

## 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

\* Todo lo introducido nuevo se la asigna el color rojo.

### 5.1 Descripción del Plan de Estudios

#### 5.1.1 Introducción

El Plan de Estudios de este Máster (MACA) oficial constituye una propuesta innovadora pero coherente de formación especializada y capacitación como mediador e investigador en comunicación arquitectónica, diseñada tomando en consideración la diversa procedencia, los distintos intereses y la posible dedicación de los estudiantes a tiempo completo durante un período de un año o con dedicación parcial durante dos años.

El master en comunicación arquitectónica está concebido como un master de investigación sin itinerarios ni especializaciones en su desarrollo, con una formación complementaria para cada uno de los perfiles de acceso a fin de conseguir un nivel de conocimiento básico común desde las distintas necesidades de una procedencia diversa y una formación común avanzada para todos los alumnos de postgrado.

#### 5.1.2 Estructura

La estructura está diseñada como un sistema flexible en el espacio-tiempo que incorpora todas las variables formativas asumiendo la complejidad de la propuesta pero intentando conseguir un mecanismo de funcionamiento sencillo que signifique una amortización de los recursos humanos, espaciales y docentes para una optimización de los resultados.

#### Funcionamiento del sistema espacio-temporal de la docencia.

- El máster se compone de sesenta y ocho créditos que se imparten a lo largo de tres semestres en continuidad interrumpidos por los períodos vacacionales oficiales.
- **En el máster existen 5 módulos - incluido el Trabajo Fin de Máster- que se componen de las distintas materias que conforman el programa**

• Módulo Teórico.....	14 ECTS
• Módulo Metodológico.....	06 ECTS
• Módulo Instrumental.....	06 ECTS
• Módulo Proyectual.....	27 ECTS
• Módulo Fin de Máster.....	15 ECTS
- **Cada módulo constituye una unidad académica atendiendo a las materias que la componen y que se desarrollan a través de las asignaturas.**
- Todos los módulos son comunes y obligatorios, si bien existe una diversificación formativa en el módulo teórico en las materias de Fundamentos

- El comienzo del Máster se producirá en el semestre de otoño y concluirá en el semestre de otoño del año siguiente.
- La estructura académica de cada uno de los tres semestres será la siguiente:
  - a. Primer semestre: realización de todas las asignaturas pertenecientes a los módulos Teórico (8+6 ects), Metodológico (2+2+2 ects) e Instrumental (3+3 ects) sentando las bases sobre la que se desarrollarán los proyectos y teniendo un peso global de 26 ects.
  - b. Segundo semestre: realización de todas las asignaturas pertenecientes al módulo Proyectual (3+3+3+3+3+3+3+6 ects), comienzo del Trabajo Fin de Máster (4 ects) y el desarrollo de la asignatura de Proyecto de Comunicación aplicado al Trabajo Fin de Máster (3 ects) contando con una carga docente total de 34 ects.
  - c. Tercer semestre: realización y entrega de la segunda parte del Trabajo Fin de Máster (8 ects).
- El comienzo del Trabajo Fin de Máster en el segundo semestre y su finalización en el tercer semestre permite la conexión de éste con la dinámica continua del curso impidiendo que el periodo vacacional entre semestres lo convierta en algo aislado y asegura que esté enfocado de cara a la recta final, en donde goza de total exclusividad en su desarrollo.
- El Trabajo Fin de Máster es el único que ocupa en exclusividad la última etapa del curso aunque comenzando en sincronía con sus asignaturas complementarias durante el segundo semestre, de tal manera que todas las asignaturas del resto de módulos estarán finalizadas antes del comienzo de éste.

\*Esquema 1: estructura general de módulos y materias

Módulo Teórico [14 ects]

- Fundamentos, teoría, historia y estrategias de la comunicación [8 ects – complemento formativo de obligado cumplimiento para el perfil de acceso arquitecto]
- Fundamentos, teoría, historia y estrategias del proyecto arquitectónico [8 ects - complemento formativo de obligado cumplimiento para el perfil de acceso de comunicación]
- Comunicación arquitectónica [6 ects]

Módulo Metodológico [6 ects]

- Análisis y registro de información [2 ects]
- Gestión de información en el ámbito arquitectónico [2 ects]
- Comunicación de información en el ámbito arquitectónico [2 ects]

Módulo Instrumental [6 ects]

- Mecanismos e instrumentación para la generación comunicativa [3 ects]
- Mecanismos e instrumentación para la producción comunicacional [3 ects]

Módulo Proyectual [27 ects] - **Consta de 8 proyectos que se describen posteriormente.**

