

6 Personal académico

6.1 Profesorado

Campus La Salle Barcelona cuenta con aproximadamente 160 personas contratadas en su mayoría a jornada completa, que conforman el núcleo de profesores, investigadores, y PAS, para dar atención a unos 4000 alumnos. Además cuenta con un grupo de 618 profesores colaboradores que realizan actividades de formación especializada y puntual en los programas de grado y postgrado.

6.1.1 Personal académico disponible

Los profesores que participarán en el programa se han determinado a partir de la experiencia de los últimos años en la versión vigente del Máster. Además se ha realizado un análisis llevado a cabo por la Junta académica de la ETSEEI LA SALLE dirigido hacia la mejora continua en la calidad de los estudios ofrecidos.

Para la elección del profesorado se ha tenido en cuenta la disposición que marca el Real Decreto 7786, Ley orgánica 4-2007 de 12 de abril por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, publicada en el BOE nº 89 página 16252 en su apartado 74.

Relación de profesorado de la titulación.

Para el título propuesto se ha planificado la intervención de 15 miembros del personal académico. El profesorado presentado es el que se estima que participe inicialmente en el Máster. Los mecanismos de garantía de calidad del centro (ver capítulo 9) permiten el análisis continuado de modificaciones en el claustro de profesores para mantener o mejorar la calidad de los estudios.

La relación de profesores es la siguiente:

SLA	Doctor	Acreditado por AQU
APJ	Doctor	Acreditado por AQU
CK	Doctor	Acreditado por AQU
DRV	Doctor	Acreditado por AQU
CG	Doctor	Acreditado por AQU
PF	Doctor	
JG	Doctor	
JGP	Doctor	
FGV	Master	
BMcG	Master	
RAM	Master	
IPS	Master	
VCF	Licenciado	
GA	DEA	
JGM	Ingeniero	

La distribución del profesorado específico de la titulación según relación laboral, titulación y créditos impartidos es la siguiente:

Relación Laboral Profesores		
Profesores contratados internos	11	73%
Personal docente colaborador con contrato de obra y servicio	4	27%
Total Profesores	15	100%

Titulación Profesores		
Licenciados / Graduados	7	47%
Doctores	8	53%
- No acreditados	3	38%
- Acreditados	5	62%
Total Profesores	15	100%

Créditos impartidos por:		
Licenciados / Graduados	50	50%
Doctores	50	50%
- No acreditados	20	40%
- Acreditados	30	60%
Total	100	100%

Este centro está preparándose de manera activa para cumplir los requisitos de cumplimiento de doctores y de doctores acreditados que, según parece, se van a acabar estableciendo en un horizonte futuro. Concretamente, el número de profesores EDP del título son 6, el número de doctores EDP resulta ser de 3,15(53%) y el número de doctores acreditados EDP resulta ser de 1,85 (59%).

Actualmente sin embargo, no tenemos conocimiento de que exista una normativa a nivel autonómico o estatal que haya establecido obligaciones de cumplimiento de porcentajes de profesores doctores y de doctores acreditados a nivel de centro o titulación. A nivel de Universidad, la Universitat Ramon Llull tiene especial interés en cumplir la legislación vigente en todos los aspectos de la normativa universitaria. En lo que atañe al cumplimiento de profesores, esta Universidad cumple los porcentajes

establecidos por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de Abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades (LOMLOU). En concreto, su artículo setenta y cuatro, la LOMLOU modifica el apartado 2 del artículo 72 de la Ley Orgánica de Universidades (LOU) estableciendo que la Universidades privadas deberán disponer al menos de un 50% de doctores y de estos un 60% deberán estar acreditados, todo ello calculado sobre el equivalente en dedicación a tiempo completo.

