

6. PERSONAL ACADÉMICO

La Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, tiene un total de 15 Departamentos, de los cuales asumen la docencia en el Grado en Administración y Dirección de Empresas las siguientes Áreas de conocimiento, encuadradas en 5 Departamentos:

DERECHO PRIVADO

| DERECHO MERCANTIL | | | |
|---------------------------------|--------|-----------|---------------|
| C/C/E | DOCTOR | NO DOCTOR | Total general |
| PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD | 1 | | 1 |
| PROFESOR COLABORADOR | 1 | 1 | 2 |
| PROFESOR ASOCIADO LOU | | 3 | 3 |
| PROFESOR SUSTITUTO INTERINO | | 1 | 1 |

TOTAL ÁREA:

| | | |
|---|---|---|
| 2 | 5 | 7 |
|---|---|---|

DERECHO PUBLICO

| DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO | | | |
|---------------------------------|--------|-----------|---------------|
| C/C/E | DOCTOR | NO DOCTOR | Total general |
| PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD | 1 | | 1 |
| PROFESOR CONTRATADO DOCTOR | 2 | | 2 |
| PROFESOR ASOCIADO LOU | | 3 | 3 |

TOTAL ÁREA:

| | | |
|---|---|---|
| 3 | 3 | 6 |
|---|---|---|

ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD

| ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | | | |
|--|--------|-----------|---------------|
| C/C/E | DOCTOR | NO DOCTOR | Total general |
| CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD | 3 | | 3 |
| PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD | 2 | | 2 |
| PROFESOR TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA | | 1 | 1 |
| PROFESOR CONTRATADO DOCTOR | 8 | | 8 |
| PROFESOR COLABORADOR | 6 | 2 | 8 |
| PROFESOR AYUDANTE DOCTOR | 1 | | 1 |
| AYUDANTE | | 1 | 1 |
| PROFESOR ASOCIADO LOU | | 13 | 13 |
| PROFESOR SUSTITUTO INTERINO | | 3 | 3 |

TOTAL ÁREA:

| | | |
|----|----|----|
| 20 | 20 | 40 |
|----|----|----|

ECONOMIA, METODOS CUANT. E Hª ECONOMICA

| ECONOMIA APLICADA | | | |
|---------------------------------|---------------|------------------|----------------------|
| C/C/E | DOCTOR | NO DOCTOR | Total general |
| CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD | 1 | | 1 |
| PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD | 1 | | 1 |
| PROFESOR CONTRATADO DOCTOR | 2 | | 2 |
| AYUDANTE | | 1 | 1 |
| PROFESOR ASOCIADO LOU | | 5 | 5 |
| PROFESOR SUSTITUTO INTERINO | | 4 | 4 |

TOTAL ÁREA:

| | | |
|---|----|----|
| 4 | 10 | 14 |
|---|----|----|

ECONOMIA, METODOS CUANT. E Hª ECONOMICA

| FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO | | | |
|---|---------------|------------------|----------------------|
| C/C/E | DOCTOR | NO DOCTOR | Total general |
| PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD | 5 | | 5 |
| PROFESOR CONTRATADO DOCTOR | 4 | | 4 |
| PROFESOR ASOCIADO LOU | | 2 | 2 |
| PIF | | 2 | 2 |
| PROFESOR SUSTITUTO INTERINO | 1 | 3 | 4 |

TOTAL ÁREA:

| | | |
|----|---|----|
| 10 | 7 | 17 |
|----|---|----|

ECONOMIA, METODOS CUANT. E Hª ECONOMICA

| HISTORIA E INSTITUCIONES ECONOMICAS | | | |
|--|---------------|------------------|----------------------|
| C/C/E | DOCTOR | NO DOCTOR | Total general |
| PROFESOR CONTRATADO DOCTOR | 2 | | 2 |
| PROFESOR AYUDANTE DOCTOR | 2 | | 2 |
| PROFESOR ASOCIADO LOU | | 1 | 1 |
| PROFESOR SUSTITUTO INTERINO | | 1 | 1 |

TOTAL ÁREA:

| | | |
|---|---|---|
| 4 | 2 | 6 |
|---|---|---|

ECONOMIA, METODOS CUANT. E Hª ECONOMICA

| MATEMATICA APLICADA | | | |
|---------------------------------|---------------|------------------|----------------------|
| C/C/E | DOCTOR | NO DOCTOR | Total general |
| PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD | 1 | | 1 |

TOTAL ÁREA:

| | | |
|---|--|---|
| 1 | | 1 |
|---|--|---|

ECONOMIA, METODOS CUANT. E Hª ECONOMICA

| METODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMIA Y EMPRESA | | | |
|---|---------------|------------------|----------------------|
| C/C/E | DOCTOR | NO DOCTOR | Total general |
| CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD | 2 | | 2 |
| PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD | 6 | | 6 |
| PROFESOR CONTRATADO DOCTOR | 8 | | 8 |
| PROFESOR COLABORADOR | 1 | 2 | 3 |
| PROFESOR AYUDANTE DOCTOR | 3 | | 3 |
| PROFESOR ASOCIADO LOU | 3 | 9 | 12 |
| PROFESOR SUSTITUTO INTERINO | 1 | 2 | 3 |

TOTAL ÁREA:

| | | |
|----|----|----|
| 24 | 13 | 37 |
|----|----|----|

ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING

| COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADOS | | | |
|---|---------------|------------------|----------------------|
| C/C/E | DOCTOR | NO DOCTOR | Total general |
| PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD | 3 | | 3 |
| PROFESOR CONTRATADO DOCTOR | 2 | | 2 |
| PROFESOR COLABORADOR | | 1 | 1 |
| PROFESOR AYUDANTE DOCTOR | 1 | | 1 |
| PROFESOR ASOCIADO LOU | | 6 | 6 |
| PROFESOR SUSTITUTO INTERINO | | 2 | 2 |

TOTAL ÁREA:

| | | |
|---|---|----|
| 6 | 9 | 15 |
|---|---|----|

ORGANIZACION DE EMPRESAS Y MARKETING

| ORGANIZACION DE EMPRESAS | | | |
|---------------------------------|---------------|------------------|----------------------|
| C/C/E | DOCTOR | NO DOCTOR | Total general |
| CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD | 3 | | 3 |
| PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD | 6 | | 6 |
| PROFESOR CONTRATADO DOCTOR | 15 | | 15 |
| PROFESOR COLABORADOR | 3 | | 3 |
| PROFESOR AYUDANTE DOCTOR | 2 | 1 | 3 |
| AYUDANTE | | 1 | 1 |
| PROFESOR ASOCIADO LOU | 2 | 13 | 15 |
| PROFESOR SUSTITUTO INTERINO | 1 | | 1 |

TOTAL ÁREA:

| | | |
|----|----|----|
| 32 | 15 | 47 |
|----|----|----|

Los Grupos de Investigación que dirigen y en los que participan el personal académico que asume la docencia en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, con indicación de las principales áreas de investigación son los siguientes:

GRUPOS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN CUYOS INVESTIGADORES RESPONSABLES PERTENECEN A LOS DEPARTAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD; ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA; Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING.

1. SEJ111 INFORMACIÓN, ENTORNO Y CAMBIO ORGANIZATIVO. CARRASCO FENECH, FRANCISCO. DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.

Líneas de investigación:

- Sistema de Información.
- Control de gestión y cambio estratégico.
- Contabilidad social y medioambiental.
- Historia de las organizaciones.
- Innovación y cambio estratégico.
- Innovación y recursos humanos.
- Contabilidad y Control de Gestión en nuevas estructuras organizativas: implicaciones en la Gestión de Equipos y Relaciones Inter-organizativas.
- Contabilidad para la sostenibilidad y responsabilidad social.

2. SEJ141 FINANZAS EMPRESARIALES Y DE MERCADO. CARDONE RIPORELLA, CLARA LAURA. DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.

