

## 6.1 PROFESORADO.

Como planteamiento general el Máster, al pasar de 120 a 60 créditos, no precisa de más profesorado por lo que con el que actualmente disponible, tanto vinculado al centro como a otros departamentos de la UCM, es suficiente para cubrir las necesidades académicas.

Las necesidades de recursos en créditos ECTS para las actividades estrictamente docentes son:

<b>NECESIDADES</b>			
<b>TIPO ASIGNATURA</b>	<b>CREDITOS</b>	<b>GRUPOS</b>	<b>DEMANDA</b>
OBLIGATORIAS	48	1	48
PRACTICAS EXTERNAS			6
TRABAJO FIN DE MÁSTER			6
<b>TOTAL CREDITOS DOCENTES</b>			<b>60</b>

Se precisan 54 créditos ECTS para cubrir la docencia estricta.

Adicionalmente se precisan carga docente para cubrir la tutorización de trabajos fin de carrera y “practicum”, bajo las hipótesis un abandono medio del 7.5 % (3 alumnos) según indicadores de calidad:

- Trabajos fin de grado: 37 alumnos x 1 crédito ECTS = 37 créditos ECTS (1 crédito por alumno).
- Prácticum: (a 30 alumnos x 0,1 = 3 créditos (redondeados) ECTS (1 crédito por cada 10 alumnos ECTS)

El cuadro resumen de necesidades totales es:

<b>CONCEPTO</b>	<b>CREDITOS</b>
Docencia	54
TFM	37
Practicum	3
<b>Total</b>	<b>94</b>

La oferta de 94 créditos implica a 22 créditos de media por profesor a tiempo completo supone una equivalencia de 4,25 profesores a tiempo completo.

En estos momentos el centro disponer de la siguiente estructura del personal docente e investigador:

CATEGORÍA	TIEMPO COMPLETO	TIEMPO PARCIAL	SUMA	DOCTORES
CEU	13	0	<b>13</b>	13
TU	9	0	<b>9</b>	9
TEU	16	2	<b>18</b>	6
TUI	0	2	<b>2</b>	2
CONTRATADO DOCTOR	2	0	<b>2</b>	2
ASOCIADOS	0	34	<b>34</b>	5
EMÉRITOS	0	0	<b>0</b>	0
COLABORADOR SOCIAL	0	1	<b>1</b>	1
AYUDANTE DOCTOR	1	0	<b>1</b>	1
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>80</b>	<b>39</b>

El número de profesores doctores asciende a 39, lo que significa el 48,75% de la plantilla.

La experiencia docente del profesorado se puede resumir en el siguiente cuadro:

CATEGORÍA	MENOS DE 5 AÑOS	ENTRE 6 Y 10	ENTRE 11 Y 15	ENTRE 16 Y 20	ENTRE 21 Y 25	ENTRE 26 Y 30	MÁS DE 31 AÑOS	SUMA
CEU	0	0	1	3	4	2	3	13
TU	1	2	1	1	3	1	0	9
TEU	0	0	3	5	5	2	4	19
TUI	1	1	0	0	0	0	0	2
CONTRATADO DOCTOR	0	1	0	0	1	0	0	2

ASOCIADOS	27	3	2	2	0	0	0	34
EMÉRITOS	0	0	0	0	0	0	0	0
COLABORADOR SOCIAL	0	1	0	0	0	0	0	1
AYUDANTE DOCTOR	1	0	0	0	0	0	0	1

La experiencia investigadora del centro a nivel de sexenios son 4 profesores con 2 sexenios.

El centro ha desarrollado practicas externas obligatorias en anteriores versiones del Máster desde el año 2009 (además de las de su Diplomatura en Ciencias Empresariales a extinguir) gestionando aproximadamente unos 30 alumnos de Master por año (más 70 de la Diplomatura) por curso contando con un plantel de 12 profesores con experiencia en el tema, si bien los alumnos de Máster dado la especial relación con las empresas del sector hotelero son tutelados directamente por miembros o ex miembros del equipo directivo del centro.

En estos momentos, el plantel de profesores que imparten docencia en el Master actualmente en vigor en su versión de 120 créditos es el siguiente:

<b>Categoría</b>	<b>NÚmero</b>	<b>Doctores</b>
CU	1	1
CEU/TU	9	9
TU interino	2	2
TEU	1	
Ayudante Dr.	1	1
Asociados	7	2
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>15</b>
<b>% DOCTORES</b>		<b>71%</b>

La organización académica de la UCM no permite asignar, a priori, profesores a asignaturas y titulaciones concretas, sino que es el departamento, como responsable de la docencia, el que asigna curso a curso, el profesorado más adecuado a las asignaturas de su ámbito de competencia.

En la medida que el master pasa de 120 a 60 créditos aunque haya una reducción de prácticas externas y que los profesores actuales están capacitados y cualificados para impartir las materias de la nueva configuración del master, se puede concluir que en estos momentos el Centro dispone de

recursos suficientes para atender la demanda prevista de estudiantes del master.