El Plan de mejora para alcanzar la ratio mencionada desde la titulación pasa por la contratación de un nuevo profesor doctor acreditado en este ámbito y para esta titulación cuando en el próximo curso académico se consolide la demanda de plazas, y por que un profesor doctor consiga su acreditación de investigación. El siguiente cuadro recoge las previsiones en el escenario de matriculación citado:

Previsiones: PLAN de cumplimiento de las ratios de doctores acreditados.			
Universitat: Ramon Llull			
Estudio: Master Universitario en dirección internacional y gestión de la innovación tecnológica (MBA)			
Curso	Nº total de profesores en equivalencia a tiempo completo	Nº de profesores doctores en equivalencia a tiempo completo	Nº de profesores doctores acreditados en equivalencias a tiempo completo
2015-2016	6	3,15 (53%)	1,85 (59% sobre total de doctores)
2016-2017	6	3,55 (59%)	2,29 (65% sobre total de doctores)
2017-2018	6	3,55 (59%)	2,72 (76% sobre total de doctores)

A continuación se relacionan las fichas de los profesores asignados:

SLA	
Grado académico	Doctora en Tecnologías de la Información y la Comunicación y su Gestión acreditada por AQU, lectora U1443/9075907-81 y sexenio U1448 – 1ª convocatoria AAI 2013
Categoría académica	Profesor Titular Universitario
Vinculación a la Universidad	Contrato a tiempo completo
Experiencia docente	Años de docencia universitaria: 16 TFC/PFC tutelados: 50 Publicaciones docentes: 4 Profesora de la ingeniería superior en telecomunicaciones semipresencial.

Experiencia investigadora y/o profesional	Participación en proyectos I+D: 24 Publicación en revistas científicas: 23 Participación en congresos científicos: 11 Publicaciones de libros y capítulos: 10 Modelos de utilidad:3 Participación en proyectos de consultoría: 10 Años de experiencia profesional en gestión: 16 Directora de La Salle R&D, Unidad de proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación; profesora del área de gestión de proyectos.
Ámbito de conocimiento vinculado al título	Responsable de la asignatura TFM

APJ	
Grado académico	Doctora por la Universidad Ramon Llull acreditado por AQU, lector U1443/9830237-92 y sexenio U1448 – 1ª convocatoria AAI 2011
Categoría académica	Profesor Contratado Doctor
Vinculación a la Universidad	Contrato a tiempo completo
Experiencia docente	Años de docencia universitaria: 12 TFC/PFC tutelados: 30 Profesora de la ingeniería superior en telecomunicaciones semipresencial.
Experiencia investigadora y/o profesional	Participación en proyectos I+D: 5 Publicación en revistas científicas: 27 Participación en congresos científicos: 18 Publicaciones de libros y capítulos: 1 Participación en proyectos de consultoría: 10 <ul style="list-style-type: none"> o Ej.: Diseño e implantación de un sistema de gestión de la calidad. iGridT&D. 2012. Años de experiencia profesional en gestión: 16 Director de Calidad en la Salle BCN, profesor del área de de calidad, gestión por procesos y mejora continua, cadena de suministro y operaciones.
Ámbito de conocimiento vinculado al título	Administración de empresas

CG	
Grado académico	Doctor en Ingeniería Electrónica U1465-1ª (2007): URL/21 Diplomado en ciencias empresariales (UB)
Categoría académica	Profesor titular universitario
Vinculación a la Universidad	Contrato a tiempo completo
Experiencia docente	Años de docencia universitaria: 15

	TFC/PFC tutelados: 15
	Publicaciones docentes: 3
<i>Experiencia investigadora y/o profesional</i>	Participación en proyectos I+D: 5
	Publicación en revistas científicas: 1
	Participación en congresos científicos: 9
	Publicaciones de libros: 6
	Líneas de investigación: Sistemas difusos (Inteligencia artificial) para la toma de decisiones y electrónica aplicada (robótica)
	Coordinador de investigación en La Salle
	Coordinador del programa de 2006-2012.
	Miembro del Comité de Ética de la Investigación de la URL des de su constitución (curso 2011/12) hasta la actualidad.
<i>Ámbito de conocimiento vinculado al título</i>	Sistemas Informáticos y gestión de la tecnología

CK	
<i>Grado académico</i>	Doctor en Management por la Universidad de Loughborough (Reino Unido) acreditado por la AQU: U1465-2007-URL/31
<i>Categoría académica</i>	Profesor contratado doctor
<i>Vinculación a la Universidad</i>	Contrato a tiempo completo
<i>Experiencia docente</i>	Años de docencia universitaria: 14 TFC/PFC tutelados: 100 Responsable académico de la plataforma virtual del Grado en ADE
<i>Experiencia investigadora y/o profesional</i>	Participación en proyectos I+D: 25 Publicación en revistas científicas: 6 Participación en congresos científicos: 18 Publicaciones de libros y capítulos: 9 Participación en proyectos de consultoría: 20 Años de experiencia profesional en gestión: 16 Miembro del Grup Consolidat de Recerca "Grup Internacional d'Estudis sobre Comunicació i Cultura" (2014 SGR 1594) Director dels International Undergraduate Business Programs de la Salle, professor del área de marketing e internacionalización
<i>Ámbito de conocimiento vinculado al título</i>	Internacionalización

