

5.- PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1.- ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS

5.1.1.- DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR TIPO DE MATERIA Y, EN SU CASO ESPECIALIDAD

Cuadro de Distribución de créditos para el Itinerario <i>Profesional</i>	
TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias comunes	30
Optativas	12
Prácticas externas (Indicar aquí sólo las consideradas obligatorias. En los másteres con orientación profesional serán obligatorias):	6
Trabajo Fin de Máster (entre 6 y 30 créditos):	12
CRÉDITOS TOTALES (necesarios para obtener el título):	60

Cuadro de Distribución de créditos para el Itinerario <i>Investigador</i>	
TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias comunes	36
Optativas	12
Prácticas externas (Indicar aquí sólo las consideradas obligatorias. En los másteres con orientación profesional serán obligatorias):	0
Trabajo Fin de Máster (entre 6 y 30 créditos):	12
CRÉDITOS TOTALES (necesarios para obtener el título):	60

5.1.2.- DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

El título de Máster en Dirección y Planificación del Turismo, como se ha indicado a lo largo de la memoria, tiene una orientación Profesional, investigadora o académica. Para ello se ha diseñado una estructura curricular adaptada a cada orientación.

La estructura del plan de estudios es la siguiente:

TIPO DE MATERIAS	MÓDULOS	ECTS
MATERIAS OBLIGATORIAS	Módulo de formación básica en Dirección y planificación del turismo	30
	Módulo de proyecto fin de Máster	12
MATERIAS OBLIGATORIAS A ELEGIR SEGÚN ORIENTACIÓN (profesional, académica o investigadora)	Módulo de formación complementaria de prácticas en empresas turísticas	6
	Módulo de formación complementaria en métodos y técnicas de investigación	6
MATERIAS OPTATIVAS (Se ofertan 33 créditos y el alumno elegirá 12 créditos)	Módulo de formación complementaria en Dirección de empresas turísticas	12
	Módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos	12

Para obtener el título de Máster, el alumno tendrá que cursar y superar, al menos, 60 créditos, de los cuales 30 corresponderán a las materias obligatorias y 12 al proyecto fin de máster.

Los alumnos que elijan la orientación profesional deberán cursar obligatoriamente la asignatura de prácticas en empresas y organizaciones turísticas de 6 créditos.

Los alumnos que elijan la orientación investigadora o académica para poder tener acceso a doctorado, deberán cursar obligatoriamente la asignatura de metodología para la investigación en turismo de 6 créditos.

Los 12 créditos restantes serán optativos a elegir de entre las asignaturas que se ofertan como tales, el alumno podrá elegir optativas de cualquier especialidad.

Aquellos alumnos que opten por la doble orientación deberán cursar las asignaturas específicas de cada orientación, por lo que obligatoriamente cursaran 66 créditos

Cronograma de planificación temporal de las materias

Primer semestre: 30 créditos

Módulo de formación básica en Dirección y planificación del turismo: 30 créditos

Su estructura se resume en la siguiente tabla:

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Dirección y Planificación del turismo 30 ECTS	Estructura económica del turismo	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	6
	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	9
	Gestión territorial turística	Planificación y gestión territorial turística	6
	Habilidades directivas en organizaciones turísticas	Habilidades directivas	3
	Tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas al turismo	Tecnologías aplicadas al e-tourism	6

Segundo semestre: 30 créditos

Elección de Materias optativas: (el alumno podrá elegir optativas de cualquier especialidad).

Módulo de formación complementaria en Dirección de empresas turísticas: 12 créditos

Su estructura se resume en la siguiente tabla:

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Módulo de Dirección de empresas turísticas 18 ECTS	Gestión y dirección de empresas turísticas	Gestión económica-financiera de empresas turísticas	3
		Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	3
		Gestión avanzada en la producción y la calidad en empresas turísticas	3
		Fundamentos del Revenue management (Yield management)	3
	Marketing aplicado a empresas turísticas	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	3
	Informática para la gestión de empresas turísticas	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	3

Módulo de formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos: 12 créditos

Su estructura se resume en la siguiente tabla:

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CRÉDITOS
--------	---------	------------	----------

Planificación y gestión de destinos turísticos 15 ECTS	Creación y comercialización de productos turísticos	Creación y comercialización de productos turísticos	3
	Sostenibilidad en la gestión de los destinos turísticos	Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	3
		Gestión y divulgación del patrimonio cultural	3
		Gestión del medio natural y desarrollo local	3
	Sistemas de información geográfica aplicados al turismo	Sistemas de información geográfica aplicados al turismo	3

Elección según orientación:

Módulo de formación complementaria en métodos y técnicas de investigación: 6 Créditos
Su estructura se resume en la siguiente tabla:

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Módulo de formación complementaria en métodos y técnicas de investigación en turismo 6 ECTS	Métodos y técnicas de investigación en turismo	Metodología para la investigación en turismo	6

Módulo de formación complementaria de prácticas en empresas turísticas: 6 créditos

Su estructura se resume en la siguiente tabla:

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Módulo de formación complementaria de prácticas en empresas y organizaciones turísticas. 6 ECTS	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas	6

Trabajo Fin de Máster: 12 créditos

Su estructura se resume en la siguiente tabla:

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	CRÉDITOS
Módulo de proyecto fin de Máster. 12 ECTS	Trabajo fin de Máster	Trabajo fin de Máster	12

A continuación se detallan las competencias de las materias optativas, así como el detalle de las materias y asignaturas que cubren las competencias básicas, generales y transversales.

Tabla de competencias básicas y generales

MATERIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	B	B	B	B	B	G	G	G	G	G	G	G	G
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
Estructura económica del turismo	X	X			X		X		X		X		X
Métodos cuantitativos aplicados al turismo	X	X			X					X	X		X
Gestión territorial turística	X	X	X		X	X			X	X	X	X	X
Habilidades directivas en organizaciones turísticas	X	X	X	X	X				X		X	X	
Tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas al turismo	X	X			X		X	X	X	X			X
Gestión y dirección de empresas turísticas	X	X	X	X	X	X		X	X		X	X	
Marketing aplicado a empresas turísticas	X	X	X	X	X		X					X	
Informática para la gestión de empresas turísticas	X	X			X	X		X	X				
Creación y comercialización de productos turísticos	X	X	X	X	X		X	X	X		X	X	X
Sostenibilidad en la gestión de los destinos turísticos	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X

Sistemas de información geográfica aplicados al turismo	X	X			X	X		X		X	X		X
Métodos y técnicas de investigación en turismo	X	X			X	X				X	X		X
Prácticas en empresas y organizaciones turísticas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Trabajo fin de Máster	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ASIGNATURA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	B	B	B	B	B	G	G	G	G	G	G	G	G
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	7	8
Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	X	X			X		X		X		X		X
Métodos cuantitativos aplicados al turismo	X	X			X					X	X		X
Planificación y gestión territorial turística	X	X	X		X	X			X	X	X	X	X
Habilidades directivas	X	X	X	X	X				X		X	X	
Tecnologías aplicadas al e-tourism	X	X			X		X	X	X	X			X
Gestión económica-financiera de empresas turísticas	X	X	X		X			X	X				
Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	X	X	X	X					X		X	X	
Gestión avanzada en la producción y la calidad en empresas turísticas	X	X	X	X	X	X			X		X	X	
Fundamentos del Revenue management (Yield management)	X	X	X		X			X					
El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	X	X	X	X	X		X						X
TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	X	X			X	X		X	X				
Creación y comercialización de productos turísticos	X	X	X	X	X		X	X	X		X	X	X
Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	X	X	X		X	X			X	X	X	X	X
Gestión y divulgación del patrimonio cultural	X		X	X		X				X	X		
Gestión del medio natural y desarrollo local	X		X	X		X	X			X	X	X	X
Sistemas de información geográfica aplicados al turismo	X	X			X	X		X		X	X		X
Metodología para la investigación en turismo	X	X			X	X				X	X		X
Prácticas en empresas y organizaciones turísticas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Trabajo fin de Máster	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Tabla de competencias transversales

MATERIA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
Estructura económica del turismo	X	X		X	X	X							X
Métodos cuantitativos aplicados al turismo	X			X	X								
Gestión territorial turística	X	X	X	X	X	X	X			X			
Habilidades directivas en organizaciones turísticas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas al turismo	X	X	X	X							X	X	
Gestión y dirección de empresas turísticas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Marketing aplicado a empresas turísticas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Informática para la gestión de empresas turísticas	X			X	X						X	X	
Creación y comercialización de productos turísticos	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X
Sostenibilidad en la gestión de los destinos turísticos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Sistemas de información geográfica aplicados al turismo	X	X		X	X								
Métodos y técnicas de investigación en turismo	X	X	X	X	X						X	X	
Prácticas en empresas y organizaciones turísticas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Trabajo fin de Máster	X	X	X	X	X	X					X	X	
ASIGNATURA	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C	C
	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	X	X		X	X	X							X
Métodos cuantitativos aplicados al turismo	X			X	X								

Planificación y gestión territorial turística	X	X	X	X	X	X	X			X	
Habilidades directivas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Tecnologías aplicadas al e-tourism	X	X	X	X						X	X
Gestión económica-financiera de empresas turísticas	X	X	X	X	X						
Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Gestión avanzada en la producción y la calidad en empresas turísticas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Fundamentos del Revenue management (Yield management)	X	X	X	X	X		X			X	X
El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	X			X	X					X	X
Creación y comercialización de productos turísticos	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X
Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Gestión y divulgación del patrimonio cultural		X		X	X	X	X			X	X
Gestión del medio natural y desarrollo local	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Sistemas de información geográfica aplicados al turismo	X	X		X	X						
Metodología para la investigación en turismo	X	X	X	X	X					X	X
Prácticas en empresas y organizaciones turísticas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Trabajo fin de Máster	X	X	X	X	X	X				X	X

Tabla de competencias específicas.

Ver ANEXO 2.

5.1.2.1.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA MOVILIDAD DE ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

A) Plan/acciones de movilidad específicas para el título de Máster:

Los programas de movilidad de los estudiantes les facilitan la realización de diversas actividades entre las que merecen destacarse:

- Viajar y estudiar en Universidades nacionales y extranjeras, enriqueciendo y completando sus currículos formativos con conocimientos diferenciados.
- Realizar prácticas en empresas y organizaciones turísticas en ámbitos geográficos diferentes que posibilitan el conocimiento de otras culturas organizativas.
- Fortalecer el conocimiento de las lenguas extrajeras
- Fomentar los valores de la interculturalidad

Dado que los objetivos del posgrado en turismo se definen a partir de las características y condiciones de evolución de las actividades turísticas, que se desarrollan en un contexto de rápida transformación y exigencias de calidad, competitividad, sostenibilidad y creciente internacionalización, las actividades de movilidad anteriormente señaladas contribuyen al cumplimiento de los objetivos del título. Dicha contribución, se basa en el fortalecimiento de los conocimientos y capacidades de los posgraduados/as al facilitarles el desarrollo de sus tareas profesionales en el ámbito del turismo con una mayor perspectiva de la interculturalidad, competitividad e internacionalización de las actividades. Igualmente la realización de las actividades desarrolladas en los programas de movilidad, contribuyen especialmente a la adquisición de las competencias propuestas en el título.

La Escuela Universitaria de turismo velará, a través del Vicedecanato de Movilidad y Proyección Internacional, porque las asignaturas que el alumno curse en las acciones de movilidad se ajusten a los objetivos del título. La gestión general del programa la lleva a cabo la Oficina de Relaciones Internacionales de la Universidad de Málaga, que dispone de sus propios programas de información y asesoramiento. En la Escuela Universitaria, la gestión del programa es responsabilidad del Vicedecanato de Movilidad y Proyección Internacional, que se encarga de coordinar las acciones de movilidad del centro. A través de este vicedecanato

se asesorará a los estudiantes propios antes, durante y después de su estancia en la universidad de destino. Para ello se programan reuniones informativas abiertas a todos los estudiantes interesados y reuniones preparatorias con los estudiantes que finalmente consigan una plaza de movilidad, antes de viajar a las universidades de destino. Además, en la página web de la Escuela Universitaria, se mantiene información actualizada de cuestiones de movilidad que son de interés para los estudiantes: acuerdos bilaterales firmados, acuerdos adoptados por la Subcomisión de Relaciones Internacionales, tablas de equivalencia entre asignaturas, plazos de programas de movilidad, etc.

