

## DISTRIBUCION DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CREDITOS ECTS POR TIPO DE MATERIA

<b>Formación Básica:</b>	<b>60</b>
<b>Obligatorias:</b>	<b>120</b>
<b>Optativas:</b>	<b>54</b>
<b>Prácticas externas (obligatorias)</b>	<b>0</b>
<b>Trabajo Fin de Grado</b>	<b>6</b>
<b>CREDITOS TOTALES</b>	<b>240</b>

## ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS POR MÓDULOS Y MATERIAS

### 1. MÓDULO BÁSICO DE CIENCIAS SOCIALES

Materia	Asignatura	Créditos ECT's	CARÁCTER
HISTORIA	Historia del mundo actual	<b>6</b>	<b>BA</b>
SOCIOLOGÍA	Sociología de la Comunicación	<b>6</b>	<b>BA</b>
COMUNICACIÓN	Lenguaje audiovisual	<b>6</b>	<b>BA</b>
PSICOLOGÍA	Psicología social de la comunicación	<b>6</b>	<b>BA</b>
DERECHO	Derecho de la información y de la comunicación	<b>6</b>	<b>BA</b>
ECONOMÍA	Introducción a la economía de la información	<b>6</b>	<b>BA</b>

### 2. MÓDULO BÁSICO DE COMUNICACIÓN

Materia	Asignatura	Créditos ECT's	CARÁCTER
COMUNICACIÓN	Lengua española	<b>6</b>	<b>BA</b>
COMUNICACIÓN	Técnica de la comunicación audiovisual	<b>6</b>	<b>BA</b>
COMUNICACIÓN	Comunicación publicitaria	<b>6</b>	<b>BA</b>
COMUNICACIÓN	Relaciones públicas	<b>6</b>	<b>BA</b>

### MOO3 – MÓDULO DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA (18 créditos)

Materia y asignatura	Créditos ECT's	Carácter
Investigación básica y aplicada a la comunicación	<b>6</b>	<b>OB</b>
Teoría general del periodismo	<b>6</b>	<b>OB</b>
Teorías de la comunicación	<b>6</b>	<b>OB</b>

### MOO4 – MÓDULO HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN (18 créditos)

Materia y asignatura	Créditos ECT's	Carácter
----------------------	----------------	----------

Análisis de la actualidad	6	OB
Historia general de la comunicación	6	OB
Historia y modelos del periodismo	6	OB
<b>MOO5 – MÓDULO DE ESTRUCTURA Y SISTEMAS DE MEDIOS (12 créditos)</b>		
<b>Materia y asignatura</b>	<b>Créditos ECT's</b>	<b>Carácter</b>
Estructura global de los medios	6	OB
Sistemas de medios en España	6	OB
<b>MOO6 – MÓDULO DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA (18 créditos)</b>		
<b>Materia</b>	<b>Créditos ECT's</b>	<b>Carácter</b>
Géneros periodísticos	6	OB
Técnicas del mensaje en prensa	6	OB
Técnicas del mensaje en radio y televisión	6	OB
<b>MOO7 – MÓDULO TECNOLOGÍA Y PRODUCCIÓN PERIÓDÍSTICA (18 créditos)</b>		
<b>Materia</b>	<b>Créditos ECT's</b>	<b>Carácter</b>
Periodismo audiovisual: Radio	6	OB
Periodismo audiovisual: Televisión	6	OB
Tecnología de los medios escritos	6	OB
<b>MOO8 – MÓDULO DE PERIODISMO ESPECIALIZADO (12 créditos)</b>		
<b>Materia</b>	<b>Créditos ECT's</b>	<b>Carácter</b>
Comunicación institucional y corporativa	6	OB
Teoría y práctica del periodismo especializado	6	OB
<b>MOO9 – MÓDULO SISTEMAS MULTIMEDIA (12 créditos)</b>		
<b>Materia</b>	<b>Créditos ECT's</b>	<b>Carácter</b>
Diseño y edición periodística digital	6	OB
Documentación informativa	6	OB
<b>MO10 – MÓDULO COMUNICACIÓN APLICADA Y CULTURA PROFESIONAL (12 créditos)</b>		
<b>Materia</b>	<b>Créditos ECT's</b>	<b>Carácter</b>
Ejercicio de la profesión periodística	6	OB
Políticas de comunicación	6	OB
<b>MO11 – MÓDULO FIN DE GRADO (6 créditos)</b>		
<b>Materia</b>	<b>Créditos ECT's</b>	<b>Carácter</b>
PROYECTO FIN DE GRADO	6	OB
<b>MO12 – MÓDULO DE FORMACIÓN OPTATIVA</b>		
<b>EL ALUMNO DEBE ESCOGER 54 CRÉDITOS ECT's</b>		
<b>Materia</b>	<b>Créditos ECT's</b>	<b>Carácter</b>
Alfabetización mediática	6	OP
Análisis comparado de los sistemas de medios en Europa	6	OP
Ciencia política	6	OP
Cine informativo y documental	6	OP
Creación y gestión de empresas informativas	6	OP
Estrategias de comunicación y análisis prospectivo	6	OP
Fotoperiodismo e imagen digital	6	OP
Géneros periodísticos interpretativos y de opinión	6	OP
Información en Internet	6	OP
Locución periodística	6	OP

