES, S.L.	X	
FEDERACIÓN GALEGA DE BALONCESTO	X	x
ASOCIACION LIGA NOROESTE (LIGA GALEGA DE TRAIÑEIRAS)	X	
A NAVALLA SUIZA	X	x
FUNDACION PRAZA PUBLICA	X	x