Líneas de investigación:

- Análisis y gestión de los principales riesgos financieros (de mercado, crédito y operacional) en el marco del nuevo acuerdo de Basilea.
- Estudio de nuevos mercados financieros, centrado especialmente en productos derivados (operaciones con productos derivados OTC).
- Estudio y análisis de los diferentes métodos de valoración de empresas.
- Finanzas y mercados financieros internacionales.
- Opciones exóticas.
- Rentabilidad y solvencia de la Industria bancaria española, europea e iberoamericana.
- Riesgo sistémico.
- Iniciativas empresariales.
- Financiación de PYMEs: Mercados Alternativos Bursátiles.

3. SEJ246 ANÁLISIS ECONÓMICO APLICADO. O´KEAN ALONSO, JOSÉ MARÍA. ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA.

Líneas de investigación:

- Análisis de la oferta y la demanda de trabajo en España y en Andalucía.
- Análisis de los ciclos macroeconómicos.
- Análisis del comercio internacional y los fenómenos migratorios.
- Análisis de las medidas de política ambiental y su repercusión sobre la calidad ambiental y el desarrollo económico.
- Análisis del mercado de trabajo.

4. SEJ332 MÉTODOS CUANTITATIVOS EN EMPRESA Y ECONOMÍA. GUERRERO CASAS, FLOR MARÍA. ECONOMÍA. MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA.

Líneas de investigación:

- Métodos actuariales (planes y fondos de pensiones, seguros ambientales, UNI-LINK, seguros medioambientales, información simétrica y asimétrica).
- Teoría de juegos (juegos vectoriales).
- Teoría de grafos (aplicada a la teoría de juegos y al análisis input-output).
- Análisis multicriterio (envolvente de datos, DEA, problemas de localización).
- Modelos econométricos (aplicaciones a la economía de la salud, a la construcción de indicadores sintéticos para el análisis del bienestar, al análisis input-output, al seguro del automóvil).
- Análisis input-output estocástico.
- Análisis económico y desarrollo sostenible de la cuenca del Guadiamar.
- Construcción y análisis de indicadores sintéticos (ámbito del bienestar con perspectiva de género, la pobreza y el turismo).

5. SEJ392 MERCADO DE TRABAJO, TRANSFERENCIA Y TECNOLOGÍA Y DESARROLLO DE ANDALUCÍA. FERNÁNDEZ ROCA, FRANCISCO JAVIER. ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA.

Líneas de investigación:

- Empleo, subempleo, desempleo y niveles de vida (empleo y cambio estructural, ingresos y niveles de vida).
- Integración y segmentación de mercados de trabajo (niveles de integración con la economía española, integración de mercados dentro de Andalucía, impacto del cambio institucional en la integración de los mercados de trabajo).
- La empresa y la acumulación de habilidades (la empresa y mercados de trabajo internos, la especialización regional y las economías marshallianas).
- Papel de los sectores privado y público en la transferencia de conocimiento (el papel del estado y las empresas públicas, las iniciativas privadas y el papel de las empresas extranjeras).
- Estrategias de la familia en una economía de bajos ingresos (estrategias demográficas frente a cambios económicos, la distribución de los recursos dentro de la familia y la participación dentro del mercado de trabajo, la demanda para la educación formal y la formación de capital humano).

6. SEJ479 ECONOMÍA DEL BIENESTAR: SALUD, EDUCACIÓN, MERCADO DE TRABAJO Y MEDIO AMBIENTE. PINTO PRADES, JOSÉ LUIS. ECONOMÍA. MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA.

Líneas de investigación:

- Economía de la salud.
- Economía del trabajo.
- Economía de la educación.
- Economía del medio ambiente.
- Economía experimental.
- Sistemas de pensiones.

7. SEJ511 MODELIZACIÓN MULTISECTORIAL Y CAMBIO CLIMÁTICO. CARDENETE FLORES, MANUEL ALEJANDRO. ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA.

Líneas de investigación:

- Cuantificación de los impactos económicos y ambientales que pueden derivarse del Cambio Climático.

- Análisis de las variables socioeconómicas que definen los principales estrangulamientos del desarrollo andaluz
- Impacto de las políticas europeas sobre la economía andaluza: agricultura, fondos estructurales y relaciones exteriores.
- La economía andaluza ante la UE y la globalización económica
- Relaciones exteriores de la UE: comercio, ayuda al desarrollo

8. TEP240 SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. SALMERÓN SILVERA, JOSÉ LUIS. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING.

Líneas de investigación:

- Soft Computing
- Sistemas dinámicos difusos
- Sistemas de Información.
- Métricas y evaluación de sistemas de información.
- Prospectiva.
- Sistemas de soporte a la decisión.
- Sistemas expertos.
- Sistemas integrados de gestión.
- Software libre.
- Modelos de aceptación de tecnología.
- Sistemas colaborativos.
- Sistemas de información.
- Business intelligence.
- Comercio electrónico.
- Entornos virtuales en 3D.

9. SEJ513 MACROECONOMICS, LABOUR AND PUBLIC ECONOMICS. USABIAGA IBAÑEZ, CARLOS. ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA.

Líneas de investigación:

- Econometría aplicada.
- Economía pública.
- Economía laboral.
- Economía española y regional.
- Macroeconometría.
- Desarrollo económico.
- Crecimiento económico.
- Macroeconomía.

10. SEJ507 ECONOMÍA ECOLÓGICA, FEMINISTA Y DESARROLLO. GÁLVEZ MUÑOZ, LINA. ECONOMÍA, MÉTODOS CUANTITATIVOS E HISTORIA ECONÓMICA.

Líneas de Investigación:

- Historia Económica y Economía feminista.
- Igualdad de género, desarrollo y derechos de las mujeres.
- Economía política feminista.

GRUPOS Y LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN CUYOS INVESTIGADORES RESPONSABLES PERTENECEN A LOS DEPARTAMENTOS DE DERECHO PRIVADO Y DERECHO PÚBLICO.

**1. SEJ333 DERECHO DEL COMERCIO NACIONAL E INTERNACIONAL.
MADRID PARRA, AGUSTÍN. DERECHO PRIVADO.**

Líneas de investigación:

- Derecho comparado civil y mercantil.
- Derecho del comercio electrónico.
- Derecho del consumo.
- Derecho del sistema financiero.
- Derecho uniforme del comercio internacional.

Centro Universitario San Isidoro

6.1 Personal académico disponible

El apartado primero de la cláusula octava del Convenio de Adscripción del Centro Universitario San Isidoro a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, dispone lo siguiente:

“El Centro Universitario San Isidoro garantizará que la plantilla de su personal docente e investigador cumpla los requisitos legales o reglamentarios relativos a su estructura y composición, incluida la ratio mínima de doctores, acreditaciones, personal a tiempo completo y ratio profesor/alumno que no podrá ser inferior a 1/25, así como las normas relativas a acreditación y cualificación del personal docente que resulten de aplicación y establecerá, anualmente, un Plan Propio de Mejora Docente, a los efectos de incrementar la cualificación e idoneidad del personal docente, respecto del desarrollo de su actividad”.

En este contexto, el Centro adscrito, en el marco del Sistema Abierto de Garantía de la Calidad de la Universidad de adscripción, asume el compromiso de disponer, en todo momento del personal docente e investigador que sea preciso para el desarrollo de la docencia en el presente Grado en Administración y Dirección de Empresas.

En particular, el Centro Adscrito asume el compromiso de atender a los ratios mínimos de doctores y doctores acreditados que le puedan ser exigidos por la normativa vigente o que se deriven de las normas de calidad aplicables a la Universidad de adscripción, teniendo en cuenta que el Texto Refundido de la Ley Andaluza de Universidades dispone en el artículo 6.4.b. que “será necesario que la plantilla del personal docente e investigador esté configurada al inicio de sus actividades por un veinte por ciento, al menos, de profesorado doctor”.

