

5.1. Descripción del plan de estudios

(A) Descripción general del plan de estudios

El Master en Ciencias de la Dirección se imparte en dos cursos académicos para un total de 120 ECTS. Estos 120 ECTS se reparten en cuatro módulos, los tres primeros con dos materias y el último con el trabajo de fin de master.

| Módulos/materias | ECTS | Carácter | Temporalidad |
|-------------------------------------|-----------|-------------|-------------------------------|
| Módulo I: Metodológico | 34 | | |
| . Materia: Cuantitativas | 22 | Obligatorio | 1º, 3º y 4º trimestre |
| . Materia: Básicas | 12 | Obligatorio | 1º y 5º trimestre |
| Módulo II: Fundamental | 36 | | |
| . Materia: Disciplinas Básicas | 13 | Obligatorio | 2º trimestre |
| . Materia: Cualitativas | 23 | Obligatorio | 1º, 4º y 5º trimestre |
| Módulo III: Campos Afines | 32 | | |
| . Materia: Dirección de Empresas | 24 | Mixto | 2º, 3º, 4º, 5º y 6º trimestre |
| . Materia: Generalistas | 8 | | 2º y 3º trimestre |
| Módulo IV: Trabajo de Fin de | 18 | | |
| Trabajo de Fin de Master | 18 | Obligatorio | 6º trimestre |

Por medio de estos módulos y materias, el alumno aprende:

- los conceptos fundamentales de la economía,
- los conceptos fundamentales de sociología y organización,
- los conceptos fundamentales de la psicología en la organización, ética y antropología
- el conocimiento de las herramientas de matemáticas, estadística y diseño de proyectos de investigación.
- el conocimiento de las diversas metodologías de investigación.
- entrenamiento en las tareas de un académico.
- conocimiento específico de su campo de interés

Al final de los dos años académicos, es estudiante tiene un examen general que evalúa los conocimientos adquiridos y aplicados a su campo de especialidad.

A lo largo del segundo curso académico del Master en Ciencias de la Dirección, el alumno desarrolla el Trabajo de Fin de Master, dentro del área de su especialidad y bajo la supervisión de dos profesores, quienes le orientarán para la inclusión de mejoras en el documento final.

Con el trabajo fin de máster (18 ECTS), se pretende que el alumno sea capaz de analizar con rigor y profesionalidad un tema relevante en el área de las Ciencias de la Dirección.

Al alumno se le exigirá la búsqueda de la bibliografía relacionada con el área de investigación elegida, la obtención de información empírica relevante, la aplicación de las distintas técnicas desarrolladas durante el máster y la redacción de un documento de trabajo.

Sin embargo, dada la formación avanzada que proporciona el Master, las asignaturas y sus contenidos se podrán ir adaptando en función de las necesidades científicas surgidas de la evolución que experimenten las distintas disciplinas, respetando siempre el número de créditos obligatorios adjudicados a cada módulo así como las competencias que los alumnos deben adquirir con cada una de ellos.

Mecanismos de coordinación

La adecuada coordinación del plan de estudios corresponde al Director del Programa, apoyado por el Comité del citado Programa, que garantizará la consecución de todas las competencias previstas en el mismo, así como la conveniente distribución de la carga lectiva y de la temporalidad de las distintas actividades. Para asegurar la coherencia de la carga de trabajo de los alumnos con la prevista en el plan de estudios, se pueden convocar sesiones de coordinación con los profesores responsables de las asignaturas que se integran en las diferentes materias que comprenden el plan de estudios. Estas reuniones también servirán para coordinar los programas de las asignaturas con el fin de evitar solapamientos y, en su caso, adaptar los contenidos en función de las necesidades surgidas de la evolución que experimenten las distintas disciplinas.

(B) Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida:

Prácticas externas y actividades formativas a desarrollar en organismos colaboradores:

- Universitat Pompeu Fabra: acuerdo de intercambio de alumnos para asistencia a cursos.
- ESADE/Universitat Ramon Llull: acuerdo de intercambio de alumnos para asistencia a cursos.
- Kellogg Business School: acuerdo de enviar alumnos para que realicen diversos cursos.
- Erasmus University Rotterdam: acuerdo para intercambiar alumnos para que realicen diversos cursos.

Movilidad de los estudiantes: objetivos, momento, lugar, parte del plan de estudios a cursar y condiciones de estancia.

