

6.1 PERSONAL ACADÉMICO DISPONIBLE

Listado del profesorado propuesto:

Asignatura	Contenidos generales	Profesor/a	Universidad	Área de Conocimiento	Categoría académica	Quinquenios	Trienios	Sexenios	Horas dedicación al Máster
El turismo en un mundo globalizado	Sistema, destino y mercado. Estructura, agentes y operaciones en los destinos turísticos (1 ECTS)	Dr. Enrique Torres Bernier	Universidad de Málaga	Economía Aplicada	Profesor Titular de Universidad	6	14	1	10
	El turismo en perspectiva mundial. Conformación geopolítica, organismos e instituciones (1 ECTS)	Dr. Pablo Juan Cárdenas García	Universidad de Jaén	Economía Aplicada	Profesor Ayudante Doctor (con acreditación ANECA como Contratado Doctor)	-	1	1 (equivalente)	50
	El turismo desde una perspectiva estratégica sostenible (1 ECTS)	Dr. Pablo Juan Cárdenas García	Universidad de Jaén	Economía Aplicada	Profesor Ayudante Doctor (con acreditación ANECA como Contratado Doctor)	-	1	1 (equivalente)	50
	Análisis de los mercados turísticos: competitividad y mercados de origen (3 ECTS)	Dr. Marcelino Sánchez Rivero	Universidad de Extremadura	Métodos Cuantitativos para el Análisis Económico	Profesor Titular de Universidad	4	7	1	30
Análisis multidimensional de la sostenibilidad en destinos turísticos	Análisis multidimensional de la sostenibilidad en destinos turísticos (la eficiencia) (2 ECTS)	Dr. David Flores Ruiz	Universidad de Huelva	Economía Aplicada	Profesor Contratado Doctor	-	3	-	30
	Análisis multidimensional de la sostenibilidad en destinos turísticos (la equidad) (2 ECTS)	Dr. Jordi Gascón	Universitat Oberta de Catalunya	Antropología Social	Profesor Asociado	-	-	-	30
	Análisis multidimensional de la sostenibilidad en destinos turísticos (la preservación de los recursos) (2 ECTS)	Dr. Fernando Correia	Hull University Business School at Scarborough	Biología	Lecturer of Sustainable Business Management	-	-	-	30

Planificación de destinos turísticos I	La cadena de valor del destino turístico (3 ECTS)	Dr. Juan Ignacio Pulido Fernández	Universidad de Jaén	Economía Aplicada	Profesor Contratado Doctor (con acreditación ANECA como TU)	-	6	1	110
	Ordenación y planificación territorial. Aspectos diferenciales por tipologías (3 ECTS)	Dr. José Domingo Sánchez Martínez (3 ECTS)	Universidad de Jaén	Análisis Geográfico Regional	Catedrático de Universidad	4	7	1	30
Planificación de destinos turísticos II	Planificación estratégica de destinos turísticos. Aspectos diferenciales por tipologías (3 ECTS)	Dr. Josep Francesc Valls Giménez	ESADE. Universitat Ramon Llull	Comercialización e Investigación de Mercados	Catedrático				30
	Planificación de marketing de los destinos turísticos. Aspectos diferenciales por mercados y segmentos (3 ECTS)	Dra. Esther Binkhorst	Escuela de Turismo San Ignasi. ESADE	Comercialización e Investigación de Mercados	Profesora Contratada Doctor				30
Claves y retos para la gestión de destinos turísticos	Gestión pública del turismo. La gobernanza (3 ECTS)	Dra. María Velasco González	Universidad Complutense de Madrid	Ciencia Política	Profesora Contratada Doctor	1	1	1	30
	Gestión de los impactos del turismo en los destinos (3 ECTS)	Dr. David Flores Ruiz (1 ECTS)	Universidad de Huelva	Economía Aplicada	Profesor Contratado Doctor	-	3	-	30
		Dr. Jordi Gascón (1 ECTS)	Universitat Oberta de Catalunya	Antropología Social	Profesor Asociado	-	-	-	30
		Dr. Fernando Correia (1 ECTS)	Hull University Business School at Scarborough	Biología	Lecturer of Sustainable Business Management	-	-	-	30
Técnicas y herramientas de diagnóstico territorial y social en destinos turísticos	Tecnologías de información geográfica (3 ECTS)	Dr. Antonio Garrido Almonacid	Universidad de Jaén	Ingeniería Cartográfica, Geodésica y Fotogrametría	Profesor Titular de Universidad	4	8	-	30
	Análisis de redes sociales y análisis de contenidos relacionales (2 ECTS)	Dr. Juan Ignacio Pulido Fernández	Universidad de Jaén	Economía Aplicada	Profesor Contratado Doctor (con acreditación ANECA como TU)	-	6	1	110
Técnicas y métodos avanzados para la intervención	Análisis y diagnósticos territoriales (I): Los recursos naturales (2 ECTS)	Dr. Egidio Moya García	Universidad de Jaén	Análisis Geográfico Regional	Profesor Contratado Doctor	-	5	-	40

