



## 4 Acceso y admisión de estudiantes.

### 4.1 Sistemas de:

#### a Información previa a la matriculación

La Universidad de Valladolid se ocupa de los potenciales estudiantes que pueden acceder a sus aulas por los medios establecidos, ya sean estudiantes de secundaria, de formación profesional de tercer ciclo, mayores de 25 años, etc. Para ello lleva a cabo acciones de difusión e información de la oferta formativa previa a la matrícula en dos vertientes estratégicas:

- a) Difusión e información institucional de carácter general.
- b) Difusión e información propia de los distintos centros que forman parte de la Universidad de Valladolid.

La difusión e información previa a la matrícula, con carácter institucional, tiene como objetivo acercar la Universidad al futuro estudiante. Se le facilita información básica de la institución y de su oferta formativa. Se le informa, además, de las condiciones específicas de acceso a cada titulación y de los procedimientos de matriculación. Por otra parte, a través de diversas acciones, se diseñan materiales, mecanismos y métodos de información que faciliten esta tarea a los miembros de la comunidad universitaria que asuman responsabilidades en este aspecto.

Entre estas acciones hay que destacar:

#### I. PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID y de su oferta formativa a través de:

- Sesiones informativas en las provincias y localidades próximas sobre los estudios existentes, los perfiles académicos y profesionales vinculados, las competencias más significativas, los programas de movilidad y de prácticas y las salidas profesionales. Estas sesiones las realiza personal técnico especializado de la Universidad junto con profesorado de sus centros.
- Jornadas de presentación en la propia Universidad de Valladolid a directores y responsables de servicios de orientación de centros de educación secundaria y formación profesional.
- Jornadas de puertas abiertas para fomentar la participación de futuros alumnos, padres, formadores y gestores de centros de formación.

#### II. EDICIÓN Y DIFUSIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO EN DISTINTOS FORMATOS (papel, Web, digital,...) de la oferta formativa y de los servicios de la Universidad como, por ejemplo:

##### ▪ Guías de la oferta formativa UVa

La Universidad edita guías de los distintos centros para informar sobre las vías y notas de acceso, planes de estudios, asignaturas obligatorias y optativas, programas de prácticas y de movilidad, perfiles académicos y profesionales, las competencias más destacadas, salidas profesionales de las titulaciones contempladas y posibles estudios complementarios que pueden realizarse.



- **La guía de matrícula**

Esta guía recoge información sobre cada titulación en términos de organización curricular, requisitos y protocolos de matriculación, exigencias y compatibilidades, etc.

- **La guía del alumno**

Recoge información específica sobre quién es quién y qué es qué en la Universidad de Valladolid. Se indican expresamente los servicios que se prestan, cómo acceder a ellos y toda información que se considere de interés para el alumnado.

- **Un vistazo a la UVa**

Es un folleto informativo sobre los datos más representativos de la Universidad: titulaciones y número de estudiantes, titulados, prácticas, etc. Incluye una descripción de los centros, de los servicios, de la logística más representativa y de los grupos e institutos de investigación, de sus resultados, de los departamentos, etc.

- **La UVa en cifras**

Es una publicación anual que ofrece un riguroso tratamiento estadístico general de los aspectos más relevantes en el ámbito de la Universidad.

- **El 'centro' en cifras**

Proporciona información específica de cada centro en términos estadísticos. Facilita el conocimiento detallado de sus características.

- **Información institucional en formato digital**

Proporciona la información descrita en los apartados anteriores a través de los diferentes canales (páginas Web, DVD, USB...).

III. PRESENCIA CON STAND PROPIO EN LAS FERIAS DE FORMACIÓN MÁS REPRESENTATIVAS, como **Aula**, de nivel nacional, **Labora**, de ámbito autonómico, y otras ferias internacionales donde nuestra Universidad desempeña un papel relevante por sus acciones de difusión del español como lengua extranjera.

IV. Información presencial a través del **Centro de Orientación e Información al Estudiante**, el **Servicio de Alumnos** y las **Secretarías de los Centros**, donde se atienden las dudas de los futuros alumnos y se distribuyen los productos de información descritos anteriormente.

V. Información directa y **online**, a través de los teléfonos de información de la Universidad, los correos electrónicos de consulta y los mecanismos Web de petición de información. Estas consultas son atendidas por los servicios descritos en el punto anterior y facilitan la atención directa.

Por otra parte, la UVa apoya que **cada centro**, ya sea con los medios institucionales antes mencionados o a través de su propia iniciativa, realice acciones de difusión e información previas a la matrícula con el objetivo de aprovechar sus conocimientos, contactos y medios propios para facilitar un acercamiento más profundo a su propia oferta formativa y sus servicios.



