

*TABLA DE MODIFICACIONES

- Se asigna el código de resalto color amarillo para explicitar lo modificado en la aplicación según las indicaciones de los evaluadores de la ANECA.

* **Puntualización** antes de dar respuesta a los comentarios específicos de los evaluadores de ANECA:

Debido al conjunto de recomendaciones y subsanaciones en torno al Criterio 5 (Planificación de las Enseñanzas), los responsables en el diseño y la elaboración del máster MACA han realizado dos modificaciones dentro del conjunto del Máster en Comunicación Arquitectónica para satisfacer estos requerimientos y garantizar una óptima organización de créditos y distribución de asignaturas, que no se corresponden únicamente con uno de los comentarios, sino que los afectan a todos.

Al tratarse de un Máster que prevé dos perfiles de acceso muy distintos con diferentes formaciones en sus titulaciones (Arquitectura o Comunicación), la planificación académica contemplaba dos asignaturas dirigidas para dotar al estudiante de un nivel de conocimiento del que carecían en sus respectivas formaciones, para que ambos perfiles estuvieran en condiciones de desarrollar estos estudios de posgrado con un *background* común necesario. Debido a esa condición los contenidos de ambas asignaturas y los resultados de aprendizaje en el alumno se correspondían con un nivel de grado:

- Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias de Comunicación, asignatura enfocada al perfil de acceso arquitecto.
- Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias del Proyecto Arquitectónico, asignatura enfocada al perfil de acceso relacionado con la comunicación.

Una vez establecido el contexto académico previo a la subsanación, pasamos a explicar las dos modificaciones generales que introducimos en la presente alegación:

- **Introducción de las dos asignaturas de Fundamentos como complementos formativos del Máster con carácter obligatorio para sus perfiles de acceso respectivos pero sin su eliminación del plan de estudios del Máster en Comunicación Arquitectónica.** Este cambio afecta y modifica específicamente dos apartados del Criterio 4 (Acceso y admisión de estudiantes) y uno del Criterio 5 (Planificación de enseñanzas), de modo que:
 - Se prevé en el punto 4.2 (Requisitos de acceso y criterios de admisión) que los dos perfiles de acceso principales estarán obligados a completar el complemento formativo correspondiente a su posible carencia de formación en esa materia.
 - La introducción en el punto 4.6 (Complementos formativos) de la descripción específica del proceso de asignación de complementos formativos a cada uno de los perfiles de acceso.
 - Se modifican algunos párrafos del punto 5.1 (Descripción del Plan de Estudios) concernientes al carácter optativo de las dos asignaturas de Fundamentos que pasan a tener carácter obligatorio para cada uno de sus respectivos perfiles de acceso.

- **Ampliación y Redistribución de los créditos de nivel de máster para compensar el traslado de los contenidos de las asignaturas de Fundamentos a la categoría de complementos formativos** y así conseguir una mejor cuantificación de importancia en la carga real de algunas de las asignaturas de nivel de máster. Esta modificación afecta a los puntos 5.1 (Descripción del plan de estudios) que describe la nueva estructura de créditos y al punto 5.5 (Módulos materias) al reflejarse en la descripción específica de cada una de las asignaturas afectas. Esta modificación de los créditos ects afecta a las siguientes materias:
 - La asignatura del módulo teórico Comunicación Arquitectónica pasa de tener una carga de 4 ects a tener 6 ects, adquiriendo mayor importancia la asignatura específica de introducción a la temática avanzada del master.
 - La asignatura del módulo proyectual Proyecto de comunicación GLOBAL pasa de tener una carga de 3 ects a tener 6 ects, adquiriendo esta materia una mayor carga lectiva por ser la que engloba el resto de asignaturas del módulo y el alumno tener que demostrar un manejo de todas ellas.
 - El trabajo Fin de Máster pasa de tener 9 ects a tener 12 ects, adecuándose así de mejor manera a las recomendaciones de guía de apoyo para la elaboración de la memoria de verificación de títulos oficiales universitarios que recomienda que los TFM que tengan un carácter investigador deben tener esta carga lectiva recomendada de, al menos, 12 ects. Además esta carga lectiva se distribuye durante los semestres segundo y tercero de tal manera que se garantiza un desarrollo en exclusividad pero conectado con la dinámica de trabajo continua que plantea el master. Esta división sitúa una carga lectiva del Trabajo Fin de Máster de 4 ects en el segundo semestre suficientes para asegurar un comienzo y planteamiento general de estructura y objetivos previos al periodo vacacional veraniego. Los 8 ects restantes se desarrollan en exclusividad durante el tercer semestre para conseguir unos buenos resultados en esta materia.

Finalmente, la decisión de considerar las asignaturas de Fundamentos como complementos formativos, haciendo que se adecuen más a su carácter compensatorio en la falta de formación de los dos perfiles en la temática avanzada específica del máster implica una modificación del punto 1.2 (Distribución de los créditos) dejando una **distribución final en el Máster en Comunicación Arquitectónica de 48 ects de materias de carácter obligatorio, 8 ects de complementos formativos y 12 ects de Trabajo Fin de Máster que forman un total de 68 ects para completar satisfactoriamente la totalidad del máster.**

Esta ampliación del número de créditos totales a 68 ects, modifica la duración del Máster en Comunicación Arquitectónica que pasará a ser de tres semestres consecutivos comenzando en el semestre de otoño del curso 2015-2016 y finalizando en el semestre de otoño del curso 2016-2017.