En lo referente a estudiantes de otras universidades, señalar que en la web del centro existe una guía de información en inglés y español, para estos estudiantes que llegan al centro, en la que se informa de aspectos específicos de la Escuela Universitaria: instalaciones, horario, campus virtual, calendario académico, acceso a datos de profesorado, etc. Además, este vicedecanato realizará una sesión de bienvenida a estos estudiantes.

Para conocer el grado de satisfacción de los estudiantes en relación a estas acciones se establecerán mecanismos de evaluación de las acciones de movilidad, mediante encuestas del nivel de satisfacción del alumnado con estas acciones.

En el caso específico de movilidad ERASMUS, la Escuela Universitaria de Turismo tiene firmados acuerdos bilaterales Erasmus con diferentes universidades Europeas en las que se imparten estudios de Turismo. Algunas de ellas imparten títulos de máster con una temática similar a la del que se presenta en este documento, lo cual nos permite prever que nuestros alumnos dispondrán de plazas de movilidad.

B) Reconocimiento académico de las actividades académicas realizadas por los estudiantes de la Universidad de Málaga enviados a universidades socias.

Corresponde a la Comisión de Relaciones Internacionales de la Universidad de Málaga establecer la equivalencia entre el sistema de valoración de créditos aplicable en dicha universidad y el correspondiente a las universidades asociadas a un determinado programa, o firmantes de un convenio concreto; así como entre los respectivos sistemas de calificaciones.

Corresponde a la Subcomisión de Relaciones Internacionales de cada uno de los centros de la Universidad de Málaga establecer, para cada uno de los títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional impartidos en el respectivo centro, guías o catálogos informativos con la valoración de cada una de las asignaturas que integran los respectivos planes de estudios, expresada en términos de créditos según el régimen de equivalencia establecida al respecto por la Comisión de Relaciones Internacionales de la Universidad de Málaga para el programa o convenio de movilidad de que se trate

La Subcomisión de Relaciones Internacionales de cada uno de los centros de la Universidad de Málaga, a propuesta de los respectivos Coordinadores de Relaciones Internacionales y de Movilidad del Centro, elaborar la "Tabla de Reconocimiento" entre las asignaturas correspondientes a cada una de las titulaciones impartidas en el respectivo centro, y las asignaturas impartidas en la universidad de destino asociada, o con la que se ha suscrito un convenio específico de colaboración. Para ello deberán utilizarse las diferentes Guías o Catálogos informativos o de reconocimiento disponibles.

La "Tabla de Reconocimiento" deberá ser elaborada y aprobada por la Subcomisión de Relaciones Internacionales del centro en el plazo de un mes, a contar desde la firma del Convenio correspondiente. Para su aplicación efectiva, deberá ser aprobada posteriormente por las respectivas Comisiones de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias.

Los reconocimientos por la realización de actividades equivalentes (períodos de prácticas en empresas, trabajos académicos dirigidos, etc...) realizados en el marco de programas o convenios de movilidad, serán resueltos por la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias del respectivo centro de acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente y en

el respectivo plan de estudios, haciéndose constar en el expediente del respectivo estudiante las actividades o materias con, en su caso, sus correspondientes calificaciones, que han originado dicho reconocimiento de créditos.

Reconocimiento posterior de estudios realizados. Procedimiento

Una vez finalizada su estancia en la universidad de destino, el estudiante deberá solicitar del órgano competente en dicha universidad la expedición de una certificación académica, para su constancia personal, acreditativa de los estudios realizados, con indicación de la denominación de las correspondientes asignaturas o actividades, los créditos obtenidos y la calificación alcanzada, todo ello de acuerdo con los términos previstos en el respectivo programa o convenio de movilidad.

Asimismo, el citado órgano competente remitirá un ejemplar de dicha certificación académica al Vicerrectorado competente de la Universidad de Málaga, para su constancia oficial. Dicha certificación será posteriormente remitida al coordinador de relaciones internacionales y movilidad del respectivo centro, para su traslado al respectivo coordinador académico a efectos de la cumplimentación del “Acta de Reconocimiento Académico”, y posteriormente, tras su correspondiente comprobación recabará la preceptiva firma del Presidente de la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias, y trasladará el acta a la Secretaría de dicho centro a efectos de su correspondiente constancia en el expediente académico del alumno, previa solicitud de éste.

El “Acta de Reconocimiento Académico” establecerá las calificaciones, correspondientes al sistema universitario español, que procede incorporar al expediente académico del respectivo estudiante, en las asignaturas reconocidas, como resultado del proceso de adecuación de las calificaciones obtenidas en la universidad de origen. Las mencionadas calificaciones se imputarán de oficio en dicho expediente en la primera convocatoria ordinaria del respectivo curso académico.

En ningún caso será posible el reconocimiento, mediante el procedimiento de movilidad estudiantil previsto en las presentes normas, de un número de créditos superior al 40% de la carga lectiva global del respectivo título, a excepción de los convenios cuya finalidad sea la obtención de más de una titulación por el estudiante.

5.2.2. Planificación y Gestión de Estudiantes Propios y de Acogida.

1. Convenios

Formalización de los convenios.

Corresponderá a la Comisión de Relaciones Internacionales de la Universidad de Málaga supervisar el contenido de los programas o convenios de movilidad a suscribir por dicha universidad, así como velar por el cumplimiento de todos los requisitos procedimentales exigidos para su elaboración.

La formalización de los correspondientes convenios reguladores de la movilidad estudiantil se ajustará al régimen general vigente en la materia en la Universidad de Málaga.

Relación de convenios

- Acuerdos Bilaterales Erasmus (anexo I, por centros)
- Convenios de movilidad con Iberoamérica (en el anexo II se especifican la oferta docente por titulaciones en cada una de las universidades socias).

A continuación se presenta la relación de Universidades Iberoamericanas con las que tenemos convenios para el intercambio de estudiantes:

UNIVERSIDAD
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), México
Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) México
Universidad de Colima, México
Universidad Autónoma de Guadalajara, México
Universidad Autónoma de Aguascalientes México
Universidad de Guanajuato, México



Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), México
La Salle, Cancún, México
Universidad del Noroeste, México
Universidad Nacional del Litoral (UNL), Argentina
Universidad Mayor, Chile
Universidad de Santo Tomás, Chile
Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Perú
Universidad de Puerto Rico Cayey
Universidad del Pacífico, Chile
Universidad de Concepción, Chile
Universidad Autónoma de Yucatán, México
Universidad Autónoma del Estado de México
Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia
Universidad EAFIT, Colombia
Universidad de Casa Grande, Ecuador
Universidades Sete de Setembro, Brasil

Relación de convenios de intercambio con universidades norteamericanas para la movilidad estudiantil:

- **Convenios de movilidad con Norteamérica:**
(pueden participar todas las titulaciones)

Miami State University	EE.UU.
Camosun College	CANADÁ
University of Montreal	CANADÁ
University o Guelph	CANADÁ
Wilfrid Laurier University	CANADÁ
Dalhousie University	CANADÁ
University of Regina	CANADÁ
Convenio marco general	
University of Calgary	CANADÁ
International Student Exchange Program (ISEP)	EE.UU. y resto de mundo (ISEP-E /ISEP-I)
Georgia State University	EE.UU.
Dickinson College Carlisle	EE.UU.

El curso pasado se inició el programa de prácticas internacionales dentro del marco de Erasmus. Cada año negociamos la firma de nuevos convenios para este fin. A continuación presentamos la relación de convenios con instituciones y empresas extranjeras para la realización de prácticas internacionales vigentes al momento actual:

- **Convenios para prácticas internacionales :**

CENTRO/FACULTAD	TITULACION	INSTITUCIÓN SOCIA
Filosofía y Letras	Traducción e interpretación	Lycée Jeanne d'Arc (Francia)
Filosofía y Letras	Traducción e interpretación	Imprimatur (Reino Unido) (Empresa de Traducción)
	Diseño Industrial	GSM (EUROPE) PTY, Ltd (Francia)
Filosofía y Letras	Traducción e interpretación	TWENGA (Francia)
ESITelecomunicación	Telecomunicación	GERMAN AEROSPACE CENTER (DLR). (Alemania)
Ciencias	Biología.	LIMNOLOGISCHE STATION DER TECHNISHEN UNIVERSITÄT MÜNCHEN- (Francia)



Ciencias	Biología	SEA WATCH FOUNDATION (Reino Unido)
E.T.S.I.Telecomunicac.	I.T.S. Telecomunic.	Merlim System (Empresa de Telecomunicaciones)

2. Procedimientos para la organización de la movilidad basados en la Normas reguladoras de la movilidad

2.A. Alumnos recibidos procedentes de universidades socias

Convocatoria.

El Vicerrectorado competente, a través de la página web de la Universidad de Málaga, procederá, de acuerdo con lo dispuesto en los respectivos programas o convenios de movilidad, a efectuar la convocatoria para la recepción de solicitudes de admisión de estudiantes. En dicha convocatoria se indicarán las asignaturas ofertadas, los plazos de solicitud, los requisitos exigidos en su caso, y el modelo de petición que podrá ser tramitado de forma telemática.

Las solicitudes deberán indicar las asignaturas ofertadas por la Universidad de Málaga que el estudiante desea cursar dentro del correspondiente programa de movilidad, teniendo en cuenta que los estudios a realizar deberán corresponder, al menos en un 60%, al área (o área afín) correspondiente al respectivo programa o convenio de intercambio, a excepción de aquellos en los que no se especifique área alguna o se establezcan varias (por ejemplo: programas bilaterales o ISEP).

En todo caso, será condición necesaria para atender las solicitudes que éstas cuenten con el visto bueno del órgano competente de la universidad de origen, de acuerdo con las previsiones del respectivo programa o convenio de movilidad.

Resolución de solicitudes.

El Vicerrectorado competente, de acuerdo con las previsiones al respecto del correspondiente programa o convenio, y de los criterios establecidos por la Comisión de Relaciones Internacionales de la Universidad de Málaga, resolverá las solicitudes de admisión formuladas dentro de su plazo reglamentario por estudiantes de otras universidades que desean visitar la Universidad de Málaga en régimen de intercambio.

El Vicerrectorado de competente notificará a los solicitantes, y a sus respectivas universidades, la resolución adoptada; y en aquellos casos en que se acceda a lo solicitado, se les remitirá su "carta de aceptación", a efectos de obtención, en su caso, del correspondiente visado de su pasaporte, y se les facilitará toda la información necesaria al respecto: fechas de inicio de los estudios, datos de contacto (personas, direcciones, teléfonos, e-mail, fax, ...), procedimiento a seguir en su incorporación a la Universidad de Málaga, documentación que deberán aportar, información general sobre la Universidad de Málaga,

Inscripción.

La inscripción de los estudiantes que acceden a la Universidad de Málaga en régimen de intercambio se efectuará de acuerdo con el siguiente procedimiento:

- 1º) Recepción en el Vicerrectorado competente, donde se les asignará un coordinador académico y se les entrega el documento acreditativo de su incorporación a la Universidad de Málaga.
- 2º) Reunión con el respectivo coordinador académico para confirmar las asignaturas a cursar en la Universidad de Málaga, de acuerdo con la solicitud de admisión efectuada en su momento por el estudiante.
- 3º) Matriculación en las correspondientes dependencias administrativas del Vicerrectorado competente, en las asignaturas seleccionadas, y obtención de la correspondiente

acreditación (documento oficial de matriculación y carné de estudiante).