Módulo Fin de Máster [15 ects]

- Proyecto de Comunicación Aplicada al Trabajo Fin de Máster [3 ects]
- Trabajo Fin de Máster [12 ects]

## CUADRO COMPARATIVO MÓDULOS - COMPETENCIAS BÁSICAS Y TRANSVERSALES

MÓDULO	ECTS	MATERIAS	COMPETENCIAS BÁSICAS					COMPETENCIAS TRANSVERSALES								
			B6	B7	B8	B9	B10	CG1	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	
TEÓRICO 14 ECTS	8	Fundamentos, teoría, historia y estrategias de la comunicación														
	8	Fundamentos, teoría, historia y estrategias del proyecto arquitectónico														
	6	Comunicación arquitectónica														
METODOLÓGICO 6 ECTS	2	Análisis y registro de información														
	2	Gestión de información en el ámbito arquitectónico														
	2	Comunicación de información en el ámbito arquitectónico														
INSTRUMENTAL 6 ECTS	3	Mecanismos e Instrumentación para la Generación Comunicativa														
	3	Mecanismos e Instrumentación para la Producción Comunicacional														
PROYECTUAL 27 ECTS	3	Proyecto de Comunicación ORAL Aplicada a la DOCENCIA														
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada AUDIOVISUAL														
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada ESPACIAL														
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada VIRTUAL														
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada a las PUBLICACIONES														
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada a la MEDIACIÓN														
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada al EMPRENDIMIENTO														
	6	Proyecto de Comunicación GLOBAL														
T.F.M. 15ECTS	3	Proyecto de Comunicación Aplicada al Trabajo Fin de Máster														
	12	Trabajo Fin de Master														

## CUADRO COMPARATIVO MÓDULOS - COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

MÓDULO	ECTS	MATERIAS	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS																	
			CE 1	CE 2	CE 3	CE 4	CE 5	CE 6	CE 7	CE 8	CE 9	CE 10	CE 11	CE 12	CE 13	CE 14	CE 15	CE 16	CE TFM	
TEÓRICO 14 ECTS	8	Fundamentos, teoría, historia y estrategias de la comunicación																		
	8	Fundamentos, teoría, historia y estrategias del proyecto arquitectónico																		
	6	Comunicación arquitectónica																		
METODOLÓGICO 6 ECTS	2	Análisis y registro de información																		
	2	Gestión de información en el ámbito arquitectónico																		
	2	Comunicación de información en el ámbito arquitectónico																		
INSTRUMENTAL 6 ECTS	3	Mecanismos e Instrumentación para la Generación Comunicativa																		
	3	Mecanismos e Instrumentación para la Producción Comunicacional																		
PROYECTUAL 27 ECTS	3	Proyecto de Comunicación ORAL Aplicada a la DOCENCIA																		
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada AUDIOVISUAL																		
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada ESPACIAL																		
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada VIRTUAL																		
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada PUBLICACIONES																		
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada a la MEDIACIÓN																		
	3	Proyecto de Comunicación Aplicada al EMPRENDIMIENTO																		
	6	Proyecto de Comunicación GLOBAL																		
T.F.M. 15ECTS	3	Proyecto de Comunicación Aplicada al Trabajo Fin de Máster																		
	12	Trabajo Fin de Master																		