- **Aspectos a subsanar:**

CRITERIO 1: DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

Comentario	Alegación
<p>Se debe modificar el número mínimo de créditos a matricular por los estudiantes a tiempo completo el resto de cursos, que no puede ser la totalidad de créditos del Máster y que debe estar de acuerdo con la normativa de permanencia.</p>	<p>Se ha revisado la asignación de créditos máximos y mínimos a matricular por los alumnos cada año conforme a la observación de los evaluadores de ANECA, habiéndose modificado el número mínimo de créditos en el resto de cursos en la modalidad de tiempo completo de 60 ects a 8 ects de conformidad con la normativa de permanencia de la universidad para poder asimilar la ampliación a los 68 ects y su duración total de tres semestres, garantizando a los estudiantes la realización del programa en ese período en modalidad de tiempo completo.</p> <p>Adicionalmente, en la modalidad de tiempo parcial, tanto en el primer curso como en el resto de cursos, también se modifica la asignación mínima de 24 ects a 28 ects y la cantidad máxima de matriculación de 37 ects a 40 ects para adecuarse coherentemente a la nueva situación académica.</p>
<p>Se debe modificar el enlace de la normativa de permanencia. El que se facilita no es correcto, pues no dirige a las normas de permanencia y de matriculación sino a los Requisitos para los planes de estudio de los Másteres Universitarios de Investigación.</p>	<p>Atendiendo a los comentarios de la ANECA, se ha actualizado el enlace a la normativa de permanencia correspondiéndose ahora con la normativa vigente de la Universidad Politécnica de Madrid desde 2007.</p> <p>.</p>

CRITERIO 5: PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	
Comentario	Alegación
<p>Se debe especificar en la aplicación la organización temporal (trimestral, cuatrimestral, semestral) de las materias del plan de estudios.</p>	<p>Atendiendo a los comentarios de los evaluadores de la ANECA, se ha asignado una unidad temporal a cada una de las asignaturas del plan de estudios en el punto 5.5 (Módulos materias) conforme a su distribución temporal a lo largo del curso lectivo del master de tres semestres.</p>
<p>Los contenidos de los módulos o materias que componen el plan de estudios deben tener el preceptivo carácter avanzado. En este sentido, se debe ampliar la descripción de los contenidos de todas las materias para poder comprobar que tienen dicho carácter,</p>	<p>Atendiendo a los comentarios de los evaluadores de la ANECA, se ha revisado y modificado la descripción de los contenidos de todas las materias que contiene el plan de estudios en el punto 5.5 (Módulos materias) para poder reflejar y asegurar el carácter</p>

propio de las enseñanzas de máster.	avanzado de esas mismas asignaturas y su correspondencia con los resultados de aprendizaje adquiridos.
-------------------------------------	--

- **Recomendaciones:**

CRITERIO 5: PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS	
Comentario	Alegación
Se recomienda revisar los resultados de aprendizaje de las materias del Título, pues, en general, no son tales sino que presentan descripciones de las actividades a realizar en la respectiva materia.	Atendiendo a los comentarios de los evaluadores de la ANECA, se ha procedido a revisar todos los resultados de aprendizaje de cada una de las asignaturas en el punto 5.5 (Módulos materias) procediendo tanto a modificar su descripción como ampliarla para reflejar específicamente los resultados, y así evitar la confusión con la descripción de las actividades a realizar.
En la asignatura optativa de Fundamentos, Teoría, Historia y Estrategias del Proyecto Arquitectónico se corresponden con el nivel y características de un grado en Fundamentos de Arquitectura o similar.	Atendiendo a los comentarios de los evaluadores de la ANECA y tras la operación de transformación de incluir estas dos asignaturas en el bloque de complementos formativos, se resuelve su correspondiente subsanación. Adicionalmente, se ha realizado una ampliación y una mayor especificación de los resultados de aprendizaje y contenidos de ambas.

2. JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO PROPUESTO

2.1 Interés social, científico y académico

2.1.1 Justificación Social

Coincidiendo con la reconsideración de los paradigmas clásicos de la Modernidad alimentada por la crisis, en Arquitectura se ha producido una ampliación de miradas que ha provocado un desplazamiento "hacia lo estratégico" donde el proyecto de arquitectura se convierte en un sistema de pensamiento y de posicionamiento frente a una realidad, pasando de ser un objeto de estudio y contemplación a objeto relacional que promueve relaciones entre variables muy diversas, esfuerzos específicos y respuestas emocionales.

Ser arquitecto tiene muchos formatos en la actualidad. El arquitecto tradicional educado en la responsabilidad de proyectar y construir su obra, convive en la actualidad con otros, entre los que se encuentran aquellos que desean desarrollar su capacidad para leer y describir la realidad transformándola en materia del proyecto contemporáneo desde ópticas muy diversas y a veces desconocidas.

De esta forma, el abandono del interés por la pura expresión del proyecto arquitectónico, se sustituye por otros mecanismos de incorporación a la realidad visual, social y cultural a través de la documentación del proceso que muestra el esfuerzo material e intelectual puesto en relación con los efectos producidos. Un proceso en el que el arquitecto que ya no trabaja solo, sino en compañía de profesionales de otras disciplinas y grupos sociales, percibe las herramientas y los procedimientos aprendidos tanto teóricos como prácticos, como inadecuados y fuera de su tiempo.

Frente al mundo de la auténtica especialización, la sociedad demanda profesionales que asuman la necesidad de interconectar mundos especializados, formándose como auténticos generalistas en una institución que desde un saber complejo, intente conectar o relacionar la multiplicidad de contenidos especializados convirtiéndoles en organizadores de mediaciones, negociadores y comunicadores.

Los arquitectos deben estar por tanto preparados para ampliar su campo de acción y estar alerta ante los cambios de una realidad que se mueve siempre más rápidamente que su habilidad para comprenderla y para controlarla, provocando un distanciamiento entre el mundo académico y el mundo real, solamente subsanable mediante acciones ligadas a la investigación.

2.1.2 Justificación Científica

Los países de la Unión Europea han emprendido una reforma en profundidad de los estudios universitarios. Para aplicar esta reforma, las Universidades Españolas están transformando los estudios oficiales de postgrado, estableciendo titulaciones nuevas para estudios de demanda emergente, cuyos contenidos están repartidos entre diversas aplicaciones académicas. El origen de los estudios de Posgrado oficiales en Comunicación Arquitectónica responden a este objetivo, intentando proporcionar una formación específica

en los fenómenos comunicativos dentro del marco de la arquitectura, tanto desde dimensiones humanísticas, sociológicas y científicas como desde el carácter tecnológico experimental e innovador.

Ahora que las fórmulas habituales parecen no ser ya válidas, que la incertidumbre aparece en medio de una catarsis instrumental y cuando los nuevos protocolos no son todavía conocidos, la Universidad tiene la obligación social e intelectual de desarrollar mecanismos que garanticen la capacidad para investigar y proyectar un mundo anticipado.

La Universidad debe por tanto potenciar el aprendizaje de contenidos, medios y técnicas específicas de la Arquitectura que la Sociedad le reclama, pero también debe avanzar y promover nuevos programas y cometidos en relación a las previsibles demandas sociales y pedagógicas que posibiliten nuevas estrategias de adecuación a la realidad y de antelación a un futuro todavía incierto. En ese sentido, la investigación responsable y adecuadamente dirigida, es la herramienta fundamental que permitirá situar a la Universidad Española en la vanguardia.