territorial en destinos turísticos	Análisis y diagnósticos territoriales (II): La dimensión demográfica y socioeconómica (2 ECTS)	Dr. Pilar García Martínez	Universidad de Jaén	Análisis Geográfico Regional	Profesora Titular de Universidad	4	5	-	20
	Desarrollo, cohesión y diversidad territorial: Su medición a partir de indicadores sinópticos (2 ECTS)	Dr. Egidio Moya García	Universidad de Jaén	Análisis Geográfico Regional	Profesor Contratado Doctor	-	5	-	40
Técnicas y herramientas para la gestión económica de destinos turísticos	Análisis de coyuntura turística. El cuadro de mandos para la gestión de destinos turísticos (2 ECTS)	Dr. Pablo Juan Cárdenas García	Universidad de Jaén	Economía Aplicada	Profesor Ayudante Doctor (con acreditación ANECA como Contratado Doctor)	-	1	1 (equivalente)	50
	Dirección y gestión de proyectos en destinos turísticos (2 ECTS)	Dr. Juan Ignacio Pulido Fernández	Universidad de Jaén	Economía Aplicada	Profesor Contratado Doctor (con acreditación ANECA como TU)	-	6	1	110
	Organizaciones de gestión de destinos: modelos, organización e implementación (1 ECTS)	Dr. Pablo Juan Cárdenas García	Universidad de Jaén	Economía Aplicada	Profesor Ayudante Doctor (con acreditación ANECA como Contratado Doctor)	-	1	1 (equivalente)	50
Metodología y técnicas de investigación en turismo	Metodología y técnicas de investigación en turismo (4 ECTS)	Dr. Juan Ignacio Pulido Fernández	Universidad de Jaén	Economía Aplicada	Profesor Contratado Doctor (con acreditación ANECA como TU)	-	6	1	110
Prácticas Externas	Prácticas Externas (4 ECTS)	-	-	-	-	-	-	-	-
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster (10 ECTS)	-	-	-	-	-	-	-	-

Listado del profesorado propuesto

Universidad	Profesor/a	Horas de dedicación al Máster	% de horas de dedicación al Máster
Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)	Enrique Torres Bernier	10	2
Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)	Marcelino Sánchez Rivero	30	6
Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)	David Flores Ruiz	30	6
Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)	Jordi Gascón	30	6
Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)	Fernando Correia	30	6
Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)	Josep Francesc Valls Giménez	30	6
Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)	Esther Binkhorst	30	6
Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)	María Velasco González	30	6
Universidad de Jaén (UJA)	Antonio Garrido Almonacid	30	6
Universidad de Jaén (UJA)	Pilar García Martínez	20	4
Universidad de Jaén (UJA)	Pablo Juan Cárdenas García	50	10
Universidad de Jaén (UJA)	José Domingo Sánchez Martínez	30	6
Universidad de Jaén (UJA)	Egidio Moya García	40	8
Universidad de Jaén (UJA)	Juan Ignacio Pulido Fernández	110	22
Total		500	100

Tabla de profesorado con los requisitos de la aplicación RUCT

Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad de Jaén	Catedrático de Universidad	7,14	100	6,25
Universidad de Jaén	Profesor Titular de Universidad	14,29	100	10,42
Universidad de Jaén	Profesor Contratado Doctor (con vinculación permanente)	14,29	100	27,08
Universidad de Jaén	Otro personal docente con contrato laboral (Profesor Ayudante Doctor)	7,14	100	10,42
Universidad Internacional de Andalucía	Catedrático de Universidad	7,14	100	6,25
Universidad Internacional de Andalucía	Profesor Titular de Universidad	14,29	100	8,33
Universidad Internacional de Andalucía	Profesor Contratado Doctor (con vinculación permanente)	21,43	100	18,75
Universidad Internacional de Andalucía	Otro personal docente con contrato laboral (Lecturer)	7,14	100	6,25
Universidad Internacional de Andalucía	Asociado	7,14	100	6,25
Total general		100	100	100

ACLARACIÓN: los cálculos se han realizado teniendo en cuenta 50 ECTS de docencia (no se han incluido los 4 ECTS de Prácticas Externas y 10 ECTS del TFM).