DRV	
<i>Grado académico</i>	Doctor en Administración y Dirección de empresas acreditado

	por la AQU: U1465-2007-URL/27
Categoría académica	Profesor Titular Universitario
Vinculación a la Universidad	Contrato a tiempo completo
Experiencia docente	Años de docencia universitaria: 18 TFC/PFC tutelados: 60 Publicaciones docentes: 15
Experiencia investigadora y/o profesional	Participación en proyectos I+D: 6 Publicación en revistas científicas: 3 Participación en congresos científicos: 7 Publicaciones de libros y capítulos: 5 <ul style="list-style-type: none"> Ej, Riu, David, Ollé, Ramon, el nuevo brand management, ISBN: 978-84-9875-009-6, Ed. Planeta (Gestión 2000). Modelos de utilidad:2 Publicaciones profesionales con revisión: 15 Participación en proyectos de consultoría: 25 Años de experiencia profesional en gestión: 19 Miembro de 1 grupo emergente de investigación Miembro de 6 comunidades científicas Premios profesionales:2 Experto de la Comunidad Europea en materia de educación, licencia EX2014D179146 Formación en Moodle y aprendizaje online (edX) Director del Departamento de Empresa y Tecnología y del Innova Institute de la Salle, profesor de estrategia empresarial y marketing
Ámbito de conocimiento vinculado al título	Administración de empresas y especialización

PF	
Grado académico	Doctor en Administración y Dirección de empresas
Categoría académica	Profesor Contratado Doctor
Vinculación a la Universidad	Contrato a tiempo completo
Experiencia docente	Años de docencia universitaria: 13 TFC/PFC tutelados: 30 Publicaciones docentes: 3 Responsable de formación del parque tecnológico Technova
Experiencia investigadora y/o profesional	Participación en proyectos I+D: 1 Publicación en revistas científicas: 3 Participación en congresos científicos: 7 <ul style="list-style-type: none"> Ej, Fox, P., Wareham, J. and Cano Giner, J.L. (2008). "Value appropriation in hybrid technology ecosystems". Presented as research-in-progress at ICIS 2008, Paris, December 14-16. Publicaciones de libros y capítulos: 5 Modelos de utilidad:2

	Publicaciones profesionales con revisión: 15 Participación en proyectos de consultoría: 10 Años de experiencia profesional en gestión: 25 Profesor del área de emprendimiento, innovación y tecnología
Ámbito de conocimiento vinculado al título	Gestión de la Emprendeduría e Innovación

JG	
Grado académico	Doctor en Ciencias Humanas, Sociales y Jurídicas. Tesis doctoral sobre métodos de valoración de empresas.
Categoría académica	Profesor Doctor
Experiencia docente	Años de docencia universitaria: 15
Experiencia investigadora y/o profesional	Años de experiencia profesional en gestión: 20 Presidente de MEDISHIP S.C.C.L Presidente de FORM GROUP S,C,C,L, Gerente de BUYCA S.L Asesor contable en FILAB S.L Profesor del área de contabilidad y finanzas
Ámbito de conocimiento vinculado al título	Finanzas

JGP	
Grado académico	Doctor en Ciencias Humanas, Sociales y Jurídicas
Categoría académica	Profesor Contratado Doctor
Vinculación a la Universidad	Contrato a tiempo completo
Experiencia docente	Años de docencia universitaria: 18 TFC/PFC tutelados: 35 Publicaciones docentes: 11
Experiencia investigadora y/o profesional	Participación en proyectos I+D: 6 Publicación en revistas científicas: 3 Participación en congresos científicos: 9 Publicaciones de libros y capítulos: 14 - Ej Vender más en su tienda. Gestión integral del punto de venta.Vender más en su tienda. Gestión integral del punto de venta.Profit Editorial (Amat Editorial), 01/02/2011. ISBN 978-84-92956-55-5 Años de experiencia profesional en gestión: 20 Director de los programas Master profesionales de la Salle, profesor del área de comercialización y marketing Formación en Moodle y aprendizaje online
Ámbito de conocimiento vinculado al título	Marketing