Medios públicos	<b>6</b>	<b>OP</b>
Periodismo científico y medio ambiental	<b>6</b>	<b>OP</b>
Periodismo ciudadano y redes sociales	<b>6</b>	<b>OP</b>
Periodismo español contemporáneo	<b>6</b>	<b>OP</b>
Periodismo político y económico	<b>6</b>	<b>OP</b>
Periodismo y construcción europea	<b>6</b>	<b>OP</b>
Prácticas profesionales	<b>6</b>	<b>OP</b>
Tipografía y grafismo digital	<b>6</b>	<b>OP</b>
<i>Los estudiantes podrán realizar, opcionalmente otras actividades culturales, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. MÁXIMO: 6 CRÉDITOS ECT's.</i>	<b>6</b>	<b>OP</b>

#### **EXIGENCIA DE NIVEL DE CONOCIMIENTO DE IDIOMAS PARA LA EXPEDICIÓN DEL TÍTULO**

Con carácter previo a la expedición del correspondiente título universitario oficial de Graduado/a, los estudiantes deberán acreditar el conocimiento de un segundo idioma, distinto del castellano y de las demás lenguas españolas cooficiales, en el nivel B1 correspondiente al “Marco Europeo Común de Referencia para las Lenguas”. La citada acreditación deberá efectuarse de acuerdo con las previsiones del Convenio de Colaboración suscrito entre las Universidades de Andalucía para la acreditación de lenguas extranjeras, de fecha 2 de julio de 2011, y su posterior desarrollo.

## Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga

### Organización del plan de estudios

#### Curso 1º

Semestre 1º					
Denominación de la asignatura	Carácter	Créditos ECTS	Materia	Módulo	Área(s) vinculada(s)
Estructura global de los medios	Obligatoria	6	501 Estructura global de los medios	M005 Módulo Estructura y sistema de medios	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Introducción a la economía de la información	Formación básica	6	106 Economía	M001 Modulo Básico de Ciencias Sociales	675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO) 650-A-14 ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS (ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS)
Lengua española	Formación básica	6	201 Comunicación	M002 Módulo Básico de Comunicación	567-A-48 LENGUA ESPAÑOLA (FILOLOGÍA ESPAÑOLA II Y TEORÍA DE LA LITERATURA) 567-A-20 LENGUA ESPAÑOLA (FILOLOGÍA ESPAÑOLA I, FILOLOGÍA ROMÁNICA Y FILOLOGÍA ITALIANA) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Teoría general del periodismo	Obligatoria	6	302 Teoría general del periodismo	M003 Módulo Teoría de la comunicación y de la información periodística	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Teorías de la comunicación	Obligatoria	6	301 Teorías de la comunicación	M003 Módulo Teoría de la comunicación y de la información periodística	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)

Semestre 2º					
Denominación de la asignatura	Carácter	Créditos ECTS	Materia	Módulo	Área(s) vinculada(s)
Derecho de la información y de la comunicación	Formación básica	6	105 Derecho	M001 Modulo Básico de Ciencias Sociales	125-A-9 DERECHO ADMINISTRATIVO (DERECHO PÚBLICO) 135-A-7 DERECHO CONSTITUCIONAL (DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA)
Géneros periodísticos	Obligatoria	6	601 Géneros periodísticos	M006 Módulo Redacción periodística	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD)

## Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga

### Organización del plan de estudios

#### Curso 1º

##### Semestre 2º

Denominación de la asignatura	Carácter	Créditos ECTS	Materia	Módulo	Área(s) vinculada(s)
Historia del mundo actual	Formación básica	6	101 Historia	M001 Modulo Básico de Ciencias Sociales	675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO) 490-A-27 HISTORIA MODERNA (HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA) 450-A-27 HISTORIA CONTEMPORÁNEA (HISTORIA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA)
Sociología de la comunicación	Formación básica	6	102 Sociología	M001 Modulo Básico de Ciencias Sociales	775-A-7 SOCIOLOGÍA (DERECHO DEL ESTADO Y SOCIOLOGÍA) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Tecnología de los medios escritos	Obligatoria	6	701 Tecnología de los medios escritos	M007 Módulo Tecnología y producción periodística	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)

#### Curso 2º

##### Semestre 1º

Denominación de la asignatura	Carácter	Créditos ECTS	Materia	Módulo	Área(s) vinculada(s)
Comunicación publicitaria	Formación básica	6	203 Comunicación	M002 Módulo Básico de Comunicación	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Documentación informativa	Obligatoria	6	902 Documentación informativa	M009 Módulo Sistemas multimedia	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Historia general de la comunicación	Obligatoria	6	401 Historia general de la comunicación	M004 Módulo Historia social de la comunicación	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Lenguaje audiovisual	Formación básica	6	103 Comunicación	M001 Modulo Básico de Ciencias Sociales	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD)

## Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga

### Organización del plan de estudios

#### Curso 2º

##### Semestre 1º

Denominación de la asignatura	Carácter	Créditos ECTS	Materia	Módulo	Área(s) vinculada(s)
Técnicas del mensaje en prensa	Obligatoria	6	602 Técnicas del mensaje en prensa	M006 Módulo Redacción periodística	675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO) 105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)

##### Semestre 2º

Denominación de la asignatura	Carácter	Créditos ECTS	Materia	Módulo	Área(s) vinculada(s)
Investigación básica y aplicada en comunicación	Obligatoria	6	303 Investigación básica y aplicada a la comunicación	M003 Módulo Teoría de la comunicación y de la información periodística	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Psicología social de la comunicación	Formación básica	6	104 Psicología	M001 Modulo Básico de Ciencias Sociales	680-A-74 PERSONALIDAD, EVALUACIÓN Y TRATAMIENTO PSICOLÓGICO (PERSONALIDAD, EVALUACIÓN Y TRATAMIENTO PSICOLÓGICO) 740-A-38 PSICOLOGÍA SOCIAL (PSICOLOGÍA SOCIAL, ANTROPOLOGÍA SOCIAL, TRABAJO SOCIAL Y SERVICIOS SOCIALES)
Relaciones públicas	Formación básica	6	204 Comunicación	M002 Módulo Básico de Comunicación	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Técnicas del mensaje en radio y televisión	Obligatoria	6	603 Técnicas del mensaje en radio y televisión	M006 Módulo Redacción periodística	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Tecnología de la comunicación audiovisual	Formación básica	6	202 Comunicación	M002 Módulo Básico de Comunicación	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)

csv: 09734899097104407045061

## Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga

### Organización del plan de estudios

#### Curso 3º

##### Semestre 1º

Denominación de la asignatura	Carácter	Créditos ECTS	Materia	Módulo	Área(s) vinculada(s)
Diseño y edición periodística digital	Obligatoria	6	901 Diseño y edición periodística digital	M009 Módulo Sistemas multimedia	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Géneros periodísticos interpretativos y de opinión	Optativa	6	1207 Géneros periodísticos interpretativos y de opinión	M012 Módulo de Formación optativa	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Periodismo audiovisual: Radio	Obligatoria	6	702 Periodismo audiovisual: Radio	M007 Módulo Tecnología y producción periodística	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Periodismo y construcción europea	Optativa	6	1211 Periodismo y construcción europea	M012 Módulo de Formación optativa	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Sistema de medios en España	Obligatoria	6	502 Sistema de medios en España	M005 Módulo Estructura y sistema de medios	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Teoría y práctica del periodismo especializado	Obligatoria	6	801 Teoría y práctica del periodismo especializado	M008 Módulo Periodismo especializado	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)

##### Semestre 2º

Denominación de la asignatura	Carácter	Créditos ECTS	Materia	Módulo	Área(s) vinculada(s)
Análisis de la actualidad	Obligatoria	6	403 Análisis de la actualidad	M004 Módulo Historia social de la comunicación	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)

## Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga

### Organización del plan de estudios

#### Curso 3º

Semestre 2º					
Denominación de la asignatura	Carácter	Créditos ECTS	Materia	Módulo	Área(s) vinculada(s)
Comunicación institucional y corporativa	Obligatoria	6	802 Comunicación institucional y corporativa	M008 Módulo Periodismo especializado	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Historia y modelos del periodismo	Obligatoria	6	402 Historia y modelos del periodismo	M004 Módulo Historia social de la comunicación	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Periodismo audiovisual: Televisión	Obligatoria	6	703 Periodismo audiovisual: Televisión	M007 Módulo Tecnología y producción periodística	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Periodismo ciudadano y redes sociales	Optativa	6	1212 Periodismo ciudadano y redes sociales	M012 Módulo de Formación optativa	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Periodismo político y económico	Optativa	6	1215 Periodismo político y económico	M012 Módulo de Formación optativa	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)

#### Curso 4º

Semestre 1º					
Denominación de la asignatura	Carácter	Créditos ECTS	Materia	Módulo	Área(s) vinculada(s)
Análisis comparado de los sistemas de medios en Europa	Optativa	6	1202 Análisis comparado de los sistemas de medios en Europa	M012 Módulo de Formación optativa	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Cine informativo y documental	Optativa	6	1203 Cine informativo y documental	M012 Módulo de Formación optativa	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD)



## Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga

### Organización del plan de estudios

#### Curso 4º

Semestre 1º					
Denominación de la asignatura	Carácter	Créditos ECTS	Materia	Módulo	Área(s) vinculada(s)
Creación y gestión de empresas informativas	Optativa	6	1204 Creación y gestión de empresas informativas	M012 Módulo de Formación optativa	675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO) 105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Ejercicio de la profesión periodística	Obligatoria	6	1001 Ejercicio de la profesión periodística	M010 Módulo Comunicación aplicada y cultura profesional	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Periodismo español contemporáneo	Optativa	6	1214 Periodismo español contemporáneo	M012 Módulo de Formación optativa	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Políticas de comunicación	Obligatoria	6	1002 Políticas de comunicación	M010 Módulo Comunicación aplicada y cultura profesional	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Prácticas profesionales	Optativa	6	1218 Prácticas profesionales	M012 Módulo de Formación optativa	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Tipografía y grafismo digital	Optativa	6	1217 Tipografía y grafismo digital	M012 Módulo de Formación optativa	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Semestre 2º					
Denominación de la asignatura	Carácter	Créditos ECTS	Materia	Módulo	Área(s) vinculada(s)
Alfabetización mediática	Optativa	6	1201 Alfabetización mediática	M012 Módulo de Formación optativa	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD)

Tel: 159734899097158401045061

## Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga

### Organización del plan de estudios

#### Curso 4º

#### Semestre 2º

Denominación de la asignatura	Carácter	Créditos ECTS	Materia	Módulo	Área(s) vinculada(s)
Ciencia política	Optativa	6	1216 Ciencia política	M012 Módulo de Formación optativa	675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO) 125-A-9 DERECHO ADMINISTRATIVO (DERECHO PÚBLICO) 70-A-49 CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN (CIENCIA POLÍTICA, DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO Y DERECHO PROCESAL)
Estrategias de comunicación y análisis prospectivo	Optativa	6	1205 Estrategias de comunicación y análisis prospectivo	M012 Módulo de Formación optativa	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Fotoperiodismo e imagen digital	Optativa	6	1206 Fotoperiodismo e imagen digital	M012 Módulo de Formación optativa	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Información en internet	Optativa	6	1208 Información en internet	M012 Módulo de Formación optativa	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Locución periodística	Optativa	6	1209 Locución periodística	M012 Módulo de Formación optativa	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Medios públicos	Optativa	6	1210 Medios públicos	M012 Módulo de Formación optativa	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)
Periodismo científico y medioambiental	Optativa	6	1213 Periodismo científico y medioambiental	M012 Módulo de Formación optativa	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)

csv: 199734899097153407045061



## Graduado/a en Periodismo por la Universidad de Málaga

### Organización del plan de estudios

#### Curso 4º

#### Semestre 2º

Denominación de la asignatura	Carácter	Créditos ECTS	Materia	Módulo	Área(s) vinculada(s)
Proyecto Fin de Grado	Trabajo fin de estudios	6	1101 Proyecto Fin de Grado	M011 Módulo Fin de Grado	105-A-66 COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD) 675-A-76 PERIODISMO (PERIODISMO)