La comunicación, tal y como se define en las teorías actuales, es entendida como un proceso de conversación social por medio de sistemas de mensajes en el que la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. De esta forma, la comunicación es interacción de personas que entran en ella como sujetos.

Es precisamente este carácter bidireccional de la comunicación, el enfoque que frente a la expresión unidireccional tradicional en arquitectura, habla de interacción entre los arquitectos (crítica) y la sociedad (participación ciudadana), la empresa (gestión), los alumnos (docencia) y otras disciplinas (interdisciplinaridad): una gestión de la información que implica la elaboración de códigos compartidos en procesos libres susceptibles de respuesta, en cualquiera de los diversos formatos que existen en la actualidad.

En este sentido, el espacio hipertexto como ámbito donde se desarrolla la comunicación arquitectónica, es un espacio sin dimensiones físicas, que alberga, potencia y estructura las actividades de las personas, a través de texto, imagen, vídeo, audio y cualquier otro soporte de la información que permitan la generación de conocimiento mediante procesos de interacción social en torno a la actividad arquitectónica.

2.1.3 Justificación Académica

La propuesta de este Máster en Comunicación arquitectónica, nace por una parte como respuesta a una demanda de especialización en un ámbito de conocimiento y una práctica profesional generada por la revolución de la sociedad de la información y por otra vinculado a la investigación en esta área especialmente unido al nuevo Programa de Doctorado en Comunicación Arquitectónica, que al permitir e impulsar la creación de nuevos programas de doctorado no obligadamente vinculados a los Departamentos, como consecuencia del

nuevo Real Decreto de Doctorado RD 99/2011, BOE-A-2011-2541 desencadenó esta estrategia conjunta hacia un máster y programa de doctorado que fomentase la sinergia entre miembros de distintos Departamentos unidos por intereses intelectuales comunes.

En este sentido, si bien la iniciativa global en comunicación arquitectónica ha sido generada por algunos miembros del Departamento de Ideación Gráfica de la ETSAM, la propuesta fue positivamente acogida por distintos miembros de la comunidad universitaria dando lugar a varias reuniones con profesores, investigadores, becarios de los Departamentos de Ideación, Composición, Proyectos y Lingüística aplicada, Matemática Aplicada, y alumnos de grado y posgrado que habían desarrollado intereses y acciones diversas en este ámbito y enriquecieron con su experiencia y sus aportaciones la propuesta objeto de esta presentación dotándola de un significativo carácter de transversalidad.

Si entendemos los estudios de doctorado como la culminación de un sistema de investigación continuado en el que la Universidad basa su proyección académica y sus estándares de excelencia, en el caso de la Escuela Técnica Superior de arquitectura de Madrid, ya desde el Plan Bolonia 2010, con la impartición del "Grado en Fundamentos de la Arquitectura", aparte de la formación básica y profesional, se introducen mecánicas de investigación a través de materias y talleres que acaban por consolidarse en líneas de investigación a través de los másteres oficiales, en donde además adquieren un grado de especialización.

En particular, desde esta iniciativa, se asume la necesidad de entender el programa de doctorado de Comunicación Arquitectónica como la etapa final de una estrategia más amplia dentro de una estructura docente e investigadora que garantizase una "cantera de investigadores" construida desde una cierta formación específica desarrollada en el propio grado y justificada a través desde los proyectos de investigación y/o innovación ligados al Máster de Comunicación Arquitectónica.

En este sentido, el Máster Oficial en Comunicación Arquitectónica ha sido diseñado en paralelo al programa de Doctorado en Comunicación Arquitectónica ya verificado por ANECA y posteriormente a la introducción de la línea en Comunicación Arquitectónica dentro de los estudios de grado a través de los talleres experimentales de cuarto curso, las materias de intensificación de quinto curso y los posibles trabajos Fin de Grado en Comunicación Arquitectónica.

Es por ello, que el Máster de Comunicación Arquitectónica será la vía de acceso preferente al Programa de Doctorado de Comunicación arquitectónica como garantía y control de una formación investigadora específica por su ligazón con la comunicación arquitectónica aunque con un alto grado de diversidad debido a la extensión de este ámbito de conocimiento y el carácter interdisciplinar del mismo.

Los estudios relacionados con la Comunicación Arquitectónica no cuentan con un historial científico de largo recorrido, ya que la relación de la práctica arquitectónica con otros campos - psicología, sociología, antropología, pedagogía, comunicación social y audiovisual, pedagogía y política - es relativamente reciente debido principalmente a la incorporación de las tecnologías informáticas, los nuevos usos de la comunicación y fundamentalmente, a los cambios sociales que han transformado radicalmente los procesos arquitectónicos en todos sus aspectos y cuyos efectos se leen en la contemporaneidad.

La demanda de nuevos contenidos en formación e investigación en relación a la extraordinaria expansión profesional, académica y científica en el campo de la comunicación, son por tanto la base de desarrollo para un Programa Oficial de Postgrado a través de un Máster Oficial y un Programa de Doctorado en Comunicación Arquitectónica.

Es necesario además destacar que ninguno de los planes de estudio de los Másteres Universitarios de la UPM y en especial de la ETSAM (ni siquiera los títulos propios u otros cursos de especialización) contemplan la comunicación arquitectónica como un área de conocimiento e investigación, por lo que no solamente no existe solapamiento, sino que la ausencia de este máster provocaría un vacío en los estudios de postgrado y una situación preocupante para los futuros investigadores. Esta circunstancia es debida principalmente a una estructura ya caduca, ligada a las antiguas enseñanzas de los programas de doctorado vinculados a los departamentos y por otro lado, a la falta de sincronización entre la producción arquitectónica y las estructuras de conocimiento de la universidad. Es por todo ello que el máster que presentamos MACA es la necesaria excepción a este panorama, no sólo por sus contenidos emergentes sino por constituirse como un máster interdepartamental con participación de profesores del campus de excelencia UPM-UCM.

2.1.4 Antecedentes. Grupos de Investigación

Se relacionan a continuación los Grupos de Investigación a los que pertenecen algunos miembros del Programa de Doctorado en Comunicación Arquitectónica.