FGV	
Grado académico	Master Universitario de Investigación en Tecnologías de la Información y su Gestión
Categoría académica	Profesor Ayudante

Vinculación a la Universidad	Contrato a tiempo completo
Experiencia docente	Años de docencia universitaria: 3 TFC/PFC tutelados: 3 Responsable de las webs de asignatura de gestión de las TIC
Experiencia investigadora y/o profesional	Participación en proyectos I+D: 1 Publicación en revistas científicas: 2 Participación en congresos científicos: 8 Ej +Giones, F., Zhou, Z., Miralles, F., & Katzy, B. 2013. From Ideas to Opportunities: Exploring the Construction of Technology-Based Entrepreneurial Opportunities. Technology Innovation Management Review, (June): 13–20. Participación en proyectos de consultoría: 5 Años de experiencia profesional en gestión: 6 Miembro de un grupo emergente de investigación Miembro de 2 comunidades científicas Profesor del área de gestión de la innovación y emprendimiento
Ámbito de conocimiento vinculado al título	Gestión de la Emprendeduría e Innovación

BMcG	
Grado académico	Master of Science in Economics, Management and Finance
Categoría académica	Profesor Ayudante
Vinculación a la Universidad	Contrato a tiempo parcial
Experiencia docente	Años de docencia universitaria: 9 TFC/PFC tutelados: 45
Experiencia investigadora y/o profesional	Publicaciones de libros y capítulos: 5 Publicaciones profesionales con revisión: 7 Participación en proyectos de consultoría: 25 Años de experiencia profesional en gestión: 25 Editor adjunto en el Economist Intelligence Unit (EIU), Londres. Autor de los informes económicos que el EIU publica sobre España. Profesor de economía internacional
Ámbito de conocimiento vinculado al título	Internacionalización

GA	
Grado académico	Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Management Sciences
Categoría académica	Profesor Ayudante
Vinculación a la Universidad	Contrato a tiempo completo
Experiencia docente	Años de docencia universitaria: 35 TFC/PFC tutelados: 20 Tutor online de alumnos de grado en ADE
Experiencia investigadora y/o profesional	Participación en proyectos I+D: 2 Participación en congresos científicos: 1

	Publicaciones de libros y capítulos: 2 Ej European Academy of Business and Society (EABIS) 2009, Barcelona, Paper Presented: <i>US and European International Business School Students: Different Perceptions and Attitudes?</i> Participación en proyectos de consultoría: 25 Años de experiencia profesional en gestión: 35 Tutor de alumnos de primer ciclo Miembro de la Asociación española de dirección y desarrollo de personas
Ámbito de conocimiento vinculado al título	Ética y especialización

VCF	
Grado académico	Licenciado en Ciencias Empresariales
Categoría académica	Profesor Asociado
Experiencia docente	Años de docencia universitaria: 30
Experiencia investigadora y/o profesional	Consultoría en Management Estratégico DIVISION VICEPRESIDENT en VF CORPORATION Sales & Marketing Manager en HENKEL Brand Manager en PEPSICO Miembro del Marketing Science Institute Miembro del Global Marketing Council en VF Corporation Formación en Moodle y aprendizaje online Presidente y miembro de diferentes asociaciones en el mundo de la moda en Francia y España, profesor del área de marketing y dirección estratégica
Ámbito de conocimiento vinculado al título	Marketing e Internacional

RAM	
Grado académico	Master Universitario en Dirección de Empresas
Categoría académica	Profesor Asociado
Experiencia docente	Años de docencia universitaria: 20
Experiencia investigadora y/o profesional	Autor de 3 libros y capítulos Experiencia de 27 años en gestión de empresas Auditor Arthur Andersen Financial Controller Shandwick Group Analista mercados en Sala Mercados de Banco Sabadell Analista mercados en InverCaixa (grupo La Caixa) Director Inversiones Crèdit Andorrà CFO y COO Lombard Odier Darier Hentsch (España) Analista Senior Strategic Investment Advisors Socio y CIO GAR Investment Management y GAR Investment Advisors EAFI Formación en Moodle y aprendizaje online Professor del área de contabilidad y finanzas
Ámbito de conocimiento vinculado al título	Finanzas

