

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN Y PROCEDIMIENTOS ACCESIBLES DE ACOGIDA Y ORIENTACIÓN DEL ALUMNADO DE NUEVO INGRESO PARA FACILITAR SU INCORPORACIÓN A LA UNIVERSIDAD Y A LA TITULACIÓN

La organización y diseño de los sistemas de información dirigidos al alumnado de nuevo ingreso persiguen facilitar su incorporación al mundo universitario. En este sentido, los sistemas de Orientación al Estudiante pretenden:

1. Proporcionar información previa a la matriculación sobre la Universidad y sobre las características del Título, facilitando su incorporación a la Universidad en general y a la titulación en particular.
2. Dotar a cada Título de sistemas adecuados de transferencia y reconocimiento de créditos, regidos por la normativa elaborada a tal efecto, y descritos tanto para los obtenidos cursando materias básicas de la misma u otra rama de conocimiento, como para otros créditos.

Partiendo de este marco general, presentamos dos grandes bloques relativos al acceso y admisión.

4.1.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN

La Universidad de Huelva dispone de un sistema amplio y estructurado de información a sus nuevos estudiantes que comienza incluso antes de su incorporación a nuestros centros y titulaciones. Con este sistema, intentamos acercar el mundo universitario al de las enseñanzas medias, facilitando así la transición de una etapa a otra, la incorporación al mundo universitario, y además el desenvolvimiento del alumnado a lo largo de los años académicos. En el engranaje del sistema, todos los sectores implicados, profesorado, PAS e incluso el alumnado, tienen funciones y responsabilidades haciendo que sea más fácil el acceso a la información, la visibilidad de los programas, y la transparencia de los procesos. En todo ello, las nuevas tecnologías desempeñan un papel fundamental.

La difusión de la información relacionada con la Universidad de Huelva se realiza a través de diversos canales:

Página web de la universidad

En primer lugar, la Universidad de Huelva tiene disponible en su página web (www.uhu.es) una información muy completa sobre la Universidad, incluyendo historia, situación, planos, la UHU en imágenes...

Además en la misma página web se puede encontrar información pormenorizada sobre la estructura de la Universidad (Facultades, Escuelas, Departamentos, Institutos...), Servicios a la Comunidad Universitaria (Bibliotecas, Documentación, Hemeroteca, Lenguas Modernas, Traducción, Aulas de Informática, Deportes, Salud, Ayudas y servicios al alumnado, Reclamaciones, Publicaciones, Defensor Universitario, Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria, Promoción Cultural, Tarjeta Universitaria...).

Existen perfiles específicos en función de las características del demandante de información (orientadores/as, futuro alumnado, empresas...).

Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU)

Las actividades desarrolladas por el SACU incluyen la atención individualizada y personal de forma presencial y través de los distintos medios de comunicación postal y electrónica. Esta información incluye una actualización de la normativa de interés para la comunidad universitaria, así como la documentación, archivo y difusión de la misma. Todas las consultas recibidas reciben su respuesta directa o por derivación al servicio pertinente que pueda resolver la consulta. El Servicio se encarga también del envío de circulares periódicas a Centros, Asociaciones, y CARUH, de material de interés para la Comunidad Universitaria y prepara el material para la difusión de la actividad universitaria y su distribución en Institutos, Centros de Información Juvenil, Salones de Estudiantes, etc.

El SACU dispone a su vez, del programa de oficinas de información para la persona estudiante (OIE) para la difusión de la información con agentes de información propios del mismo colectivo de estudiantes y con puntos de información universitaria (PIU) para la difusión de la información en los ayuntamientos de la provincia de Huelva. Dentro de su área de competencias se incluyen:

- Edición de guías y material informativo para la difusión de la Universidad entre los que se incluyen la Agenda-Guía Universitaria 2007-2008, la Guía de Titulaciones de la Universidad de Huelva, la Guía de Acceso a la Universidad para extranjeros o la Guía de Apoyo a las Necesidades Educativas de los Estudiantes con Discapacidad, así como diversos folletos tanto genérico sobre la Universidad como específicos de cada titulación.
- Diseño y difusión de guías y folletos de otros servicios universitarios como son la Guía Resumen de Acceso a la Universidad de Huelva 2008-2009, la Guía de Acceso a la Universidad desde Ciclos Formativos 2008-2009 y la Guía de la Universidad de Huelva para Estudiantes Europeos e Internacionales.
- Promoción de la UHU, participando en foros de encuentro, salones de estudiante o ferias que permitan un mayor alcance en la promoción de la Universidad. Concretamente, las actividades en las que se participa son la realización de las Jornadas de Puertas Abiertas, la organización del Día de la Familia, la presencia con un stand informativo en diversos IES, la colaboración en el Foro de Empleo, organizado por la Universidad de Huelva, participación en el Salón del Estudiante y la Oferta Educativa AULA o en ferias como la de las Culturas. Del mismo modo se procede al envío de material informativo a organizaciones que lo demanden como a la Feria Educativa Expo Educa'08 en Honduras, organizada por el Centro Cultural de España en Tegucigalpa, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- Difusión de las titulaciones se realiza a nivel institucional a través de varias vías. Una de ellas es la página Web de la Universidad <http://www.uhu.es/estudios/ofertaacademica/ofertaacademica.htm>); a través de la página de la Dirección General de Universidades Andaluzas de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía (podemos encontrar el Catálogo de todas las Titulaciones; (<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit/>)); UniRadio, emisora patrocinada, dirigida y gestionada por la Universidad de Huelva; Canal Sur Radio en el que tenemos un espacio denominado Agenda Universitaria; carteles y dípticos publicitarios de la UHU; atención directa en el Servicio de Gestión Académica y SACU (Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria)

Proceso de matriculación

Para el proceso de matriculación disponemos de la Web del Servicio de Gestión Académica, en la que los estudiantes que quieran información encontrarán el Calendario de Preinscripción y Matrícula para el Curso, la Guía de Matrícula para el Curso, las Normas de Matrícula e Ingreso, los Impresos de Matrícula, Calendario, Tasas académicas: precios públicos que se publican anualmente, BOJA, Web del Servicio de Gestión Académica, así como las Normas de Matrícula de UHU), cómo hacer la Auto matrícula, traslados de expediente y bajas de alumnos y alumnas, régimen de permanencia (estos tres últimos aspectos regulados por el Decreto 69/2000), simultaneidad de estudios, y mientras convivan los planes de estudio actuales con los de grado, información sobre Libre Configuración, su Catálogo y además, Información básica sobre becas, bonificaciones y facilidades de pago, ampliándose esta información en el enlace

<http://www.uhu.es/gestion.academica/becas/becasyayudas.htm>

Junto a ello, también se ofrece atención telefónica, por correo electrónico y atención directa en la ventanilla de dicho servicio, así como en la Secretaría del Centro y se publicita a través de diversa cartelería. A esta labor debemos añadir la del Servicio de Atención a la Comunidad Universitaria (SACU), que sirve de apoyo y completa esta labor mediante la orientación de grupos e individualizada, así como a los orientadores de los centros de Secundaria.

En la Secretaría de nuestra ~~Escuela~~ **Facultad** se pone a disposición del alumnado personal de administración y servicio que sirve de apoyo al proceso de matriculación y automatrícula en las aulas de informática asignadas para tal fin. Así, se publican los plazos de matrícula, se asesora sobre la documentación necesaria, las distintas ayudas a que se pueden acoger, horarios del curso académico,

calendario de exámenes, programas de las distintas asignaturas y profesorado. El aula de informática de la Escuela se pone al servicio del alumnado para que realicen la automatrícula por Internet, encontrándose en dicho espacio personal de la Secretaría del Centro.