En estos momentos se tiene un acuerdo informal con Kellogg Business School (Chicago) por el que aceptan alumnos nuestros que se integran como “visiting scholars”, realizando cursos en sus programas de doctorado.

También se reciben alumnos de otros Programas de Master de Investigación de otras instituciones, tanto nacionales como extranjeras, que vienen tanto a seguir algunas asignaturas como a hacer investigación en colaboración con alguno de nuestros profesores.

Los profesores invitados por la Institución para realizar seminarios de investigación dirigidos a profesores y asistentes de investigación también realizan contactos con nuestros alumnos, para asesoramiento en su investigación.

El Módulo I Metodológico – 34 ECTS

Este módulo, de materias obligatorias, introduce las metodologías y recursos necesarios para la investigación, la gestión de data y su análisis. Se analiza diseños y conceptos, tipologías y metodologías de investigación, análisis e interpretación de información tanto cómo ética académica en investigación. Se dividen en dos materias; las Básicas y las materias Cuantitativas. Las materias “Básicas” (12ECTS – 1er y 5º trimestre), le exponen a las ideas de los libros esenciales en la dirección de empresas, así como a las diferentes metodologías de investigación en dicho campo, enseñando al alumno la estructura de un proyecto de investigación teniendo en cuenta qué es una buena pregunta de investigación, cómo se enmarca en un campo de conocimiento, cómo se desarrollan las hipótesis de trabajo, cómo se diseña el proyecto de investigación, qué alternativas existen para llevar a cabo este proyecto, cómo se ejecuta el proyecto, cómo se analizan los datos, cómo se llegan a las conclusiones y cómo se comunican los resultados al mundo científico. También se proporcionan las lecturas esenciales en la dirección de empresas, sobre el nacimiento y evolución de los principales conceptos en administración de organizaciones a través de la lectura de las obras clásicas de este campo de conocimiento.

- Análisis Multivariable (5ECTS): Técnicas exploratorias como Escalado multidimensional, Análisis de correspondencia, Análisis de los Componentes Principales, Análisis factorial exploratorio y Modelo de desarrollo como Análisis de pautas, Análisis factorial confirmatorio, Modelos híbridos, Modelos no recursivos y Análisis multinivel son las técnicas de análisis de datos multivariados sobre personas o empresas que se estudian en este curso.
- Nociones Básicas de Control (2ECTS). La utilización de los datos contables en la toma de decisiones en las organizaciones. Efectos en términos de incentivos de los métodos de evaluación contables.
- Fundamentos de la Investigación (2ECTS). Se precisará el proceso de investigación, desde la selección de un tema que claramente supone ser un ímpetu en cuanto a importancia, novedad, y curiosidad, la metodología y del diseño de la investigación a aplicar, y de los diferentes enfoques (positivista e interpretativo).
- Introducción a la Lógica (3ECTS). La fundamentación del conocimiento. La lógica como método de avance y estructuración del conocimiento. La silogística clásica. La lógica moderna de predicados. Tablas de verdad. Reglas de inferencia.

Las materias “Cuantitativas” (22ECTS – 1er, 3er y 4º trimestre) dan al alumno las herramientas necesarias para analizar cuantitativamente las investigaciones en el campo de la dirección de empresas. Las asignaturas que componen estas materias proporcionan al alumno herramientas de cálculo infinitesimal y de álgebra, de estadística fundamentales para realizar proyectos de investigación, para analizar bases de datos utilizando varias variables de forma simultánea.

- Matemáticas Básicas (2ECTS). El conocimiento de manipulaciones y conceptos matemáticos como espacios vectoriales, matrices, sistemas lineales de álgebra, formas cuadráticas, ecuaciones circulares, y algunas de sus aplicaciones a la microeconomía y la teoría de juegos, como matrices Markov, teoría de juego, Input-Output & Análisis Inter-Industria.
- Matemáticas (5ECTS). Se compone de dos bloques diferentes con un número aproximadamente igual de sesiones: álgebra matricial y optimización. El bloque de Álgebra matricial aborda la definición y propiedades de los vectores, matrices y los operadores relacionados. El énfasis está en establecer un vínculo permanente entre los operadores de los objetos multidimensionales matemáticos (rango, producto determinante, escalar, valores propios, vectores propios, espacio nulo, gama, diagonalización, etc.) y su relación con el análisis de los datos empíricos.

El bloque de Optimización aborda los conceptos de minimización restringida. El objetivo de esta parte del curso es que los alumnos son capaces de convertirse en usuarios de optimización en un futuro próximo.