2.1.4.1 - Grupo de Investigación Hypermedia.

Dos años después de que se aprobasen en el año 2003 las primeras directivas de la Unión Europea para la reforma de los Postgrados, se constituye, dentro del Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, un Grupo de Investigación que es reconocido como Grupo de Investigación consolidado, que responde a la denominación de "Hypermedia, taller de configuración arquitectónica", en cuya memoria tal y como aparecía en su origen, se expresa:

"Hypermedia es una forma emergente de acometer operativamente la mediación (ver: Hypermedia Reserch Center, Westminster University of Londres) entendiendo por mediación la atmósfera y los instrumentos que hacen posible la interacción comunicativa entre personas desde la misma o distintas procedencias culturales y en diferentes ámbitos de encuentro.

En especial, a nosotros nos interesa la componente arquitectónica (como técnica fundante situacional) de la interacción respecto al medio ambiente artificial. Nos interesan los modos de consignar el medio situacional (figuración situacional geométrica y metafórica). Nos interesan las formas en que el medio ambiente influye en la comunicación (caracteres del medio urbano y arquitectónico). Y nos interesa el modo en que se procesa comunicativamente la producción del medio urbano y arquitectónico (la dialógica de los proyectos urbanos y arquitectónicos).

Además, estamos persuadidos de que este enfoque, hasta ahora poco común, va a ser altamente productivo para el saber y la tecnología hypermedial. Creemos que lo arquitectónico (estructurador) del medio consiste en su capacidad de facilitar, señalar o confrontar, aquello comunicativo en donde quiere mediar."

Desde ese momento, en el que simultáneamente se constituye el grupo de innovación educativa del mismo nombre, se forma un grupo de trabajo que desarrolla actividades diversas, tanto de investigación como profesionales y docentes, en colaboración con miembros de otras Universidades, pero siempre ligadas a los aspectos de intermediación y comunicación desde un enfoque hypermedial de la arquitectura, y con un gran reconocimiento en el campo de la didáctica, la pedagogía y la comunicación arquitectónica aplicada a la docencia y a la innovación. (Se reciben premios a la Innovación Educativa, Universidad Politécnica de Madrid, Fundación de la UPM, años 2002 y 2009)

2.1.4.2. - Grupo de Investigación GIVCO

Grupo especializado en el análisis, la cartografía y la edición en torno al tema de la residencia como núcleo central de la investigación. En el contexto contemporáneo el Grupo de Investigación afronta la reflexión sobre las formas residenciales mediante textos, propuestas, esquemas, realizaciones y debates.

Líneas de investigación:

- CVI. Cuadernos de Vivienda
- Tipos existentes de viviendas en el área central de Madrid (M-30) y su potencialidad de transformación para viviendas contemporáneas.
- Atlas de vivienda colectiva española del siglo XX

2.1.4.3. - Grupo de Investigación ARKCRIT

La Teoría Crítica del Proyecto no ha podido ocupar el territorio que le corresponde dentro de la Teoría de la Arquitectura. La Teoría del Proyecto como Crítica Poética se encuentra inédita y como interpretación tiene corta vida y alcance. La Teoría del Proyecto pasa ineludiblemente por la Crítica. El rigor científico es el instrumento poético ideal.

Líneas de investigación:

- Crítica de la Teoría del Proyecto
- Crítica de la Arquitectura del Paisaje Urbano
- Crítica de la Arquitectura
- Crítica de la Crítica

2.1.4.4.- Grupo de Investigación GIAU+S

La difusión y creación de conocimientos sobre el concepto de Sostenibilidad en su sentido fueite aplicado a la Arquitectura y el Urbanismo, especialmente a través de la Biblioteca CF+S que incluye tanto documentación teórica como de buenas prácticas urbanas.

Líneas de investigación:

- Arquitectura y urbanismo bioclimáticos
- Diseño ambiental en arquitectura y urbanismo
- Diseño de elementos y sistemas de aprovechamiento
- Ecología de la ciudad y el espacio social
- Forma, tamaño y eficiencia de diseños
- Planificación, gestión y gobernabilidad sostenible
- Rehabilitación urbano-ecológica
- Territorios y ciudades menos insostenibles

2.1.4.5. -Grupo de Investigación Geometrías de la Arquitectura contemporánea

Líneas de investigación:

- Geometrías no Euclidiana en formas experimentales actuales

- Estructuras y formas óptimas
- Geometría esencial en la arquitectura oriental.
- Arquitectura e ingeniería.

2.1.4.6. -Grupo de Investigación PROLAB: Laboratorio de Investigación del Proyecto Contemporáneo

Líneas de investigación:

- Verbos como estrategias proyectuales
- Atlas visual de la contemporaneidad
- CoLaboratorio: industrializar, prototipar y colaborar
- Encoger

2.1.4.7. -Grupo de Investigación Prácticas Emergentes en Arquitectura

Líneas de investigación:

- Prácticas emergentes en la práctica profesional del arquitecto
- Prácticas emergentes para la evaluación de los factores psicológicos en la innovación
- Prácticas emergentes en la docencia del proyecto

2.1.5 Antecedentes. Docencia Plan 1996

Además miembros de la ETSAM de distinta procedencia y ahora pertenecientes al equipo investigador de este Programa de Doctorado, son responsables y partícipes, desde hace décadas de iniciativas docentes relacionadas con el tema de la comunicación en cualquiera de sus aspectos. Algunas de las más significativas se recogen a continuación:

Dentro de los estudios de "Arquitecto". Plan 1996 (RD 1393/2007, en su nueva redacción dada por el RD 861/2010 (BOE 3 de julio de 2010). UPM. ETSAM:

Materias Optativas y Libre Elección:

- Comunicación y Diseño Gráfico: Dibujo para la comunicación.
Responsable: Margarita de Luxán.
- Dibujo Avanzado: Interpretación Gráfica 1.
Responsable: Margarita de Luxán
- Dibujo Avanzado: Interpretación Gráfica 2.
Responsable: Margarita de Luxán
- La representación Impresa y la Fotografía de la Arquitectura.
Responsables: Juan Bordes
- Geometría informática 1
Responsables: Ismael García.
- Geometría Informática 2
Responsables: Ismael García.
- Introducción al Inglés para Arquitectos.
Responsable: Paloma Úbeda
- Aplicaciones profesionales en inglés para Arquitectos.
Responsable: Paloma Úbeda
- Paisaje de mujer: Sistematización contemporánea de variables dispersas.
Responsable: Atxu Amann.