- 4º) Reunión, en su caso, con el coordinador de relaciones internacionales y movilidad del respectivo centro, o centros, para la asignación de grupos de docencia e información sobre demás aspectos organizativos de régimen interno del respectivo centro.

Derechos.

Los estudiantes no vendrán obligados al pago de precios públicos por la prestación de servicios docentes y administrativos, a excepción de aquellos programas o convenios en que se establezca lo contrario.

Los estudiantes disfrutarán de los mismos derechos y obligaciones que los estudiantes que cursan estudios conducentes a títulos oficiales de la Universidad de Málaga, a excepción de la posibilidad de participar en procesos para la elección de representantes de los estudiantes en los órganos de gobierno de la Universidad de Málaga, y de las prestaciones de seguro escolar, que quedarán sujetas a lo dispuesto en la normativa española vigente en la materia.

Certificación de los estudios realizados.

El Vicerrectorado competente remitirá a los profesores responsables de las asignaturas cursadas por alumnos en régimen de intercambio, a través de sus respectivos Departamentos, actas específicas en las que hacer constar las calificaciones obtenidas por dichos alumnos de acuerdo con el sistema general de calificaciones aplicable en la Universidad de Málaga.

Los citados profesores remitirán al Vicerrectorado competente las mencionadas actas debidamente cumplimentadas, en el plazo más breve posible desde que se produzca la correspondiente evaluación, al objeto de que se proceda, desde dicho Vicerrectorado, a la expedición de las certificaciones académicas específicas, de acuerdo con los requerimientos formales de los respectivos programas o convenios, tras efectuar las conversiones que resulten procedentes.

El Vicerrectorado competente remitirá las citadas certificaciones académicas específicas, debidamente cumplimentadas, tanto a los respectivos estudiantes como a los órganos competentes de sus universidades de origen.

2.B. Alumnos de la UMA

Compromiso previo de reconocimiento de estudios.

Los alumnos que resulten seleccionados para participar en un programa o convenio de movilidad deberán, con carácter previo a dicha participación, y contando con el asesoramiento de su respectivo coordinador académico, formalizar un documento en el que se indicarán las asignaturas que van a cursar en la universidad de destino, así como las asignaturas correspondientes al plan de estudios que vienen cursando en la Universidad de Málaga, cuyo reconocimiento desean obtener como consecuencia de la superación de aquéllas.

La determinación de la mencionada solicitud de reconocimiento se efectuará, en su caso, con arreglo a lo dispuesto en la respectiva "Tabla de Reconocimiento" aprobada por la correspondiente Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias; o, en su defecto, por los criterios de carácter general establecidos al respecto por la citada Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias del centro de la Universidad de Málaga en el que se encuentre inscrito el estudiante.

El coordinador académico remitirá al coordinador de relaciones internacionales y movilidad del respectivo centro, las correspondientes propuestas de reconocimientos previos de estudios, y sus posibles modificaciones, al objeto de supervisar su adecuación a la "Tabla de Reconocimiento" de los estudios correspondientes, y en su caso interesar las modificaciones necesarias.

El coordinador de relaciones internacionales y movilidad del respectivo centro una vez determinada la adecuación de la propuesta previa de reconocimiento de estudios, la remitirá al Vicerrectorado competente para su posterior traslado al órgano responsable de la universidad de destino, para su conocimiento y a efectos de confirmar la aceptación del estudiante para

cursar las asignaturas propuestas.

5. El mencionado documento adquirirá carácter definitivo cuando se encuentre firmado por el alumno, el coordinador académico, y el Presidente de la citada Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias (como muestra del citado reconocimiento); quedando, evidentemente, condicionado a la efectiva realización de los estudios tras su aceptación por la universidad de origen. En tal sentido, cualquier modificación que se produzca en el mismo deberá ser objeto de autorización expresa por el respectivo coordinador académico (a efectos de su adecuación al contenido del programa o convenio) y por la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias (a efectos de su reconocimiento académico).

1. Calidad de las prácticas externas internacionales

El Coordinador de Relaciones Internacionales del Centro: Firma del acuerdo de formación (Análisis previo de la oferta y firma del acuerdo de formación para el reconocimiento de las prácticas)

La Empresa receptora- Firma del convenio bilateral con la UMA y del Acuerdo de formación y compromiso de calidad.

La gestión del programa íntegramente se realizará desde el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, aunque una vez seleccionados y previamente a la incorporación a la empresa, estos deberán obligatoriamente recibir una orientación previa y esta se realizará a través del Servicio de Orientación y Empleo del Vicerrectorado Universidad-Empresa, de la UMA.

El alumno deberá presentar un informe final, utilizando los formularios oficiales, en los 30 días posteriores a la finalización de las prácticas con objeto de valorar en cada uno de los participantes los resultados en el plano personal y profesional de su participación en el programa de prácticas.

El alumno se compromete además a presentar, en el plazo de un mes, una vez finalizado el periodo de prácticas:

- Certificado de empresa. que deberá ser firmado y sellado por el tutor de la organización de acogida, reflejando la fecha exacta de llegada y salida del estudiante. El cumplimiento de este requisito es imprescindible para la justificación del período real de estancia y la percepción de la ayuda.
- Billeto de avión original cancelado del período de prácticas.

Procedimiento para garantizar la calidad de los programas de movilidad

2. Calidad de la movilidad

Tras la finalización de la movilidad el alumno presentará un informe sobre dicha movilidad.

En caso de estancia teórica se comprobará el aprovechamiento de la estancia atendiendo a los resultados académicos obtenidos en la Universidad de destino para el reconocimiento posterior de los estudios realizados.

5.1.2.2.- PROCEDIMIENTOS DE COORDINACION DOCENTE HORIZONTAL Y VERTICAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

a Escuela Universitaria de Turismo creará la Comisión Académico del Máster, cuya función principal es ser el órgano de coordinación del título. La Comisión Académica del máster estará formada por los siguiente miembros:

- a) Director de la Escuela, que actuará como Presidente.
- b) El Coordinador del Máster, que actuará como Secretario.
- c) Al menos tres profesores con docencia en el título, propuestos por los Departamentos que cuenten con mayor participación docente en el título.
- d) También formará parte de la comisión el correspondiente representante de los

estudiantes en la Comisión de Ordenación Académica del Centro.

Las principales funciones son:

- Solicitud y revisión de la programación docente a los departamentos
- Confección del calendario docente y horarios
- Informar las convalidaciones de asignaturas
- Fomentar acuerdos de prácticas con empresas
- Realizar el procedimiento de asignación de alumnos para la realización de las prácticas
- Realizar el procedimiento de oferta y asignación de los trabajos fin de máster

5.2.- ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Esquema general del plan de estudios que se propone:

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos
Formación básica en Dirección y Planificación del turismo	Estructura económica del turismo	Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios	6
	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	Métodos cuantitativos aplicados al turismo	9
	Gestión territorial turística	Planificación y gestión territorial turística	6
	Habilidades directivas en organizaciones turísticas	Habilidades directivas	3
	Tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas al turismo	Tecnologías aplicadas al E-tourism	6
Formación complementaria en Dirección de empresas y organizaciones turísticas	Gestión y dirección de empresas turísticas	Gestión económico-financiera de empresas turísticas	3
		Dirección de recursos humanos en empresas turísticas	3
		Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas	3
		Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	3
	Marketing aplicado a empresas turísticas	El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	3
	Informática para la gestión de empresas turísticas	TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas	3
Formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos	Creación y comercialización de productos turísticos	Creación y comercialización de productos turísticos	3
		Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico	3
	Sostenibilidad en la gestión de los destinos turísticos	Gestión y divulgación del patrimonio cultural	3
		Gestión del medio natural y desarrollo local	3
Sistemas de información geográfica aplicados al turismo	Sistemas de información geográfica aplicados al turismo		3
	Formación complementaria en métodos y técnicas de investigación en turismo	Métodos y técnicas de investigación en turismo	Metodología para la investigación en turismo
Formación complementaria de prácticas en empresas y organizaciones turísticas	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas	Prácticas en empresas y organizaciones turísticas	6



Proyecto Fin de Máster	Trabajo fin de máster	Trabajo fin de máster	12
-------------------------------	------------------------------	------------------------------	-----------

En el anexo 1 se encuentran las fichas descriptivas para cada materia y asignatura.



**ANEXO I: FICHAS DESCRIPTIVAS DE
MATERIAS Y ASIGNATURA**

(Debe cumplimentarse una ficha para cada materia y asignatura del plan de estudios)



FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	<i>(En castellano)</i> <i>Estructura económica del turismo</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Economic structure of tourism</i>		
Número de créditos ECTS:	6	Ubicación temporal: <i>(1º / 2º semestre o ambos)</i>	<i>1º Semestre</i>
Carácter: (Mixta, Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	<i>Obligatoria</i>		
Módulo en el que se integra:	<i>Formación básica en Dirección y Planificación del turismo</i>		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA

Nombre de la asignatura	Semestre (*)	Créditos	Carácter (**)
<i>Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocio y nuevos escenarios</i>	<i>Primero</i>	6	<i>Obligatoria</i>

(*) Primero o Segundo

(**) Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas.



FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	<i>(En castellano)</i> <i>Métodos cuantitativos aplicados al turismo</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Quantitative methods applied to tourism</i>		
Número de créditos ECTS:	9	Ubicación temporal: <i>(1º / 2º semestre o ambos)</i>	<i>1º Semestre</i>
Carácter: (Mixta, Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	<i>Obligatoria</i>		
Módulo en el que se integra:	<i>Formación básica en dirección y planificación del turismo</i>		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA

Nombre de la asignatura	Semestre (*)	Créditos	Carácter (**)
<i>Métodos cuantitativos aplicados al turismo</i>	<i>Primero</i>	<i>9</i>	<i>Obligatoria</i>

(*) Primero o Segundo

(**) Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas.



FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	<i>(En castellano)</i> <i>Gestión territorial turística</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Tourist territorial management</i>		
Número de créditos ECTS:	6	Ubicación temporal: <i>(1º / 2º semestre o ambos)</i>	<i>1º Semestre</i>
Carácter: (Mixta, Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	<i>Obligatoria</i>		
Módulo en el que se integra:	<i>Formación básica en dirección y planificación del turismo</i>		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA

Nombre de la asignatura	Semestre (*)	Créditos	Carácter (**)
<i>Planificación y gestión territorial turística</i>	<i>Primero</i>	6	<i>Obligatoria</i>

(*) Primero o Segundo

(**) Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas



FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	<i>(En castellano)</i> <i>Habilidades directivas en organizaciones turísticas</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Management skills in tourism organizations</i>		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal: <i>(1º / 2º semestre o ambos)</i>	<i>1º Semestre</i>
Carácter: (Mixta, Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	<i>Obligatoria</i>		
Módulo en el que se integra:	<i>Formación básica en dirección y planificación del turismo</i>		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA			
Nombre de la asignatura	Semestre (*)	Créditos	Carácter (**)
<i>Habilidades directivas</i>	<i>Primero</i>	3	<i>Obligatoria</i>

(*) Primero o Segundo

(**) Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas



FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	<i>(En castellano)</i> <i>Tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas al turismo</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Information and communication technologies applied to tourism</i>		
Número de créditos ECTS:	6	Ubicación temporal: (1º / 2º semestre o ambos)	1º Semestre
Carácter: (Mixta, Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	<i>Obligatoria</i>		
Módulo en el que se integra:	<i>Formación básica en dirección y planificación del turismo</i>		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA

Nombre de la asignatura	Semestre (*)	Créditos	Carácter (**)
<i>Tecnologías aplicadas al E-tourism</i>	<i>Primero</i>	6	<i>obligatoria</i>