En cualquier caso, se establecen mecanismos de coordinación de dichas acciones entre los servicios y agentes centrales de la Universidad y los propios de los centros con el objetivo de conocer, coordinar y potenciar los esfuerzos de información y difusión. Para ello se utiliza un sistema Web en el que los centros incluyen las acciones que tienen planificadas, así como los medios y productos de difusión de desarrollo propio.

La tipología de acciones que el centro puede desarrollar con el objeto de mejorar la difusión e información previa a la matriculación se apoya en aquellas diseñadas institucionalmente, sin repetir las. En cualquier caso, los centros pueden diseñar aquellas que consideren oportunas, apostando por un grado de innovación más adecuado. Aquellas acciones que sean consideradas de interés institucional podrán ser extrapoladas a toda la Universidad y pasar a formar parte de la mecánica de difusión e información institucionales.

Estos mecanismos de difusión e información previa a la matrícula se estructuran a través de los vicerrectorados responsables en materia de alumnos, ordenación académica, relaciones institucionales, planificación y calidad, y se desarrollan a través de los siguientes servicios:

- Servicio de alumnos.
- Centro de Orientación e Información al Estudiante (COIE).
- Gabinete de Estudios y Evaluación.
- Responsables de imagen corporativa, comunicación y prensa.
- Los recursos propios de los centros.

No hay que olvidar en este punto a los potenciales alumnos de la Universidad de Valladolid que acceden bien por el sistema de acceso para **mayores de 25 años**, bien desde **centros de formación profesional**, ni tampoco a los que participan en las actividades dirigidas a «mayores», como son la **Universidad Permanente Millán Santos** y el **Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León**. Para atender esta demanda, se establece una serie de medidas dirigidas específicamente a estos futuros alumnos con los medios antes mencionados adaptados a la especificidad de los destinatarios.

Por otra parte, también se hace especial hincapié en organizaciones, empresas, administraciones y asociaciones que forman parte de los agentes de interés de la UVa y que, por tanto, deben ser objeto de la difusión e información sobre la oferta formativa, servicios y actividad investigadora. Se facilita de esta forma un mayor conocimiento de la institución desde las propias bases del entorno social en el que se encuentra enmarcada.

Se incluye en este apartado un proceso que la Universidad de Valladolid realiza con el objeto de anticiparse a la demanda de nuestra oferta formativa, evaluar su validez y apoyar la orientación que se realiza para una mejor elección de un programa o titulación en concreto. De este modo, realizamos de forma periódica dos procesos paralelos:

- **La antena de grado de la UVa**, mecanismo encargado de cubrir dos aspectos fundamentales:



- a) Detección de la demanda de la oferta formativa por parte de estudiantes de secundaria. Para ello, en colaboración con los centros de educación secundaria y formación profesional de tercer ciclo, se realiza un sondeo sobre su interés formativo y profesional, conocimiento de la oferta formativa universitaria y prioridad de elección tanto de nuestra universidad como de los programas y áreas existentes.
  - b) Evaluación, a través de mesas de trabajo sectoriales compuestas por expertos, de las competencias y perfiles profesionales de cada una de las titulaciones.
- **El programa de apoyo UVa a la elección de titulación**, desarrollado principalmente en centros de educación secundaria. Se proporciona información de los estudios existentes, perfiles académicos y profesionales vinculados, competencias más significativas, programas de movilidad y de prácticas y salidas profesionales.

Todas las acciones previstas están enmarcadas en la estrategia general de la Universidad de Valladolid en materia de información, apoyo y orientación.

Esta estrategia plantea, entre otras, las acciones descritas en este punto a través del siguiente calendario de desarrollo. Para aquellas acciones concretas de información y orientación a la matrícula, se sigue el calendario habitual.

¿Quién?	Formación previa	Formación Universitaria					Mercado Laboral
		Grado			Master	Doctora.	
		1º	2º 3º	4º			
<b>1) Información y comunicación</b>							
Guía oferta UVa	Ser. Alumnos	Mayo, previo matrícula					
Guía de matrícula	Ser. Alumnos	Mayo.					
Guía del alumno	Ser. Alumnos	Mayo.					
La UVa en cifras	Gab. Est. Eva.	Febrero					
Un vistazo a la UVa	Gab. Est. Eva.	Febrero					
"Titt" Centro" en cifras	Gab. Est. Eva.	Febrero					
La UVa al día	Comunicación	Periódico.					
<b>2) Captación, acogida y adecuación.</b>							
Antena de grado	Gab. Est. Eva.	Febrero					
Jorna. presentación UVa	Vic. Estud.	Octubre					
Jorna. puertas abiertas	Vic. Estud.	Enero - Abril					
Programa apoyo elección	V. Est Centros	Enero - Abril					
Conoce la UVa	Vic. Estud.	Enero - Abril					
Comprobación de nivel	Centros						
Cursos O	Centros						
<b>3) Tutoría, orientación y apoyo</b>							
Tutores Coordinadores	V. Est Centros						
AVaUVa	V. Est Centros						
Tutores académicos	V. Est Centros						
Tutores laborales	V. Est Centros						
Servicios de apoyo	Servicios						
Foros de empleo	Coie / Funge.						
Orientación profesional	Coie / Funge.						
Servicios apoyo inserción	Coie / Funge.						
<b>4) Evaluación, seguimiento y análisis.</b>							
Evaluación académica	Centros						
Observatorio de empleo	Gab. Est. Eva.						
Seguimiento abandonos	Gab. Est. Eva.						
Evaluación de acciones	Gab. Est. Eva.						