2.1.6 Antecedentes. Docencia Programas de Doctorado DIGA

Dentro del programa de Doctorado "Dibujo, historia y construcción" del Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica:

- Arquitectura y retórica. Responsable: Atxu Amann.
- Arquitectura, cine y representación. Responsable: Aurora Galán.
- Proyecto y Crítica de Arquitectura I y II. Responsable: Fco Javier Seguí y M^a teresa Muñoz.
- Teatro y escenografía, análisis y diseño. Responsable: Raul Fraga.
- Las Artes plásticas y la invención de la Arquitectura I y II. Responsable: Pedro Burgaleta.
- Música y Arquitectura: Espacios y Paisajes sonoros. Responsable: Pilar Chías.
- Language and Communication: Cognitive aspects in Engineering education. Responsable: Paloma Úbeda.
- Teatro y escenografía. Análisis y diseño perspective. Responsable: Raúl Fraga.
- Sistemas de Información Gráfica y Cartografía I y II. Responsable: Pilar Chías.
- Tejer de la arquitectura y el arte en el entorno del arte conceptual. Responsable: M. Jesús Muñoz.

2.1.7 Antecedentes. Docencia Programas de Doctorado DPA

Dentro del programa de doctorado "Teoría y Práctica del Proyecto" del Departamento de Proyectos Arquitectónicos:

- La arquitectura del espectáculo. Responsable: Luis Antonio Gutiérrez Cabrero y A. Lara.
- La arquitectura como imagen del arte del mundo y de la geometría. Félix Ruíz y Félix Cabrero.
- Arquitectura Audiovisual. Responsable: Luis Antonio Gutiérrez Cabrero.
- Poéticas del Espacio Contemporáneo. Responsable: Antonio Juárez.

2.1.8 Antecedentes. Docencia Programas de Doctorado DCA

Dentro del programa de doctorado "Análisis, Teoría e historia de la arquitectura" del Departamento de Composición Arquitectónica:

- Arquitectos y cineastas: Intersecciones y simetrías. Responsable: José Manuel García Roig.
- Herramientas de Teoría y crítica. Conceptos para la interpretación de la arquitectura moderna y contemporánea. Responsable: Emilia Hernández Pezzi.
- Prácticas de investigación: Documentación y análisis de la arquitectura y la ciudad I y II. Responsables: Juan Bordes, Manuel Blanco, Rafael García, y otros.
- Prácticas de investigación: Las publicaciones periódicas de arquitectura como fuente documental. Responsable: Manuel García Roig y otros.

2.1.9 Antecedentes. Docencia Propios DIGA

- Curso de Postgrado de Especialización: Técnicas Informáticas para la presentación de Proyectos de Arquitectura e interiorismo (TIPA). Título Propio de la UPM. Impartido desde el curso 2001-02 hasta 2003-04.

Director del Curso: Javier de Cárdenas Chávarri.

Director Docente: Juan José Torrenova.

Director del Área de Expresión Gráfica y Analítica Gráfica: Javier Fco Raposo Grau.

- Curso de Postgrado de Especialización: Comunicación Digital y Multimedia del Proyecto de Arquitectura (Arquigrafía). Título Propio de la UPM. Impartido desde el curso 2005-06.
Director del Curso: Javier de Cárdenas y Chávarri.
Coordinador Área de lenguaje Gráfico Avanzado: Javier Fco Raposo Grau.
- Máster en Comunicación Digital y Multimedia del Proyecto de Arquitectura (Arquigrafía). 60 Créditos de impartición desde el curso 2008-09. Se imparte desde curso 2005-2006 a 2009-2010.
Director del Máster: Javier Fco Raposo Grau.
- Seminario "Estereografía".
- Seminario "Expresión y Analítica Gráfica".
- Seminario "El Discurso Gráfico del "Proyectar" arquitectura como "Proyecto de Presentación del Proyecto de Arquitectura". Potencialidad Comunicativa del Proceder Gráfico En los discursos de Presentación del Proyecto de Arquitectura.
- Seminario "Comunicación Plástica Arquitectónica".
- Seminario "Objetivos y Finalidad de la Presentación del Proyecto de Arquitectura".
Responsable de los seminarios: Javier Fco Raposo Grau.
- Curso Postgrado de Especialización: Infografía en Arquitectura. Diseño y Presentación Multimedia. Título Propio de la UPM. Impartido desde el curso 2007-08 hasta la actualidad.
Directores del Curso: Carmen García e Ismael García Rios.
- Curso Postgrado de Especialización: Instalaciones efímeras. Título Propio de la UPM. Impartido desde el curso 2007-08 hasta la actualidad.
Responsable del Curso: Carmen Blasco.

2.1.10 Situación Actual.

Comunicación Arquitectónica en el Grado de Fundamentos de la Arquitectura y en el Máster Habilitante.

Es en los últimos años, coincidiendo con la implantación del nuevo Grado en Fundamentos de la Arquitectura, cuando varios miembros del Departamento de Ideación, plantean una estrategia global aceptada por la Dirección, e implican a otros profesores del mismo y otros departamentos con el fin de introducir una diversificación en Comunicación Arquitectónica dentro del Plan de estudios actual de Fundamentos de la Arquitectura, que se está desarrollando en la actualidad:

- Cuarto curso (Grado en Fundamentos de Arquitectura):

Talleres Experimentales. Se ofertan tres talleres, que cubren distintos aspectos específicos dentro de una línea de comunicación arquitectónica:

Imagen, movimiento y formas complejas: taller cuyos contenidos en relación a la comunicación arquitectónica existen ya en asignaturas troncales a nivel básico y/o teórico, pero son completados a través de la práctica:

Prospectiva y comunicación social: taller cuyos contenidos están presentes – consciente o inconscientemente - en las asignaturas troncales de forma genérica, y ahora se

plantean explícitamente debido a los cambios en los procesos colaborativos arquitectónicos.

Simul-acciones: taller de acciones especulativas ligadas al proyecto virtual que se caracteriza por el desarrollo de formas de aprendizaje experimentales basadas en nuevas formas de comunicación entre docentes y alumnos dentro de una pedagogía de la acción.

- Quinto curso (Grado en Fundamentos de Arquitectura):

Proyecto de comunicación arquitectónica. Asignaturas de Intensificación y Trabajo Fin de Grado.