En todo caso, para el Grado en Administración y Dirección de Empresas, se mantiene el compromiso de que al menos un 50% de los créditos sean impartidos por profesores doctores, incluso a partir del primer año de implantación del título, si bien la previsión es mantener un ratio mínimo del 60%.

En línea con lo anterior, el Centro Universitario San Isidoro, cuenta con un amplio plantel de profesores disponibles para la impartición del título; un grupo procedente del centro promotor del centro adscrito como consecuencia de la actividad universitaria que ha venido desarrollando como Centro Universitario autorizado por la Junta de Andalucía para impartir enseñanzas universitarias con arreglo al régimen universitario del Reino Unido. También la Universidad de adscripción cuenta con profesorado a tiempo parcial para su Grado en Administración y Dirección de Empresas, de los que podría disponer el Centro Adscrito que imparte ese mismo Grado de la universidad de adscripción, siempre en los términos legalmente establecidos, y, además, como consecuencia del hecho de la adscripción del Centro San Isidoro a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, y de su reconocimiento por

Decreto 113/2014, de 15 de julio de la Junta de Andalucía, el Centro adscrito ha ido recibiendo numerosos currículum vitae de profesores que se encuentran disponibles para el grado, tanto a tiempo parcial como a tiempo completo.

El Centro adscrito dispone, pues, de numerosos currículum vitae de profesores disponibles, en constante actualización que se irán seleccionando a medida que se vayan implantando progresivamente las enseñanzas. Concretamente en el Cuadro de Perfil del Profesorado que se presenta en este documento, se relacionan 42 perfiles de profesores disponibles, 20 de ellos doctores y 22 no doctores. De este cuadro de 42 profesores, 18 están disponibles a tiempo completo, 11 de ellos doctores, y 24 profesores a tiempo parcial, 8 de ellos doctores.

De hecho, ha habido un proceso de preselección de profesores para el primero y segundo curso ante la previsión de implantación del Grado en el curso académico 2015/2016 y posteriormente, el Centro irá afectando al Grado el profesorado necesario, cumpliendo los ratios aplicables y con las garantías de calidad propias de la Universidad de Adscripción, reiterándose que en todo momento se garantizará un mínimo de un 50% de doctores, desde el primer año de implantación de las enseñanzas, con previsión de mantener un ratio de al menos un 60% de doctores.

El centro cuenta en la actualidad con el siguiente plantel de profesores disponibles para asignar inicialmente al Título, concretamente 42 profesores, 16 de ellos vienen prestando servicios con anterioridad en el Centro:

- Área de Derecho: dos doctores a tiempo completo un doctor a tiempo parcial, y tres profesores no doctores a tiempo parcial.
- Área de Economía, Métodos e Informática: tres doctores a tiempo completo y seis doctores a tiempo parcial. Tres profesores no doctores a tiempo completo y otros tres a tiempo parcial. Dos de ellos con DEA o Máster oficial y en fase de doctorado.
- Área de Organización de Empresas y Marketing: Cuatro doctores a tiempo completo y uno a tiempo parcial. Diez profesores no doctores, tres de ellos a tiempo completo. Dos de ellos con DEA o Máster oficial y en fase de doctorado.
- Área de Economía Financiera y Contabilidad: Dos doctores a tiempo completo y un doctor a tiempo parcial. Un profesor no doctor a tiempo completo con previsión de obtener el doctorado en el segundo semestre del curso académico 2014/15 y dos profesores no doctores a tiempo parcial.

Atendiendo a los diferentes tipos de asignaturas y su grado de experimentalidad que determina el porcentaje de distribución de la docencia en grupo completo y grupo reducido, se estima que la carga máxima docente, computada en créditos, a impartir por el personal docente para los dos grupos completos previstos para el Grado es la que resulta del siguiente cuadro:

| Curso | Créditos | Carga máxima docente en créditos |
|-------|----------|----------------------------------|
| 1º | 60 | 166,8 |
| 2º | 60 | 168 |
| 3º | 60 | 176,4 |
| 4º | 60 | 147,2 |
| Total | 240 | 658,4 |

Por consiguiente, las necesidades docentes para el Grado en Administración y Dirección de Empresas se estiman en 658.4 créditos al finalizar la implantación de las enseñanzas, en lugar de los 240 créditos nominales del título. Para ello el centro cuenta con el plantel de 42 profesores inicialmente seleccionado para su incorporación al título, más los profesores de futura selección e incorporación en el marco de una adecuada planificación docente. El Centro irá afectando progresivamente profesores doctores y no doctores a esta titulación a medida que se vayan implantando las enseñanzas, en esta línea, el Centro irá actualizando e incrementando el plantel de profesores disponibles.

Para la planificación docente, se contempla que un profesor a tiempo completo impartirá, de media, 32 créditos al año dedicados al grado (8 horas semanales de clase, en cómputo anual y 240 horas de clase anuales) y que un profesor a tiempo parcial impartirá de media 16 créditos al año dedicados al grado (4 horas semanales de clase en cómputo anual y 120 horas anuales). La previsión de profesores al finalizar la implantación de las enseñanzas, atendiendo a que hay que cubrir 658.4 créditos, correspondientes a dos grupos completos, se estima en 15 profesores a tiempo completo y otros 13 a tiempo parcial, teniendo en cuenta el número de asignaturas cuatrimestrales y la vinculación de las mismas por materia (70% de los créditos impartidos por profesores a tiempo completo)

El Centro ha seleccionado, inicialmente, para su afectación al Grado, para el primer curso académico, a cinco doctores a tiempo completo, tres profesores no doctores a tiempo completo y un profesor no doctor a tiempo a tiempo parcial que cubren las necesidades docentes del primer año, sin perjuicio de que se incorporarán aquellos profesores adicionales que fueran necesarios al comienzo del curso en el marco de la planificación docente, respetando siempre la carga horaria y el límite de créditos a impartir por el profesor.

Para el segundo curso académico se tiene previsto la afectación al Grado de cuatro doctores más a tiempo completo, un doctor a tiempo parcial y dos profesores no doctores más a tiempo parcial, resultando, para el segundo año de implantación de las enseñanzas, un mínimo de dieciséis profesores seleccionados de los cuales diez serán doctores. La previsión para el segundo año es que el 60% de los créditos sean impartidos por doctores, siempre respetando el ratio mínimo de un 50% de doctores. La suficiencia de profesores para el segundo año es patente cuando se tiene previsto disponer de 16 profesores para 334 créditos de carga docente 12 de

ellos a jornada completa, sin perjuicio de que se incorporen los profesores adicionales que sean necesarios, en el marco de una adecuada planificación docente.

Las horas de dedicación al grado de cada profesor figuran en el cuadro que se acompaña en el que se especifica el perfil docente e investigador del profesorado asignado al título, sin perjuicio de que tales horas queden fijadas con la planificación docente definitiva del curso. En todo caso, las cifras anteriores ponen de manifiesto la suficiencia de recursos del Centro, en el ámbito del personal docente para afrontar las necesidades del Grado.

La asignación de los profesores se realizará según necesidades y perfiles y en todo caso, se procederá a la contratación a de profesores, doctores y no doctores que sean necesarios para atender a las necesidades de la Titulación, teniendo en cuenta su calendario de implantación y el número de créditos, con sus correspondientes horas lectivas, a impartir en cada curso académico.

El Centro Adscrito creará, en el marco de su Reglamento de Régimen Interno, tres Áreas Departamentales, equivalentes a los departamentos de una universidad, para el Área de Ciencias Sociales:

- Área Departamental de Comunicación, Arte y Diseño
- Área Departamental de Economía y Empresa
- Área Departamental de Derecho

Todas las asignaturas del Grado, excepto las de carácter jurídico, son adscritas al Área Departamental de Economía y Empresa, asignándose además al Área Departamental de Derecho las asignaturas de Derecho de la Empresa, Derecho Tributario de la Empresa.