Información académica

Cada año, la Universidad de Huelva edita las guías de todas las titulaciones de las que ofrece enseñanzas. El formato es de guía-agenda, con directorios diferenciados entre: la descripción de la Universidad de Huelva; Oferta de servicios de la Universidad: información y orientación (alojamiento, atención a la discapacidad, orientación académica, carné joven, voluntariado, aula de participación, atención a extranjeros, unidad de Igualdad de género, aula saludable, aula de sostenibilidad) e información sobre los estudios incluyendo la Tarjeta Universitaria Onubense, becas y ayudas, biblioteca, salas de estudio...) Empleo, Competencias, Nuevas Tecnologías, Investigación, Movilidad, Idiomas, Deportes, Cultura, Uniradio, Defensor Universitario, Aula de Mayores y de la experiencia, Tienda Universitaria, Asistencia Religiosa, estudios de posgrado y normativa. Dentro del bloque de "Informaciones de interés" se aporta información sobre transportes, comedores, copisterías, planos,... La agenda, propiamente dicha con el calendario académico, horarios de la titulación, valoración de exámenes y dietario.

En la información de nuestro Centro, en la guía se recogen: información docente, perfiles profesionales, horarios, programas docentes de módulos, materias y asignaturas.

Actividades de acogida a nuevos estudiantes

Para la bienvenida al alumnado, anualmente se celebra la Apertura del Curso Académico al que se invita y convoca a toda la Comunidad Universitaria. Particularmente, nuestro centro y para la Titulación de Enfermería celebra la Jornada de Bienvenida al Alumnado de Nueva Incorporación.

Respecto al alumnado de movilidad de los SICUE, al inicio de curso y tras su incorporación, se les convoca a una reunión informativa desde el Vicerrectorado de Estudiantes. En ella, el personal del Servicio de Gestión Académica y la Dirección de Acceso se encargan de darles la bienvenida, entregarle materiales informativos sobre la Universidad editados en papel (tales como servicios, guía-agenda académica,... y lo que se considera que para ese curso va a ser interesante para este colectivo). Igualmente, se les hace un seguimiento telefónico y el alumnado tiene dos referentes para resolver las posibles eventualidades que surjan; personal del servicio mencionado, y el coordinador del centro receptor.

Como apoyo y refuerzo de la información de carácter telemático, el Servicio de Gestión Académica en colaboración directa con el SACU, han diseñado un amplio programa de orientación e información que, básicamente, coloca al estudiante en óptimas condiciones para conocer la UHU y la carrera que quiere cursar. Para ello, una proporción importante del profesorado, del alumnado y PAS de la UHU se desplazan a los distintos centros de bachillerato para informarles sobre lo que ofrece la UHU en cuestión de enseñanza, nivelación, becas, residencias, formación complementaria, promoción cultural, formación en el extranjero a través de diversas becas, ayudas,...

Posteriormente, y en las Jornadas de Puertas Abiertas, el alumnado se desplaza a las distintas Facultades y Escuelas para conocer todo lo referente a la carrera que pretende cursar (plan de estudios, horas de clase y seminarios, prácticas en empresas, salidas profesionales...). Estas visitas se realizan a finales de febrero aproximadamente y gozan de una gran acogida y alta valoración, tanto por parte del alumnado, como por parte del profesorado y orientadores de los centros que nos visitan, y que conocemos a través del cuestionario de satisfacción que nos entregan al finalizar dichas jornadas.

Otros aspectos que el Centro tiene:

Todos estos bloques de contenido los trabajamos a través de:

- Curso para orientadores/as de secundaria, que se celebra a finales de febrero. Se intenta visitar todos los centros de Huelva y provincia. En el curso 2007 - 2008, por ejemplo se han visitado 40 Centros de Enseñanza Secundaria con objeto de informar sobre la Prueba de Acceso a la Universidad (PAU/Selectividad), los procedimientos relacionados, las posibilidades educativas y los servicios que ofrece nuestra Universidad, a fin de hacer más cercana la UHU a quienes en un futuro decidan estudiar

en ella. Otras actividades en esta línea y desarrollados por el SACU en colaboración con la Dirección de Acceso y Atención al alumnado así como el Servicio de gestión Académica son:

- Organización de la información y participación en el stand informativo instalado en las sedes de realización de las Pruebas de Acceso a la Universidad en el Campus de El Carmen.
- Orientación durante el desarrollo de las Pruebas de Acceso a la Universidad en el Campus de El Carmen.
- Elaboración de documentación dirigida a estudiantes que se presentan a los exámenes de Selectividad 2008.
- Difusión de la Guía resumen de Acceso a la Universidad de Huelva 2008 – 2009, mediante el envío de ésta a los Institutos de Enseñanza Secundaria.
- Revisión de la Guía de Titulaciones de de la UHU.