Intensificación.

La propuesta prevé una asignatura de intensificación opcional y dentro del itinerario abierto en los talleres, mediante una estrategia pedagógica específica (POL) que desarrolle tanto unos contenidos avanzados de carácter generalista dentro de la línea de Comunicación, como otros contenidos que supongan una intensificación de los proyectos obligatorios contemplados en el plan (MGF) desde el punto de vista de la comunicación, especialmente en aquellos pertenecientes a Proyectos y Planeamiento.

- Trabajo Fin de Grado.

Mediante la interrelación real de todos los formatos , variables y docentes implicados en las disciplinas previas de la línea, se pretende organizar un programa interdisciplinar que aborde tanto el conocimiento de la base teórica de la Comunicación arquitectónica, las estrategias avanzadas de gestión del conocimiento como los procesos, procedimientos y herramientas existentes en los diversos formatos de la misma.

De esta forma, aquellos alumnos que deseen realizar un Trabajo Fin de Grado como cierre a la línea que proponemos podrían llevar a cabo un proyecto arquitectónico de comunicación en que el alumno deberá demostrar su madurez académica y su capacidad para integrar los conocimientos adquiridos en una diversidad de materias relacionadas transversalmente dentro de este itinerario y aplicarlos creativamente a la resolución de un caso de estudio asumiendo la complejidad del proceso comunicativo global específico, garantizando el desarrollo óptimo de cada una de las fases y el dominio de las distintas herramientas y procedimientos implicados.

Máster Habilitante en Arquitectura para la profesión regulada de Arquitecto.

En relación a la línea de Comunicación en el marco del Máster habilitante, la tarea fundamental es la de acompañamiento al proceso de ejecución y comunicación del Proyecto Fin de Carrera dentro de las distintas tutorías, atendiendo al aspecto comunicativo y retórico en el desarrollo del mismo

2.2 Referentes

Los estudios de Comunicación Arquitectónica cuentan con un historial científico de recorrido aún relativo, ya que la vinculación de la práctica arquitectónica con otros campos - psicología ,

sociología, antropología, pedagogía, comunicación social y audiovisual, pedagogía y política – es reciente debido a la incorporación de las tecnologías informáticas, los nuevos usos de la comunicación y de la información y los cambios sociales que han transformado los procesos arquitectónicos. La demanda de nuevos contenidos y temas de estudio en una extraordinaria expansión profesional, académica y científica en el campo de la comunicación arquitectónica, son la base de desarrollo para este Programa Oficial de Postgrado.

2.2.1 Referentes Internacionales.

Denominación del Título	Master in Fine Arts with an Emphasis in Art Education
Universidad	Art Institute of Chicago
Ciudad y País	Chicago, EEUU
URL	http://www.saic.edu/academics/undergraduatedegrees/bfaae/curriculumrequirements/
Perfil	Investigador
Contenidos a destacar del programa formativo	
<ul style="list-style-type: none"> · Doing Democracy: Pedagogies of Critical Multiculturalism · Psychological, Sociological, and Phenomenological Approaches to Teaching 	

Denominación del Título	Master of Arts (MA) in Art Education
Universidad	Art Institute of Chicago
Ciudad y País	Chicago, EEUU
URL	http://www.saic.edu/academics/graduatedegrees/maae/curriculumrequirements/
Perfil	Investigador y docente
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> · Museum as Critical Curriculum · Dialectical Practices in Research & Cultural Production · Cyberpedagogy Lab · Wired Writing: Culture and Community on the WWW 	

Denominación del Título	M.Arch in Critical Curatorial And Conceptual Practices
Universidad	Columbia University
Ciudad y País	New York, EEUU

URL	http://www.arch.columbia.edu/programs/critical-curatorial-conceptual-practices/courses
Perfil	Profesional. Alto grado de experimentalidad e innovación.
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> · Institutional Space of the Museum · Full Scale: Fairs, Building Exhibitions, Biennales, Expos, Environments, Installations · Architecture. Human Rights. Spatial Politics · Space + The Politics of Memory 	

Denominación del Título	M.Arch in Media and Modernity
Universidad	Princeton University
Ciudad y País	New York, EEUU
URL	http://mediamodernity.princeton.edu/index.php?option=com_content&view=article&id=71&Itemid=527
Perfil	Profesional. Alto grado de experimentalidad e innovación.
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> · Reading Photographic Writing: An Introduction to the Study of Photography · Topics in Literary and Cultural Theory: Art Media Theory · Dada: Art or Anti-Art? Aesthetics, Ethics, and Politics in the Face of Catastrophe 	

Denominación del Título	Master in Design Studies: HISTORY AND PHILOSOPHY OF DESIGN
Universidad	Harvard University
Ciudad y País	Boston, EEUU
URL	http://www.gsd.harvard.edu/#/academic-programs/master-in-design-studies/history-and-philosophy-of-design/courses.html
Perfil	Profesional. Alto grado de experimentalidad e innovación.
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> · History and Theories of Urban Intervention · History of Urban Form · Critical Memory and the Experience of History · Archeology of Modernity and Visual Culture · Media Archaeology of Place 	

2.2.2 Referentes Nacionales.

Denominación del Título	Máster en Comunicación Social [con su correspondiente doctorado]
--------------------------------	---

Universidad	Universidad Complutense de Madrid
Ciudad y País	Madrid, España
URL	https://sites.google.com/site/mucsucm/
Perfil	Profesional e Investigador
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> · Módulo 1: "La comunicación en la sociedad" · Módulo 2: "Investigación de la comunicación" · Módulo 3: "Comunicación, Cambio Social y Desarrollo" (especialidad 1) · Módulo 4: "Comunicología Aplicada" (especialidad 2) 	

Denominación del Título	Master en Comunicación y Estudios Culturales
Universidad	Universidad de Girona
Ciudad y País	Girona, España
URL	http://www.udg.edu/tabid/8439/Default.aspx?ID=3102M0510&language=ca-ES&IDE=8
Perfil	Profesional e investigador.
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> · Módulo básico: <ul style="list-style-type: none"> - Metamorfosis de la cultura - Contexto histórico de la comunicación social - Antropología contemporánea: imagen, cultura y pensamiento · Módulo práctico- instrumental: tecnologías de la comunicación 	

Denominación del Título	Master en Diseño y Comunicación
Universidad	ELISAVA Escuela Superior de Diseño e Ingeniería de Barcelona
Ciudad y País	Barcelona, España
URL	http://www.elisava.net/ca/estudis/master-universitari-en-disseny-i-comunicacio
Perfil	Profesional
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> · Módulo 1: teoría y estrategias comunicativas · Módulo 2: especialidad. · Módulo 2: metodología proyectual aplicada. 	