La calidad del título en cuanto al perfil y distribución del profesorado, se garantiza a través del Sistema de Garantía Interna de Calidad de la Universidad Pablo de Olavide, y del propio Centro, teniendo en cuenta, además, que de acuerdo con el Convenio de Adscripción y la legislación vigente, el Rector de la Universidad Pablo de Olavide debe dar su *venia doncendi* para la selección del profesorado del centro y que en el propio Convenio de Adscripción está prevista una convocatoria pública y una comisión mixta para la selección del profesorado en la que participan los Departamentos de la Universidad vinculados con la materia.

Se adjunta en Anexo relación de profesores disponibles para asignar al título de Grado en Administración y Dirección de Empresas, con especificación de su perfil docente e investigador, dedicación (tiempo completo/tiempo parcial) y porcentaje de horas de dedicación al título dentro de su jornada.

El Centro Universitario San Isidoro tiene regulada la realización de prácticas en

empresas previstas en el Grado, y para ello suscribirá los Convenios de Cooperación Educativa que correspondan, según lo previsto en el Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas educativas externas de los estudiantes universitarios. A tal efecto, el Centro Adscrito cuenta con la experiencia previa del Centro Promotor que a lo largo de los años en los que ha impartido la actividad universitaria ha suscrito cientos de convenios de prácticas

El cuerpo docente previsto para este Grado posee un perfil sobradamente adecuado para la tutorización de prácticas en empresas, no sólo por la experiencia previa en las enseñanzas de grado de las titulaciones universitarias, sino por contar con profesores que son profesionales del sector que sirven como punto de enlace entre las empresas y el alumno.

La experiencia docente del plantel de profesores del Centro Universitario San Isidoro, a través de la impartición de los Grados Universitarios en Ceade en años anteriores, permite asegurar la correcta adecuación a las necesidades didácticas y pedagógicas características de las tutorías de curso. Así mismo, el número amplio de profesores a tiempo completo garantiza el suficiente grado de dedicación a esta actividad.

La información sobre los convenios y el número de plazas ofertadas estará disponible para los alumnos en la página web del Centro <http://www.centrosanisidoro.es/>

Aun cuando el plantel actual de profesores del Centro garantiza la impartición del número total de créditos del Título, siguiendo las indicaciones del RD 1393/2007, modificado por el RD 861/2010, sobre la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, el Centro posee un plan de incorporación de nuevo profesorado para cubrir satisfactoriamente, y en un marco de calidad, las diferentes necesidades formativas futuras del Título. Este plan contempla las siguientes directrices:

- Ámbito de conocimiento de los créditos a impartir
- Número de créditos e implicación con otras asignaturas
- Características y competencias asociadas a la materia
- Experiencia docente y profesional adecuada para la impartición de la materia
- Mantenimiento del ratio profesor/alumno,
- Mantenimiento del porcentaje de Doctores del Título

En la selección de profesorado se respetará lo dispuesto en las siguientes leyes:

- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
- Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal

La contratación del profesorado se hará efectiva mediante convocatoria públicos donde se garanticen los principios de publicidad, igualdad, capacidad y méritos, y cuyas bases y valoraciones de méritos corresponderá determinar al Consejo de Gobierno del Centro, siguiendo los principios inspiradores de la Universidad de Pablo de Olavide.

Tal como aparece en el Reglamento de Régimen Interno del Centro, el Consejo Departamental será el encargado de “aprobar y elevar al Consejo de Gobierno la propuesta de creación, modificación o supresión de dotaciones de Personal Docente e Investigador”.

En los apartados cinco y seis de la cláusula octava del Convenio de Adscripción del Centro Universitario San Isidoro a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, se tratan los aspectos relativos a la contratación y selección del profesorado, con el siguiente literal.

“ 5. La contratación del profesorado se hará efectiva mediante convocatoria pública donde se garanticen los principios de publicidad, igualdad, capacidad y méritos, y cuyas bases y valoraciones de méritos corresponderá determinar al Consejo de Gobierno del Centro, siguiendo los principios inspiradores de la Universidad Pablo de Olavide.

6.La selección de profesorado será efectuada por una Comisión nombrada al efecto, de la que formará parte un miembro de la Universidad Pablo de Olavide que será profesor/a Doctor/a con vinculación permanente del Departamento cuyas enseñanzas tengan relación directa con la plaza a cubrir”.

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| | |
|---|----------|
| Carga Docente (240 créditos por dos grupos): 480 créditos | |
| Área Departamental | Créditos |
| Economía y Empresa | 456 |
| Derecho | 24 |

PERFILES PROFESORES

Cuadro Resumen Profesores disponibles inicialmente

| Personal Docente: Profesores Doctores | | |
|--|----|----|
| Doctores a tiempo completo | 11 | |
| Doctores a tiempo parcial | 9 | |
| Total Profesores Doctores | | 20 |
| Personal Docente: Profesores no Doctores | | |
| Tiempo completo | 7 | |
| Tiempo parcial | 15 | |
| Total Profesores Licenciados | | 22 |

Cuadro resumen dedicación profesores por área de conocimiento

| | | |
|-----------------------------|---|--------------------------------------|
| Doctores a tiempo completo | 2 | Derecho |
| Doctores a tiempo parcial | 1 | |
| No doctor a tiempo completo | - | |
| No doctor a tiempo parcial | 3 | |
| Doctores a tiempo completo | 3 | Economía, Métodos e Informática |
| Doctores a tiempo parcial | 6 | |
| No doctor a tiempo completo | 3 | |
| No doctor a tiempo parcial | 3 | |
| Doctores a tiempo completo | 4 | Organización de Empresas y Marketing |
| Doctores a tiempo parcial | 1 | |
| No doctor a tiempo completo | 3 | |
| No doctor a tiempo parcial | 7 | |
| Doctores a tiempo completo | 2 | Economía Financiera y Contabilidad |
| Doctores a tiempo parcial | 1 | |
| No doctor a tiempo completo | 1 | |
| No doctor a tiempo parcial | 2 | |

El Centro utilizará los profesores que resulten más idóneos para cada una de las asignaturas y seleccionará nuevos profesores doctores y no doctores para cubrir las diferentes materias y asignaturas. Siempre bajo el compromiso de cumplir en todo momento con los ratios y exigencias de calidad que resulten de aplicación en cuanto al número, dedicación, y cualificación del profesorado para impartir los 240 créditos del Grado desdoblado en dos grupos.

| Perfil | Área Departamental | Créditos | Porcentaje Dedicación al título | Área Conocimiento | Doctor |
|----------|--------------------|----------|---------------------------------|------------------------------------|--------|
| Perfil 1 | Derecho | 24 | 30% | Derecho | Sí |
| Perfil 2 | Economía y Empresa | 24 | 100% | Economía Financiera y Contabilidad | Sí |
| Perfil 3 | Derecho | 24 | 50% | Derecho | Sí |
| Perfil 4 | Economía y Empresa | 24 | 50% | Economía, Métodos e Informática | Sí |
| Perfil 5 | Economía y Empresa | 24 | 70% | Economía, Métodos e Informática | Sí |
| Perfil 6 | Economía y Empresa | 12 | 100% | Economía, Métodos e Informática | Sí |
| Perfil 7 | Economía y Empresa | 12 | 100% | Economía, Métodos e Informática | Sí |