(*) Primero o Segundo

(**) Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas



FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	<i>(En castellano)</i> <i>Gestión y dirección de empresas turísticas</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Management and operation of tourism enterprises</i>		
Número de créditos ECTS:	12	Ubicación temporal: (1º / 2º semestre o ambos)	2º Semestre
Carácter: (Mixta, Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	<i>Optativo</i>		
Módulo en el que se integra:	<i>Formación complementaria en Dirección de empresas y organizaciones turísticas</i>		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA

Nombre de la asignatura	Semestre (*)	Créditos	Carácter (**)
<i>Gestión económico-financiera de empresas turísticas</i>	<i>Segundo</i>	3	<i>Optativo</i>
<i>Dirección de recursos humanos en empresas turísticas</i>	<i>Segundo</i>	3	<i>Optativo</i>
<i>Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas</i>	<i>Segundo</i>	3	<i>Optativo</i>
<i>Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)</i>	<i>Segundo</i>	3	<i>Optativo</i>

(*) Primero o Segundo

(**) Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas



FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	<i>(En castellano)</i> <i>Marketing aplicado a empresas turísticas</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Marketing applied to tourism businesses</i>		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal: <i>(1° / 2° semestre o ambos)</i>	<i>2° Semestre</i>
Carácter: (Mixta, Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	<i>Optativa</i>		
Módulo en el que se integra:	<i>Formación complementaria en Dirección de empresas y organizaciones turísticas</i>		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA

Nombre de la asignatura	Semestre (*)	Créditos	Carácter (**)
<i>El mercado: su conocimiento, atención y fidelización</i>	<i>Segundo</i>	3	<i>Optativo</i>

(*) Primero o Segundo

(**) Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas



FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	<i>(En castellano)</i> <i>Informática para la gestión de empresas turísticas</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Computing for the management of tourism enterprises</i>		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal: (1º / 2º semestre o ambos)	2º Semestre
Carácter: (Mixta, Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	<i>Optativa</i>		
Módulo en el que se integra:	<i>Formación complementaria en Dirección de empresas y organizaciones turísticas</i>		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA

Nombre de la asignatura	Semestre (*)	Créditos	Carácter (**)
<i>TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas</i>	<i>Segundo</i>	3	<i>Optativo</i>

(*) Primero o Segundo

(**) Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas



FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	<i>(En castellano)</i> <i>Creación y comercialización de productos turísticos</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Creation and marketing of tourism products</i>		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal: (1º / 2º semestre o ambos)	2º Semestre
Carácter: (Mixta, Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	<i>Optativa</i>		
Módulo en el que se integra:	<i>Formación complementaria en planificación y gestión de destinos turísticos</i>		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA

Nombre de la asignatura	Semestre (*)	Créditos	Carácter (**)
<i>Creación y comercialización de productos turísticos</i>	<i>Segundo</i>	3	<i>Optativo</i>

(*) Primero o Segundo

(**) Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas



FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	<i>(En castellano)</i> <i>Sostenibilidad en la gestión de los destinos turísticos</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Sustainability in the management of touristi destinations</i>		
Número de créditos ECTS:	9	Ubicación temporal: (1º / 2º semestre o ambos)	2º Semestre
Carácter: (Mixta, Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	<i>Optativa</i>		
Módulo en el que se integra:	<i>Formación complementaria en Planificación y Gestión de destinos turísticos</i>		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA

Nombre de la asignatura	Semestre (*)	Créditos	Carácter (**)
<i>Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico</i>	<i>Segundo</i>	3	<i>Optativa</i>
<i>Gestión y divulgación del patrimonio cultural</i>	<i>Segundo</i>	3	<i>Optativa</i>
<i>Gestión del medio natural y desarrollo local</i>	<i>Segundo</i>	3	<i>Optativa</i>

(*) Primero o Segundo

(**) Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas



FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	<i>(En castellano)</i> <i>Sistemas de información geográfica aplicados al turismo</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>GIS applied to tourism</i>		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal: (1º / 2º semestre o ambos)	2º Semestre
Carácter: (Mixta, Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	<i>Optativo</i>		
Módulo en el que se integra:	<i>Formación complementaria en planificación y gestión de destinos turísticos</i>		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA

Nombre de la asignatura	Semestre (*)	Créditos	Carácter (**)
<i>Sistemas de información geográfica aplicados al turismo</i>	<i>Segundo</i>	3	<i>Optativa</i>

(*) Primero o Segundo

(**) Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas



FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	<i>(En castellano)</i> <i>Métodos y técnicas de investigación en turismo</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Methods and techniques of research in tourism</i>		
Número de créditos ECTS:	6	Ubicación temporal: <i>(1° / 2° semestre o ambos)</i>	2º Semestre
Carácter: (Mixta, Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	<i>Optativo para itinerario profesional.</i> <i>Obligatorio para itinerario investigador</i>		
Módulo en el que se integra:	<i>Formación complementaria en métodos y técnicas de investigación en turismo</i>		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA

Nombre de la asignatura	Semestre (*)	Créditos	Carácter (**)
<i>Metodología para la investigación en turismo</i>	<i>Segundo</i>	6	<i>Optativo para el itinerario profesional.</i> <i>Obligatorio para el itinerario investigador</i>

(*) Primero o Segundo

(**) Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas



FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	<i>(En castellano)</i> <i>Prácticas en empresas y organizaciones turísticas</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Practices in companies and tourism organizations</i>		
Número de créditos ECTS:	6	Ubicación temporal: (1° / 2° semestre o ambos)	2° Semestre
Carácter: (Mixta, Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	<i>Optativo para itinerario investigador</i> <i>Obligatorio para itinerario profesional</i>		
Módulo en el que se integra:	<i>Formación complementaria de prácticas en empresas y organizaciones turísticas</i>		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA

Nombre de la asignatura	Semestre (*)	Créditos	Carácter (**)
<i>Prácticas en empresas y organizaciones turísticas</i>	<i>Segundo</i>	6	<i>Prácticas externas:</i> <i>Optativo para itinerario investigador</i> <i>Obligatorio para itinerario profesional</i>

(*) Primero o Segundo

(**) Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas



FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	<i>(En castellano)</i> Trabajo fin de máster		
	<i>(En Inglés)</i> Master Thesis Work		
Número de créditos ECTS:	12	Ubicación temporal: (1º / 2º semestre o ambos)	2º Semestre
Carácter: (Mixta, Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	Obligatorio		
Módulo en el que se integra:	Proyecto fin de máster		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA

Nombre de la asignatura	Semestre (*)	Créditos	Carácter (**)
Trabajo fin de máster	Segundo	12	Trabajo Fin de Máster. Obligatorio

(*) Primero o Segundo

(**) Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas

FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL

Denominación de la asignatura:	<i>(En castellano)</i> <i>Estructura económica del sector turístico. Modelos de negocios y nuevos escenarios</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Economic structure of the tourism sector. Business models and new scenarios</i>		
Número de créditos ECTS:	6	Ubicación temporal: (1º o 2º semestre)	1º Trimestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter: (Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	Obligatoria		
Materia en la que se integra:	Estructura económica del turismo		
Módulo en el que se integra:	Módulo de formación básica en dirección y planificación del turismo		

SISTEMA DE EVALUACIÓN

<i>Descripción de los Sistemas de Evaluación</i> <i>(P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, etc.,....)</i>	<i>Ponderación Máxima (%)</i>	<i>Ponderación Mínima (%)</i>
<i>Presentación de trabajos.</i>	40%	10%
<i>Realización de las prácticas y actividades presenciales y online.</i>	40%	10%
<i>Prueba individual</i>	80%	30%

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 150 horas.

<i>Descripción de la Actividad Formativa</i> <i>(P.E.:Clases presenciales teóricas, Clases Presenciales prácticas, tutorías, Seminarios, Trabajos individuales o en grupo, horas de estudio, Actividades de Evaluación, etc,)</i>	<i>Horas Activ.</i>	<i>Presencialidad (%)</i>
<i>Clases de teoría</i>	20	100%
<i>Clases prácticas en aula o aula de informática</i>	17.5	100%
<i>Trabajo autónomo</i>	105	0%
<i>Asistencia a seminarios y exposiciones</i>	5	100%
<i>Actividades de evaluación</i>	2.5	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases teóricas y prácticas.

Estudio y lectura.

Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.

Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.
Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

La demanda turística
La oferta turística
Estructuras de mercado en turismo
El papel de la intervención pública
Problemas de información en turismo

COMPETENCIAS

Competencias básicas	<i>CB1, GB 2 , GB 5</i>
Competencias generales:	<i>CG 2, CG 4, CG 6, CG 8</i>
Competencias Transversales:	<i>CT 1, CT 2, CT 4, CT 5, CT 6, CT 11</i>
Competencias específicas:	<i>CE1 , CE11 , CE 13, CE 23 , CE24</i>



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	<i>(En castellano)</i> <i>Métodos cuantitativos aplicados al turismo</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Quantitative methods applied to tourism</i>		
Número de créditos ECTS:	9	Ubicación temporal: <i>(1º o 2º semestre)</i>	1º Semestre
Idioma de impartición:	<i>Castellano</i>		
Carácter: (Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	<i>Obligatoria</i>		
Materia en la que se integra:	<i>Métodos cuantitativos aplicados al turismo</i>		
Módulo en el que se integra:	<i>Módulo de formación básica en dirección y planificación del turismo</i>		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<i>Descripción de los Sistemas de Evaluación</i> <i>(P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, etc.,....)</i>	<i>Ponderación</i> <i>Máxima (%)</i>	<i>Ponderación</i> <i>Mínima (%)</i>
<i>Presentación de trabajos.</i>	40%	10%
<i>Realización de las prácticas y actividades presenciales y online.</i>	40%	10%
<i>Prueba individual</i>	80%	30%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 225 horas.		
<i>Descripción de la Actividad Formativa</i> <i>(P.E.:Clases presenciales teóricas, Clases Presenciales prácticas, tutorías, Seminarios, Trabajos individuales o en grupo, horas de estudio, Actividades de Evaluación, etc,)</i>	<i>Horas</i> <i>Activ.</i>	<i>Presencialidad</i> <i>(%)</i>
<i>Clases de teoría</i>	31	100%
<i>Clases prácticas en aula o aula de informática</i>	25.5	100%
<i>Trabajo autónomo</i>	157	0%
<i>Asistencia a seminarios y exposiciones</i>	9	100%
<i>Actividades de evaluación</i>	2.5	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p><i>Clases teóricas y prácticas.</i></p> <p><i>Estudio y lectura.</i></p> <p><i>Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.</i></p> <p><i>Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.</i></p>

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p><i>Evaluar si el alumno ha comprendido y sabe aplicar las técnicas básicas de inferencia estadística para el análisis de datos.</i></p> <p><i>Evaluar si el alumno ha comprendido, es capaz de identificar y de aplicar el método de análisis multivariante más adecuado según los datos disponibles y la finalidad del análisis.</i></p>

Evaluar si el alumno ha comprendido las características y composición de las series temporales y es capaz de determinar las tendencias y la dinámica de las principales variables turísticas.

Evaluar si el alumno ha comprendido los fundamentos del análisis estocástico de series temporales y es capaz de aplicar los modelos básicos de predicción a corto y medio plazo.

Evaluar si el alumno es capaz de poner en relación las técnicas y métodos estudiados con ejemplos y situaciones relativas al ámbito del sector turístico con fines de planificación y control.

Evaluar si el alumno capaz de extraer conclusiones útiles del análisis estadístico y econométrico de los datos analizados del sector/empresa turística

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

Inferencia estadística e introducción al análisis multivariante aplicados a la gestión y planificación del turismo

Bloque temático 2: Análisis de series temporales, predicción a corto y medio plazo

BLOQUE 1: Inferencia estadística e introducción al análisis multivariante aplicados a la gestión y planificación del turismo

Lección 1. Métodos de inferencia estadística y su aplicación en la gestión y planificación del turismo: Cálculo de probabilidades. Variables aleatorias y distribuciones. Introducción a la inferencia estadística. Estimación puntual y por intervalos. Contrastes de hipótesis.

