

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

La difusión de la oferta de títulos universitarios se realizará a través de los sistemas de comunicación que utiliza la Universidad Rey Juan Carlos habitualmente: publicidad gráfica, mailing, envío de notas de prensa, información a través de la página Web de la Universidad (www.urjc.es), asistencia a diversas ferias de educación, visitas a centros públicos, etc.

La preinscripción se realizará vía Web y la matrícula se gestionará tal y como se detalla a continuación. Se informará a los estudiantes a través de las secretarías de alumnos, los centros de información de la Universidad, la guía del estudiante, charlas y conferencias, la página Web de la Universidad, etc. Los estudiantes podrán realizar la mayor parte de las gestiones administrativas a través de la secretaría virtual de la Universidad Rey Juan Carlos.

La Universidad Rey Juan Carlos, pone a disposición de los futuros alumnos de la Universidad varios sistemas de información, acogida y orientación para facilitar su incorporación en la fase previa a la matriculación:

- **JORNADAS DE PUERTA ABIERTAS PARA ESTUDIANTES Y FAMILIAS.**

Todos los años, la Universidad Rey Juan Carlos abrirá sus puertas a padres y familiares de alumnos que quieran venir a conocer las instalaciones de sus Campus y los servicios que la Universidad pone a disposición de sus estudiantes, así como recibir información sobre la oferta académica de Grados y la nueva metodología adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior.

- **INSTITUTOS Y CENTROS DE SECUNDARIA.**

La visita, de unas tres horas, incluye una sesión informativa acerca de la oferta educativa de Grados y los servicios ofrecidos al estudiante. En las visitas organizadas mostraremos las principales instalaciones de cada uno de nuestros campus: laboratorios, aulas, centros de investigación, biblioteca y espacios deportivos, entre otras.

- **SESIONES INFORMATIVAS EN INSTITUTOS Y CENTROS**

La Universidad colabora con los programas de orientación a los alumnos de Bachillerato y Ciclos Formativos Superiores de los institutos y centros de secundaria. A través de un formulario de inscripción (colgado en la página web de la universidad), o contactando con el Programa de Orientación Futuros Estudiantes de la URJC, solicita una sesión informativa en tu centro y profesores de las distintas Escuelas y Facultades de la URJC, se desplazarán para:

- Presentar la URJC
- Orientar sobre la oferta académica de Títulos de Grado
- Informar sobre nuestros servicios al estudiante
- Explicar la nueva metodología del Espacio Europeo de Educación Superior

Las sesiones en los centros se realizan de octubre a abril, excepto el mes de enero, en el que se celebran las Jornadas de orientación de las Pruebas de Acceso a la Universidad en los Campus de Móstoles y Fuenlabrada.

- **FERIAS EDUCATIVAS**

La URJC quiere estar presente en aquellas ferias y eventos educativos organizados tanto por institutos y colegios, como por otras entidades e instituciones públicas y privadas, tanto para alumnos nacionales como extranjeros.

- **JORNADAS ORIENTACIÓN PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

Si eres alumno de 2º de Bachillerato y de Ciclos Formativos Superiores, la URJC te informa y orienta acerca de la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU) y te presenta nuestra nueva oferta de Grados.

La jornada tiene una duración aproximada de 4 horas, dividida en dos partes:

1ª parte: Prueba de Acceso: Técnicos del Vicerrectorado de Alumnos te explican los aspectos más prácticos de la prueba (fechas, requisitos para examinarse, fase general y fase específica, correcciones, calificaciones, formas de reclamar, notas de corte, preinscripción, etc.), con consejos útiles para su realización que te ayuden a controlar la ansiedad que una prueba de este tipo genera.

2ª parte: Elección de Carrera: Profesores y alumnos de las distintas áreas de conocimiento de la Universidad, te darán información y orientación sobre las diferentes titulaciones que se pueden estudiar en la URJC.

Desde la Universidad, se realiza un esfuerzo constante de actualización y mantenimiento de la página Web, para ofrecer una información completa, eficaz y ordenada de la Universidad, sus titulaciones, su organización y sus actividades, mejorando el nivel de accesibilidad a sus informaciones. Dentro de la página Web, existe información adicional, donde se puede encontrar, por ejemplo, una visita virtual a los campus, o una zona de descargas que incluye los planes de estudio actuales de las diferentes titulaciones en cada uno de los centros.

Centro adscrito ESIC

Sistemas de información previos

La difusión de la oferta de títulos universitarios se realiza a través de los sistemas de comunicación que utiliza ESIC habitualmente: publicidad gráfica, *mailing*, envío de notas de prensa, información a través de la página web del Centro Universitario (www.esic.edu), asistencia a diversas ferias de educación, visitas a centros privados y públicos, etc.