- Estadística (5ECTS). Cubre los conceptos de probabilidad: cálculo de probabilidad, distribuciones univariantes y multivariantes, de expectativas, de independencia y distribuciones condicionales. Asimismo engloba técnicas de la estadística, comenzando con la estimación y pruebas, siguiendo con la presentación de las pruebas clásicas para la comparación de medias y varianzas y terminando con la regresión lineal simple. Stata es el paquete de software estadístico usado para el análisis de datos en los ejemplos y ejercicios.
- Econometría I (5ECTS). Este curso está orientado a datos y cubre los principales temas relacionados con el modelo clásico de regresión lineal: estimación y ensayo de los

coeficientes de regresión, uso de variables ficticias, heterocedasticidad, correlación serial y datos de panel.

- Econometría II (5ECTS). Este curso es la continuación del curso de Econometría I, que cubre modelos probit, regresión multinomial y ordinal, de regresión de Poisson, regresión truncada y censurados, modelos de selección de muestras, análisis de supervivencia y variables instrumentales y logit. Stata es el paquete de software estadístico usado para el análisis de datos en los ejemplos y ejercicios.

El Módulo II Fundamental – 36 ECTS

Agrupar las materias obligatorias que tienen como objetivo incrementar el conocimiento, el entendimiento y la conciencia de los principios fundamentales de la investigación. Se dividen en dos materias; las Disciplinas Básicas y las materias Cualitativas.

Las materias “Disciplinas Básicas” (13ECTS – 2º trimestre) ayudan al alumno a comprender el entorno de las empresas y sus situaciones para tomar decisiones en ámbitos de negocios analizando los diferentes factores. En esta parte se combinan los conceptos esenciales de estrategia con su aplicación en casos prácticos y las bases científicas que soportan dichos conceptos, conceptos clásicos y modernos de la organización de empresas con énfasis en modelos formales de organización, así como ayudar a desarrollar la habilidad del alumno para pensar en el complejo mundo real de las empresas y los problemas de la dirección de empresas, aproximándolo al método del caso.

- Lecturas de los clásicos de la dirección de empresas (9ECTS). El objetivo del seminario es familiarizar a los estudiantes con los desarrollos teóricos que han tenido lugar en la conceptualización de las organizaciones, comportamiento organizacional y la función directiva desde el principio del siglo 20, viendo la evolución de la teoría y cómo se ha ido produciendo la acumulación de conocimiento. El seminario consta de lecturas críticas de los clásicos sobre el tema (Taylor, Follet, Fayol, Mayo, Roethlisberger, Barnard, Drucker, Simon, marzo, Perrow, Selznick...), y trata de integrar sus contribuciones con una visión antropológica, contemplando a la persona como centro y justificación de las organizaciones.
- Análisis de situaciones de negocio (4ECTS). El curso tiene tres objetivos complementarios. En primer lugar, familiarizar a los alumnos con los problemas reales de las organizaciones en general y de las empresas en particular, utilizando para ello casos de un alto nivel de complejidad. En segundo lugar, trata de enseñar cómo pueden tomarse decisiones en entornos poco estructurados, donde las técnicas básicas se quedan cortas por la cantidad de variables que interaccionan a la vez. En tercer lugar, hacerle ver cómo la diferencia entre la realidad y las diferentes teorías que intentan cubrirla sin conseguirlo proporciona oportunidades de encontrar problemas de investigación.
- Las materias “Cualitativas” (23ECTS – 1er, 4º y 5º trimestre) aportan al alumno los conceptos fundamentales del campo de la sociología necesarios para entender las organizaciones desde este punto de vista y para entender la sociedad en la que estas organizaciones están enmarcadas, así como los conceptos y las teorías más actuales que la perspectiva sociológica ofrece para entender las organizaciones. En esta parte se presentan los conocimientos más actuales de la psicología aplicada a las organizaciones, perspectivas filosóficas para entender a la persona dentro de la organización y los fundamentos éticos para la toma de decisiones dentro del marco de la organización.

