

# **SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO**

#### **4.1. Sistema de información accesible previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación a los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación**

El acceso a las enseñanzas oficiales de Grado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Murcia requerirá estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente, tal y como indica el artículo 14 del RD 1393/2007 por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

El perfil de ingreso propio de la titulación es el de una persona que tenga interés por las cuestiones relacionadas con la comunicación y una sensibilidad hacia el conocimiento cultural en general, una adecuada capacidad de expresión oral y escrita, así como una inquietud por conocer e investigar materias de estudio tan dispares como la economía, la política, la cultura, el deporte o la ciencia y que pretenda adquirir competencias relacionadas con su comprensión, interpretación y proyección profesional tales como: habilidades para la comunicación, curiosidad, sentido crítico, autonomía, capacidad para hablar en público, tolerancia al estrés, creatividad, iniciativa, entre otras. Las modalidades de acceso a esta titulación son amplias, contemplándose las siguientes opciones, en las que se han considerado todas las vías posibles, sin olvidar el acceso a mayores de 25 años y extranjeros:

##### **OPCIONES SELECTIVIDAD/COU:**

A) CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA, B) BIO-SANITARIA, C) CIENCIAS SOCIALES, D) HUMANÍSTICA-LINGÜÍSTICA.

##### **OPCIONES BACHILLERATO EXPERIMENTAL:**

E) LINGÜÍSTICO, F) CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES, G) CIENCIAS DE LA NATURALEZA, H) TÉCNICO INDUSTRIAL, I) ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN, J) ARTES PLÁSTICAS Y DISEÑO

##### **OPCIONES SELECTIVIDAD LOGSE:**

1) CIENTÍFICO-TÉCNOLÓGICA, 2) CIENCIAS DE LA SALUD, 3) HUMANIDADES, 4) CIENCIAS SOCIALES, 5) ARTES

##### **RAMAS FP. II:**

IMAGEN Y SONIDO

##### **MÓDULOS PROFESIONALES NIVEL III:**

IMAGEN Y SONIDO

##### **CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR:**

IMAGEN, PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES, RADIO Y ESPECTÁCULOS, REALIZACIÓN DE AUDIOVISUALES Y ESPECTÁCULOS, EDICIÓN DE ARTE, ENCUADERNACIÓN ARTÍSTICA, GRABADO Y TÉCNICAS DE ESTAMPACIÓN, GRÁFICA PUBLICITARIA, ILUSTRACIÓN, FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA.

##### **OPCIÓN DE ACCESO DE MAYORES DE 25 AÑOS**

##### **OPCIÓN DE ACCESO DE EXTRANJEROS**

En cuanto a la accesibilidad de los sistemas de información, la Universidad de Murcia gestiona y suministra la información a través de la página web siguiendo criterios de “política de accesibilidad”, de forma que no se excluya a aquellos usuarios con cualquier tipo de discapacidad o limitaciones de tipo tecnológico. Así, se realiza la adaptación de todo el contenido a las [directrices de accesibilidad WAI 1.0](#) en su nivel AA y se utilizan formatos estándar establecidos por el W3C. Una parte importante de los sitios institucionales de la Web de la

Universidad de Murcia gestionados por el SIU cumplen un alto grado de accesibilidad, habiendo sido validados por el [Test de Accesibilidad Web \(TAW\)](#) y por el [test de validación xhtml del W3C](#). Más información al respecto en: <http://www.um.es/universidad/accesibilidad/> .