Denominación del Título	Master en Comunicación Gráfica [con su correspondiente doctorado]
Universidad	Universidad Autónoma de Barcelona
Ciudad y País	Barcelona, España

URL	http://www.uab.es/servlet/Satellite/postgrado/uab-postgrau/master-en-comunicacion-grafica/datos-basicos-1242971951679.html/param1-1488_es/param2-2001/
Perfil	Profesional
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> · Principalmente práctico e instrumental para entender los procesos, materiales, equipos y presupuestos económico que intervienen en el proceso de trabajo de la comunicación visual. 	

Denominación del Título	Master en Comunicación y Educación [con su correspondiente doctorado]
Universidad	Universidad Autónoma de Barcelona
Ciudad y País	Barcelona, España
URL	http://www.uab.es/servlet/Satellite/postgrado/uab-postgrau/master-en-comunicacion-y-educacion-presencial-/datos-basicos-1242971951679.html/param1-1768_es/param2-2001/
Perfil	Docente e Investigador
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> · Principalmente práctico e instrumental para entender los procesos, materiales, equipos y presupuestos económico que intervienen en el proceso de trabajo de la comunicación visual. 	

Denominación del Título	Master en Gestión de la Comunicación en Redes Sociales [con su correspondiente doctorado]
Universidad	IE University
Ciudad y País	Madrid, España
URL	http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/oferta-academica/m-ster-universitario-gesti-n-la-comunicaci-n-redes-sociales
Perfil	Profesional
Contenidos a destacar del programa formativo:	
<ul style="list-style-type: none"> · Módulo I-EL UNIVERSO MEDIÁTICO GLOBAL-LOCAL · Módulo II-LA SOCIEDAD EN RED · Módulo III-LA GESTIÓN ORGANIZACIONAL DEL CONOCIMIENTO · Módulo IV-LA DIRECCIÓN COMUNICACIONAL 	

2.2.3 Colaboraciones Externas.

La Escuela de Arquitectura de Madrid ha sido siempre pionera en mantener relaciones con otras Escuelas y Centros de Investigación internacionales especialmente con EE. UU., América Latina y Europa. Fruto de estas relaciones actualmente se dispone de contactos institucionales a distintos niveles que permiten fomentar la internacionalización de los

doctorandos a través de acciones de movilidad y la colaboración de profesores y estudiantes en proyectos internacionales.

Actualmente existen colaboraciones con numerosas universidades en las que sus profesores son invitados a dar clase.

El programa pretende establecer colaboraciones internacionales a través de las co-direcciones de tesis doctorales y los acuerdos internacionales que los grupos de investigación han establecido con otras instituciones.

2.3 Descripción de los procedimientos de consulta utilizados para la elaboración del plan de estudios

2.3.1 Descripción de los procedimientos de consulta internos

A - Entrevistas institucionales para analizar la viabilidad, oportunidad e idoneidad del Master de Comunicación arquitectónica con:

- Rector de la UPM
- Vicerrector de Ordenación Académica de la UPM
- Director de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid
- Subdirector de Postgrado de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid
- Director del Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica
- Director del Departamento de Proyectos Arquitectónicos
- Director del Departamento de Composición Arquitectónica
- Delegación de alumnos de la ETSAM. Consulta realizada durante el curso académico 2012/13 con Luis Miguel Azrian y Maite Borjabad

B - Sesiones de trabajo para definir y acotar el área de conocimiento de la Comunicación arquitectónica y analizar las materias que lo integran así como su estructura, con:

- Adjunto al vicerrector de ordenación académica de la Universidad Politécnica de Madrid: Francisco Javier Elorza.
- Subdirector de investigación y posgrado de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid: Alberto Pieltáin Alvarez- Arenas.
- ExSecretario de la ETSAM y miembro del equipo responsable de la redacción del Plan de estudios del grado de Fundamentos de Arquitectura y del Master Habilitante: Guillermo Cabeza Arnaiz.
- Miembro de la Comisión Académica asesora de la redacción del Plan de estudios de grado de Fundamentos de Arquitectura y del Master Habilitante: Felix Soriano Santandreu.

C - Sesiones de trabajo con profesores que forman parte del equipo docente del Master para definir las capacidades específicas del mismo y elaborar la estrategia docente por la que se van a conseguir:

- Departamento de Ideación Gráfica Arquitectónica:
Atxu Amann y Alcocer
Javier Raposo Grau
Angelique Trachana
Ismael García Ríos
Maria Jesús Muñoz Pardo
Carmen Blasco Rodríguez
Javier Seguí de la Riva
Adolfo Morán Ortega
Angela Ruiz Plaza
Alvaro Moreno Marquina
Margarita de Luxán García de Diego
- Departamento de Proyectos Arquitectónicos:
Nicolás Maruri Gonzalez de Mendoza
Silvia Colmenares
Angel Borrego Cubero
David Archilla Perez
Alberto Pieltain Alvarez-Arenas
Carmen Espejel Alonso
Andrés Cánovas Alcaraz
Nestor Montenegro Mateos
María Langarita Sanchez
- Departamento de Composición:
Emilia Hernandez Pezzi
Guillermo Cabeza Arnaiz
Jose Manuel García Roig
- Departamento de Lingüística aplicada
Paloma Úbeda Mansilla

D - Sesiones de consulta con representantes de los grupos de investigación implicados en el Master, para analizar la formación en investigación de los alumnos del master en relación al programa de Doctorado de Comunicación arquitectónica.

- HYPERMEDIA: taller de configuración y comunicación arquitectónica
- ARKRIT: grupo de investigación sobre crítica arquitectónica.
- Grupo de investigación Prácticas emergentes en la Arquitectura.
- GIVCO: grupo de investigación en vivienda colectiva
- Grupo de investigación transversal de Lingüística.