El profesorado que ha impartido la docencia en la anterior versión del master de 120 créditos y que continuará impartíéndolo, si el departamento lo considera oportuno sería el siguiente:

- D Rafael Aguilera, profesor asociado del Departamento de Derecho Financiero y Tributario. Administrador Concursal. Profesional jurídico con despacho propio y asesor de entidades hoteleras.
- D. Francisco Arjonilla, profesor asociado del departamento de Organización de Empresas y consultor de entidades hoteleras.
- Dra. D<sup>a</sup>. Montserrat Balas. Profesora asociada del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados Directora General adjunta de Fundosa Social Consulting, S.A., empresa instrumental de la Fundación ONCE de la que forman parte la cadena de hoteles CONFORTEL.
- Dr. D<sup>a</sup> Francis Blasco. Profesora titular del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Colaboradora en diversas entidades consultoras de marketing, Especialista en Comportamiento del Consumidor.
- Dr. D. José Eugenio Castañeda. Profesor titular del departamento de Derecho Civil y autor de diversos estudios sobre el derecho del consumo.,
- Dra. D<sup>a</sup>. Mónica Llano profesar titular del departamento de Derecho del trabajo y autores de contratos de transferencia de conocimiento sobre temas de seguridad laboral y Convenios Colectivos
- D. Philippe Gandet. Profesor colaborador. Titulado de la Escuela Hotelera de Lausanne Director de la Escuela de Negocios Vatel España. Directivo y propietario de diversas entidades hoteleras.
- Dra. D<sup>a</sup> Victoria de las Heras, profesora asociada del departamento de Economía Financiera y Contabilidad II, inspectora del Tribunal de Cuentas con responsabilidad en entidades del sector turístico.
- Dr. D. Adolfo Millán. Catedrático EU del departamento de Economía Financiera y Contabilidad II, ex colaborador de la firma de auditoria Ernst & Young. Miembro del Grupo de Investigación de contabilidad de Gestión de la UCM. Coordinador del Master y profesor colaborador con la Escuela de Negocios de Hostelería Vatel.
- Dr. D. José Manuel Ponzoa. Profesor Titular Interino del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. Universidad Complutense de Madrid. Profesor Asociado en el ESIC de Madrid. 1999-2007: Marketing Manager en Turyocio y ANEKIS Marketing Relacional (Grupo Santander)
- Dr. D. Miguel Ángel Sastre. Catedrático EU del departamento de Organización. Director del grupo de investigación de Recursos Humanos de la UCM. Profesor colaborador con la Escuela de Negocios de Hostelería Vatel.

Adicionalmente nuestra Universidad, a través de su experiencia en con las prácticas en empresas mantiene contactos permanentes con un grupo de profesionales del sector, sin contrato con la UCM, que trabajan en entidades hoteleras Accord, Hilton, NH y Auditorium para que, mediante conferencias selectivas, aborden aspectos complementarios de la formación, como presentación de CV, estructura organizativa en grupos hoteleros, o como presupear una convención.

~~El profesorado que ha impartido la docencia en el master presenta los siguientes perfiles:~~

- ~~a) Profesores titulares doctores de los departamentos de Derecho Civil, Fiscal y Laboral, especializados en Derecho del Consumo, autores de contratos de transferencia de conocimiento sobre temas de seguridad laboral y Convenios Colectivos y despacho de asesoramiento fiscal a entidades hoteleras.~~
- ~~b) Profesores titulares y asociados doctores de departamento de contabilidad miembros del tribunal de Cuentas y auditor de Paradores o antiguos miembros de firma de auditoría.~~
- ~~c) Profesores titulares doctores y asociados (doctores y no doctores) del departamento de Investigación de Mercados y Comercialización de mercado vinculados a la cadena Confortel o con experiencia directiva en cadenas hoteleras y/o turismo.~~
- ~~d) Profesores titulares doctores y asociados no doctores del departamento de organización consultores y asesores de empresa hoteleras o servicios de alojamiento y suministros de grandes eventos.~~

~~Entendemos con este profesorado es suficiente para cubrir las necesidades del master, tal y como lo ha sido en la anterior versión del mismo más extensa.~~

~~Adicionalmente nuestra Universidad, a través de su experiencia en con las prácticas en empresas mantiene contactos permanentes con un grupo de profesionales del sector, sin contrato con la UCM, que trabajan en entidades hoteleras Accord, Hilton, NH y Auditorium, para que mediante conferencias selectivas aborden aspectos complementarios de la formación, como presentación de CV, estructura organizativa de grupos hoteleros u como presupuestar una convención.~~

El centro ha desarrollado practicas externas obligatorias en el anterior master desde el año 2009 (además de las de su Diplomatura en Ciencias Empresariales a extinguir) gestionando aproximadamente unos 30 alumnos de Master por año (más 70 de la Diplomatura) por curso contando con un plantel de 12 profesores con experiencia en el tema, si bien los alumnos de este Máster dado la especial relación con las empresas del sector serán tutelados directamente por miembros o ex miembros del equipo directivo del centro.