IPS	
Grado académico	Master Universitario en dirección internacional y gestión de la innovación tecnológica.
Categoría académica	Profesor Ayudante
Vinculación a la Universidad	Contrato a tiempo completo
Experiencia docente	Años de docencia universitaria: 11 TFC/PFC tutelados: 13 Publicaciones docentes: 7
Experiencia investigadora y/o profesional	Participación en proyectos I+D: 2 Participación en proyectos de consultoría: 10 Años de experiencia profesional en gestión: 16 Formación en Moodle y aprendizaje online Director de Desarrollo de Negocio y Extensión Universitaria La Salle, profesor del área de dirección de empresas
Ámbito de conocimiento vinculado al título	Administración de empresas y operaciones

JGM	
Grado académico	Ingeniero en Electrónica
Categoría académica	Profesor Asociado
Experiencia docente	Años de docencia universitaria: 15 Publicaciones docentes: 10
Experiencia investigadora y/o profesional	Proyectos de I+D+i : Leader Group in Consumer Electronics Company. Euroconector and EMI Shields projects in TV Sets Posgrados internacionales en dirección de ventas Formación en Moodle y aprendizaje online Años de experiencia profesional : 24
Ámbito de conocimiento vinculado al título	Administración de empresas Practicum

En referencia al hecho que el profesorado es compartido con otros títulos y que debe proporcionarse información que permita asegurar la dedicación del mismo a cada título impartido, mencionar que APJ, en el ámbito de administración de empresas y gestión empresarial, dedica a este título un 20% de su dedicación docente; SLA en el ámbito de gestión de proyectos que dedica a este título un 20% de su dedicación docente; GA en el ámbito de ética empresarial y de gestión que dedica a este título un 20% de su dedicación docente; DRV en el ámbito de administración de empresas que dedica a este título un 20% de su dedicación docente y CK en el ámbito de internacionalización que dedica a este título un 20% de su dedicación docente.

Debido al volumen de alumnos del Trabajo Final de Master (TFM) se ha realizado un distribución de funciones y una asignación de responsabilidades que permita al claustro de profesores dar el apoyo necesario a los alumnos de los diferentes grupos. La asignatura de TFM se organiza mediante sesiones programadas donde asisten todos los alumnos y lo que facilita la interacción con el personal académico y hace más eficiente la dedicación del profesorado a este título.

A continuación se detalla una estimación de la dedicación de los profesores del claustro.

- 1 Responsable de la asignatura de TFM - SLA
 - Profesor Doctor acreditado –
 - 10 horas de clase por grupo y 1 hora por alumno
- 15 Profesores Tutores (o director de Tesis)
 - Resto del claustro
 - 10 horas de seguimiento del TFM por cada alumno

Nuestra institución imparte titulaciones semipresenciales y online desde hace más de 10 años, tanto oficiales como la ingeniería superior en telecomunicaciones semipresencial como propios de la Universidad como gestión de la tecnología o proyectos. Por este motivo todo el claustro de profesores de La Salle Campus Barcelona utiliza de forma habitual el campus virtual tanto en programas online como en el soporte a la presencialidad en programas presenciales.

A continuación se detalla la relación entre el profesorado y el área de especialización. Como se ha comentado en el apartado anterior existe un plan de mejora para el claustro del profesorado que tendrá una importante incidencia en esta justificación.