- Dirección Estratégica (5ECTS). Los estudiantes se familiarizan con el campo de la Gestión Estratégica discutiendo trabajos seminales y documentos más recientes que cubren la diversidad temas que constituyen el campo. Por otra parte, el curso tiene como objetivo desarrollar la lectura crítica, lo que lleva a la capacidad de comprender, evaluar y evaluar textos escritos en este campo. Por último, el curso ayudará a los estudiantes a pensar de manera independiente sobre dirección estratégica y empezar a formular sus propias ideas.
- Economía de las Organizaciones A (4ECTS). Un enfoque no técnico a la economía de las organizaciones. La lógica de los mercados, la economía de los costos de transacción, sus efectos sobre la gobernanza, la racionalidad limitada, el oportunismo, contratos incompletos, la integración vertical, alquileres y eficiencia, los derechos de propiedad, el empleo y remuneración de los ejecutivos, los enfoques alternativos para la toma de decisiones, son algunos de los temas tratados
- Antropología y Ética (6ECTS). Se desarrolla una comprensión de la complejidad del mundo de los humanos. En consecuencia, el curso pretende analizar la acción humana en profundidad, el estudio de cómo el hombre conoce y siente, y su relación con su entorno. El curso también se ve en la libertad y la racionalidad del ser humano como componentes necesarios para la acción humana responsable.
- Ética de la Empresa (8 ECTS). El propósito de este curso es estudiar la manera de integrar la ética en los negocios. El curso incluye bases conceptuales en la integración de la ética en los negocios, la ética en la toma de decisiones y el liderazgo, la ética organizacional, la ética del sistema económico, la responsabilidad social de las empresas, y las cuestiones éticas en áreas funcionales como personal directivo, el marketing, las finanzas, las operaciones y la información la tecnología.

El Módulo III Campos Afines – 32 ECTS

Las materias de “Dirección de Empresa” (24ECTS de carácter mixto) en este módulo tienen relación directa con las investigaciones actuales en los diferentes campos de especialización de la dirección de Empresa, tales como, Análisis de Decisiones, Contabilidad y Control, Dirección Comercial, Dirección de Personas en las Organizaciones, Dirección de Producción, Tecnología y Operaciones, Dirección Financiera, Dirección Estratégica, Economía, Ética Empresarial, Iniciativa Emprendedora y Sistemas de Información. Además el estudiante tiene opción de elegir entre cursos relacionados a la investigación social y del comportamiento como los relacionados con la investigación de gestión y dirección.

- Obligatoria: Microeconomía (4ECTS). Se estudia los modelos económicos que les permitan analizar y reflexionar acerca de la decisión de compra de un consumidor, así como el entorno económico en el que opera la empresa. Los temas cubiertos incluyen la elección del consumidor, la elección en presencia de riesgo, la teoría de la demanda, la oferta firme y decisiones de precios, mercados perfectos y el monopolio.
- Optativa: Lecturas de Especialidad (7ECTS). Preparación de la lista de lectura que contiene entre 150 y 250 referencias bibliográficas de artículos arbitrados actuales que cada departamento considera de conocimiento esencial para sus estudiantes.
- Optativa: Seminarios de Área (6ECTS). Los seminarios de área son cursos optativos diseñados por cada departamento Contabilidad y Control; Economía, Ética empresarial, Iniciativa Emprendedora, Dirección Comercial, Dirección Estratégica, Dirección Financiera, Dirección de Personas en las Organizaciones, Dirección de Producción, Tecnología y Operaciones, Sistemas de Información, Análisis de Decisiones. Los cursos varían de

Cuestiones conceptuales en metodología de la investigación, Ciencias de la Computación Social, Investigación de Gestión Cross Cultural, Análisis de Series de Tiempo, Metodologías de Investigación Cualitativas, Fronteras de la Iniciativa Empresarial, Comportamiento Organizacional Avanzado, Estrategia Avanzada, Iniciativa Empresarial Social, Microeconomía del Comportamiento, La Toma de decisiones y el Comportamiento del Consumidor. Consiste en cursos de entre 20 y 24 sesiones de hora y cuarto lectivas.