La solicitud de información se realizará vía web/telefónica o presencial y la matrícula se llevará a cabo a través de la Secretaría del centro. El proceso de matriculación está convenientemente explicado en la web de ESIC. (www.esic.edu)

ESIC, pone a disposición de los futuros alumnos de la Universidad varios **sistemas de información, acogida y orientación** para facilitar su incorporación en la fase previa a la matriculación:

- 1.- Programa de Orientación Preuniversitaria: ESIC realiza diferentes campañas de difusión de su oferta académica a través de centros públicos y privados. Este programa incluye diversas actividades de información y orientación dirigidos tanto a alumnos de secundaria y bachillerato como a profesores y orientadores de los centros.
- 2.- Participación en ferias educativas: ESIC participa en diferentes ferias educativas, la más importante AULA, en la que se realizan sesiones de orientación universitaria, tanto para alumnos nacionales como extranjeros.

3.- Jornadas de puertas abiertas: Se realizan jornadas de puertas abiertas para colegios e institutos, así como para padres/madres y alumnos interesados.

4.- Información en la página web: se realiza un esfuerzo constante de actualización y mantenimiento de la página web, para ofrecer una información completa, eficaz y ordenada, sus titulaciones, su organización y sus actividades, mejorando el nivel de accesibilidad a dichas informaciones

5.- Reuniones con padres/madres y alumnos. Se realizan reuniones de orientación para familias que están interesadas en matricular a sus hijos en el centro.

Procedimientos de acogida accesibles y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la enseñanza

El primer día de clase de cada curso académico se reúne a los alumnos de nuevo ingreso de cada titulación impartida en ESIC y se les da la bienvenida a la Universidad en un Acto Inaugural al que asisten representantes de la URJC, junto con la Dirección General y la Dirección Académica de Grado de ESIC.

Durante el acto de bienvenida se explica a los alumnos el cambio de mentalidad que supone el paso a la Universidad, incidiendo en las normas básicas de funcionamiento de la Facultad, la Biblioteca y los Servicios Informáticos del Campus, y se hace referencia al interés de la información contenida en la Guía del Estudiante y la Normativa General de la Universidad.

Finalmente, se explica la labor de la figura del Tutor del Curso así como del Director/Coordinador de la Titulación, como responsables directamente involucrados en el buen funcionamiento del curso y la Titulación en general, encargados de mediar y resolver o trasladar a quien corresponda los problemas que puedan surgir y, finalmente, la disposición y el apoyo del Decanato y todo el personal de administración y servicios.

Los alumnos reciben el Manual de Bienvenida, que contiene de forma muy detallada toda la información básica y genérica de ESIC que les puede resultar de interés.

Vías y requisitos de acceso al título, incluyendo el perfil de ingreso recomendado.

En la página web de ESIC, se encuentra disponible la información sobre "**Requisitos, Admisión y Matrícula**" según la legislación vigente, así como la documentación que tienen que presentar los alumnos para la matriculación dependiendo del grupo de acceso y de los estudios cursados.

Sobre el **perfil de ingreso recomendado**, no se pone ninguna restricción distinta a la que establece la Legislación sobre la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU), y por otro lado, dado el carácter multidisciplinar del Grado en Dirección y Gestión de Empresa en el Ámbito Digital (Digital Business), es complejo diseñar un perfil de ingreso específico e idóneo. Aunque sería deseable que el estudiante de esta titulación posea una serie de características y habilidades, tales como:

- Carácter sociable y extrovertido
- Interés por las diferentes culturas del mundo
- Sensibilidad por los temas sociales
- Interés por las actividades creativas
- Capacidad para las relaciones personales
- Dotes comerciales

- Capacidad de trabajo en equipo
- Capacidad de acción e iniciativa
- Facilidad para la comunicación
- Facilidad para los idiomas, siendo aconsejable que accedan a la titulación con nivel aceptable de al menos un idioma extranjero
- Interés por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación

Al comprobar el perfil real de acceso, se constata cierta dificultad en algunas materias que requieren habilidades numéricas; para este caso la Universidad ofrece el Curso Cero destinado a los alumnos de nuevo ingreso, que se comenta en el apartado 4.3.

La enseñanza será bilingüe, de manera progresiva hasta culminar en 3º y 4º totalmente en inglés. Para ello, se exigirá una prueba de admisión de idioma inglés, de la que estarán exentos los alumnos que justifiquen un nivel igual o superior a B2.

Para niveles B1 o inferiores, será obligatorio establecer un esquema de trabajo para llegar al final del 2º curso con nivel mínimo de B2.