| | | | | | |
|-----------|--------------------|----|------|--------------------------------------|----|
| Perfil 8 | Economía y Empresa | 24 | 60% | Economía, Métodos e Informática | Sí |
| Perfil 9 | Economía y Empresa | 12 | 50% | Organización de Empresas y Marketing | Sí |
| Perfil 10 | Economía y Empresa | 24 | 100% | Organización de Empresas y Marketing | Sí |
| Perfil 11 | Economía y Empresa | 24 | 100% | Organización de Empresas y Marketing | Sí |
| Perfil 12 | Economía y Empresa | 24 | 100% | Organización de Empresas y Marketing | Sí |
| Perfil 13 | Economía y Empresa | 24 | 70% | Organización de Empresas y Marketing | Sí |
| Perfil 14 | Economía y Empresa | 12 | 100% | Economía Financiera y Contabilidad | Sí |
| Perfil 15 | Economía y Empresa | 24 | 100% | Economía Financiera y Contabilidad | Sí |
| Perfil 16 | Economía y Empresa | 12 | 100% | Economía, Métodos e Informática | Sí |
| Perfil 17 | Economía y Empresa | 12 | 50% | Economía, Métodos e Informática | Sí |
| Perfil 18 | Economía y Empresa | 12 | 70% | Economía, Métodos e Informática | Sí |
| Perfil 19 | Economía y Empresa | 12 | 50% | Economía, Métodos e Informática | Sí |
| Perfil 20 | Derecho | 12 | 50% | Derecho | Sí |
| Perfil 21 | Economía y Empresa | 12 | 100% | Organización de Empresas y Marketing | No |
| Perfil 22 | Economía y Empresa | 24 | 60% | Organización de Empresas y Marketing | No |
| Perfil 23 | Economía y Empresa | 24 | 40% | Organización de Empresas y Marketing | No |
| Perfil 24 | Economía y Empresa | 12 | 100% | Organización de Empresas y Marketing | No |
| Perfil 25 | Economía y Empresa | 12 | 100% | Organización de Empresas y Marketing | No |
| Perfil 26 | Economía y Empresa | 12 | 100% | Economía, Métodos e Informática | No |
| Perfil 27 | Economía y Empresa | 24 | 100% | Economía, Métodos e Informática | No |
| Perfil 28 | Economía y Empresa | 24 | 100% | Economía, Métodos e Informática | No |
| Perfil 29 | Economía y Empresa | 12 | 100% | Economía, Métodos e Informática | No |
| Perfil 30 | Economía y Empresa | 24 | 60% | Economía, Métodos e Informática | No |
| Perfil 31 | Economía y Empresa | 12 | 100% | Economía, Métodos e Informática | No |
| Perfil 32 | Economía y Empresa | 12 | 100% | Economía Financiera y Contabilidad | No |
| Perfil 33 | Economía y Empresa | 24 | 100% | Economía Financiera y Contabilidad | No |
| Perfil 34 | Economía y Empresa | 12 | 100% | Economía Financiera y Contabilidad | No |
| Perfil 35 | Derecho | 12 | 100% | Derecho | No |
| Perfil 36 | Derecho | 12 | 100% | Derecho | No |
| Perfil 37 | Economía y Empresa | 12 | 100% | Organización de Empresas y Marketing | No |
| Perfil 38 | Economía y Empresa | 24 | 100% | Organización de Empresas y Marketing | No |
| Perfil 39 | Economía y Empresa | 12 | 100% | Organización de Empresas y Marketing | No |
| Perfil 40 | Economía y Empresa | 12 | 100% | Organización de Empresas y Marketing | No |
| Perfil 41 | Economía y Empresa | 12 | 100% | Organización de Empresas y Marketing | No |
| Perfil 42 | Derecho | 12 | 50% | Derecho | No |

**RELACIÓN DE PERFILES DE DOCENTES DOCTORES/AS DISPONIBLES
PARA ASIGNAR AL TÍTULO EN LOS DOS PRIMEROS CURSOS
ACADÉMICOS Y SUCESIVOS**

| | | |
|--|--|-----|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 1 | 30% |
| Titulación Académica | Doctora en Derecho, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED, 2013) Premio extraordinario de Doctorado de la UNED. Lda. Derecho. Universidad de Sevilla (1994). | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Profesora agregada adjunta a tiempo completo en el área de Derecho. | |
| Experiencia investigadora | 8 años de experiencia investigadora en la publicación de artículos científicos indexados, capítulos de libros y ponencias internacionales. Premio Extraordinario al Doctorado. Miembro del grupo de investigación SEJ 495, 'Pensamiento Crítico, Comunicación y Derechos humanos'. Publicación del libro <i>Protección del consumidor frente al mensaje publicitario</i> , Pamplona, Aranzadi, 2012. | |
| Líneas de investigación | Protección del consumidor | |
| Perfil docente | Desde el curso 2000 profesora de 'Introducción al Derecho' en el Grado de Comunicación y profesora de 'Instituciones jurídicas y Sistemas Públicos', 'Derecho Comercial' y 'Derecho del Consumo' en el grado de Administración de Empresas en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE). | |
| Experiencia profesional | Desde el año 2000 ejerce labores de docencia y e investigación en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE), labores que compagina con tareas de asesoramiento jurídico. | |

| | | |
|--|--|------|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 2 | 100% |
| Titulación Académica | Doctor en derecho tributario europeo Licenciado en derecho Licenciado en dirección y administración de empresa. | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionado para contratar como profesor adjunto a tiempo completo del área de Economía Financiera y Contabilidad | |
| Experiencia investigadora | Más de 20 congresos nacionales e internacionales. Más de 20 ponencias, artículo y capítulos de libro. Miembro de los grupos de investigación MICINNDER 2011-25520, SEJ-7029, SEJ-542 | |
| Líneas de investigación | Derecho tributario europeo Haciendas locales. IVA | |
| Perfil docente | | |

| | |
|--------------------------------|--|
| Experiencia profesional | |
|--------------------------------|--|

| | | |
|--|---|-----|
| Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 3 | 50% |
| Titulación Académica | Doctor en Derecho Licenciado en Derecho | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionado para contratar como profesor adjunto a tiempo completo del área de Derecho | |
| Experiencia investigadora | 7 artículo y 2 ponencias | |
| Líneas de investigación | Problemas actuales del derecho público | |
| Perfil docente | 6 años de experiencia docente a nivel de oposiciones y Administración Pública | |
| Experiencia profesional | | |

| | | |
|--|---|-----|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 4 | 50% |
| Titulación Académica | Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad de Granada (2011). | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Profesor adjunto a tiempo completo en el área de Economía, Métodos e Informática. | |
| Experiencia investigadora | Acreditado como Profesor Contratado Doctor Máster Universitario en Información Científica. Ocho años de investigación en nuevas tecnologías de la comunicación con la participación en congresos internacionales, publicación de artículos científicos en revistas indexadas internacionales y capítulos de libros. | |
| Líneas de investigación | Documentación y Comunicación Digital | |
| Perfil docente | Imparte desde 2005 clases a nivel universitario de Documentación, Tecnología Multimedia y Periodismo Digital en los Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Director del Máster en Community Manager. | |

| | |
|--------------------------------|---|
| Experiencia profesional | Documentalista y asesor informático para el mantenimiento de sistemas en Asociación Provincial de Constructores de Granada (2003-2005), Supercable-Auna-Ono (2002-2001) Granada y Málaga. |
|--------------------------------|---|

| | | |
|--|--|-----|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 5 | 70% |
| Titulación Académica | Doctor en Matemáticas Licenciado en Matemáticas | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionado para contratar como profesor adjunto a tiempo completo en el área de Economía Métodos e Informática | |
| Experiencia investigadora | 6 artículos | |
| Líneas de investigación | Contrastes no paramétricos | |
| Perfil docente | 2 años de experiencia a nivel universitario | |
| Experiencia profesional | 7 años en la Administración Pública | |

| | | |
|--|---|------|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 6 | 100% |
| Titulación Académica | Doctora en Ciencias Económicas Licenciada en economía | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionada para contratar como profesora adjunta a tiempo parcial en el área de Economía, Métodos e Informática | |
| Experiencia investigadora | Autora de 11 artículos y 5 capítulos de libros. 35 ponencias en congresos nacionales e internacionales | |
| Líneas de investigación | Organización de Empresa | |
| Perfil docente | 8 años de experiencia en el área de economía de la empresa a nivel universitario | |

| | |
|--------------------------------|--|
| Experiencia profesional | |
|--------------------------------|--|