Tabla de distribución del profesorado en la tutorización de las líneas de desarrollo de los TFM que se señalaron en el apartado 5.1

Análisis de la coyuntura turística	Juan Ignacio Pulido Fernández Pablo Juan Cárdenas García
Análisis de redes sociales y dinámica relacional en destinos turísticos	Juan Ignacio Pulido Fernández
Análisis estratégico de actividades turísticas	Enrique Torres Bernier
Análisis y diagnósticos territoriales	José Domingo Sánchez Martínez Egidio Moya García Pilar García Martínez
Análisis y gestión del capital social en destinos turísticos	Juan Ignacio Pulido Fernández
Big data: análisis masivo de datos para la gestión de destinos turísticos	Juan Ignacio Pulido Fernández
Competitividad turística	Marcelino Sánchez Rivero David Flores Ruiz Pablo Juan Cárdenas García Juan Ignacio Pulido Fernández
Creación y promoción de productos turísticos	Josep Francesc Valls Giménez Esther Binkhorst
Dirección y gestión de proyectos en destinos turísticos	Juan Ignacio Pulido Fernández Enrique Torres Bernier
Economía del turismo	Enrique Torres Bernier Marcelino Sánchez Rivero David Flores Ruiz Pablo Juan Cárdenas García Juan Ignacio Pulido Fernández
El turismo como instrumento de desarrollo económico	Pablo Juan Cárdenas García Juan Ignacio Pulido Fernández
Estructura de los mercados turísticos	Enrique Torres Bernier David Flores Ruiz Pablo Juan Cárdenas García Juan Ignacio Pulido Fernández
E-tourism	Antonio Garrido Almonacid
Financiación internacional del turismo	Pablo Juan Cárdenas García Juan Ignacio Pulido Fernández
Fiscalidad turística	Pablo Juan Cárdenas García
Geografía del turismo	José Domingo Sánchez Martínez Egidio Moya García Pilar García Martínez
Gestión de destinos turísticos	Juan Ignacio Pulido Fernández Enrique Torres Bernier
Gobernanza turística	María Velasco González Juan Ignacio Pulido Fernández Enrique Torres Bernier
Identificación y análisis de recursos turísticos	José Domingo Sánchez Martínez Egidio Moya García Pilar García Martínez Antonio Garrido Almonacid Fernando Correia Jordi Gascón
Identificación y análisis de segmentos turísticos	Esther Binkhorst Josep Francesc Valls Giménez
Identificación y análisis de tipologías turísticas	Josep Francesc Valls Giménez Esther Binkhorst
Indicadores para la medición de la actividad turística	Pablo Juan Cárdenas García Juan Ignacio Pulido Fernández Marcelino Sánchez Rivero Egidio Moya García
Innovación en turismo	Juan Ignacio Pulido Fernández Esther Binkhorst

	Josep Francesc Valls Giménez
Inteligencia de mercados turísticos	Pablo Juan Cárdenas García Juan Ignacio Pulido Fernández
Marketing turístico	Esther Binkhorst Josep Francesc Valls Giménez
Organizaciones de gestión de destinos: modelos, organización e implementación	Pablo Juan Cárdenas García Juan Ignacio Pulido Fernández
Planificación estratégica de destinos turísticos	Josep Francesc Valls Giménez Enrique Torres Bernier Juan Ignacio Pulido Fernández
Planificación y gestión de la cadena de valor del turismo	Juan Ignacio Pulido Fernández
Planificación y ordenación de destinos turísticos	Josep Francesc Valls Giménez José Domingo Sánchez Martínez Enrique Torres Bernier Pilar García Martínez Juan Ignacio Pulido Fernández
Política turística	Enrique Torres Bernier David Flores Ruiz María Velasco González Pablo Juan Cárdenas García Juan Ignacio Pulido Fernández
Sostenibilidad del turismo	Juan Ignacio Pulido Fernández Fernando Correia David Flores Ruiz Jordi Gascón
Tecnologías de información geográfica	Antonio Garrido Almonacid
Turismo y cooperación al desarrollo	Jordi Gascón Juan Ignacio Pulido Fernández

El profesorado que se hará cargo de impartir este Máster cuenta con una amplia y acreditada experiencia docente e investigadora en los diferentes aspectos que se abordarán en el mismo, referidos a la planificación y gestión de destinos turísticos.