- Optativa: Teoría de la Organización (3ECTS). Presenta, analiza y evalúa los desarrollos contemporáneos en el campo de la teoría organizacional. Perspectivas inherentes a los enfoques demografía, ambientalismo, redes de dependencia de recursos y neo-institucional se examinan en detalle. Los retos conceptuales que plantea a las teorías existentes por la pluralidad emergente de formas organizativas tienen una consideración especial. El seminario enfatiza enfoques no económicos a los fenómenos organizacionales.
- Optativa: Comportamiento Humano en la Organización (3ECTS). Este seminario doctoral tiene como objetivo proporcionar una mirada en profundidad a algunos de los principales temas de interés en el comportamiento organizacional contemporánea, con un enfoque principal en los procesos individuales y colectivos - tales como el estudio de los individuos y grupos dentro de un contexto organizacional, y el estudio de los procesos y prácticas internas, ya que afecta a los individuos y grupos.
- Optativa: Sociología (1ECTS). Examinar, comparar y contrastar las maneras diferentes teóricos clásicos y contemporáneos se acercan varios problemas centrales de la disciplina, incluyendo la naturaleza de la sociedad, la relación individuo-sociedad, la cultura y la estructura social.
- Optativa: Economía de las Organizaciones B (4ECTS). Se estudia el grado de formalización (teoría de la agencia y extensiones) y la posible modelización de fenómenos cualitativos, como la confianza, la cooperación y el aprendizaje. Se hace un especial hincapié en los desarrollos teóricos recientes para el estudio de organizaciones que amplían notablemente las variables clásicas, desde la teoría de la agencia inicial hasta los desarrollos actuales que incluyen con un desarrollo formalizado la cultura organizacional, la confianza, los motivos intrínsecos y extrínsecos, los incentivos de diferentes tipos, etc.
- Optativa: Seminarios de Especialidad I (1ECTS). Se tratarán temas seleccionados de las finanzas a nivel de doctorado. Dotación de las herramientas para entender y hacer la investigación en finanzas mientras se discute evolución de las políticas actuales, como resultado de la crisis financiera, los conceptos clásicos de la economía financiera, tales como el riesgo moral y la información asimétrica y cómo afectan a la gestión empresarial; introducir el papel de la información en los mercados financieros; y concluirá con un debate sobre la banca y las crisis financieras. Para lograr estos objetivos, vamos a leer y presentar trabajos recientes en el área de las finanzas, que utilizan los métodos siguientes: modelos matemáticos, los datos empíricos y herramientas orientadas a las políticas. Habrá también un énfasis en cómo las finanzas se relaciona con otras áreas de gestión como el gobierno corporativo, el control, la gestión estratégica y la economía.
- Optativa: Seminarios de Especialidad II (1ECTS). Se estudia en profundidad la perspectiva cuantitativa en Marketing, innovación en la investigación relacionada, modelando el crecimiento de nuevos productos, estudio cuantitativo de redes, estimaciones de respuestas del mercado a esfuerzos comerciales, metodologías cuantitativas para el estudio del comportamiento del consumidor, Customer Relationship Management.
- Optativa: Seminarios de Especialidad III (1ECTS). Se trabaja los diferentes marcos propuestos para analizar los sistemas de control de gestión y que se pueden aplicar sistemas

de control de gestión, es decir, de fijación de objetivos, evaluación de la actuación de las personas y las unidades organizacionales y las acciones de control a tomar, con especial énfasis en los incentivos. El objetivo es dar una visión general del estado actual del campo, cómo interactúa con otros ámbitos (sistemas de control de gestión se cruzan con la estrategia, comportamiento organizacional, gestión de operaciones y finanzas). Desde una perspectiva de diseño de la investigación, las diferentes lecturas están destinadas a proporcionar una visión general de los diferentes enfoques de investigación que se han utilizado y pueden ser utilizados en futuras investigaciones. A la vez, se utilizan también casos con el objetivo de mostrar que los problemas reales exceden la teoría y ver las oportunidades de investigación que esto ofrece.

- Las materias “Generalistas” (8ECTS – 2º y 3er trimestre), son optativas y no son específicamente relacionadas con un único campo de especialización de Dirección de Empresa.
- Metodología de investigación para Dirección de Empresas (4ECTS). Se estudia los métodos cuantitativos para la investigación de dirección de empresas. Proporciona una comprensión de las fortalezas y debilidades de las diferentes tradiciones de datos y elaboración de modelos. También cubre los retos principales en la especificación del modelo, como la heterogeneidad, la multicolinealidad, heterocedasticidad, endogeneidad y agregación. Se presta especial atención a la forma de diseñar la investigación de impacto académico y la práctica y la filosofía de la ciencia en general.
- Sociología Económica (4ECTS). Este seminario se centra en los aportes de la "nueva sociología económica", haciendo hincapié en diferentes aspectos de la economía de los estados y de las transformaciones económicas, así como nuevos temas emergentes en el campo de una lente sociológico. Ideas conceptuales e históricas, instituciones económicas y comportamientos, empresas y organizaciones y tendencias actuales.
- Metodología de Investigación para Ciencias Sociales y Organizacionales (4ECTS). Una visión general de temas y asuntos que caen bajo el título general de "métodos de investigación". En particular, la atención se centra en las herramientas y metodologías que son comúnmente utilizados por los investigadores que estudian la administración y las organizaciones.
- Economía II (4ECTS). Ofrece una visión general de la economía industrial moderna y cubre la teoría de la organización industrial, con especial énfasis en las aportaciones de la teoría de juegos, así como un análisis de la evidencia empírica disponible. Además, las aplicaciones de la teoría de la organización industrial en el campo de la economía internacional se consideran, y un estudio se lleva a cabo sobre la influencia de la teoría sobre las políticas económicas más relevantes (política de competencia, la política industrial y la política comercial).