| | | |
|--|--|------|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 7 | 100% |
| Titulación Académica | Doctor en Ciencias Económicas y empresariales Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionado para contratar como profesor adjunto a tiempo parcial en el área de Economía, Métodos e Informática | |
| Experiencia investigadora | Autor de 8 artículos y 8 capítulos de libro. | |
| Líneas de investigación | Desarrollo turístico y urbano vinculado a las nuevas tecnologías | |
| Perfil docente | Más de 120 créditos de docencia a nivel universitario | |
| Experiencia profesional | | |

| | | |
|---|---|-----|
| MNº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 8 | 60% |
| Titulación Académica | Doctora en Informática, Universidad de Deusto (1991) Ingeniera Informática, Universidad de Deusto (1987) | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionada para contratación como profesora a tiempo completo en el área de Economía, Métodos e Informática. | |
| Experiencia investigadora | Proyectos de investigación: 'DIP: Procesos de imágenes de documentos' (Patrocinio: CEE,1990); 'KBYS: Sistema de gestión de bibliotecas basadas en el conocimiento' (Patrocinio: Gobierno Vasco 1992/93); 'Procesos simbólicos conexionistas en el aprendizaje inductivos de conceptos (Ministerio de Educación y Ciencia, 1993/95); | |
| Líneas de investigación | Sistemas de Almacenamiento y Recuperación Documental | |
| Perfil docente | 1987-2000. Profesora en la Facultad de Ingeniería, Universidad de Deusto en las asignaturas: Lógica Formal, Lenguaje, Gramáticas y Automatas, Razonamiento, Matemática Discreta y Álgebra. 1992-1999. Profesora Tercer Ciclo: Doctorado en Informática en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto. | |

| | | |
|--|---|-----|
| | 2000-2004. Profesora titular de la Universidad de Deusto. Facultad de Ingeniería en Matemática Discreta, Álgebra y Álgebra Lineal. 2001-2010. Consultora Docente Universidad Oberta de Cataluña en las asignaturas de Teoría de Autómatas y Lenguajes formales y Lógica. | |
| Experiencia profesional | Desde el año 2000 ejerce ha labores de docencia e investigación en el la Universidad de Deusto y ha trabajado como consultora docente en la Universidad Oberta. | |
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 9 | 50% |
| Titulación Académica | Doctora Europea Magna cum Laude Licenciada en Psicología | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionada para contratar como profesora adjunta a tiempo parcial en el área de Organización de Empresas y Marketing | |
| Experiencia investigadora | 16 aportaciones a congresos nacionales e internacionales 16 artículos y capítulos de libro | |
| Líneas de investigación | Grupo de estudios sobre Cultura y Cognición | |
| Perfil docente | 6 años de experiencia docente a nivel universitario | |
| Experiencia profesional | | |

| | | |
|--|--|------|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 10 | 100% |
| Titulación Académica | Doctor por la Universidad de Sevilla Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionado para contratar como profesor adjunto a tiempo completo en el área de Organización de Empresas y Marketing | |
| Experiencia investigadora | 17 capítulos de libros y 18 artículos indexados | |
| Líneas de investigación | TIC, Turismo y Políticas Públicas | |
| Perfil docente | Experiencia docente a nivel universitario desde 2002 | |

| | |
|--------------------------------|--|
| Experiencia profesional | COYNET SYSTEMS; Ortisan y EBOS Consultoría |
|--------------------------------|--|

| | | |
|--|---|------|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 11 | 100% |
| Titulación Académica | Doctora en Economía y Empresa Licenciada en Filología Inglesa | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionada para contratar como profesora adjunta a tiempo completo en el área de Organización de Empresas y Marketing | |
| Experiencia investigadora | 7 artículos 8 contribuciones a congresos | |
| Líneas de investigación | Responsabilidad Social Corporativa | |
| Perfil docente | 2 años docencia a nivel universitario | |
| Experiencia profesional | | |

| | | |
|--|--|------|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 12 | 100% |
| Titulación Académica | Doctora en Administración y Dirección de Empresas. Universidad de Sevilla, (2013) Lcda. en Administración y Dirección de Empresas. Universidad de Sevilla (2006) | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Profesora adjunta seleccionada para contratación a tiempo completo en el área de Organización de Empresas y Marketing. | |
| Experiencia investigadora | Tres años de experiencia investigadora en la publicación de ponencias en congresos sobre 'Calidad y satisfacción del espectador en eventos deportivos'. Dispone de artículos científicos indexados. | |
| Líneas de investigación | Investigación de Mercados. | |
| Perfil docente | Desde el curso 2008, es profesora adjunta Titular de la Fundación Pública Estudios Universitarios (Francisco Maldonado), ejerciendo la docencia en la Escuela Universitaria de Osuna (Sevilla). Ha impartido docencia en las diplomaturas de Relaciones Laborales, en la asignatura de Dirección y Gestión de Personal, en la diplomatura de Ciencias Empresariales en las asignaturas de Informática aplicada a la Gestión de la Empresa; en el | |

| | | |
|--|--|-----|
| | grado en Finanzas y Contabilidad en la asignatura de Fundamentos de Economía de la Empresa; entre otros. | |
| Experiencia profesional | Investigadora contratada por la Fundación General de la Universidad de Málaga (Ref.-8.07/5.14.3881) en el curso 2012-13. Además de desarrollar sus labores de docencia e investigación descritas anteriormente. | |
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 13 | 70% |
| Titulación Académica | Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (UNED, 2007). Premio Extraordinario Doctorado por la UNED Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Especialidad Económicas), Universidad de Sevilla, (1997) y en Investigación y Técnicas de Mercados (Marketing), Universidad de Sevilla (1999). Acreditado como Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada, ANECA (2012), y profesor Ayudante Doctor, AGAE (2010) | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Acreditación. Profesor agregado a tiempo completo en el área de Organización de Empresas y Marketing | |
| Experiencia investigadora | 8 años de experiencia investigadora, publicación de ponencias y capítulos de libros en el campo del Marketing Estratégico y del Marketing Público y Sin Ánimo de Lucro. Premio Extraordinario al Doctorado, por la UNED, dispone de más de una decena de artículos científicos indexados, libros y ponencias internacionales. Miembro de dos Grupos de Investigación: EDADI (Educación accesible en la Diversidad) Universidad Internacional de la Rioja y de Marketing. | |
| Líneas de investigación | Comportamiento del consumidor; adopción de servicios digitales; Marketing Público. | |
| Perfil docente | Ha dirigido trabajos de máster oficiales para la UNED y para la UNIR. Director Académico de CEADE, donde imparte asignaturas relacionadas con la Gestión de Proyectos, la Estrategia y el Marketing. | |
| Experiencia profesional | Desde el año 2000 ejerce labores de docencia y de investigación en CEADE, desempeñando cargos de responsabilidad académica en CEADE así como investigación en la UNED. | |

| | | |
|--|--|------|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 14 | 100% |
| Titulación Académica | Doctora en Dirección de Empresas Licenciada en Dirección y Administración de Empresas | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionada para contratar como profesora adjunta a tiempo parcial en el área de Economía Financiera y Contabilidad | |
| Experiencia investigadora | Grupos SJ400 y participación en los proyectos SI-038/08 y P08/SEJ/03950 13 participaciones en congresos | |

| | |
|--------------------------------|---|
| Líneas de investigación | Investigación empírica en Economía Financiera y Contabilidad |
| Perfil docente | 6 años de experiencia docente a nivel universitario |
| Experiencia profesional | Muebles y tapizados Sevilla S.L. Explotaciones Hacienda Los Miradores S.L. |