La Universidad de Murcia habilita una página Web a través de la cual se puede consultar la oferta de enseñanza universitaria, constando en ella los perfiles de ingreso, las cuestiones administrativas relacionadas con la matrícula, los objetivos y competencias vinculadas a cada Título, así como las salidas profesionales y a estudios de Posgrado específicos. Además, la Universidad organiza una semana de bienvenida en la que se realizan actividades específicamente dirigidas al alumnado de nuevo ingreso: <http://www.um.es/infosecundaria/>

Ya de manera más específica, la Titulación prevé organizar unas charlas informativas para el alumnado de nuevo ingreso en primer curso, en las que se les explicará los rasgos generales del Grado, la metodología de trabajo y los calendarios docentes y de evaluación, además del funcionamiento básico de la Universidad como estructura nueva en la que se encuentran insertos los colectivos que la constituyen y sus principales funciones y roles. Estas jornadas se llevan a cabo con la participación de diversos servicios y unidades administrativas de la Universidad (gestión académica, información universitaria, biblioteca, actividades deportivas, etc.)..

Se hará mención especial de los mecanismos de apoyo con que cuenta la Universidad de Murcia, especialmente del Servicio de Atención a la Diversidad y el Voluntariado (<http://www.um.es/advv/> ) así como de los órganos de representación y toma de decisiones, con atención explícita a las estructuras de representación estudiantil y a la figura del Defensor del Universitario (<http://www.um.es/estructura/servicios/defensor/> ). También se les explicará detalladamente la metodología docente, en qué consiste el sistema basado en la adquisición de competencias y las diversas modalidades de evaluación.

Así mismo, se les hará una presentación de las páginas Web del centro, se muestra dónde obtener las guías docentes y localizar al profesorado, cuestiones relacionadas con las actividades extracurriculares que se organizan, la convocatoria de alumnado interno, programas de movilidad y perfeccionamiento idiomático, etc.

Todo ello se acompaña de la entrega, al efectuar la matrícula en secretaría, de un folleto que resume los aspectos básicos comentados, así como las direcciones Web de referencia.

Con respecto a los canales de difusión orientados a los potenciales estudiantes, aparte de los ya citados y en relación con la matrícula, la Universidad de Murcia publicita en su Web, así como en la prensa (radio, televisión, periódicos), la apertura de la matrícula en sus estudios, matrícula que se puede hacer en línea, existiendo todo tipo de información en la Web, así como en un CD que se le entrega a cada persona que adquiere el sobre de matrícula. Además, la Universidad de Murcia ofrece la posibilidad de efectuar fraccionados los pagos de la matrícula.

Por otro lado, la Facultad de Comunicación y Documentación organiza anualmente una *Jornada de Puertas Abiertas*, enmarcada en la *Semana de Bienvenida Universitaria* que cada curso académico se organiza en la Universidad de Murcia. Esta Jornada de Puertas Abiertas tiene como principal objetivo que los padres de los recién ingresados en los estudios de Comunicación y Documentación conozcan, de primera mano, la actividad diaria que sus hijos van a desarrollar en el Campus de Espinardo y, especialmente, en la Facultad de Comunicación y Documentación. Durante ese día los padres y estudiantes tienen la ocasión de visitar las diferentes zonas generales del Campus de Espinardo (Aularios, Laboratorios docentes, Biblioteca General, Hemeroteca, Centro Social Universitario e instalaciones deportivas), así como la oportunidad de visitar las diferentes dependencias con las que cuenta el edificio de la Facultad de Comunicación y Documentación, donde son recibidos por el Equipo Decanal.

Otra actividad que se realiza durante los meses de febrero hasta abril de cada año, es la visita de Institutos de Educación Secundaria y de Bachillerato de toda la Región de Murcia, con el fin de publicitar los diferentes estudios que se imparten en la Facultad de Comunicación y

Documentación. Durante esta visita, los futuros estudiantes tendrán la oportunidad de conocer tanto las dependencias de la Facultad así como recibir una charla, organizada por el Equipo Decanal, donde se explican las diferentes titulaciones impartidas y las vías de ingreso.

Todo el trabajo aquí realizado, así como su continua mejora viene garantizado en el Sistema de Garantía de la Calidad de la facultad, y en concreto por los procedimientos documentados PC03 Perfiles de ingreso, captación, selección y admisión de estudiantes en los Centros de la UMU, PC04 Orientación a estudiantes y orientación profesional y PC09 Información pública.