

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales cuenta con un Responsable de Promoción de la Facultad, además de con un Servicio de Admisión común para toda la Universidad. El Servicio de Admisión proporciona la información necesaria y realiza los trámites y acogida de los candidatos hasta su admisión en el la Facultad solicitado o su orientación hacia otras posibilidades, en caso de no ser admitido. Los candidatos son atendidos por correo electrónico, por teléfono o en persona, según lo soliciten.

Sistemas de información previa a la matriculación:

- Sistemas ON LINE.

La Facultad de Económicas, desde su página web www.unav.es/econom y desde la web del Servicio de Admisión, facilita información sobre:

Proceso de admisión, plazos, etc.

Folletos informativos interactivos sobre la Facultad.

- Sistemas de difusión de la información en soporte papel.

Se realizan envíos periódicos de información a los candidatos recogidos en una base de datos que gestiona el Servicio de Admisión, generada a partir de los sistemas de difusión ON LINE y los sistemas de difusión presenciales.

Se editan anualmente los siguientes folletos:
Solicitud de admisión y plazos de admisión Folletos informativos sobre:

Alojamiento Becas

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

- Sistemas de difusión de la información presenciales. Fuera de la Universidad:

Actividades organizadas por el Servicio de Admisión de la Universidad en colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:

Sesiones de orientación universitaria en centros educativos: en ellas se explican los estudios a los que se puede acceder desde las distintas ramas del Bachillerato. Se imparten en centros educativos de toda España.

Sesiones informativas en ciudades españolas: son sesiones en las que se presenta la oferta académica de la Universidad de Navarra y de la Facultad de Económicas. Durante el curso académico 2008/09 están previstas sesiones en 24 ciudades.

Sesiones informativas en ciudades extranjeras: se ofrecen en

ciudades de Francia, Estados Unidos e Hispanoamérica. Para el curso 2008/09 están previstas 12 sesiones.

En la Universidad de Navarra:

Visitas de centros educativos a la Universidad. Los futuros alumnos visitan las instalaciones de la Universidad (aulas, salas de ordenadores, etc.), pudiendo realizar durante esa visita también alguna sesión práctica.

Jornadas de puertas abiertas. En un formato similar a las visitas de los centros, pero adaptado también para los padres de los futuros alumnos.

Gabinete de orientación: explica detalladamente el proceso de admisión en la Facultad de Económicas e informa a los candidatos sobre el perfil adecuado para las distintas titulaciones.

Perfil de ingreso recomendado:

Alumnas/os, españoles o extranjeros, preferiblemente no mayores de 19 años, con capacidad de trabajo, que tengan ilusión e iniciativa, con habilidades para el trabajo en equipo y con un nivel de inglés suficiente. Para las titulaciones bilingües se exige una certificación externa a través de Cambridge o de TOEFL en el momento de acceso a la Facultad. ~~En el caso de los alumnos que cursen sus estudios en el programa castellano, deberán acreditar un nivel de inglés a través de la certificación externa de Cambridge o de TOEFL previo a presentar el Trabajo fin de grado. El interés en este punto es fomentar el estudio y dominio de al menos un segundo idioma en todos los alumnos de la Facultad.~~

Todo alumno debe acreditar los requisitos legales de acceso a los estudios oficiales de grado.