

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Con carácter general por parte de la Universidad de Castilla-La Mancha se procederá a poner a disposición de nuestros potenciales alumnos toda la información necesaria para que el alumno pueda realizar la elección de la carrera con los mayores elementos de juicio posibles.

En este sentido cobra un papel primordial el Área de Gestión de Alumnos con una Gerencia que coordina e impulsa, apoyada por la Unidad de Gestión de Alumnos del Rectorado, las acciones de carácter administrativo, de información y promoción decididas por el Vicerrectorado de Estudiantes. Por último son las Unidades de Gestión de Alumnos de cada campus, como unidades descentralizadas, las que llevan a cabo dichas acciones.

En primer lugar se ha de atender al perfil de los potenciales estudiantes a los que nos dirigimos y por eso se recomienda que el perfil de aquellos que vayan a comenzar los estudios de esta titulación debería incluir los siguientes conocimientos y actitudes:

- Conocimientos de las materias básicas: Matemáticas, Física, Química, Expresión Gráfica, Geología e Informática.
- Capacidad para realizar procesos sencillos de análisis y síntesis.
- Capacidad de planificación y trabajo en equipo.
- Capacidad crítica.
- Motivación en el autoaprendizaje.
- Motivación para el desarrollo de actividades profesionales relacionada con los sectores de la minería y la ingeniería civil.

Este aspecto, básico para establecer tanto la propia redacción de los materiales informativos como de los cauces de su difusión, condicionará enormemente nuestra actuación. Atendiendo a este criterio se ha procedido a realizar una segmentación de nuestros futuros alumnos distinguiendo entre estudiantes de Enseñanza Secundaria, y Mayores de 25 años por un lado y estudiantes graduados por otro.

El perfil de cada uno de estos grupos de alumnos nos obliga en primer lugar a utilizar su propio lenguaje, alejado de la terminología burocrática, y sus propios cauces de comunicación en los que, sin dejar definitivamente de lado el uso del tradicional folleto en papel, ganan un peso cada vez mayor la utilización de las nuevas tecnologías.

En lo que respecta a los contenidos hemos de atender en primer lugar a sus necesidades de información que se inician durante la Enseñanza Secundaria. Así se elaborarán materiales informativos sobre:

- Pruebas de Acceso a la Universidad
- Preinscripción
- Becas
- Alojamiento
- Oferta de Titulaciones, Centros y Servicios Universitarios

- Matrícula

Por lo que atañe a los canales de comunicación, éstos han de ser lo suficientemente variados para que nuestra información le llegue al futuro alumno de forma clara, inequívoca, comprensible y fehaciente.

Así, se utilizarán preferentemente las nuevas tecnologías en nuestra comunicación con los futuros alumnos plasmándose en los siguientes cauces:

- Existe actualmente un Call Center centralizado y único para toda la Universidad que recoge y canaliza telefónicamente las consultas sobre acceso a la universidad y trámites administrativos (926 29 53 00 - 902 204 100).
- Creación de una cuenta de usuario del sistema www.uclm.es. A cada alumno matriculado en 2º de bachillerato se le dota de un nombre de usuario y de una contraseña de acceso. A partir de ese momento estará en comunicación directa las 24 horas del día y de forma segura con la Universidad de Castilla La Mancha. Con esa clave y usuario podrá realizar multitud de trámites administrativos en la página web de la UCLM, entre otros: (i) Consultar los resultados de las Pruebas de Acceso a Estudios de Grado (PAEG). (ii) Obtener directamente la tarjeta de calificaciones de la PAEG. (iii) Solicitar doble corrección o reclamación de la PAEG. (iv) Realizar la preinscripción en la Universidad de Castilla La Mancha. (v) Consulta de los resultados de la preinscripción. (vi) Modificación de la cita previa asignada para realización de preinscripción y/o matrícula. (vii) Formular consultas en el buzón del estudiante cau.uclm.es. Etc.
- Puesta a disposición del alumno, a través de la página web, de todos los materiales informativos diseñados sobre los apartados anteriores. En este sentido se ha creado un perfil específico para alumnos y futuros alumnos accesible desde la dirección www.uclm.es, perfil PREUNIVERSITARIOS donde el futuro alumno encontrará información de su interés. En ella podrá informarse sobre todo el proceso de acceso a la Universidad que se detalla en el fichero de "Presentación: Cómo acceder a la Universidad" (<http://www.uclm.es/Preuniversitario/pdf/PuertasAbiertas2013.pdf>) o en la "Guía de Acceso" (<http://www.uclm.es/preuniversitario/preinscripcion.asp>).
- También son accesibles a través de la página www.uclm.es todos los contenidos facilitados por los centros sobre sus titulaciones, servicios, guía académica, etc.
- Consulta de los resultados de las Pruebas de Acceso a la Universidad vía SMS y a través de la web mediante autenticación siguiendo la política de seguridad informática antes citada.
- Establecimiento de un perfil de EGRESADO, a través de la página web www.uclm.es donde se informa sobre las distintas formas de relacionarse con la UCLM, la oferta académica específica para ellos y las formas de contactar con la institución.