- **La estrategia docente se produce a través de acciones específicas** ligadas a distintos formatos, variables y/o agentes dentro del proceso comunicativo arquitectónico. **Estas acciones se contemplan como proyectos de comunicación reales [módulo proyectual] en los que están presentes todas las fases del proceso de comunicación por lo que se requiere que contenidos de las asignaturas de las distintas materias de los demás módulos [teórico, metodológico e instrumental] sean incorporadas según van siendo requeridas dentro de la estrategia de cada proyecto siguiendo una pedagogía de POL (Project Oriented Learning). De modo que la estructura general docente se desarrolla a través de proyectos encadenados que van siendo atravesados por los módulos teórico, metodológico e instrumental según van siendo requeridos determinados conocimientos. (observar esquema 2)**
- **Las acciones consecutivas, relacionadas o no - dependiendo del estudio de caso - corresponden a los siguientes ámbitos de la comunicación arquitectónica dentro del ámbito proyectual:**
  - Proyecto de comunicación ORAL y aplicada a la DOCENCIA
  - Proyecto de comunicación aplicada AUDIOVISUAL
  - Proyecto de comunicación aplicada ESPACIAL
  - Proyecto de comunicación aplicada VIRTUAL
  - Proyecto de comunicación aplicada a las PUBLICACIONES
  - Proyecto de comunicación aplicada a la MEDIACIÓN
  - Proyecto de comunicación aplicada al EMPRENDIMIENTO
  - Proyecto de comunicación GLOBAL
- **El desarrollo de cada una de estas acciones (vinculadas al módulo proyectual) se producirá en un aula taller laboratorio hipermedialab, donde se irán introduciendo las sesiones correspondientes a los módulos teórico, metodológico e instrumental que acompañan y facilitan los conocimientos necesarios para la consecución de los objetivos del master.**
- **La realización de todas las acciones diseñadas en el espacio – tiempo del master, garantiza los objetivos del mismo, tanto a nivel de especialización por la adquisición de los conocimientos y las prácticas desarrolladas, como en cuanto a la formación investigadora** que queda garantizada por el diseño de las propias acciones y su vinculación con los grupos de investigación ligados al máster.
- Así mismo, el diseño estratégico de los propios proyectos de comunicación y su correspondiente sucesión de sesiones teórico o teórico-prácticas dentro del laboratorio hipermedialab garantizan la adquisición tanto de las competencias generales como de las competencias específicas dentro de los cinco campos de aplicación de la comunicación arquitectónica:
  - Comunicación para la **gestión**: análisis, relaciones y registros.
  - Comunicación en la **mediación**.
  - Comunicación hipermedia aplicada a la **difusión**:  
- audiovisual

- espacial
  - escrita y visual (publicaciones)
  - oral
  - virtual
  - global
  - Comunicación para la **investigación-**
  - Comunicación en la **docencia.**
- **El máster ofertará un mínimo de 76 créditos de los que los alumnos deben cursar 68 ECTS: 60 créditos con nivel de máster y 8 créditos de complementos formativos en el módulo teórico con nivel de grado.**

- En el Módulo Teórico, existen tres materias. Una de ellas obligatoria (de 6 ects) y otras dos materias como complementos formativos (cada una de 8 ects). El alumno cursará una de estas dos materias dependiendo de su perfil de acceso para así completar los 14 ects requeridos en el Módulo Teórico.

- En el caso del Módulo Proyectual, existen 8 materias de proyectos de comunicación ligadas a distintos campos de aplicación. Cada una de ellas tiene 3 ects, excepto el Proyecto de comunicación GLOBAL (que engloba el desarrollo de un proyecto completo de comunicación avanzada) de 6 ects y todas ellas serán de carácter obligatorio, completando así los 27 ects requeridos del módulo proyectual.

- En el Módulo Fin de Máster, de 15 ects existen dos materias obligatorias; proyecto de comunicación (3 ects) y trabajo final de máster (12 ects). Ambas materias están ligadas y constituyen en conjunto el trabajo final de máster.

- En cada uno de los proyectos – acciones, se contempla además la posibilidad de sesiones específicas ligadas a actividades que tienen lugar en otros ámbitos fuera del propio master, universitarios o profesionales.

Para el proyecto ligado a la comunicación en la docencia, se contempla la participación y colaboración de los alumnos en el diseño, gestión y desarrollo de determinadas actividades académicas.

Para otros proyectos aplicados se buscarán convenios dentro y fuera de la universidad para realizar proyectos reales en exposiciones, congresos, publicaciones, plataformas, ciclos de conferencias entre otros.

### 5.1.3 Coordinación de las enseñanzas: Comisión Académica

Los mecanismos de coordinación con los que cuenta el Máster de Comunicación Arquitectónica se basan en las atribuciones de la Comisión Académica del mismo. La Comisión Académica será responsable tanto de la admisión de los alumnos en el máster, como de velar por el buen desarrollo del mismo y la consecución de sus objetivos y capacidades. La comisión Académica está constituida por los profesores responsables de algunas de las escalas de organización de máster y de contenidos específicos de seguimiento del mismo, según se explica a continuación:

Escala coordinadora del máster: responsable de la redacción de esta memoria.

#### Escala coordinadores de módulos

- profesor responsable del módulo teórico
- profesor responsable del módulo metodológico
- profesor responsable del módulo instrumental
- profesor responsable del módulo proyectual
- profesor responsable del módulo fin de máster

#### Escala coordinadores de materias

Del módulo teórico.

