

10.1 Cronograma de implantación.

El Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor que fue sometido a verificación en 2010 y se implantó en 2010/2011 mantuvo la misma estructura que el máster que se venía impartiendo desde 2007/2008. Ahora se presenta una modificación técnica a efectos de acreditación para actualizar la memoria al formato actual del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Esta modificación no afecta al plan de estudios. Los efectos administrativos de la misma tendrán su reflejo a partir del curso 2015/2016. La planificación docente sigue siendo la misma manteniéndose desde 2010/2011 tal como se refleja en el apartado 5.