Como se puede comprobar en la tabla adjunta, el cuerpo de profesores propuesto está formado por un total de catorce, de los cuales dos son Catedráticos de Universidad, cuatro son Profesores Titulares de Universidad, cuatro son Profesor Contratado Doctor (con vinculación permanente) y otros cuatro son profesores contratados a través de diferentes figuras: Lecturer, Ayudante Doctor, Asociado, Colaborador.

El 100 por 100 del profesorado adscrito al Máster son Doctores y, como se puede comprobar en la tabla adjunta, cuentan con una amplia experiencia docente. En concreto, más del 75 por 100 del profesorado tiene más de 10 años de experiencia docente en titulaciones de ámbitos relacionados con los aspectos a tratar en este Máster, todos relacionados con la actividad turística (Economía, Geografía, Marketing, Sociología, etc.). Todos ellos, además, son un referente nacional, y en muchos casos internacional, en el ámbito de la docencia en Turismo.

Algunos de ellos (alrededor del 25 por 100) cuentan con una amplia trayectoria profesional en el ámbito del turismo, habiéndose dedicado en diferentes momentos de su carrera a la consultoría turística y/o al asesoramiento a empresas, instituciones y organismos nacionales e internacionales. Ello facilitará una visión no exclusivamente académica de los diferentes aspectos a abordar y, además, permitirá generar una red de contactos para la búsqueda de posibilidades de prácticas externas a los alumnos, a cuyo cargo podrán estar estos profesores, con amplia experiencia profesional.

Por otro lado, el profesorado cuenta también con una reconocida experiencia investigadora. Más del 40 por 100 de los profesores cuentan con un sexenio de investigación reconocido y todos ellos han demostrado una actividad investigadora bastante prolífica a lo largo de su carrera profesional, con la publicación de libros, capítulos de libros, artículos, etc. El 80 por 100 del profesorado tiene más de 10 años de actividad investigadora demostrada en el ámbito del Turismo (cada uno en su área de conocimiento), mientras que el 20 por 100 restante supera los cinco años de actividad investigadora en este ámbito.

Además, algunos de estos profesores lideran grupos de investigación de reconocido prestigio a nivel nacional e internacional, en los que podrán realizar sus prácticas los alumnos que hayan optado por dar a su TFM una utilidad investigadora.

~~Finalmente, cabe destacar que todos ellos cuentan con experiencia contrastada para la docencia en entornos virtuales. De hecho, la mayoría de ellos ya impartía el Curso de Experto que ha dado origen a esta propuesta de Máster, que se impartía, en un 80 por 100, a través del Campus Virtual de la Universidad Internacional de Andalucía, mediante la plataforma Moodle.~~

Por otro lado, todos los profesores encargados de la impartición de la docencia en la modalidad virtual cuentan con experiencia amplia y contrastada en la docencia dentro de un entorno virtual. De hecho, la mayoría del profesorado ya impartía el Curso de Experto que ha dado origen a esta propuesta de Máster, que se impartía, en un 80 por 100 de sus contenidos, a través del Campus Virtual de la Universidad Internacional de Andalucía, mediante la plataforma Moodle, plataforma que será utilizada en la impartición de la parte virtual de este título.

Cabe destacar que la mayoría de estos profesores han asistido a cursos y seminarios de formación del profesorado y de innovación docente sobre aspectos relacionados con el e-learning, que se suma a lo señalado anteriormente a la hora de demostrar la capacitación del profesorado para impartir un título de estas características en el formato propuesto. Finalmente, quizá el mejor respaldo para la capacitación del profesorado del máster para desenvolverse adecuadamente en el entorno de docencia virtual provenga de las encuestas realizadas por la Universidad Internacional de Andalucía para evaluar la calidad de la docencia en las diferentes ediciones del curso de experto mencionado, encontrando en todas ellas un alto nivel de satisfacción por parte del alumnado, tanto con los contenidos como con la forma de impartir la docencia por parte del profesorado. Estos niveles de satisfacción son, incluso, superiores a los obtenidos en las encuestas de calidad realizadas en otros cursos presenciales.