

4.1.1 Perfil de ingreso recomendado

El perfil de ingreso más adecuado para cursar el Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA) de la Universidad de Burgos es haber cursado previamente una licenciatura o grado en administración y dirección de empresas o bien cualquier otro grado en el que los estudiantes hayan adquirido conocimientos suficientes de las distintas áreas de la empresa (organización, recursos humanos, comercial, financiera, contable...).

El máster también permite que licenciados o graduados en Economía o de titulaciones específicas de alguna de las áreas de la empresa (investigación y técnicas de mercado, finanzas y contabilidad, actuariales...) puedan, previa valoración por parte de la Comisión Académica sobre la necesidad de cursar algunos complementos formativos previos, cursar este máster.

En otros casos, mayormente en titulaciones diferentes a las mencionadas, las solicitudes de admisión serán estudiadas por la Comisión Académica del Máster y ésta determinará los complementos de formación básica necesarios para que el estudiante pueda acceder al máster y adquirir las competencias que él se describen. Las condiciones de acceso se detallan en el apartado 4.2. Acceso y Admisión.

Por último, resulta recomendable que los estudiantes tengan unos buenos conocimientos previos tanto de lengua inglesa como de herramientas y aplicaciones informáticas.

4.1.2 Sistemas de información previa.

La información sobre el MBA a potenciales alumnos se realiza a través de los canales de difusión general de todas las titulaciones de la Universidad de Burgos (Vicerrectorado de Estudiantes y página web <http://www.ubu.es/titulaciones/es/master-mba>), así como de los canales específicos de información de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales habilitados a tal efecto y a medios de comunicación de masas, incluyendo:

- Espacio propio en la página web de la Facultad: www.ubu.es/economicas
- Catálogo comercial del MBA
- Anuncios en prensa escrita generalista, en prensa económica, así como en prensa especializada para público universitario
- Presencia en anuarios de formación, guías de estudios de posgrado, portales web especializados en formación y foros de empleo
- Participaciones en ferias y salones de formación y empleo
- Presencia en soportes publicitarios de la Universidad de Burgos y de otras universidades.
- Preparación de jornadas de presentación dirigidas al público universitario.
- Mailing a empresas colaboradoras con la Universidad de Burgos para informar a sus trabajadores sobre la posibilidad de cursar el MBA Burgos.

Estos diferentes medios de promoción ofrecen información sintetizada de las características del Máster, con una información más prolija en la página web, dirigiendo al estudiante potencial a los servicios de gestión académica de la Universidad y de la Facultad (a través de teléfono, e-mail o de la oficina física), donde los estudiantes pueden obtener información más pormenorizada. En caso de que las consultas no puedan ser aclaradas con la completa satisfacción del potencial alumno, se facilitará una entrevista con el Director del MBA, previa al proceso de admisión.