Además de las acciones generales que la propia Universidad llevará a cabo para la difusión del título de grado, la ETSIIAA realizará una Campaña de difusión activa que ya viene desarrollando en los últimos años sobre las titulaciones que imparte. Entre las actividades realizadas y programadas dentro de esta campaña, se encuentran las siguientes:

- Visitas a centros de secundaria y FP de grado superior.
- Recepción de alumnos de secundaria y FP de grado superior en la E.T.S.II.AA. en el ámbito de la Semana de la Ciencia y Jornadas de Puertas Abiertas.
- Presentación en Ferias (ejemplo: Feria Agraria, Valladolid).
- Presentación en Jornadas dirigidas a alumnos (ejemplo: Jornada Universidad Empleo)

En INEA existe un sistema de promoción de los estudios de grado para informar a los posibles candidatos que consiste en lo siguiente:

- Presentación a los estudiantes de primero y segundo de bachillerato en los centros que lo deseen de la carrera. Estos e realiza por profesores de INEA o por algunos estudiantes de último curso. Los centros que no tienen programado una visita por el departamento de orientación reciben para su distribución de un programa escrito que destaca los rasgos principales de los estudios.
- Se presenta los estudios en diversos medios de comunicación: prensa, radio, etc.
- En la web de INEA se puede encontrara toda la información necesaria para que el alumnos tenga los datos que precise para su toma de decisión. ([www.inea.uva.es](http://www.inea.uva.es)).
- Entrevista con posibles estudiantes y familiares que se acercan a INEA en busca de información.
- Disponemos de los medios de difusión que hace la propia Universidad de Valladolid en la que incluye los Centros Adscritos.
- Presencia en los principales buscadores y portales de formación de internet.



a.1 Perfil de ingreso específico para la titulación.

Para el estudiante del Grado en Ingeniería Agrícola y del Medio Rural, entre las características personales de los alumnos que deseen iniciar sus estudios en el ámbito de las ingenierías agrarias deberían encontrarse las siguientes:

- a. Un buen nivel de competencias en matemáticas, física, química, biología y dibujo técnico. Se presuponen conocimientos de estas disciplinas básicas a nivel del Bachillerato actual, si bien, por la propia estructura curricular del segundo curso de bachillerato, no es posible reunir todas esas asignaturas en la misma parrilla, se recomienda cursar cuatro de esas cinco asignaturas durante ese último curso de la "enseñanza media".
- b. Interés por la naturaleza, la energía, las construcciones e infraestructuras, la informática y las nuevas tecnologías en general, interés también por la experimentación y la investigación
- c. Un buen dominio del lenguaje oral y escrito, materializado en unos niveles adecuados de comprensión de textos de naturaleza científica y técnica y en una capacidad probada de redacción y síntesis de ideas y enunciados.
- d. Interés por el análisis de las posibilidades que proporciona el manejo de entornos y herramientas informáticas para la búsqueda de información y para la ayuda a la resolución de problemas, así como una mínima experiencia previa en el uso de alguno de ellos. Capacidad también para razonar e interpretar los resultados numéricos y del cálculo
- e. Motivación por el medio ambiente, la calidad y compromiso con el uso adecuado de la técnica en beneficio de un desarrollo sostenido, justo y compensatorio de la sociedad.
- f. Imaginación, creatividad, interés por ampliar conocimientos, responsable, organizado, minucioso, con seguridad en sí mismo, carácter emprendedor y buenas dotes de relación social que faciliten el trabajo en grupo.

