

## **Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación**

La USC cuenta con un Vicerrectorado con competencia en titulaciones oficiales que elabora la oferta de títulos de máster y se encarga de su promoción y publicidad, junto con los responsables de comunicación de la Universidad. Estos últimos gestionan la promoción y publicidad de toda la oferta académica de la Universidad y singularmente la que elabora el Servicio de Gestión de la Oferta y Programación Académica. Los estudiantes podrán encontrar la información concreta sobre los estudios de máster en los siguientes enlaces de la página web de la USC: <http://www.usc.es/master>. Además, la USC cuenta con un programa específico de información y difusión de su oferta de estudios a través de un perfil específico en su página web dirigido a futuros estudiantes: <http://www.usc.es/masteres>.

La información relativa a la admisión y matrícula en los másteres se puede obtener a través de la página web de la USC, <http://www.usc.es/matricula/index.html>, que se mantiene constantemente actualizada. Asimismo, la USC elabora carteles y folletos de difusión de la oferta de másteres oficiales, y de los plazos de admisión y de matrícula. Además, se responde a consultas a través de la Oficina de Información Universitaria (OIU) <http://www.usc.es/gl/servizos/oiu/> y de las direcciones de información de los propios másteres. En los Centros y Departamentos se exponen carteles informativos con los plazos de admisión y matrícula. En cuanto a la Facultad de Humanidades, ofrece información sobre el Máster Universitario en Servicios Culturales en los lugares habilitados en la Facultad de Humanidades para su difusión pública (tablones, pantalla digital, Facebook de la Facultad).

Los estudiantes del último año de grado reciben información de la oferta de títulos de máster durante el verano del año en que culminan esos estudios.

La USC participa anualmente en Ferias y Exposiciones acerca de la oferta docente de Universidades y Centros de Enseñanza Superior, tanto a nivel gallego (v.g., “Forum Orientado do Ensino Superior en Galicia”, organizado por la Consellería de Educación e Ordenación Universitaria) como español (v.g., “Aula” <http://www.ifema.es/ferias/aula/default.html>) e internacional, para promocionar su oferta de estudios.

De forma previa al comienzo del curso, los alumnos disponen en la página web de la USC de información puntual sobre horarios, calendarios de exámenes, programas y guías de las asignaturas.

La información está accesible para personas con algún tipo de problema visual, motora, auditiva o de otro tipo. El hecho de integrar el sitio web con una herramienta de gestión de contenidos facilitó el proceso de creación, edición y mantenimiento de las páginas web, siendo obligatorios elementos como la inclusión de la etiqueta ALT para que las personas con discapacidades visuales o que se ven obligadas a emplear navegadores sonoros puedan moverse a través de todo el sitio web sin muchos problemas y sin pérdida de información.

Se eliminaron las animaciones multimedia y la carga automática de archivos sonoros, de tal forma que las personas con deficiencias auditivas van a poder acceder a toda la información del sitio web. Se facilita una cuenta de correo electrónico: [oficinaweb@usc.es](mailto:oficinaweb@usc.es), para indicar cualquier problema que pueda aparecer de accesibilidad y poder resolverlo.

### **Procedimientos y actividades de orientación específicos para la acogida de los estudiantes de nuevo ingreso:**

Una vez que los estudiantes deciden estudiar en la USC, ésta pone a su disposición todo un dispositivo de información y acogida para facilitar su inscripción, incorporación e integración como estudiante universitario:

En primer lugar, la USC tiene disponible en su página web ([www.usc.es](http://www.usc.es)) una información muy completa sobre campus de Lugo y sobre la Universidad que incluye historia, situación, planos, transporte, residencias, oferta cultural, deportiva... La página [http://www.usc.es/gl/info\\_xeral/](http://www.usc.es/gl/info_xeral/) contiene información general, mientras que la página [http://www.usc.es/gl/info\\_xeral/lugo/index.html](http://www.usc.es/gl/info_xeral/lugo/index.html) contiene información relativa al Campus de Lugo y enlaces de interés.

Además, en la misma página web se puede encontrar información pormenorizada sobre la estructura de la Universidad (Facultades, Escuelas, Departamentos, Institutos...), Servicios a la Comunidad Universitaria (Bibliotecas, Documentación y Archivo, Lenguas Modernas, Traducción, Aulas de Informática, Deportes, Salud, Ayudas y servicios al alumnado, Reclamaciones, Valedor de la Comunidad Universitaria, Oficina de Servicios e Integrados de la Juventud, Voluntariado, Cultura, Tarjeta Universitaria...).

La Universidad dispone también de una Oficina de Información Universitaria que con carácter general, informa sobre trámites y gestiones de los procedimientos académicos y de extensión universitaria y colabora en su difusión, tanto en el entorno más inmediato como organizando o participando en ferias y eventos de carácter educativo ([www.usc.es/oiu](http://www.usc.es/oiu)).