| | | |
|--|---|------|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 15 | 100% |
| Titulación Académica | Doctora en Dirección de Empresas Licenciada en Dirección y administración de Empresas | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionada para contratar como profesora adjunta a tiempo completo en el área de Economía Financiera y Contabilidad | |
| Experiencia investigadora | Seis artículos publicados en revistas indexadas y 20 trabajos presentados en Congresos | |
| Líneas de investigación | Gestión de la Información y de Sistemas de Control en organizaciones horizontales, especialmente en organizaciones basadas en equipos. Pretenden profundizar en el conocimiento de las diferencias individuales y comportamientos en la toma de decisiones en equipos | |
| Perfil docente | Siete años de experiencia docente a nivel universitario | |
| Experiencia profesional | Trece años de experiencia profesional en consultoría, banca y gestión de empresas hasta el año 2008 | |

| | | |
|--|--|------|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 16 | 100% |
| Titulación Académica | Doctor en Ciencias Económicas Licenciado en Economía | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionado para contratar como profesor adjunto a tiempo parcial en el área de Economía, Métodos e Informática | |
| Experiencia investigadora | Cuatro Publicaciones y doce trabajos presentados en Congresos nacionales e internacionales | |

| | |
|--------------------------------|---|
| Líneas de investigación | Economía del trabajo, demografía, economía de la población y microeconomía |
| Perfil docente | Experiencia docente a nivel universitario desde el curso 2002 ininterrumpida. |
| Experiencia profesional | |

| | | |
|--|---|-----|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 17 | 50% |
| Titulación Académica | Doctora en Ciencias Económicas Licenciada en Economía Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionada para contratar como profesora adjunta a tiempo parcial en el área de Economía, Métodos e Informática | |
| Experiencia investigadora | Una publicaciones y presentaciones en Congresos | |
| Líneas de investigación | Política monetaria | |
| Perfil docente | Tres años de experiencia docente en educación superior | |
| Experiencia profesional | Seis años de experiencia | |

| | | |
|--|---|-----|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 18 | 70% |
| Titulación Académica | Doctora en Ciencias Matemáticas Licenciada en Ciencias y Técnicas Estadísticas | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionada para contratar como profesora adjunta a tiempo parcial en el área de Economía, Métodos e Informática | |
| Experiencia investigadora | Cinco publicaciones y nueve ponencias en congresos nacionales e internacionales | |

| | |
|--------------------------------|---|
| Líneas de investigación | Estadística e Investigación Operativa |
| Perfil docente | Desde el año 2008 a nivel de Diplomatura, Licenciatura, Ingeniería y Grado |
| Experiencia profesional | Dos años de experiencia en el desarrollo de trabajos de campo y participación en Proyectos de Cooperación Internacional |

| | | |
|--|---|-----|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 19 | 50% |
| Titulación Académica | Doctora en Economía Licenciada en Economía | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Profesora adjunta a tiempo parcial del área de de Economía, Métodos e Informática | |
| Experiencia investigadora | 5 publicaciones científico-técnicas y 5 aportaciones a Congresos | |
| Líneas de investigación | Mercado de trabajo | |
| Perfil docente | Seis años de experiencia docente a nivel universitario | |
| Experiencia profesional | | |

| | | |
|--|--|-----|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 20 | 50% |
| Titulación Académica | Doctor en Derecho Licenciado en Derecho | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Profesor adjunto a tiempo parcial del área de Derecho | |
| Experiencia investigadora | 4 publicaciones en Revistas Científicas, dos obras colectivas y una monografía | |

| | |
|--------------------------------|--|
| Líneas de investigación | Régimen Jurídico del tráfico Empresarial |
| Perfil docente | Seis años de experiencia docente a nivel universitario |
| Experiencia profesional | Experiencia docente a nivel universitario desde el curso 2008/09 |

Relación profesores No Doctores disponibles para asignar al título en el primer curso académico, por áreas de conocimiento (2014-15).

| | | |
|--|---|------|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 21 | 100% |
| Titulación Académica | Licenciada en Administración y Dirección de Empresas Licenciada en Derecho | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionada para contratar como profesora asociada a tiempo parcial del área de Organización de Empresas y Marketing | |
| Experiencia investigadora | Participación en congresos | |
| Líneas de investigación | | |
| Perfil docente | 4 años de experiencia docente a nivel universitario | |
| Experiencia profesional | | |

| | | |
|--|--|-----|
| Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 22 | 60% |
| Titulación Académica | Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado (Marketing), Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, ambas por la Universidad de Sevilla. DEA en Comercialización y Técnicas de Mercados (UNED, 2012). | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Profesora asociada a tiempo completo en el área de Organización de Empresas y Marketing | |
| Experiencia investigadora | Seis años de investigación en Investigación y técnicas de mercado. | |

| | |
|--------------------------------|---|
| Líneas de investigación | Adscrita a la línea de investigación de comercialización y técnicas de mercados. Pertenece al equipo de investigación del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla. |
| Perfil docente | Desde 2003 profesora en CEADE en asignaturas relacionadas con la Gestión de Empresas, Investigación y técnicas de Mercado, Economía y Fundamentos del Marketing. Docente en un módulo de FPO denominado 'Investigación de Mercados Turísticos' (55 h.). Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP) por la Universidad de Sevilla (2006). |
| Experiencia profesional | Responsable de proyecto de investigación de mercados para Muebles Sarria en 2005. Responsable de proyecto de investigación de mercados del Centro Comercial 'Los Molinos' en 2003. |

| | | |
|--|---|-----|
| Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 23 | 40% |
| Titulación Académica | 1999-2005 BSA Communication Sciences (Advertising and Public Relations) awarded by the University of Wales 2000-2004 BSc Business Management and Marketing (Marketing and Market Research) awarded by the University of Wales Máster de Profesorado en Educación Secundaria | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Profesora asociada a tiempo completo al área de Organización de Empresas y Marketing | |
| Experiencia investigadora | | |
| Líneas de investigación | Innovación en Metodología Educativa | |
| Perfil docente | Profesora a nivel Universitario de "Introducción al Marketing" y "Estrategias de las Relaciones Públicas" | |
| Experiencia profesional | | |

| | | |
|--|---|------|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 24 | 100% |
| Titulación Académica | Licenciada en Administración y Dirección de Empresas Máster en Administración de Empresas | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionada para contratar como profesora asociada a tiempo parcial en el área de Organización de Empresas y Marketing | |

| | |
|----------------------------------|--|
| Experiencia investigadora | 4 participaciones en congresos |
| Líneas de investigación | Recursos humanos |
| Perfil docente | 5 años de docencia a nivel universitario |
| Experiencia profesional | Asesora técnica de la Consejería de Economía y Hacienda Asesora ejecutiva de gabinete de la Consejería de Hacienda y Administración Pública |

| | | |
|--|--|------|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 25 | 100% |
| Titulación Académica | Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionado para contratar como profesor asociado a tiempo parcial en el área de Organización de Empresas y Marketing | |
| Experiencia investigadora | 24 artículos y 12 capítulos de libro | |
| Líneas de investigación | Hacienda Pública local | |
| Perfil docente | 14 años de experiencia docente a nivel universitario | |
| Experiencia profesional | Economista del Ayuntamiento de Sevilla | |

| | | |
|--|---|------|
| Nº docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 26 | 100% |
| Titulación Académica | Licenciado en Matemáticas | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionado para contratar como profesor asociado a tiempo parcial del área de Economía, Métodos e Informática | |

| | |
|----------------------------------|--|
| Experiencia investigadora | 18 asistencias a congresos |
| Líneas de investigación | Explotación de datos en investigación clínica |
| Perfil docente | 7 años de experiencia docente a nivel universitario |
| Experiencia profesional | 6 años de experiencia en el ámbito de los ensayos clínicos |

| | | |
|--|--|------|
| Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 27 | 100% |
| Titulación Académica | Licenciada en Matemáticas Licenciada en Estadística | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Profesora asociada a tiempo completo del área de Economía, Métodos e Informática | |
| Experiencia investigadora | | |
| Líneas de investigación | | |
| Perfil docente | | |
| Experiencia profesional | 4 años de experiencia docente universitaria | |

