

4.1 Sistemas de información Previo.

La Universidad de Granada, cuenta con una completa página web (<http://www.ugr.es/>) a través de la cual un estudiante de la UGR puede encontrar toda la información que necesita para planificar sus estudios.

Por una parte, la página web refleja la estructura de la Universidad y permite enlazar con los diez Vicerrectorados en los que actualmente se organiza la gestión universitaria:

- El que tiene probablemente una relación más directa con el futuro estudiante es el Vicerrectorado de Estudiantes (<http://ve.ugr.es/>), que ofrece toda la información relativa a matrícula, alojamiento, becas, puntos de información, asociacionismo, etc. La página principal de este Vicerrectorado dispone de un banner específico dedicado a futuros estudiantes, con información preuniversitaria y otros contenidos tales como: la oferta educativa y el acceso (de estudiantes españoles y extranjeros, tanto pertenecientes a la Unión Europea como extracomunitarios), oportunidades, servicios e información sobre la vida universitaria en la UGR.
- El Vicerrectorado de Enseñanzas de Grado y Posgrado (<http://vicengp.ugr.es/>) proporciona información relativa al Espacio Europeo de Educación Superior, los títulos propios de la UGR y los estudios de posgrado: másteres y doctorados, así como las oportunidades de aprendizaje de idiomas a través del Centro de Lenguas Modernas. La Web de la Escuela Internacional de Posgrado (<http://escuelaposgrado.ugr.es>) constituye una herramienta fundamental de información y divulgación de las enseñanzas de posgrado (másteres oficiales, programas de doctorado y títulos propios) y de actividades de especial interés para sus estudiantes. Incluye asimismo la información previa a la matriculación y los criterios de admisión y acceso, disponiendo también de un área específica de internacional.
- El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación al Desarrollo (<http://internacional.ugr.es/>) organiza y gestiona los intercambios de estudiantes entre universidades de todo el mundo.
- El Vicerrectorado de Extensión Universitaria y Deporte (<http://veu.ugr.es/>) posibilita la rápida y natural integración de los estudiantes en la vida cultural de la Universidad, de la ciudad de Granada y en todas aquellas actividades nacionales e internacionales sobre las que se proyecta la UGR.
- El estudiante podrá tener información directa y actualizada acerca de la estructura académica de la universidad así como de sus líneas y proyectos de investigación a través de los Vicerrectorados de Ordenación Académica y Profesorado (<http://academica.ugr.es/>) y el de Política Científica e Investigación (<http://investigacion.ugr.es/>); asimismo de los criterios y exigencias que atañen a la excelencia universitaria en todas y cada una de sus facetas a través del Vicerrectorado para la Garantía de la Calidad (<http://calidad.ugr.es/>).
- El resto de información se completa con los Vicerrectorados de Infraestructuras y Campus (<http://infraestructuras.ugr.es/>) y del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud (<http://vicpts.ugr.es/>).

Por otra parte, la web de la UGR contiene la oferta de enseñanzas universitarias (<http://www.ugr.es/ugr/index.php?page=estudios>), ordenadas tanto alfabéticamente como por Centros, que ofrece al estudiante la información sobre los planes de estudios vigentes.

Por lo que se refiere más concretamente a la matrícula, la UGR comunica la apertura del período de matrícula a través de diversos medios: su propia página web y medios de comunicación (prensa escrita, radio y televisión).

En aras de una mayor difusión de la información, la Guía del futuro Estudiante de la UGR, publicada anualmente por el Vicerrectorado de Estudiantes, condensa toda la información necesaria para el nuevo ingreso.

La información previa con vistas a la matriculación se encuentra disponible habitualmente en la página de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa y en la página de la Escuela Internacional de Posgrado de la Universidad de Granada:

<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/squit/>
<http://escuelaposgrado.ugr.es/>

Los estudiantes de nuevo ingreso, para facilitar su incorporación a la Universidad y a los estudios, pueden dirigirse personalmente al Coordinador del Máster en el que se estén matriculados, o a cualquiera de los profesores que participan en su impartición, entre quienes a cada uno se le asignará un Tutor que le oriente.

El alumnado matriculado en el Máster recibirá, antes y durante la realización del mismo, toda la información y orientación necesarias para alcanzar los objetivos previstos en el desarrollo del Máster de acuerdo al sistema establecido en el punto 4.3.