Lección 2: Introducción a los métodos de análisis multivariante y su aplicación en la gestión y planificación del turismo: Análisis de componentes principales, análisis factorial y análisis de correspondencias. Escalamiento multidimensional. Análisis discriminante. Análisis cluster.

BLOQUE 2: Análisis de series temporales, predicción a corto y medio plazo

Lección 1 Análisis clásico de series Temporales: Descomposición de series temporales. Análisis de tendencias. Variaciones estacionales, desestacionalización. Estimación de la componente cíclica.

Lección 2 Modelos de Alisado: Modelo simple de alisado exponencial. Modelo de Brown con tendencia lineal. Modelos de Holt y de Winters.

Lección 3 Modelos Estocásticos de Series Temporales: Conceptos previos. Modelos estacionarios lineales: ARMA (p,q). Modelos no estacionarios: ARIMA (p,d,q). Modelo multiplicativo general: ARIMA (p,d,q) x (P,D,Q)s. Estimación, contraste del modelo y predicción.

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB1 , GB 2, GB 5
Competencias generales:	CG 5, CG 6, CG 8
Competencias Transversales:	CT 1, CT 4, CT 5
Competencias específicas:	CE7 , CE 8, CE 15, CE16 , CE 18, CE 24



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	<i>(En castellano)</i> <i>Planificación y gestión territorial turística</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Tourist territorial planning and management</i>		
Número de créditos ECTS:	6	Ubicación temporal: (1º o 2º semestre)	1º Semestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter: (Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	Obligatoria		
Materia en la que se integra:	Gestión territorial turística		
Módulo en el que se integra:	Módulo de formación básica en dirección y planificación del turismo		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<i>Descripción de los Sistemas de Evaluación</i> <i>(P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, etc.,....)</i>	<i>Ponderación Máxima (%)</i>	<i>Ponderación Mínima (%)</i>
<i>Presentación de trabajos.</i>	40%	10%
<i>Realización de las prácticas y actividades presenciales y online.</i>	40%	10%
<i>Prueba individual</i>	80%	30%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 150 horas.		
<i>Descripción de la Actividad Formativa</i> <i>(P.E.:Clases presenciales teóricas, Clases Presenciales prácticas, tutorías, Seminarios, Trabajos individuales o en grupo, horas de estudio, Actividades de Evaluación, etc,)</i>	<i>Horas Activ.</i>	<i>Presencialidad (%)</i>
<i>Clases de teoría</i>	20	100%
<i>Clases prácticas en aula o aula de informática</i>	17.5	100%
<i>Trabajo autónomo</i>	105	0%
<i>Asistencia a seminarios y exposiciones</i>	5	100%
<i>Actividades de evaluación</i>	2.5	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p><i>Clases teóricas y prácticas.</i></p> <p><i>Estudio y lectura.</i></p> <p><i>Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.</i></p> <p><i>Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.</i></p>

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<i>Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.</i>



Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

La importancia de la planificación y la ordenación del territorio
Gestión del destino turístico
Estrategias de futuro de los destinos turísticos
 1.- *Importancia del territorio en la planificación y gestión turística*
 2.- *Introducción a la planificación: conceptos básicos*
 3.- *La Política Turística: Base de la planificación*
 4.- *Arquitectura de un plan*
 5.- *Estrategias de reestructuración y experiencias*
 6.- *Normativa con incidencia en la ordenación turística*
 1.- *Complejidad de la gestión del territorio turístico*
 2.- *Marco competencial del turismo. Ámbitos de actuación*
 3.- *Gestión local: Municipios turísticos y agentes de desarrollo turístico local*
 4.- *Gobernanza: Nuevo modelo de gestión*
 5.- *Gestión Integrada de Zonas Costeras*
 6.- *Nuevas tendencias en la gestión*
 1.- *Innovación en las estrategias públicas y privadas*
 2.- *Reestructuración en los destinos*
 3.- *Los destinos turísticos en el 2050*

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB 1 , GB 2 , GB 3 , GB 5
Competencias generales:	CG 1, CG 4, CG 5, CG 6, CG 7, CG 8
Competencias Transversales:	CT 1, CT 2, CT 3, CT 4, CT 5, CT 6, CT 7, CT 10
Competencias específicas:	CE 2 , CE 3 , CE 4 , CE 5 , CE6 , CE 8 , CE 10 , CE 11 , CE 13, CE 14 , CE 15 , CE 16 , CE 18 , CE 20 , CE 21



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	<i>(En castellano)</i> <i>Habilidades directivas</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Management skills</i>		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal: <i>(1º o 2º semestre)</i>	1º Semestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter: (Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	Obligatoria		
Materia en la que se integra:	<i>Habilidades directivas en organizaciones turísticas</i>		
Módulo en el que se integra:	<i>Módulo de formación básica en dirección y planificación del turismo</i>		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<i>Descripción de los Sistemas de Evaluación</i> <i>(P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, etc.,.....)</i>	<i>Ponderación</i> <i>Máxima (%)</i>	<i>Ponderación</i> <i>Mínima (%)</i>
<i>Presentación de trabajos.</i>	40%	10%
<i>Realización de las prácticas y actividades presenciales y online.</i>	40%	10%
<i>Prueba individual</i>	80%	30%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
<i>Descripción de la Actividad Formativa</i> <i>(P.E.:Clases presenciales teóricas, Clases Presenciales prácticas, tutorías, Seminarios, Trabajos individuales o en grupo, horas de estudio, Actividades de Evaluación, etc,)</i>	<i>Horas</i> <i>Activ.</i>	<i>Presencialidad</i> <i>(%)</i>
<i>Clases de teoría</i>	10	100%
<i>Clases prácticas en aula o aula de informática</i>	8	100%
<i>Trabajo autónomo</i>	52.5	0%
<i>Asistencia a seminarios y exposiciones</i>	2	100%
<i>Actividades de evaluación</i>	2.5	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p><i>Clases teóricas y prácticas.</i> <i>Estudio y lectura.</i> <i>Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.</i> <i>Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.</i></p>

RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Al finalizar el curso el estudiante debe haber conseguido:

1. Un acercamiento comprensivo a los conceptos y términos básicos, así como de los principales modelos teóricos en el ámbito de las habilidades de dirección
2. Mejorar en la identificación y entendimiento de las señales emotivas y conductuales de los demás, respetando la complejidad y la diversidad en las relaciones interpersonales del trabajo en equipo.
3. Desarrollar competencias directivas para gestionar la información y fomentar la motivación en el grupo de trabajo
4. Resolver confrontaciones interpersonales mediante la colaboración y negociación

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

1. Las competencias de dirección para la calidad y los resultados. El liderazgo centrado en el cliente.
2. Habilidades personales: gestión del tiempo y del estrés
3. La habilidad para motivar y comunicar con eficacia
4. Inteligencia emocional y trabajo en equipo
5. Habilidades de negociación

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB1 , GB 2 , GB 3 , GB 4 , GB 5 ,
Competencias generales:	CG 4, CG 6, CG 7
Competencias Transversales:	CT 1, CT 2, CT 3, CT 4, CT 5, CT 6, CT 7, CT 8, CT 9, CT 10, CT 11
Competencias específicas:	CE8 , CE11 , CE 17 , CE 19 , CE 21,



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL		
Denominación de la asignatura:	<i>(En castellano)</i> <i>Tecnologías aplicadas al E-tourism</i>	
	<i>(En Inglés)</i> <i>Technologies applied to E-tourism</i>	
Número de créditos ECTS:	6	Ubicación temporal: (1º o 2º semestre) 1º Semestre
Idioma de impartición:	Castellano	
Carácter: (Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	Obligatoria	
Materia en la que se integra:	Tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas al turismo	
Módulo en el que se integra:	Módulo de formación básica en dirección y planificación del turismo	

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<i>Descripción de los Sistemas de Evaluación</i> <i>(P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, etc.,....)</i>	<i>Ponderación</i> <i>Máxima (%)</i>	<i>Ponderación</i> <i>Mínima (%)</i>
<i>Presentación de trabajos.</i>	40%	10%
<i>Realización de las prácticas y actividades presenciales y online.</i>	40%	10%
<i>Prueba individual</i>	80%	30%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 150 horas.		
<i>Descripción de la Actividad Formativa</i> <i>(P.E.:Clases presenciales teóricas, Clases Presenciales prácticas, tutorías, Seminarios, Trabajos individuales o en grupo, horas de estudio, Actividades de Evaluación, etc,)</i>	<i>Horas</i> <i>Activ.</i>	<i>Presencialidad</i> <i>(%)</i>
<i>Clases de teoría</i>	20	100%
<i>Clases prácticas en aula o aula de informática</i>	17.5	100%
<i>Trabajo autónomo</i>	105	0%
<i>Asistencia a seminarios y exposiciones</i>	5	100%
<i>Actividades de evaluación</i>	2.5	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<i>Clases teóricas y prácticas.</i> <i>Estudio y lectura.</i> <i>Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.</i> <i>Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo.</i>

RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.
Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

Introducción al e-Tourism (Modelos de negocio B2B, B2C, B2A...)
Herramientas para la gestión estratégica en el e-Tourism
Captación y fidelización de clientes (sitios web, e-CRM, Gestión de la innovación, Web 2.0..)
La gestión de la información en el e-tourism (Data Warehouse, Data mining, business intelligence Systems.)
La comercialización de productos y servicios on line (GDS, CRS, plataformas de pago seguras)
Análisis de sitios web de organizaciones de promoción de destino
Creación y publicación de sitios web estáticos. Fases. Elementos de diseño. Multimedia.
Aplicación de técnicas de mejora de la productividad. Plantillas. Hojas de estilo CSS.
Componentes dinámicos
Utilización de bases de datos en sitios web. Tecnologías alternativas. Conexión. Operaciones fundamentales
Análisis de sitios web. Análisis de logs. Formato de los ficheros. Uso de herramientas de procesado. Auditoría externa
Técnicas de promoción. Estrategias y metodologías. Posicionamiento en buscadores

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB1 , GB2 , GB 5
Competencias generales:	CG 2,CG 3, CG 4,CG 5, CG 8
Competencias Transversales:	CT 1, CT 2, CT 3,CT 4, CT 10, CT 11
Competencias específicas:	CE 2 , CE 4 , CE 6 , CE 8 , CE11 , CE12 , CE 13, CE15 , CE17, CE21 , CE24 ,



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	<i>(En castellano)</i> Gestión económico-financiera de empresas turísticas		
	<i>(En Inglés)</i> Economic and financial management of tourism businesses		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal: (1º o 2º semestre)	2º Semestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter: (Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	Optativa		
Materia en la que se integra:	Gestión y dirección de empresas turísticas		
Módulo en el que se integra:	Módulo de formación complementaria en dirección de empresas y organizaciones turísticas		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<i>Descripción de los Sistemas de Evaluación</i> (P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, etc.,.....)	<i>Ponderación Máxima (%)</i>	<i>Ponderación Mínima (%)</i>
Presentación de trabajos.	40%	10%
Realización de las prácticas y actividades presenciales y online.	40%	10%
Prueba individual	80%	30%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
<i>Descripción de la Actividad Formativa</i> (P.E.:Clases presenciales teóricas, Clases Presenciales prácticas, tutorías, Seminarios, Trabajos individuales o en grupo, horas de estudio, Actividades de Evaluación, etc,)	<i>Horas Activ.</i>	<i>Presencialidad (%)</i>
Clases de teoría	10	100%
Clases prácticas en aula o aula de informática	8	100%
Trabajo autónomo	52.5	0%
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100%
Actividades de evaluación	2.5	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p>Clases teóricas y prácticas. Estudio y lectura. Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo. Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo</p>

RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.
Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