SLA	Coordinación TFM	Es la directora de la oficina de proyectos I+D+i en la Universidad, ha participado en más de 20 proyectos de investigación liderando muchos de ellos.
APJ	Administración de empresas (procesos y calidad)	Es el director de calidad en la Universidad, desde donde ha realizado más de 10 proyectos de transferencia a empresas como por ejemplo: Diseño e implantación de un sistema de gestión de la calidad para iGridT&D
CK	Internacionalización	Ha publicado 10 libros y capítulos en editoriales internacionales como: <ul style="list-style-type: none"> - K, C. ,G, R. (2009) Deporte, Olimpismo e Internet, in JMM(coord.): Imagen, comunicación y deporte: una aproximación teórica. <i>Vision Libros</i>, ISBN: 978-84-98863253 - K, C. (2013) The Evaluation of Sport and Social Inclusion Programmes in Henry, I and Ko, Ling-Mei (eds) <i>Routledge Handbook of Sports Policy</i>. Routledge.
DRV	Administración de empresas (estrategia y marketing)	Ha publicado papers y libros científicos y divulgativos como: <ul style="list-style-type: none"> - R, D., O R.(2006) The Brand cicle (chapter 3). <i>Brand management: the emerging paradigm</i>. ISBN: 81-314-0356-4 - O, R, R, D. (2009) La gestión de marcas. <i>Gestión 2000 (Editorial Planeta)</i> ISBN 978-84-9875-009-6 - R, D, B, E. (2007) The relationship between advertising investmajent and brand awareness. <i>International Journal of Advertising (special issue ICORIA)</i>.
PF	Gestión de la emprendeduría e innovación	Ha publicado en el ámbito académico y profesional como: <ul style="list-style-type: none"> - F, P, W, J (2010) Governance Mechanisms in Internet-based affiliate marketing programs in Spain. <i>International Journal of E-Business Research</i>. - W J., F, P, C, JL (2014) Technology Ecosystem Governance. <i>International ISCRAM Conference</i>.
JG	Finanzas	Posee 20 años de experiencia en gestión financiera de empresas y su tesis doctoral es: G, J (2014) VALORACIÓN DE

		CENTROS EDUCATIVOS DE TITULARIDAD PRIVADA: METODOLOGÍA PARA CONSIDERAR LAS CORRECCIONES DEL CONCIERTO Y LOS FACTORES REPUTACIONALES
JGP	Dirección comercial	Ha escrito más de 10 libros y capítulos y asistido a congresos como: <ul style="list-style-type: none"> - G, J. (2011) Vender más en su tienda. Gestión integral del punto de venta. Profit Editorial (Amat Editorial), ISBN 978-84-92956-55-5 - G, J. (2009) La gestión por categorías. El ECR y la respuesta eficiente al consumidor. La gestión por categorías. Editorial Pirámide (Grupo Anaya). ISBN 978-84-368-2261-8 - G, J. (2013) Segmentación de mercado en función a las necesidades de servicios de reputación online corporativa de las empresas, mediante clusterización de muestras. Claves para el desarrollo de la oferta de un start-up. 3ª Conferência Ibérica de Empreendedorismo. EMPREEND – Associação Portuguesa para o Empreendedorismo. ISBN 978-989-97513-1-6
FGV	Gestión de la emprendeduría e innovación	Ha publicado en journals y congresos como: <ul style="list-style-type: none"> - G, F., & M, F. (2015). Do Actions Matter More than Resources ? A Signaling Theory Perspective on the Technology Entrepreneurship Process. Technology Innovation Management Review. - G, F., Z Z., M, F., & K, B. (2013). From Ideas to Opportunities: Exploring the Construction of Technology-Based Entrepreneurial Opportunities. Technology Innovation Management Review. - G, F., & M, F. (2014). Exploring the use of signals in the venture emergence of new technology-based firms. International Conference on Engineering, Technology and Innovation IEEE. doi:10.1109/ICE.2014.687161
BMcG	Internacionalización y economía	Es el editor adjunto en The Economist Intelligence Unit (EIU) de Londres. Autor de los informes económicos que el EIU publica sobre España.
RAM	Finanzas	Cuenta con 27 años de experiencia profesional, muchos en auditoras internacionales y como analista de inversiones.
CGB	Sistemas de información, toma de decisiones	Ha publicado sobre sistemas de toma de decisión e informática por ejemplo en: <ul style="list-style-type: none"> - G C, (2005) An Intelligible Approach for the Synthesis of Intelligible Fuzzy Models Fuzzy Sets and Systems - Elsevier - G C, (2004) Intelligible Fuzzy Models Applied to Time Series Prediction and Control 7è Congrés Català d'Intel.ligència Artificial (CCIA'04), Barcelona
VCF	Marketing internacional	Cuenta con 30 años de experiencia en multinacionales, y es miembro del marketing science institute.
GA	Ética	Ha presentado en congresos internacionales como European Academy of Business and Society (EABIS) 2009, Barcelona, Paper Presented: <i>Different Perceptions and Attitudes between</i>

		<i>US and European youth.</i>
JGM	Administración de empresas y ventas	Ha liderado Leader Group in Consumer Electronics Company. Euroconector and EMI Shields projects in TV Sets