

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

La Universitat de València pone a disposición de los/las potenciales estudiantes un gran número de canales de difusión destinados a informar sobre la titulación y los diferentes procesos de preinscripción, admisión y matrícula. Los principales medios de difusión son:

- **Información Telemática:**

- Web corporativa de la Universitat de València:
 - Portal en diferentes idiomas (castellano, valenciano e inglés): www.uv.es/postgrau donde se ofrece, entre otros: i) una **ficha** de todos los Masters oficiales con información general (incluyendo un *link* a la web del Máster), descripción, objetivos, requisitos específicos de admisión, criterios de admisión, salidas profesionales, plan de estudios, etc., ii) información sobre **precios y becas** y los *links* correspondientes, iii) un apartado dedicado a la **preinscripción y admisión**: instrucciones, solicitud de admisión, requisitos adicionales para titulados extranjeros, listas de estudiantes admitidos/as y excluidos/as, y iv) instrucciones para formalizar la **matrícula**.
 - Dossier de prensa de la Universidad: <https://webges.uv.es/uvRecullWeb/public>
 - Página web de la ETSE de la Universitat de València con información de los Másteres que se imparten en el centro o en sus departamentos adscritos.
- Web del portal europeo de Másteres (www.mastersportal.eu), donde es posible consultar la oferta por países clasificada según disciplinas de interés.

- **Información impresa**

- Carteles-guía de los másteres ofertados, expuestos en tablones de anuncios de los centros.
- Folletos de los másteres individualizados expuestos en los puntos de información de los centros y Departamentos (realizados a cargo de los másteres o por los Vicerrectorados competentes).
- Guías de estudios de postgrado editadas por el SEDI en castellano y valenciano. Los ejemplares se reparten en mano en las ferias del sector de la educación, como son los casos de Formaemple@, el Salón de la Formación y el Empleo (Valencia), Educ@emplea, el salón del Empleo y la Formación (Alicante), el Foro de Empleo organizado anualmente por la Universitat de València, Ferias internacionales (Beijing, Nafsa), etc. En todos ellos, las universidades instalan stands propios atendidos por personal cualificado del Área de Información que responde a todas las dudas y consultas.
- Inserción de logos en Conferencias organizadas por Institutos de Investigación, Centros, Departamentos, etc...
- Carteles publicitarios expuestos en la vía pública o visibles desde la misma.
- Publicidad en periódicos de ámbito universitario, local, autonómico y nacional.

- **Información personalizada:**

- Consultas realizadas en la dirección de correo electrónico postgrado@uv.es
- Atención al público por el personal del Centro (ETSE)
- Información por Servicios de la Universidad: SEDI

Por otra parte y desde la propia titulación se ponen a disposición tanto de los/las estudiantes potenciales como los de nuevo ingreso los siguientes medios específicos:

- **Página Web del Máster.**
Se desarrollará una página web para el Máster. Esta página contendrá toda la información relacionada con el proceso de pre-inscripción, admisión y matrícula, así como toda la información académica suficiente para poder planificar el proceso de aprendizaje (guías docentes, horarios de clases y tutorías, calendario de exámenes, etc...).
- Se establecerán mecanismos telemáticos con la mayor interactividad posible para facilitar el intercambio de información entre los/as potenciales estudiantes y la Comisión de Coordinación Académica del Máster.
- Distribución de folletos y Posters de propaganda del Máster
- Se realizará una jornada informativa con los alumnos del último curso del Grado en Ingeniería Química de la Universitat de Valencia.
- Se realizará una jornada de acogida con los alumnos de nuevo ingreso donde se les darán orientaciones acerca de las asignaturas y actividades que conforman el máster, sobre la movilidad y posibilidades, se explicarán las líneas de investigación y sobre las prácticas externas y el proyecto Fin de Máster.
- Se realizará un apoyo y orientación personalizada al alumno basado en la figura de un profesor/tutor, que le asignará a cada alumno al matricularse la Comisión Académica del Máster., la cual velará por responder a las necesidades de orientación que el alumno pueda necesita.

PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO

El perfil de ingreso recomendado para el presente Máster es del alumno Graduado en Ingeniería Química que haya adquirido previamente las competencias que se recogen en el apartado 3 de la Orden Ministerial por el que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos universitarios oficiales vinculados con el ejercicio de la profesión de Ingeniero Técnico Industrial (Orden CIN/351/2009), y su formación estar de acuerdo con la que se establece en el apartado 5 de la orden antes citada, referido todo ello al módulo de Tecnología Específica de Química Industrial. Por consiguiente, estos graduados, de acuerdo con los criterios de valoración de méritos establecidos en el siguiente apartado, serán admitidos, en su caso, sin complementos formativos al citado Máster. Como referente de ingreso para el acceso al presente Máster se considera el Grado en Ingeniería Química de la UVEG. Por los requisitos establecidos en la mencionada orden, se desaconseja el acceso al Máster para alumnos que no estén Graduados en disciplinas de carácter científico/técnico.

Respecto al perfil lingüístico, se recomienda un nivel de Inglés B1 o superior, necesario para poder seguir textos científicos, y para estudiantes extranjeros se recomienda poseer al menos un nivel de Español C1.