- profesor responsable de de la materia de comunicación
- profesor responsable de de la materia de proyecto arquitectónico
- profesor responsable de de la materia de comunicación arquitectónica

Del módulo proyectual

- profesor responsable de Proyectos de comunicación ORAL y aplicada a la DOCENCIA
- profesor responsable de Proyectos de comunicación aplicada AUDIOVISUAL
- profesor responsable de Proyectos de comunicación aplicada ESPACIAL
- profesor responsable de Proyectos de comunicación aplicada PUBLICACIONES
- profesor responsable de Proyectos de comunicación aplicada VIRTUAL
- profesor responsable de Proyectos de comunicación aplicada a la MEDIACIÓN
- profesor responsable de Proyectos de comunicación aplicada al EMPRENDIMIENTO
- profesor responsable de Proyectos de comunicación GLOBAL

Responsables específicos de seguimiento

- responsable de coordinación académica.
- responsable de pedagogía e innovación.
- responsable de evaluación de la enseñanza.
- responsable de relaciones exteriores del máster.
- responsable de alumnos.

## 5.1.4 Preámbulo a los puntos (5.2 , 5.3 y 5.4)

### Actividades formativas, metodología, aula y evaluación

Tal y como se ha explicado en el epígrafe anterior 5.1.1 relativo a la estructura del Plan de estudios, las actividades formativas del Master forman parte de un sistema basado en una pedagogía de enseñanza orientada al proyecto, en el que son incorporadas según van siendo necesarias dentro de una cuidadosa planificación de cada uno de los proyectos que garantiza la viabilidad y excelencia académica de cada uno de ellos.

De esta forma, el periodo formativo del Master está ocupado por la consecución de nueve proyectos de comunicación que atienden a los distintos campos de especialización y aplicación: **ocho proyectos específicos correspondientes al Módulo proyectual y el proyecto de comunicación ligado al trabajo Fin de Máster.**

En cada uno de los períodos ocupados por los distintos proyectos se introducen las actividades formativas de distinto carácter, que en principio podemos enumerar en el siguiente listado, sin que sea definitivo, ni obligatorio en todos los casos.

CT	clases teóricas
CP	clases prácticas
V	visitas culturales
S	seminarios
T	tutorías
EIP	Estudio, investigación y trabajo personal
TE	Trabajos en equipo

Las actividades se podrán realizar individualmente o en grupo, según el caso, si bien se favorecerá el trabajo **colaborativo** como modo de trabajo prioritario.

La asistencia a clase será la actividad más habitual para los alumnos del Máster.

El aula, diseñada como un HIPERMEDIALAB, será el espacio de encuentro entre docentes y discentes y un elemento fundamental en el aprendizaje del estudiante enfocado no solo a la adquisición de conocimientos teóricos y metodológicos, sino al resto de las competencias generales y específicas en la propia acción académica desarrollada en cuanto a destrezas personales, capacidades instrumentales y habilidades sociales.

En dicho espacio tendrán lugar la mayor parte de las sesiones en las que se desarrollan las actividades formativas de los tipos anteriormente mencionados, teniendo lugar fuera del aula las visitas culturales, los seminarios y aquellas sesiones especiales de cualquier tipo – conferencias, congresos, colaboraciones....- que pudieran considerarse adecuadas e interesantes dentro de la programación de cada año.



Se prevé el desarrollo puntual de algunas actividades formativas en otros espacios ligados a la comunicación, tales como el Medialab de Madrid con quien ya se han mantenido reuniones al respecto.

El aula tendrá las dimensiones y el equipamiento necesario para poder desarrollar todas las actividades formativas necesarias independientemente de las etapas que incluya. Si se requiere algún equipamiento especial que por su precio o dimensión no pudiera ubicarse en el aula, la ETSAM facilitará a los alumnos el acceso a dichos servicios.

El aula será el espacio de trabajo exista o no presencia de los discentes, entendiendo la actividad formativa del alumno como una actividad continua no exclusivamente vinculada a las sesiones ligadas a la docencia.

La tutoría es una actividad de carácter formativo que se ocupa del desarrollo académico de los estudiantes y de su orientación profesional. La acción tutorial debe ocuparse de los aspectos académicos de los estudiantes, de la mejora de su rendimiento académico, de la convivencia social dentro del Master. Además debe ser un espacio para la reflexión en relación a sus expectativas y también a su orientación profesional. Finalmente, La tutoría, tanto individual como en grupo, será el proceso de seguimiento con la finalidad de abrir un espacio de comunicación donde los alumnos tengan la posibilidad de revisar y discutir aspectos relativos al trabajo en curso.

Además de las tutorías individuales, todas las semanas existe un espacio de una hora de tutoría global con los alumnos a fin de intercambiar información sobre el desarrollo del curso y poder hacer un seguimiento efectivo.