| | | |
|--|--|------|
| Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 28 | 100% |
| Titulación Académica | Licenciada en Matemáticas | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Profesora asociada a tiempo completo en el área de Economía, Métodos e Informática | |

| | |
|----------------------------------|---|
| Experiencia investigadora | |
| Líneas de investigación | |
| Perfil docente | 4 años de experiencia docente a nivel universitario |
| Experiencia profesional | |

| | | |
|--|--|------|
| Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 29 | 100% |
| Titulación Académica | Diplomada en Estadística Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionada para contratar como profesora asociada a tiempo parcial en el área de Economía, Métodos e Informática | |
| Experiencia investigadora | Miembro del grupo de investigación: Los efectos diferenciales de la base del conocimiento de la industria en el crecimiento y supervivencia de las nuevas empresas | |
| Líneas de investigación | Capacidades organizacionales y nuevas empresas | |
| Perfil docente | 10 años de experiencia docente a nivel universitario, con un total del 156 créditos | |
| Experiencia profesional | GAESA NETEMAN | |

| | | |
|--|--|-----|
| Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 30 | 60% |
| Titulación Académica | Licenciada en Administración y Dirección Empresas. Máster en Contabilidad y Finanzas, Universidad Pablo de Olavide, 2013. | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Profesora a tiempo completo en el área de Economía, Métodos e Informática. | |

| | |
|----------------------------------|---|
| Experiencia investigadora | |
| Líneas de investigación | |
| Perfil docente | Ha impartido docencia universitaria en materias como Contabilidad, en los grados de Administración y Dirección de Empresas. |
| Experiencia profesional | Trabaja en el departamento de Contabilidad y Finanzas en la empresa de Inversiones Samadhi. |

| | | |
|--|--|------|
| Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 31 | 100% |
| Titulación Académica | Licenciada en Ciencias Económicas | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Profesora a tiempo parcial en el área de Economía, Métodos e Informática. | |
| Experiencia investigadora | Participación en proyectos de investigación: <ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento y actualización del plan nacional de reforma en la CA de Andalucía - Cooperación entorno al seguimiento del plan económico andaluz para el siglo XXI | |
| Líneas de investigación | Análisis macroeconómico | |
| Perfil docente | 6 años de experiencia a nivel universitario | |
| Experiencia profesional | Responsable del departamento Técnico de Análisis Macroeconómico. Cuerpo administrativo general, especialistas en gestión financiera | |

| | | |
|--|---|------|
| Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 32 | 100% |
| Titulación Académica | Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Profesor a tiempo parcial en el área de Economía Financiera y Contabilidad. | |

| | |
|----------------------------------|--|
| Experiencia investigadora | |
| Líneas de investigación | Gestión de proyectos |
| Perfil docente | 13 años de experiencia docente a nivel universitario |
| Experiencia profesional | Fundador, socio y administrador de Cimenta Consultores |

| | | |
|--|--|------|
| Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 33 | 100% |
| Titulación Académica | Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (Especialidad en Marketing) Universidad Complutense de Madrid DEA en Empresa Informativa. Universidad Complutense de Madrid | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Profesora a tiempo completo en el área de Economía Financiera y Contabilidad | |
| Experiencia investigadora | Participación en Seminarios, Conferencias y Congresos Internacionales y Publicación de Artículos | |
| Líneas de investigación | La calidad en el producto informativo | |
| Perfil docente | Profesora desde 1994 en estudios Universitarios de la asignatura Contabilidad | |
| Experiencia profesional | | |

| | | |
|--|---|------|
| Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 34 | 100% |
| Titulación Académica | Licenciada en Dirección y Administración de Empresas | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Profesora a tiempo parcial en el área de Economía Financiera y Contabilidad | |

| | |
|----------------------------------|--|
| Experiencia investigadora | |
| Líneas de investigación | Contabilidad Analítica |
| Perfil docente | 8 años de experiencia docente a nivel universitario |
| Experiencia profesional | Responsable de Administración en Gestión y Servicios CYR FABRIENAVAF NUCA S.L. |

| | | |
|--|---|------|
| Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 35 | 100% |
| Titulación Académica | Licenciado en Derecho Licenciado en Dirección y Administración de Empresas | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionado para contratar como profesor a tiempo parcial en el área de Derecho. | |
| Experiencia investigadora | | |
| Líneas de investigación | | |
| Perfil docente | | |
| Experiencia profesional | | |

| | | |
|--|---|------|
| Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 36 | 100% |
| Titulación Académica | Licenciado en Derecho | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionado para contratar como profesor a tiempo parcial en el área de Derecho. | |
| Experiencia investigadora | | |
| Líneas de investigación | | |

| | |
|--------------------------------|--|
| Perfil docente | 10 años de experiencia docente a nivel universitario |
| Experiencia profesional | 25 años en banca |

| | | |
|--|--|------|
| Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 37 | 100% |
| Titulación Académica | Licenciada en Administración y Dirección de Empresas Licenciada en Derecho | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Seleccionada para contratar como profesora a tiempo parcial en el área de Organización de Empresas y Marketing | |
| Experiencia investigadora | | |
| Líneas de investigación | Responsabilidad Social Corporativa | |
| Perfil docente | | |
| Experiencia profesional | Abengoa Solar, Departamento RSC | |

| | | |
|--|---|------|
| Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 38 | 100% |
| Titulación Académica | Ingeniero industrial | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Profesor a tiempo completo en el área de Organización de Empresas y Marketing | |
| Experiencia investigadora | | |
| Líneas de investigación | | |
| Perfil docente | 11 años de experiencia docente universitaria | |
| Experiencia profesional | 27 años en Agencia Pública Puertos de Andalucía y Red Logística de Andalucía | |

| | | |
|--|--|------|
| Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 39 | 100% |
| Titulación Académica | Licenciado en Psicología | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Profesor a tiempo parcial en el área de Organización de Empresas y Marketing | |
| Experiencia investigadora | | |
| Líneas de investigación | | |
| Perfil docente | 8 años de experiencia universitaria a nivel universitario | |
| Experiencia profesional | 23 años de experiencia entre Consultoría y Gestión en ENDESA | |

| | | |
|--|--|------|
| Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 40 | 100% |
| Titulación Académica | Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Profesor a tiempo parcial en el área de Organización de Empresas y Marketing | |
| Experiencia investigadora | | |
| Líneas de investigación | | |
| Perfil docente | 15 años de experiencia docente a nivel universitario | |
| Experiencia profesional | 20 años en Federópticos, siendo director general desde 2005 | |

| | | |
|--|--|------|
| Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 41 | 100% |
| Titulación Académica | Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Profesor a tiempo parcial en el área de Organización de Empresas y Marketing | |
| Experiencia investigadora | | |

| | |
|--------------------------------|--|
| Líneas de investigación | |
| Perfil docente | 1 año de experiencia docente a nivel universitario y 4 años a nivel máster |
| Experiencia profesional | Desde 2007 Director general de Estadio La Cartuja S.A. |

| | | |
|--|--|-----|
| Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada | Perfil 42 | 50% |
| Titulación Académica | Licenciada en Derecho | |
| Categoría Académica y vinculación con el centro | Profesora a tiempo parcial en el área de DErecho | |
| Experiencia investigadora | 3 Presentaciones en Congreso | |
| Líneas de investigación | Derecho Laboral | |
| Perfil docente | | |
| Experiencia profesional | 10 años de ejercicio de la abogacía | |

NOTA.

Los profesores a tiempo parcial se computan en cuanto a su dedicación al título con el 100% de la jornada parcial contratada, ya que estos se dedican exclusivamente al título.

Los profesores a tiempo completo se computan con el porcentaje estimado de dedicación al título. Los porcentajes de dedicación son estimativos fijándose definitivamente en cada curso académico atendiendo al plan de docencia del mismo.

En todo caso la imputación final será la que resulte de la planificación docente de cada año, optimizando los recursos en el marco de calidad exigible y de compromiso en el mínimo de doctores será del 50%.