Marco normativo contable español. Fuentes normativas. PGC: estructura y contenido
Características de la gestión financiera y contable de hoteles
Características de la gestión financiera y contable de empresas de intermediación turística.
Casos prácticos: diseño de un sistema de control de gestión basado en USALI

COMPETENCIAS

Competencias básicas	<i>CB1 , GB 2 , GB 3 , GB 5</i>
Competencias generales:	<i>CG 3, CG 4</i>
Competencias Transversales:	<i>CT 1, CT2, CT 3, CT 4, CT 5</i>
Competencias específicas:	<i>CE 9 , CE 11 , CE 21</i>



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	<i>(En castellano)</i> Dirección de recursos humanos en empresas turísticas		
	<i>(En Inglés)</i> Human resources management in tourism enterprises		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal: (1º o 2º semestre)	2º Semestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter: (Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	Optativa		
Materia en la que se integra:	Gestión y dirección de empresas turísticas		
Módulo en el que se integra:	Módulo de formación complementaria en dirección de empresas y organizaciones turísticas		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<i>Descripción de los Sistemas de Evaluación</i> <i>(P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, etc.,....)</i>	<i>Ponderación Máxima (%)</i>	<i>Ponderación Mínima (%)</i>
<i>Presentación de trabajos.</i>	40%	10%
<i>Realización de las prácticas y actividades presenciales y online.</i>	40%	10%
<i>Prueba individual</i>	80%	30%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
<i>Descripción de la Actividad Formativa</i> <i>(P.E.:Clases presenciales teóricas, Clases Presenciales prácticas, tutorías, Seminarios, Trabajos individuales o en grupo, horas de estudio, Actividades de Evaluación, etc,)</i>	<i>Horas Activ.</i>	<i>Presencialidad (%)</i>
<i>Clases de teoría</i>	10	100%
<i>Clases prácticas en aula o aula de informática</i>	8	100%
<i>Trabajo autónomo</i>	52.5	0%
<i>Asistencia a seminarios y exposiciones</i>	2	100%
<i>Actividades de evaluación</i>	2.5	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p>Clases teóricas y prácticas. Estudio y lectura. Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo. Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo</p>



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.
Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

La administración de los recursos humanos. Especial referencia a su planificación
Reclutamiento y selección de personal.
Formación y desarrollo de carreras
Evaluación del rendimiento y retribución
Dirección de recursos humanos en un entorno globalizado

COMPETENCIAS

Competencias básicas	<i>CB1 , GB 2 , GB 3 , GB 4</i>
Competencias generales:	<i>CG 4, CG 6, CG 7</i>
Competencias Transversales:	<i>CT 1, CT 2, CT 3, CT 4, CT5, CT 6, CT 7, CT 8, CT 9, CT 10,</i>
Competencias específicas:	<i>CE 8 , CE 11 , CE 19</i>



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	<i>(En castellano)</i> <i>Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Advanced production management and quality at tourism businesses</i>		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal: (1º o 2º semestre)	2º Semestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter: (Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	Optativa		
Materia en la que se integra:	Gestión y dirección de empresas turísticas		
Módulo en el que se integra:	Economía y administración de empresas		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<i>Descripción de los Sistemas de Evaluación</i> <i>(P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, etc.,.....)</i>	<i>Ponderación Máxima (%)</i>	<i>Ponderación Mínima (%)</i>
<i>Presentación de trabajos.</i>	40%	10%
<i>Realización de las prácticas y actividades presenciales y online.</i>	40%	10%
<i>Prueba individual</i>	80%	30%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
<i>Descripción de la Actividad Formativa</i> <i>(P.E.: Clases presenciales teóricas, Clases Presenciales prácticas, tutorías, Seminarios, Trabajos individuales o en grupo, horas de estudio, Actividades de Evaluación, etc.,)</i>	<i>Horas Activ.</i>	<i>Presencialidad (%)</i>
<i>Clases de teoría</i>	10	100%
<i>Clases prácticas en aula o aula de informática</i>	8	100%
<i>Trabajo autónomo</i>	52.5	0%
<i>Asistencia a seminarios y exposiciones</i>	2	100%
<i>Actividades de evaluación</i>	2.5	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p>Clases teóricas y prácticas. Estudio y lectura. Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo. Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo</p>



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.

Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

El subsistema de operaciones. Variables que definen el proceso productivo.

La programación temporal y operativa de las operaciones: programación restringida, grafos GANTT y PERT.

La fiabilidad y el mantenimiento. El proceso de su subcontratación.

La calidad y los procesos productivos.

Seguridad e higiene laboral: prevención de riesgos laborales y disciplinas asociadas.

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB1 , GB 2 , GB 3 , GB 4 , GB 5 ,
Competencias generales:	CG 1, CG 4, CG 6, CG 7
Competencias Transversales:	CT 1, CT 2, CT 3, CT 4, CT 5, CT 6, CT 7, CT 8, , CT 9, CT 10, CT 11,
Competencias específicas:	CE 4 , CE 7 , CE 8 , CE 12 , CE 13 , CE 17 , CE 24



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	<i>(En castellano)</i> <i>Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Fundamentals of Revenue Management (Yield Management)</i>		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal: <i>(1º o 2º semestre)</i>	2º Semestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter: (Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	Optativa		
Materia en la que se integra:	Gestión y dirección de empresas turísticas		
Módulo en el que se integra:	Módulo de formación complementaria en dirección de empresas y organizaciones turísticas		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<i>Descripción de los Sistemas de Evaluación</i> <i>(P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, etc.,....)</i>	<i>Ponderación Máxima (%)</i>	<i>Ponderación Mínima (%)</i>
<i>Presentación de trabajos.</i>	40%	10%
<i>Realización de las prácticas y actividades presenciales y online.</i>	40%	10%
<i>Prueba individual</i>	80%	30%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
<i>Descripción de la Actividad Formativa</i> <i>(P.E.:Clases presenciales teóricas, Clases Presenciales prácticas, tutorías, Seminarios, Trabajos individuales o en grupo, horas de estudio, Actividades de Evaluación, etc,)</i>	<i>Horas Activ.</i>	<i>Presencialidad (%)</i>
<i>Clases de teoría</i>	10	100%
<i>Clases prácticas en aula o aula de informática</i>	8	100%
<i>Trabajo autónomo</i>	52.5	0%
<i>Asistencia a seminarios y exposiciones</i>	2	100%
<i>Actividades de evaluación</i>	2.5	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p><i>Clases teóricas y prácticas.</i> <i>Estudio y lectura.</i> <i>Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.</i> <i>Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo</i></p>

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a la asignatura y el desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con la implementación de los sistemas de Revenue Management y la toma de decisiones en materia de precios y gestión de la capacidad.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

TEMA 1. Concepto y principios básicos del Hotel Revenue Management (RM).

- 1.1. Concepto y orígenes del RM.
- 1.2. "Strategic levers".
- 1.3. La cultura del Revenue Management.
- 1.4. Indicadores de rendimiento en el sector hotelero.

TEMA 2. Predicción de la demanda. Análisis de series temporales.

- 2.1. Componentes específicos de las series temporales.
- 2.2. Técnicas elementales de predicción.
- 2.2. Cálculo de la "unconstrained demand".
- 2.3. Fases en la predicción de la demanda.

TEMA 3. Análisis de la competencia y segmentación de la demanda.

- 3.1. Concepto y fases del análisis de la competencia ("benchmarking").
- 3.2. Concepto y fases de la segmentación de demanda.
- 3.3. Modalidades de segmentación de la demanda en los hoteles.

TEMA 4. Estrategias y políticas de tarificación.

- 4.1. Estrategias de tarificación: evolución y rasgos específicos.
- 4.2. Criterios para la fijación de precios.
- 4.4. Políticas de tarificación: discriminación de precios.
- 4.5. Políticas de tarificación: paridad tarifaria, enmascaramiento de precios y precios interactivos.
- 4.6. Definición de la estructura tarifaria. Barreras tarifarias.

TEMA 5. Optimización de la capacidad. Introducción a la programación lineal.

- 5.1. Control de la capacidad hotelera.
- 5.2. Métodos para el cálculo de los límites de reserva.
- 5.3. Gestión del over-booking.
- 5.4. Otras medidas para el control de la capacidad.

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB1 , GB 2 , GB 3 , GB 5
Competencias generales:	CG 3
Competencias Transversales:	CT 1, CT 2, CT 3, CT 4, CT 5, CT 7, CT 10, CT 11
Competencias específicas:	CE 1 , CE 2 , CE 4 , CE 9 , CE 11 , CE 15 , CE 17 , CE 18 , CE 21 , CE 24



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	<i>(En castellano)</i> <i>El mercado: su conocimiento, atención y fidelización</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>The market: knowledge, care and loyalty</i>		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal: (1º o 2º semestre)	2º Semestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter: (Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	Optativa		
Materia en la que se integra:	Marketing aplicado a empresas turísticas		
Módulo en el que se integra:	Módulo de formación complementaria en dirección de empresas y organizaciones		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<i>Descripción de los Sistemas de Evaluación</i> <i>(P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, etc.,.....)</i>	<i>Ponderación</i> <i>Máxima (%)</i>	<i>Ponderación</i> <i>Mínima (%)</i>
<i>Presentación de trabajos.</i>	40%	10%
<i>Realización de las prácticas y actividades presenciales y online.</i>	40%	10%
<i>Prueba individual</i>	80%	30%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
<i>Descripción de la Actividad Formativa</i> <i>(P.E.:Clases presenciales teóricas, Clases Presenciales prácticas, tutorías, Seminarios, Trabajos individuales o en grupo, horas de estudio, Actividades de Evaluación, etc,)</i>	<i>Horas</i> <i>Activ.</i>	<i>Presencialidad</i> <i>(%)</i>
<i>Clases de teoría</i>	10	100%
<i>Clases prácticas en aula o aula de informática</i>	8	100%
<i>Trabajo autónomo</i>	52.5	0%
<i>Asistencia a seminarios y exposiciones</i>	2	100%
<i>Actividades de evaluación</i>	2.5	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p><i>Clases teóricas y prácticas.</i> <i>Estudio y lectura.</i> <i>Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.</i> <i>Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo</i></p>

RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.

Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

*Delimitación y selección de los mercados objetivos
¿Cómo y qué estudiar de nuestros mercados objetivos?
Diseño de estrategias para la relación con nuestros mercados objetivos
La fidelización de los mercados*

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB1 , GB 2 , GB 3 , GB 4 , GB 5 ,
Competencias generales:	CG 2, CG 7
Competencias Transversales:	CT 1, CT 2, CT 3, CT 4, CT 5, CT 6, CT 7, CT 8, CT 9, CT 10, CT 11
Competencias específicas:	CE 1 , CE 4 , CE 5 , CE 6 , CE 7 , CE 8 , CE 11 , CE 12 , CE 15 , CE 17 , CE 19



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	<i>(En castellano)</i> TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas		
	<i>(En Inglés)</i> TICs applied to the management of tourism businesses		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal: (1º o 2º semestre)	2º Semestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter: (Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	Optativa		
Materia en la que se integra:	Información para la gestión de empresas turísticas		
Módulo en el que se integra:	Módulo de formación complementaria en dirección de empresas y organizaciones turísticas		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<i>Descripción de los Sistemas de Evaluación</i> (P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, etc.,.....)	<i>Ponderación Máxima (%)</i>	<i>Ponderación Mínima (%)</i>
Presentación de trabajos.	40%	10%
Realización de las prácticas y actividades presenciales y online.	40%	10%
Prueba individual	80%	30%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
<i>Descripción de la Actividad Formativa</i> (P.E.:Clases presenciales teóricas, Clases Presenciales prácticas, tutorías, Seminarios, Trabajos individuales o en grupo, horas de estudio, Actividades de Evaluación, etc,)	<i>Horas Activ.</i>	<i>Presencialidad (%)</i>
Clases de teoría	10	100%
Clases prácticas en aula o aula de informática	8	100%
Trabajo autónomo	52.5	0%
Asistencia a seminarios y exposiciones	2	100%
Actividades de evaluación	2.5	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p>Clases teóricas y prácticas. Estudio y lectura. Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo. Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo</p>

RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.

Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

*Sistemas informáticos integrados de gestión de alojamientos
Sistemas informáticos integrados de gestión de intermediación
Sistemas informáticos integrados de gestión de restauración
Sistemas informáticos integrados de gestión de transporte*

COMPETENCIAS

Competencias básicas	<i>CB1 , GB 2 , GB 5</i>
Competencias generales:	<i>CG 1, CG 3, CG 4</i>
Competencias Transversales:	<i>CT 1, CT 4, CT 5, CT 10, CT 11</i>
Competencias específicas:	<i>CE 4 , CE 11 , CE 15 , CE 19 , CE 21 , CE 24</i>



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	<i>(En castellano)</i> <i>Creación y comercialización de productos turísticos</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Creation and marketing of tourism products</i>		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal: (1º o 2º semestre)	2º Semestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter: (Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	Optativa		
Materia en la que se integra:	Creación y comercialización de productos turísticos		
Módulo en el que se integra:	Módulo de formación complementaria en planificación y gestión de destinos turísticos		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<i>Descripción de los Sistemas de Evaluación</i> <i>(P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, etc.,....)</i>	<i>Ponderación Máxima (%)</i>	<i>Ponderación Mínima (%)</i>
<i>Presentación de trabajos.</i>	40%	10%
<i>Realización de las prácticas y actividades presenciales y online.</i>	40%	10%
<i>Prueba individual</i>	80%	30%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
<i>Descripción de la Actividad Formativa</i> <i>(P.E.:Clases presenciales teóricas, Clases Presenciales prácticas, tutorías, Seminarios, Trabajos individuales o en grupo, horas de estudio, Actividades de Evaluación, etc,)</i>	<i>Horas Activ.</i>	<i>Presencialidad (%)</i>
<i>Clases de teoría</i>	10	100%
<i>Clases prácticas en aula o aula de informática</i>	8	100%
<i>Trabajo autónomo</i>	52.5	0%
<i>Asistencia a seminarios y exposiciones</i>	2	100%
<i>Actividades de evaluación</i>	2.5	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p><i>Clases teóricas y prácticas.</i> <i>Estudio y lectura.</i> <i>Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.</i> <i>Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo</i></p>



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.
Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

El producto turístico desde la óptica del marketing
Proceso de creación de nuevos productos turísticos
La innovación de productos en el sector turístico
La diferenciación y el posicionamiento de productos turísticos
La marca como estrategia de diferenciación

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB1 , GB 2 , GB 3 , GB 4 , GB 5 ,
Competencias generales:	CG 2, CG 3, CG 4, CG 6, CG 7, CG 8
Competencias Transversales:	CT 1, CT 2, CT 3, CT 4, CT 5, CT 6, CT 7, CT 8, CT 10, CT 11
Competencias específicas:	CE 1 , CE 2 , CE 5 , CE 8 , CE 12 , CE 13 , CE 22,



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	<i>(En castellano)</i> <i>Herramientas para la gestión y planificación del destino turístico</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Tools for managing and planning the touristic destination</i>		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal: (1º o 2º semestre)	2º Semestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter: (Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	Optativa		
Materia en la que se integra:	Sostenibilidad en la gestión de los destinos turísticos		
Módulo en el que se integra:	Módulo de formación complementaria en planificación y gestión de destinos turísticos.		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<i>Descripción de los Sistemas de Evaluación</i> <i>(P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, etc.,....)</i>	<i>Ponderación Máxima (%)</i>	<i>Ponderación Mínima (%)</i>
<i>Presentación de trabajos.</i>	40%	10%
<i>Realización de las prácticas y actividades presenciales y online.</i>	40%	10%
<i>Prueba individual</i>	80%	30%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
<i>Descripción de la Actividad Formativa</i> <i>(P.E.:Clases presenciales teóricas, Clases Presenciales prácticas, tutorías, Seminarios, Trabajos individuales o en grupo, horas de estudio, Actividades de Evaluación, etc,)</i>	<i>Horas Activ.</i>	<i>Presencialidad (%)</i>
<i>Clases de teoría</i>	10	100%
<i>Clases prácticas en aula o aula de informática</i>	8	100%
<i>Trabajo autónomo</i>	52.5	0%
<i>Asistencia a seminarios y exposiciones</i>	2	100%
<i>Actividades de evaluación</i>	2.5	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p><i>Clases teóricas y prácticas.</i> <i>Estudio y lectura.</i> <i>Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.</i> <i>Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo</i></p>

RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.
Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

Diseño de herramientas para la gestión de flujos: indicadores, capacidad de carga y orientación de flujos.
Sistemas de calidad y marcas en destinos.
Instrumentos para la competitividad turística de los destinos: posicionamiento relativo y creación de redes.
Actuaciones para la mejora del destino: matriz de viabilidad-actuaciones y procesos participativos.

COMPETENCIAS

Competencias básicas	<i>CB1 , GB 2 , GB 3 , GB 5</i>
Competencias generales:	<i>CG 1, CG 4, CG 5, CG 6, CG 7, CG 8</i>
Competencias Transversales:	<i>CT 1, CT 2, CT 3, CT 4, CT 5, CT 6, CT 7, CT 8, CT 9, CT 10,</i>
Competencias específicas:	<i>CE 3 , CE 7 , CE 14 , CE 15 , CE 16 , CE 23 , CE 24</i>



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	<i>(En castellano)</i> <i>Gestión y divulgación del patrimonio cultural</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Management and dissemination of cultural heritage</i>		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal: (1º o 2º semestre)	2º Semestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter: (Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	Optativa		
Materia en la que se integra:	Sostenibilidad en la gestión de los destinos turísticos		
Módulo en el que se integra:	Módulo de formación complementaria en planificación y gestión de destinos turísticos		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<i>Descripción de los Sistemas de Evaluación</i> <i>(P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, etc.,.....)</i>	<i>Ponderación</i> <i>Máxima (%)</i>	<i>Ponderación</i> <i>Mínima (%)</i>
<i>Presentación de trabajos.</i>	40%	10%
<i>Realización de las prácticas y actividades presenciales y online.</i>	40%	10%
<i>Prueba individual</i>	80%	30%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
<i>Descripción de la Actividad Formativa</i> <i>(P.E.:Clases presenciales teóricas, Clases Presenciales prácticas, tutorías, Seminarios, Trabajos individuales o en grupo, horas de estudio, Actividades de Evaluación, etc,)</i>	<i>Horas</i> <i>Activ.</i>	<i>Presencialidad</i> <i>(%)</i>
<i>Clases de teoría</i>	10	100%
<i>Clases prácticas en aula o aula de informática</i>	8	100%
<i>Trabajo autónomo</i>	52.5	0%
<i>Asistencia a seminarios y exposiciones</i>	2	100%
<i>Actividades de evaluación</i>	2.5	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p><i>Clases teóricas y prácticas.</i> <i>Estudio y lectura.</i> <i>Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.</i> <i>Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo</i></p>

RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.

Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

El sistema de protección del Patrimonio Histórico Andaluz: realidades y casuísticas en la arqueología, etnología, la arquitectura y la historia del arte.

Difusión, comunicación o puesta en valor del Patrimonio Histórico Andaluz: ¿Qué hacer y cómo hacerlo?

¿Cómo hacer de un recurso patrimonial un producto patrimonial?: ideas y principios.

Bases para realizar una empresa sobre la gestión del patrimonio cultural: objetivos y planificación

COMPETENCIAS

Competencias básicas	<i>CB1 , GB 3 , GB 4</i>
Competencias generales:	<i>CG 1, CG 5, CG 6</i>
Competencias Transversales:	<i>CT 2, CT 4, CT 5, CT 6, CT 7, CT 10, CT 11</i>
Competencias específicas:	<i>CE 2 , CE 3 , CE 7 , CE 9 , CE 10 , CE 12 , CE 14 , CE 21 , CE 23 ,</i>



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	<i>(En castellano)</i> <i>Gestión del medio natural y desarrollo local</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Management of the environment and local development</i>		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal: (1º o 2º semestre)	2º Semestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter: (Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	Optativa		
Materia en la que se integra:	Sostenibilidad en la gestión de los destinos turísticos		
Módulo en el que se integra:	Módulo de formación complementaria en planificación y gestión de destinos turísticos		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<i>Descripción de los Sistemas de Evaluación</i> <i>(P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, etc.,.....)</i>	<i>Ponderación</i> <i>Máxima (%)</i>	<i>Ponderación</i> <i>Mínima (%)</i>
<i>Presentación de trabajos.</i>	40%	10%
<i>Realización de las prácticas y actividades presenciales y online.</i>	40%	10%
<i>Prueba individual</i>	80%	30%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
<i>Descripción de la Actividad Formativa</i> <i>(P.E.:Clases presenciales teóricas, Clases Presenciales prácticas, tutorías, Seminarios, Trabajos individuales o en grupo, horas de estudio, Actividades de Evaluación, etc,)</i>	<i>Horas</i> <i>Activ.</i>	<i>Presencialidad</i> <i>(%)</i>
<i>Clases de teoría</i>	10	100%
<i>Clases prácticas en aula o aula de informática</i>	8	100%
<i>Trabajo autónomo</i>	52.5	0%
<i>Asistencia a seminarios y exposiciones</i>	2	100%
<i>Actividades de evaluación</i>	2.5	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p><i>Clases teóricas y prácticas.</i> <i>Estudio y lectura.</i> <i>Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.</i> <i>Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo</i></p>

RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.

Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

Delimitación del área de análisis: Turismo en la naturaleza y turismo de naturaleza: conceptualización y caracterización; La naturaleza como ámbito de actividad turística. Evolución y perspectivas.

Gestión y Planificación Sostenible de la actividad turística: Conceptos básicos en el marco del Desarrollo y la Sostenibilidad; Turismo y desarrollo sostenible; Políticas turísticas de sostenibilidad.

El medio natural y los productos turísticos: Medio natural y productos turísticos genéricos ("sol y playa" y "rural"); Medio natural y productos turísticos específicos ("ecoturismo", "turismo activo", "turismo de nieve", "turismo de golf" y otros).

El turismo en Espacios Naturales Protegidos: Concepto de Espacio Natural protegido. Clasificación de los ENP. Los ENP en Andalucía; Legislación específica aplicable en ENP; Gestión y Planificación del turismo en ENP.

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB1 , GB 3 , GB 4
Competencias generales:	CG 1, CG 2, CG 5, CG 6, CG 7, CG 8
Competencias Transversales:	CT 1, CT 2, CT 3, CT 4, CT 5, CT 6, CT 7, CT 8, CT 9, CT 10
Competencias específicas:	CE 3 , CE 6 , CE 8 , CE 14 , CE 15



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	<i>(En castellano)</i> <i>Sistemas de información geográfica aplicados al destino</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Geographic information systems applied to the destination</i>		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal: (1º o 2º semestre)	2º Semestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter: (Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	Optativa		
Materia en la que se integra:	Sistemas de información geográfica aplicados al turismo		
Módulo en el que se integra:	Módulo de formación complementaria en planificación y gestión de destinos turísticos		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<i>Descripción de los Sistemas de Evaluación</i> <i>(P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, etc.,.....)</i>	<i>Ponderación</i> <i>Máxima (%)</i>	<i>Ponderación</i> <i>Mínima (%)</i>
<i>Presentación de trabajos.</i>	40%	10%
<i>Realización de las prácticas y actividades presenciales y online.</i>	40%	10%
<i>Prueba individual</i>	80%	30%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
<i>Descripción de la Actividad Formativa</i> <i>(P.E.:Clases presenciales teóricas, Clases Presenciales prácticas, tutorías, Seminarios, Trabajos individuales o en grupo, horas de estudio, Actividades de Evaluación, etc,)</i>	<i>Horas</i> <i>Activ.</i>	<i>Presencialidad</i> <i>(%)</i>
<i>Clases de teoría</i>	10	100%
<i>Clases prácticas en aula o aula de informática</i>	8	100%
<i>Trabajo autónomo</i>	52.5	0%
<i>Asistencia a seminarios y exposiciones</i>	2	100%
<i>Actividades de evaluación</i>	2.5	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p><i>Clases teóricas y prácticas.</i> <i>Estudio y lectura.</i> <i>Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.</i> <i>Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo</i></p>



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.

Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

Los datos geográficos digitales y su integración en un SIG desde distintas fuentes.

Operaciones con bases de datos en un Sistemas de Información Geográfica.

Generación de cartografía e información temática de carácter turístico. Los SIG en el inventario y gestión de recursos turísticos.

Operaciones de análisis espacial. Los SIG como herramienta de planificación turística.

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB1 , GB 2 , GB 5
Competencias generales:	CG 1, CG 3, CG 5, CG 6, CG 8
Competencias Transversales:	CT1, CT 2, CT 4, CT 5
Competencias específicas:	CE 4 , CE 6 , CE 8 , CE 10 , CE 12 , CE 15 , CE 16 , CE 22 , CE 24,



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	<i>(En castellano)</i> <i>Metodología para la investigación en turismo</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Methodology for research in tourism</i>		
Número de créditos ECTS:	6	Ubicación temporal: (1º o 2º semestre)	2º Semestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter: (Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	<i>Optativa para el itinerario profesional</i> <i>Obligatoria para el itinerario investigador</i>		
Materia en la que se integra:	<i>Métodos y técnicas de investigación en turismo</i>		
Módulo en el que se integra:	<i>Módulo de formación complementaria en métodos y técnicas de investigación en turismo</i>		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<i>Descripción de los Sistemas de Evaluación</i> <i>(P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, etc.,.....)</i>	<i>Ponderación Máxima (%)</i>	<i>Ponderación Mínima (%)</i>
<i>Presentación de trabajos.</i>	40%	10%
<i>Realización de las prácticas y actividades presenciales y online.</i>	40%	10%
<i>Prueba individual</i>	80%	30%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 150 horas.		
<i>Descripción de la Actividad Formativa</i> <i>(P.E.:Clases presenciales teóricas, Clases Presenciales prácticas, tutorías, Seminarios, Trabajos individuales o en grupo, horas de estudio, Actividades de Evaluación, etc,)</i>	<i>Horas Activ.</i>	<i>Presencialidad (%)</i>
<i>Clases de teoría</i>	20	100%
<i>Clases prácticas en aula o aula de informática</i>	17.5	100%
<i>Trabajo autónomo</i>	105	0%
<i>Asistencia a seminarios y exposiciones</i>	5	100%
<i>Actividades de evaluación</i>	2.5	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p><i>Clases teóricas y prácticas.</i> <i>Estudio y lectura.</i> <i>Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.</i> <i>Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo</i></p>



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el módulo.

Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

Métodos y técnicas en las siguientes líneas generales de investigación:

- *Economía del turismo*
- *Gestión, procesos y marketing turístico*
- *Planificación y gestión de espacios turísticos*
- *Tecnologías de la información y las comunicaciones aplicadas al turismo*

COMPETENCIAS

Competencias básicas	<i>CB1 , GB 2 , GB 5</i>
Competencias generales:	<i>CG 1, CG 5, CG 6, CG 8</i>
Competencias Transversales:	<i>CT 1, CT 2, CT 3, CT 4, CT 5, CT 10, CT 11</i>
Competencias específicas:	<i>CE 15, CE 16, CE 24</i>



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	<i>(En castellano)</i> <i>Prácticas en empresas y organizaciones turísticas</i>		
	<i>(En Inglés)</i> <i>Practices in companies and tourism organizations</i>		
Número de créditos ECTS:	6	Ubicación temporal: <i>(1º o 2º semestre)</i>	2º Semestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter: (Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	<i>Optativa para el itinerario investigador</i> <i>Obligatoria para el itinerario profesional</i>		
Materia en la que se integra:	<i>Prácticas en empresas y organizaciones turísticas</i>		
Módulo en el que se integra:	<i>Módulo de formación complementaria de prácticas en empresas y organizaciones turísticas</i>		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<i>Descripción de los Sistemas de Evaluación</i> <i>(P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, , etc,)</i>	<i>Ponderación</i> <i>Máxima (%)</i>	<i>Ponderación</i> <i>Mínima (%)</i>
<i>-Informe del tutor profesional</i>	75%	30%
<i>-Informe del profesor tutor</i>	75%	30%
<i>Memoria de prácticas del alumno</i>	60%	25%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 150 horas.		
<i>Descripción de la Actividad Formativa</i> <i>(P.E.:Clases presenciales teóricas, Clases Presenciales prácticas, tutorías, Seminarios, Trabajos individuales o en grupo, horas de estudio, Actividades de Evaluación, etc,)</i>	<i>Horas</i> <i>Activ.</i>	<i>Presencialidad</i> <i>(%)</i>
<i>Tutorización previa</i>	1	100%
<i>Actividad en la empresa u organización</i>	135	100%
<i>Tutorización periódica</i>	4	100%
<i>Memoria Final</i>	10	0%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p><i>Clases teóricas y prácticas.</i> <i>Estudio y lectura.</i> <i>Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.</i> <i>Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo</i></p>

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<i>Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el</i>



módulo.

Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

Observar y ejercitarse en las actividades propias de la empresa/institución relacionada con el contenido del posgrado

COMPETENCIAS

Competencias básicas	<i>CB 1 , GB 2 , GB 3 , GB 4 , GB 5</i>
Competencias generales:	<i>CG 1 , CG 2 , CG 3 , CG 4 , CG 5 , CG 6 , CG 7 , CG 8</i>
Competencias Transversales:	<i>CT 1 , CT2 , CT 3 , CT 4 , CT 5 , CT 6 , CT 7 , CT 8 , CT 9 , CT 10 , CT 11</i>
Competencias específicas:	<i>CE 25</i>



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	<i>(En castellano)</i> Trabajo fin de máster		
	<i>(En Inglés)</i> Work to finish the master		
Número de créditos ECTS:	12	Ubicación temporal: (1º o 2º semestre)	2º Semestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter: (Obligatoria, Optativa, Trabajo Fin de Máster o Prácticas Externas)	Obligatorio		
Materia en la que se integra:	Trabajo fin de máster		
Módulo en el que se integra:	Módulo de proyecto fin de master		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
<i>Descripción de los Sistemas de Evaluación</i> <i>(P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, , etc,)</i>	<i>Ponderación</i> <i>Máxima (%)</i>	<i>Ponderación</i> <i>Mínima (%)</i>
<i>Exposición y defensa del trabajo fin de máster</i>	100%	100%
<i>El alumno deberá realizar una memoria del trabajo que presentará y defenderá públicamente ante un tribunal. La composición del tribunal así como los criterios de evaluación se concretarán en la normativa de Trabajos Fin de Máster que desarrollará la Comisión Académica de Máster</i>		

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 300 horas.		
<i>Descripción de la Actividad Formativa</i> <i>(P.E.:Clases presenciales teóricas, Clases Presenciales prácticas, tutorías, Seminarios, Trabajos individuales o en grupo, horas de estudio, Actividades de Evaluación, etc,)</i>	<i>Horas</i> <i>Activ.</i>	<i>Presencialidad</i> <i>(%)</i>
<i>Tutorización previa</i>	3	100%
<i>Trabajo del alumno</i>	275	0%
<i>Tutorización y seguimiento periódico</i>	20	50%
<i>Evaluación</i>	2	100%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<i>Clases teóricas y prácticas.</i> <i>Estudio y lectura.</i> <i>Tutorías: resolución de dudas, adquisición de información complementaria e intercambio de ideas relacionadas con las asignaturas que integran el módulo.</i> <i>Actividades complementarias relacionadas: asistencia a conferencias, seminarios, jornadas, etc., que puedan contribuir a complementar los conocimientos adquiridos en las asignaturas que integran el módulo</i>

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<i>Adquisición de los conocimientos teóricos correspondientes a las asignaturas que integran el</i>



módulo.

Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de las asignaturas que integran el módulo.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

Todo trabajo debe ajustarse a alguna de las siguientes descripciones ():*

- Elaboración de un proyecto para la creación de una empresa en el ámbito del sector turístico.*
 - Desarrollo de una idea innovadora que constituya una contribución de relevancia en el ámbito del turismo.*
 - Especificar, analizar, diseñar un proyecto en el ámbito del turístico.*
 - Realización de estudios técnicos y /o socioeconómicos relacionados con el sector turístico.*
- (*) Consultar normativa trabajo fin de máster aprobada por Junta de Centro*

COMPETENCIAS

Competencias básicas	<i>CB 1 , GB 2 , GB 3 , GB 4 , GB 5</i>
Competencias generales:	<i>CG 1 , CG 2 , CG 3 , CG 4 , CG 5 , CG 6 , CG 7 , CG 8</i>
Competencias Transversales:	<i>CT 1 , CT 2 , CT 3 , CT 4 , CT 5 , CT 6 , CT 10 , CT 11 ,</i>
Competencias específicas:	<i>CE 26</i>



ANEXO II: MATRICES DE TRAZABILIDAD DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Tabla de competencias específicas de asignaturas obligatorias

MATERIA	C E 1	C E 2	C E 3	C E 4	C E 5	C E 6	C E 7	C E 8	C E 9	C E 10	C E 11	C E 12	C E 13	C E 14	C E 15	C E 16	C E 17	C E 18	C E 19	C E 20	C E 21	C E 22	C E 23	C E 24	C E 25	C E 26
Estructura económica del turismo. Modelos de negocios y nuevos escenarios	X										X		X										X	X		
Métodos cuantitativos aplicados al turismo							X	X							X	X		X							X	
Planificación y gestión territorial turística		X	X	X	X	X		X		X	X		X	X	X	X		X		X	X					
Habilidades directivas								X			X						X		X		X					
Tecnologías aplicadas al E-tourism		X		X		X		X			X	X	X		X		X								X	
Metodología para la investigación en turismo*															X	X									X	
Prácticas en empresas y organizaciones turísticas**																										X
Trabajo fin de Máster																										X

*Obligatoria para el itinerario investigador **Obligatoria para el itinerario profesional

Tabla de competencias específicas de asignaturas optativas

MATERIA	C E 1	C E 2	C E 3	C E 4	C E 5	C E 6	C E 7	C E 8	C E 9	C E 10	C E 11	C E 12	C E 13	C E 14	C E 15	C E 16	C E 17	C E 18	C E 19	C E 20	C E 21	C E 22	C E 23	C E 24	C E 25	C E 26
Gestión económico-financiera de empresas									X		X										X					
Dirección de recursos humanos en empresas turísticas								X			X								X							
Gestión avanzada de la producción y la calidad en empresas turísticas				X			X	X				X	X				X								X	
Fundamentos del Revenue Management (Yield Management)	X	X		X					X		X				X		X	X			X				X	
El mercado: su conocimiento, atención y fidelización	X			X	X	X	X	X			X	X			X		X		X							
TICs aplicadas a la gestión de empresas turísticas				X							X				X				X		X				X	
Creación y comercialización de productos turísticos	X	X			X			X				X	X									X				
Herramientas para la gestión y planificación des destino turístico			X				X							X	X	X							X	X		
Gestión y divulgación del patrimonio cultural		X	X				X		X	X		X		X							X		X			
Gestión del medio natural y desarrollo local			X			X		X						X	X											
Sistemas de información geográfica aplicados al turismo				X		X		X		X		X			X	X						X		X		