Junto a estos métodos más tecnológicos proponemos también el establecimiento de los siguientes canales de información, mucho más personalizados, que permitan el contacto directo con nuestros futuros alumnos y su entorno:

- **Visitas divulgativas a centros de enseñanza secundaria**, donde se tiene una sesión presencial con los alumnos de penúltimo y último nivel informándoles de toda la oferta educativa del Centro, de las vías de acceso, de las salidas profesionales y de cualquier otra inquietud que planteen los alumnos.
- **Jornadas de Puertas Abiertas** en nuestros campus en las que, además de recibir un avance de información sobre trámites administrativos y oferta de servicios, podrán visitar las instalaciones y profundizar en el conocimiento del centro y titulación de su elección.

- Este mismo esquema se repetirá, en otro momento posterior, para atender una nueva Jornada de Puertas Abiertas para padres y familiares de futuros alumnos.
- **Jornadas con Orientadores de Enseñanza Secundaria y Primaria** de nuestro distrito para informarles sobre trámites administrativos, servicios, legislación, etc. En este punto cabe resaltar la participación de los orientadores de centros de enseñanza primaria ya que comienzan a establecerse nexos desde una etapa educativa no inmediatamente anterior a la universitaria.
- Asistencia a **salones del estudiante** que se celebren en el ámbito del distrito universitario así como aquellos otros que sean considerados estratégicos por el Consejo de Dirección de esta Universidad.
- Si bien no directamente relacionados con los alumnos, cabría incluir nuestra participación en distintos foros de coordinación universitaria relacionados con la información al universitario. En este sentido actualmente formamos parte del **grupo de trabajo de los Servicios de Información y Orientación al Universitario** (SIOU) dependiente de la RUNAE y de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

En cuanto a los materiales de difusión individualizada se editarán, incluyendo los apartados citados anteriormente (preinscripción, matrícula, centros, titulaciones, servicios, etc.) los siguientes materiales:

- **Elaboración de CDs informativos** con una configuración amigable y comprensible para el alumno.
- Elaboración de **folletos informativos** en un lenguaje comprensible.
- **Presentaciones Power Point** en las jornadas con alumnos, familiares y orientadores.
- **Videos institucionales** que sirvan de carta de presentación de nuestra Universidad, sus centros y servicios.
- Todos estos materiales estarán colgados en la página web de la UCLM <http://www.uclm.es/preuniversitario/> o en la página web del centro <http://eimia.uclm.es/>

Aparte de la información relativa al acceso y admisión de estudiantes, el Equipo Directivo de la Escuela de Ingeniería Minera e Industrial de Almadén organiza una serie de actividades orientadas a la promoción de las titulaciones que en ella se imparten, dando a conocer la estructura y las salidas profesionales de estas titulaciones, así como los servicios y las instalaciones de la Escuela en los Institutos de Educación Secundaria de la provincia, en los medios de comunicación y en aquellas empresas o instituciones que puedan precisar o solicitar la colaboración de la Escuela. Se cuidan especialmente los asuntos relacionados con:

- a. La difusión de las titulaciones, explicando la naturaleza de las mismas, la proyección profesional, los programas de intercambio para realizar estancias en universidades extranjeras y la formación previa necesaria para un seguimiento provechoso de dichas titulaciones.
- b. Actualización y promoción de una Guía Docente del curso así como una Guía de Servicios de las Titulaciones para Empresas e Instituciones.
- c. Actualización y mejora continúa durante todo el curso académico de la Web del Centros, que alberga las guías descritas anteriormente, así como información adicional sobre las titulaciones, las actividades académicas organizadas desde la Escuela y enlaces a residencias universitarias, medios de transporte, portales de empleo, etc.
- d. Participación en redes sociales

Con el fin de promocionar la titulación se utilizan las vías de comunicación actuales con los alumnos mediante las redes sociales Facebook y Twitter.