Desde esta óptica las procedencias de los alumnos, aun pudiendo ser diversas, preferiblemente serán las siguientes:

1. Bachillerato, modalidad de ciencias y tecnologías.
2. Ciclos formativos de grado superior relativos a profesiones agrarias, edificación y obra civil, administración y gestión, comercio y marketing, electricidad y electrónica, energía y agua, industrias alimentarias, instalación y mantenimiento, marítimo pesquera (producción acuícola), química.
3. Estudiantes con estudios universitarios en disciplinas afines.



b Procedimientos de acceso

De acuerdo con el Real Decreto 1892/2008, por el que se regulan las condiciones de acceso a las enseñanzas universitarias y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas, la UVa establece los siguientes sistemas de acceso a los estudios de grado:

1. Quienes se encuentren en posesión del Título de Bachiller accederán a la Universidad mediante la superación de una prueba, según lo previsto en los artículos 37 y 50.2 de la Ley Orgánica de Educación 2/2006, de 3 de mayo.
2. Los estudiantes procedentes de sistemas educativos de los estados miembros de la Unión Europea o de otros estados con los que España tiene acuerdos internacionales, deberán cumplir los requisitos exigidos en sus respectivos países para el acceso a la Universidad, según lo previsto en el artículo 38.5 de la Ley Orgánica de Educación 2/2006, de 3 de mayo.
3. A los estudiantes procedentes de otros sistemas educativos extranjeros se les exigirá la homologación del título de origen al Título de Bachiller español.
4. Para quienes se encuentren en posesión del título de Técnico Superior, correspondiente a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas, o de Técnico Deportivo Superior, correspondiente a las Enseñanzas Deportivas, se les aplicarán los artículos 44, 53 y 65 de la Ley Orgánica de Educación 2/2006, de 3 de mayo.
5. Los mayores de 25 años deberán cumplir lo previsto en la disposición adicional vigésima quinta de la Ley Orgánica de Universidades 6/2001, de 21 de diciembre.
6. A quienes acrediten experiencia laboral o profesional se les aplicará lo previsto en el artículo 42.4 de la Ley Orgánica de Universidades 6/2001, de 21 de diciembre, modificada en la Ley 4/2007, de 12 de abril.
7. A los mayores de 45 años se les aplicará lo previsto en el artículo 42.4 de la Ley Orgánica de Universidades 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, modificada en la Ley 4/2007, de 12 de abril.

El perfil de acceso recomendado es el que corresponde prioritariamente a quienes posean el Título de Bachiller o el de Ciclos Formativos de Grado Superior, aunque también podrán ser admitidos en la Universidad estudiantes de otras vías siempre que existan plazas vacantes.

La UVa difundirá las vías de acceso a través de su página web institucional y distribuirá folletos con información específica entre los posibles candidatos según las áreas formativas y los intereses de los alumnos.



### c Procedimientos de acogida y orientación a estudiantes de nuevo ingreso

La Universidad de Valladolid considera, dentro de sus estrategias para dar a conocer la institución y orientar a sus estudiantes, que el momento inicial de su relación con ellos es uno de los más críticos. Así, dando la continuidad lógica y coherente a las tareas realizadas de información previas a la matrícula se establecen ahora nuevos mecanismos de orientación y apoyo a lo largo del desarrollo de los programas formativos para los que ya son estudiantes de pleno derecho. En concreto:

- Realización de acciones de divulgación y orientación de carácter grupal, generales o de centro por medio del programa “**Conoce la UVa**”.
- Acciones de **diagnóstico de conocimientos básicos** sobre la titulación y el correspondiente programa formativo.
- Acciones de fortalecimiento de conocimientos básicos considerados como prerequisites por parte de ciertos programas formativos mediante la impartición de “**Cursos Cero**”.
- Sistemas de **mentoría** protagonizados por alumnos de cursos superiores a través del programa de “**Apoyo Voluntario entre Alumnos UVa: AVaUVa**”.
- Sistemas de **orientación y tutoría individual** de carácter inicial, integrados en los procesos de orientación y tutoría generales de la Universidad de Valladolid, y que comienzan a desarrollarse mediante la asignación a cada estudiante de un tutor de titulación que será responsable de orientar al estudiante de forma directa, o bien apoyándose en los programas mentor, en el marco del programa formativo elegido por éste. Para ello, realizará una evaluación diagnóstica de intereses y objetivos del alumno, elaborará o sugerirá planes de acciones formativas complementarias, ayudará a planificar programas de hitos o logros a conseguir, fijará reuniones de orientación y seguimiento con el fin de orientar y evaluar los progresos del alumno a lo largo de la titulación.

Además en INEA, a los nuevos alumnos se les convoca el día de comienzo de curso con el siguiente orden del día:

- Bienvenida del Director de la Escuela.
- Explicaciones del Jefe de Estudios sobre la carrera, organización, créditos, exámenes, etc.
- Bienvenida del tutor y explicación de las funciones del Tutor. Explicaciones sobre el funcionamiento ordinario de clases y asignaturas; explicación de la página web y de los campus virtuales.
- Visita a las instalaciones: Aulas, aula de informática, laboratorios, finca y Biblioteca.
- Explicaciones del servicio de Biblioteca sobre el uso y funcionamiento de la misma, préstamos de libros, búsquedas, etc