El Módulo IV Trabajo Final de Master – 18 ECTS – Obligatorio – 6º trimestre.

Elaboración de un documento empírico de investigación. Según el área de interés, el estudiante puede elegir entre; Contabilidad y Control; Economía, Ética empresarial, Iniciativa Emprendedora, Dirección Comercial, Dirección Estratégica, Dirección Financiera, Dirección de Personas en las Organizaciones, Dirección de Producción, Tecnología y Operaciones, Sistemas de Información, Análisis de Decisiones.

A lo largo del segundo curso académico del Master en Ciencias de la Dirección, el alumno desarrolla el Trabajo de Fin de Master, dentro del área de su especialidad y bajo la supervisión de dos profesores, quienes le orientarán para la inclusión de mejoras en el documento final.

Con el trabajo fin de máster (18 ECTS), se pretende que el alumno sea capaz de analizar con rigor y profesionalidad un tema relevante en el área de las Ciencias de la Dirección. Al alumno se le exigirá la búsqueda de la bibliografía relacionada con el área de investigación elegida, la obtención de información empírica relevante, la aplicación de las distintas técnicas desarrolladas durante el máster y la redacción de un documento de trabajo.

Sin embargo, dada la formación avanzada que proporciona el Master, las asignaturas y sus contenidos se podrán ir adaptando en función de las necesidades científicas surgidas de la evolución que experimenten las distintas disciplinas, respetando siempre el número de créditos obligatorios adjudicados a cada módulo así como las competencias que los alumnos deben adquirir con cada una de ellos.

Al final de los dos años académicos, es estudiante tiene un examen general que evalúa los conocimientos adquiridos y aplicados a su campo de especialidad.

Mecanismos de coordinación

La adecuada coordinación del plan de estudios corresponde al Director del Programa, apoyado por el Comité del citado Programa, que garantizará la consecución de todas las competencias previstas en el mismo, así como la conveniente distribución de la carga lectiva y de la temporalidad de las distintas actividades. Para asegurar la coherencia de la carga de trabajo de los alumnos con la prevista en el plan de estudios, se pueden convocar sesiones de coordinación con los profesores responsables de las asignaturas que se integran en las diferentes materias que comprenden el plan de estudios. Estas reuniones también servirán para coordinar los programas de las asignaturas con el fin de evitar solapamientos y, en su caso, adaptar los contenidos en función de las necesidades surgidas de la evolución que experimenten las distintas disciplinas.

(C) Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

Prácticas externas y actividades formativas a desarrollar en organismos colaboradores:

- Universitat Pompeu Fabra: acuerdo de intercambio de alumnos para asistencia a cursos
- ESADE/Universitat Ramon Llull: acuerdo de intercambio de alumnos para asistencia a cursos
- Kellogg Business School: acuerdo de enviar alumnos para que realicen diversos cursos
- Erasmus University Rotterdam: acuerdo para intercambiar alumnos para que realicen diversos cursos.

Movilidad de los estudiantes: objetivos, momento, lugar, parte del plan de estudios a cursar y condiciones de estancia.

En estos momentos se tiene un acuerdo informal con Kellogg Business School (Chicago) por el que aceptan alumnos nuestros que se integran como “visiting scholars”, realizando cursos en sus programas de doctorado.

También se reciben alumnos de otros Programas de Master de Investigación de otras instituciones, tanto nacionales como extranjeras, que vienen tanto a seguir algunas asignaturas como a hacer investigación en colaboración con alguno de nuestros profesores.

Los profesores invitados por la Institución para realizar seminarios de investigación dirigidos a profesores y asistentes de investigación también realizan contactos con nuestros alumnos, para asesoramiento en su investigación.