En la página web del máster el estudiante puede encontrar información de los objetivos generales del máster, su estructura, información de todos los módulos y materias (indicando objetivos, créditos, contenidos, metodología, evaluación, bibliografía), la normativa para hacer el trabajo de investigación tutelada o Fin de Máster, la líneas de investigación de los grupos que participan en el máster, la relación de líneas de investigación para realizar el trabajo Fin de Máster, así como los tutores asociados a las mismas, resúmenes de los trabajos de fin de máster defendidos en los últimos años (proporcionando una visión realista del tipo de trabajos que van a realizar los estudiantes), plazos de inscripción y matrícula incluyendo enlace a la aplicación telemática para realizar la matrícula, direcciones de contacto del coordinador, de los miembros de la comisión de gestión del máster, y administrativos, horarios del curso, criterios de selección de estudiantes, información de tesis doctorales correspondientes al programa de doctorado al que está asociado el máster, relación de doctores para continuar con la tesis doctoral una vez concluido el máster, becas (del ministerio, de la universidad y propias).

- Información impresa.

En colaboración con la Escuela de Posgrado de la Universidad de Granada anualmente se imprimen carteles anunciadores y trípticos. Estos se distribuyen a departamentos, servicios especiales de la universidad (relaciones internacionales, la propia Escuela de Posgrado, servicios departamentales de la facultad de ciencias) para su difusión.

En los tablones de anuncios de los departamentos responsables se coloca periódicamente información del máster, en particular antes de que acabe el curso se colocan carteles anunciadores del máster con información del mismo para el curso siguiente. La idea es que los estudiantes que estén acabando la licenciatura y antes de que empiecen los exámenes tengan un conocimiento de la existencia del máster. Otros sistemas de información se detallan a continuación.

- Información vía correo electrónico

Información directa a través de correos electrónicos de estudiantes. Mediante mecanismos de coordinación entre el coordinador del máster, coordinadores de las titulaciones de donde proceden la mayoría de los estudiantes y profesores de los últimos cursos de las mismas se mandan correos electrónicos a los estudiantes de último curso con información del máster para el curso siguiente (en particular trípticos y carteles anunciadores en formato electrónico). Esta información se manda al final de curso académico.

Información directa a través de correos electrónicos de profesores. Al finalizar un curso académico se manda información del curso siguiente (carteles y trípticos) a todos los profesores del máster para su distribución a colaboradores externos de otras universidades o centros.

Información directa a través de correos electrónicos de estudiantes egresados. Al finalizar un curso académico se manda información del curso siguiente (carteles y trípticos) a los propios estudiantes del máster así como a egresados para su distribución a otros estudiantes. Este tipo de procedimiento puede considerarse como uno de los más valiosos pues las mejores referencias del máster sin duda las dan los propios estudiantes.

Procedimientos de acogida y orientación de estudiantes de nuevo ingreso

En el máster Para cuestiones académicas, el coordinador del máster y los representantes de los departamentos en la comisión están a disposición de los estudiantes para cualquier consulta y orientación relativa a sus estudios en el máster. Este procedimiento se puede considerar bastante acertado por la experiencia de los últimos años. Desde el primer momento los estudiantes acuden al coordinador del máster, bien a través de medios electrónicos o personalmente.

El procedimiento y calendario orientativo para llegar a los estudiantes es el siguiente.

*En mayo del curso anterior a planificar se diseñan los carteles y trípticos informativos y estrategias para captación de alumnos en curso siguientes. Se realiza la actualización profunda de la página web para el curso siguiente (aunque la actualización se realiza siempre que aparece una novedad).

*En junio-julio se inicia la campaña de información, vía colocando y distribuyendo trípticos y carteles y mediante el envío de información por correo electrónico a profesores, actuales estudiantes y egresados del máster.

*En julio-septiembre, coincidiendo con el periodo de preinscripción se inicia la recogida de datos de los estudiantes preinscritos. Desde el momento en que se reciben las primeras preinscripciones del máster la primera labor que se realiza es la recogida de los correos electrónicos de los estudiantes. Conforme se va recibiendo información de interés al futuro alumnado en el máster ésta se distribuye a través de este medio telemático. Esta tarea es primordial pues el contacto con los mismos es inmediato. Se atienden todas las dudas referentes al proceso de matrícula e información de cursos y desarrollo del máster.

*Durante el resto del curso académico, esta labor de orientación continúa: comunicados del ministerio (becas, anticipos, movilidad...), de la propia universidad o del máster (anuncios de cursos, conferencias, trabajos de fin de máster, horarios...).