E - Sesiones de trabajo con alumnos de grado y posgrado con alto nivel de excelencia en áreas vinculadas a la comunicación arquitectónica y en su mayoría becarios de distintos programas competitivos, para conocer las carencias de los profesionales recién titulados, detectar los nichos de oportunidad en el área de la comunicación y registrar las demandas como arquitectos mediadores para introducirse en el mercado de trabajo actual.

Gonzalo Pardo Diez	alumno de posgrado PIF
Rodrigo Delso Gutierrez.	alumno de posgrado , beca La Caixa. / Londres
Javier Argota Sanchez Vaquerizo.	alumno de PFC, beca UPM.
Ignacio de Antonio.	alumno de posgrado Centro Estudios Museo Reina Sofía
Maite Borjabad López–Pastor.	alumna de posgrado, beca La Caixa / USA
Verónica Melendez	alumna de posgrado, beca La Caixa / USA
Ana Medina Gavilanes	alumna de posgrado, beca La Caixa / Londres.

F - Realización de encuestas a cincuenta profesores responsables de grupos de investigación, de unidades docentes y/o de asignaturas relacionadas con el área de conocimiento del Master, independientemente de su participación en el mismo o no, para conocer su opinión respecto a la aparición de un nuevo Master en la oferta global de la ETSAM y recoger distintas sugerencias y/o comentarios.

2.3.2 Descripción de los procedimientos de consulta externos

2.3.2.1 En relación a lo arquitectónico

A - Se han mantenido reuniones con los responsables de áreas de conocimiento cercanas a la Comunicación arquitectónica de las Escuelas Técnicas Superiores de arquitectura de Valencia, Barcelona, Cartagena, Sevilla, Málaga, Alcalá, Valladolid , Canarias , Toledo y Granada, para conocer la existencia de materias vinculadas a la Comunicación arquitectónica dentro de los planes de estudios de grado y posgrado en las distintas escuelas y valorar el nivel de interés: la mayoría de los profesores consultados mostraron interés en introducir este nuevo área de conocimiento en los Planes de estudio, especialmente en posgrado , y se pudo constatar que solamente existen antecedentes de comunicación - específicamente visual – en la ETSABarcelona.

B - Se han mantenido reuniones con instituciones de reconocido prestigio que imparten docencia o tienen programas de posgrado en distintos campos de la Comunicación arquitectónica, para analizar la viabilidad en cuanto a la realización de proyectos docentes conjuntos y/o referenciar ciertas prácticas emergentes con resultados significativos.

- IAAC - Instituto avanzado de arquitectura de Cataluña(Decano: Manuel Gausa)
- Cosasdearquitectos.com blog de arquitectura con 50.000 seguidores (responsable: Luis Sanchez Blasco)
- FronteraD., revista de cultura y crítica digital (director Emilio López Galiacho).
- ESNE Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y tecnología. (profesor experto en entornos aumentados, Eduardo Roig Segovia)
- Escuela Oficial de Ingeniería civil: (Pía López Izquierdo, arquitecta, experta en color.)
- Gráfica Futura (Cesar Ávila, diseñador gráfico, profesor en la Universidad Europea de Madrid.)
- I+D+ART (Ricardo Santonja Jiménez, fotógrafo de arquitectura.)

- Editorial Nobuko de arquitectura (Marcelo Camerlo, editor)
- Editorial Maireia de arquitectura

C - Se han mantenido comunicación con universidades extranjeras, a través de investigadores en estancia, para conocer experiencias docentes y de investigación vinculadas a programas de posgrado en mediación y comunicación.

- Verónica Melendez, visiting scholar GSAPP. Columbia University. USA
- Maite Borjabad, graduate student GSAPP. Columbia University. USA
- Jordi Hernandez Gispert, estudiante de posgrado HEPIA, escuela de arquitectura de Génova (Suiza)
- Rodrigo Delso Gutierrez y Ana Medina gavilanes, investigadores de posgrado en Goldsmiths University en Londres, UK.

2.3.2.2. En relación a la comunicación

Conviene recordar que la Universidad Politécnica de Madrid forma Campus de Excelencia Moncloa con la Universidad Complutense de Madrid. Gracias a esta circunstancia este Máster Oficial de Comunicación Arquitectónica ha realizado reuniones consultas con profesores de distintas facultades de esta última Universidad, que previsiblemente colaborarán en el desarrollo del mismo, tanto a través de intervenciones puntuales en formato conferencias y seminarios como en proyectos de investigación y/o innovación educativa conjuntos entre grupos de ambas universidades.

A - Se han mantenido reuniones con profesores de la Universidad Complutense de Madrid vinculados al Master de Comunicación Social, que incorpora docentes de las Facultades de Ciencias de la Información, Ciencias Política y Sociología, Bellas Artes, Psicología y Filosofía. Estos encuentros han sido fundamentales para elaborar el módulo básico que incluye materias propedéuticas fundamentales para conseguir la capacitación del alumno de posgrado como mediador.

B - Se han celebrado así mismo encuentros de trabajo con profesores de la Universidad Complutense de Madrid vinculados a grupos de investigación en áreas afines a ciertos aspectos de la Comunicación arquitectónica, con el objetivo de poder contar con su experiencia y participar de forma conjunta en algunos de los proyectos desarrollados por sus grupos, así como organizar participar en jornadas y/ o seminarios.

- Amparo Lasén Díaz, responsable del grupo de investigación de Sociología Ordinaria de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología.
- Eugenia Popeanga Chelaru, responsable del grupo de investigación de la aventura de viajar y sus escrituras de la Facultad de Filología.

2.3.2.3 Otras consultas

Se han manteniendo reuniones con los responsables de distintas instituciones de Madrid ligas a la comunicación, en los que la comunicación arquitectónica puede tener cabida, con

el objetivo de ver la posibilidad de organizar una docencia dentro del master abierta a otros espacios dentro de la ciudad donde se imparte que pueda aumentar su difusión e intensificar los resultados de los proyectos desarrollados, tales como:

- Medialab Prado, Ayuntamiento de Madrid: posibilidad de impartir sesiones y seminarios susceptibles de ser difundidos por streaming para una comunidad académica aumentada.
- Roca Gallery Madrid: posibilidad de organizar experiencias comunicativas innovadoras, tales como el Speed Dating celebrado el pasado mes de marzo de 2014, con la participación de varios miembros de este máster.

2.3.3 Normas reguladoras del ejercicio profesional

Este título de Máster, actualmente, no habilita para el acceso a una actividad profesional regulada en España.