

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 Sistemas de información Previo.

La Universidad de Granada, cuenta con una completa página web (<http://www.ugr.es/>) a través de la cual un estudiante de la UGR puede encontrar toda la información que necesita para planificar sus estudios.

Por una parte, la página web refleja la estructura de la Universidad y permite enlazar con los diez Vicerrectorados en los que actualmente se organiza la gestión universitaria:

- El que tiene probablemente una relación más directa con el futuro estudiante es el Vicerrectorado de Estudiantes (<http://ve.ugr.es/>), que ofrece toda la información relativa a matrícula, alojamiento, becas, puntos de información, asociacionismo, etc. La página principal de este Vicerrectorado dispone de un banner específico dedicado a futuros estudiantes, con información preuniversitaria y otros contenidos tales como: la oferta educativa y el acceso (de estudiantes españoles y extranjeros, tanto pertenecientes a la Unión Europea como extracomunitarios), oportunidades, servicios e información sobre la vida universitaria en la UGR.
- El Vicerrectorado de Enseñanzas de Grado y Posgrado (<http://vicengp.ugr.es/>) proporciona información relativa al Espacio Europeo de Educación Superior, los títulos propios de la UGR y los estudios de posgrado: másteres y doctorados, así como las oportunidades de aprendizaje de idiomas a través del Centro de Lenguas Modernas. La Web de la Escuela Internacional de Posgrado (<http://escuelaposgrado.ugr.es>) constituye una herramienta fundamental de información y divulgación de las enseñanzas de posgrado (másteres oficiales, programas de doctorado y títulos propios) y de actividades de especial interés para sus estudiantes. Incluye asimismo la información previa a la matriculación y los criterios de admisión y acceso, disponiendo también de un área específica de internacional.
- El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo (<http://internacional.ugr.es/>) organiza y gestiona los intercambios de estudiantes entre universidades de todo el mundo.
- El Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Deporte (<http://veu.ugr.es/>) posibilita la rápida y natural integración de los estudiantes en la vida cultural de la Universidad, de la ciudad de Granada y en todas aquellas actividades nacionales e internacionales sobre las que se proyecta la UGR.
- El estudiante podrá tener información directa y actualizada acerca de la estructura académica de la universidad así como de sus líneas y proyectos de investigación a través de los Vicerrectorados de Ordenación Académica y Profesorado (<http://academica.ugr.es/>) y el de Política Científica e Investigación (<http://investigacion.ugr.es/>); asimismo de los criterios y exigencias que atañen a la excelencia universitaria en todas y cada una de sus facetas a través del Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad (<http://calidad.ugr.es/>).

- El resto de información se completa con los Vicerrectorados de Infraestructuras y Campus (<http://infraestructuras.ugr.es/>) y del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud (<http://vicpts.ugr.es/>).

Por otra parte, la web de la UGR contiene la oferta de enseñanzas universitarias (<http://www.ugr.es/ugr/index.php?page=estudios>), ordenadas tanto alfabéticamente como por Centros, que ofrece al estudiante la información sobre los planes de estudios vigentes.

Por lo que se refiere más concretamente a la matrícula, la UGR comunica la apertura del período de matrícula a través de diversos medios: su propia página web y medios de comunicación (prensa escrita, radio y televisión).

Rueda de prensa y mesas redondas: van dirigidas a los alumnos de los últimos cursos de las titulaciones de grado, y consisten en una rueda de prensa informando de las características particulares del máster, y posteriormente el desarrollo de mesas redondas donde se explica detalladamente a los alumnos la información más relevante, aclarando las dudas que puedan surgir.

En aras de una mayor difusión de la información, la Guía del futuro Estudiante de la UGR, publicada anualmente por el Vicerrectorado de Estudiantes, condensa toda la información necesaria para el nuevo ingreso.

La información previa con vistas a la matriculación se encuentra disponible habitualmente en la página de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y en la página de la Escuela Internacional de Posgrado de la Universidad de Granada:

<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit/>
<http://escuelaposgrado.ugr.es/>

Los estudiantes de nuevo ingreso, para facilitar su incorporación a la Universidad y a los estudios, pueden dirigirse personalmente al Coordinador del Máster en el que se estén matriculados, o a cualquiera de los profesores que participan en su impartición, entre quienes a cada uno se le asignará un Tutor que le oriente.

El alumnado matriculado en el Máster recibirá, antes y durante la realización del mismo, toda la información y orientación necesarias para alcanzar los objetivos previstos en el desarrollo del Máster de acuerdo al sistema establecido en el punto 4.3.

Sistemas de información previa propios del Centro o Titulación

- Página web del Máster en la Universidad de Granada:
<http://masteres.ugr.es/biomedicinaregenerativa>
- Página web del Máster en la Universidad de Almería:
<http://cms.ual.es/UAL/estudios/masteres/MASTER7058>
- Página web del Máster en la Universidad de Jaén:
http://estudios.ujaen.es/node/96/master_presentacion

- Información impresa

En colaboración con la Escuela de Posgrado de la Universidad de Granada, el Secretariado de Posgrado de la Universidad de Jaén y Almería, anualmente se imprimen carteles anunciadores y trípticos. Estos se distribuyen a departamentos, servicios especiales de la universidad (relaciones internacionales, la propia Escuela de Posgrado, centros Investigación en Biomedicina del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud), así como a Hospitales y Centros de Salud de las provincias andaluzas, Colegios profesionales de Médicos, Biólogos, Farmacéuticos, etc. para su difusión. Del mismo modo por parte de las universidades participantes se envían información para que sea difundida en periódicos locales.

Además en alguna de las Universidades participantes (Universidad de Jaén), a los egresados de los dos últimos años se les envía una carta del rector acompañada de un folleto publicitario invitándoles a cursar el máster.

En los tablones de anuncios de los departamentos responsables se coloca periódicamente información del máster, en particular antes de que acabe el curso se colocan carteles anunciadores del máster con información del mismo para el curso siguiente. La idea es que los estudiantes que estén acabando la licenciatura y antes de que empiecen los exámenes tengan una conocimiento de la existencia del máster. Otros sistemas de información se detallan a continuación.

- Información via correo electrónico y sms

Información directa a través de correos electrónicos de estudiantes. Mediante mecanismos de coordinación entre el coordinador del máster, coordinadores de las titulaciones de donde proceden la mayoría de los estudiantes y profesores de los últimos cursos de las mismas. Se mandan correos electrónicos a los estudiantes de último curso con información del máster para el curso siguiente (en particular trípticos y carteles anunciadores en formato electrónico). Esta información se manda al final de curso académico.

Información directa a través de correos electrónicos de profesores. Al finalizar un curso académico se manda información del curso siguiente (carteles y trípticos) a todos los profesores del máster para su distribución a colaboradores externos de otras universidades o centros.

Información directa a través de correos electrónicos de estudiantes egresados. Al finalizar un curso académico se manda información del curso siguiente (carteles y trípticos) a los propios estudiantes del máster así como a egresados para su distribución a otros estudiantes. Este tipo de procedimiento puede considerarse como uno de los más valiosos pues las mejores referencias del máster sin duda las dan los propios estudiantes.

Además se envían SMS a alumnos de los dos últimos cursos de la carrera.