- Jornadas de Puertas Abiertas, en las que se ofrece información sobre las diversas pruebas de acceso, se promociona la oferta educativa de nuestra universidad con stands de todas las titulaciones,...celebrándose también en febrero. La idea central de las jornadas de Puertas Abiertas es destacar la relación de titulaciones y de formación integral de la Universidad de Huelva de cada uno de los centros que la componen, potenciando a su vez una imagen global de los servicios ofertados y que le dan valor añadido a la universidad. La información se organiza según el contenido que se le ofrece al futuro alumnado, dejando en un plano secundario la estructura administrativa de los servicios que gestionan dichos contenidos. Las personas destinatarias no sólo son los alumnos y alumnas de bachillerato, sino que se amplía a estudiantes de ciclos formativos de grado superior de la provincia de Huelva y de secundaria, orientadores/as de los institutos de la provincia de Huelva, padres/madres del alumnado de secundaria, bachillerato y ciclo formativo superior, empresas, cátedras de la universidad y colegios profesionales colaboradores con la Universidad de Huelva

- Planes de captación de estudiantes:

En este sentido, y para dar difusión a nuestra Institución, Titulaciones y Servicios, contamos con:

- Los Puntos de Información a Estudiantes (PIU), que se hallan dispersos geográfica y estratégicamente en Huelva y provincia, estando a disposición del que lo desee, de personal que podrá asesor o poner en contacto, en función de las dudas que se planteen.
- Participación anual en distintas ferias presentando nuestra Universidad, a través del stand correspondiente.
- Colaboración con Institutos de Educación Secundaria (incluyendo los centros que ofertan enseñanzas en Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior). Esta actividad es desarrollada a lo largo del curso académico. Así, al inicio del curso académico (en torno a finales de octubre), y antes de la celebración de las pruebas de acceso para el alumnado de Bachillerato (en torno a abril-mayo), las personas que actúan como ponentes de Universidad junto a las de Enseñanzas Medias (de la Delegación de Educación de Huelva), convocan al profesorado de sus áreas, proporcionándoles información sobre las pruebas de acceso, resolviendo dudas y posibles problemas relacionados con el alumnado con necesidades educativas específicas,... Asimismo y durante todo el año, dichas personas atienden telefónicamente, personalmente o por correo al profesorado que imparte clases en bachillerato.
- Visitas a los centros, completando la información de los/las ponentes, en el caso de las convocatorias de reunión de los ponentes de Universidad como en las del SACU, los contenidos giran en torno a: Pruebas de acceso, titulaciones de grado y master, Espacio Europeo de Educación Superior, Sistema Universitario español, sistema docente de la Universidad, planes de estudio y programas de materias. servicios de la Universidad, requisitos de acceso a los títulos, proceso de admisión, tasas, becas y ayudas.
- Colaboración con otros organismos, cada año se firman más convenios de cooperación. Así contamos con las Cátedras financiadas por Cepsa, que también financia el proyecto Alumno/a 10C, así como otras, gestionadas por la Fundación de la Universidad de Huelva.

A nivel general, la difusión de la información se hace también a través de folletos y carteles publicitarios, las diversas páginas web como hemos descrito anteriormente, así como mediante atención personalizada (correo, teléfono y entrevistas), tanto en el Servicio de Gestión Académica, SACU, y en la ~~Escuela~~ **Universitaria Facultad** de Enfermería.

El perfil recomendado para el alumnado que inicia el grado de Enfermería, requiere que tengan capacidad de análisis crítico, facilidad de comprensión y expresión oral y escrita, capacidad de trabajo en equipo. Conocimientos suficientes sobre las materias de ciencias de la salud (biología, química), conocimiento de inglés e informática. Motivación e interés en las personas durante el proceso salud-enfermedad.