

# **SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO**

#### **4.1. Sistema de información accesible previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación a los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y a la titulación**

Con carácter previo conviene señalar que, como elemento común a los sistemas de información que se indican a continuación, la Universidad de Murcia gestiona y suministra la información a través de la página web siguiendo criterios de “política de accesibilidad”, de forma que no se excluya a aquellos usuarios con cualquier tipo de discapacidad o limitaciones de tipo tecnológico. Así, se realiza la adaptación de todo el contenido a las [directrices de accesibilidad WAI 1.0](#) en su nivel AA y se utilizan formatos estándar establecidos por el W3C. Una parte importante de los sitios institucionales de la Web de la Universidad de Murcia gestionados por el SIU cumplen un alto grado de accesibilidad, habiendo sido validados por el [Test de Accesibilidad Web \(TAW\)](#) y por el [test de validación xhtml del W3C](#). Más información al respecto en: <http://www.um.es/universidad/accesibilidad/>.

La Universidad de Murcia habilita una página Web a través de la cual se puede consultar la oferta de enseñanza universitaria de posgrado <http://www.um.es> y <http://www.um.es/web/vic-estudios/contenido/masteres>. En ella constan los perfiles de ingreso, las cuestiones administrativas relacionadas con la matrícula, los objetivos y competencias vinculadas a cada Título, así como sobre las becas y ayudas a las que pueden acceder los estudiantes de cara a la realización de sus estudios de Posgrados.

Con respecto a los canales de difusión orientados a los potenciales estudiantes, aparte de los ya citados y en relación con la matrícula, la Universidad de Murcia publicita en su Web, así como en la prensa (radio, televisión, periódicos), la apertura de la matrícula en sus estudios, existiendo todo tipo de información en la Web, en un cuaderno informativo elaborado a tal efecto y en un CD que se le entrega a cada persona que adquiere el sobre de matrícula. Además, la Universidad de Murcia ofrece la posibilidad de efectuar fraccionados los pagos de la matrícula.

La Escuela Universitaria de Turismo elaborará una Guía Académica gratuita y disponible para los alumnos antes del comienzo del periodo de matrícula, donde se detallará una información general sobre el Máster, contenidos del Plan de Estudios, información sobre prácticas, salidas profesionales, requisitos de acceso para la titulación, composición del equipo directivo, secretaría (horarios, teléfonos, e-mail), horarios de biblioteca, departamentos, profesorado (horario de tutorías, email), horarios de clase, calendario académico, convocatorias de exámenes y otras informaciones de interés. Respecto a la programación de las asignaturas se indicará el tipo de asignatura, número de créditos totales, duración de la asignatura, periodo de impartición, objetivos específicos, plan didáctico, método de evaluación, programa y bibliografía básica y complementaria.

La Escuela Universitaria de Turismo tiene su propia página (<http://www.eutm.es>) donde constará los perfiles de ingreso, los objetivos, programación, calendarios docentes y de evaluación, profesorado, cuestiones administrativas, salidas profesionales, plazos de matrícula, etc., específicos de la Titulación

Ya de manera más específica, el Centro prevé organizar unas charlas informativas para el alumnado de nuevo ingreso, en las que se les explicará los rasgos generales del Máster, la metodología de trabajo y los calendarios docentes y de evaluación, además del funcionamiento básico de la Universidad como estructura nueva en la que se encuentran insertos, los colectivos que la constituyen y sus principales funciones y roles. Con el fin de

complementar esta información, la Escuela organizará distintas actividades y charlas relacionadas con el Máster, que intentarán motivar al estudiante.

También se les hará una presentación de las páginas Web por parte de los departamentos detallando su composición, dónde obtener las guías docentes y contactar con el profesorado, cuestiones relacionadas con las actividades extracurriculares que se organizan, programas de movilidad y perfeccionamiento idiomático, etc. También se les comentará la existencia de un panelectrónico informativo donde la Escuela publica información de interés para el alumnado universitario en general y del Centro en particular.

Todo ello se acompañará de la entrega de un tríptico que resuma los aspectos básicos comentados, así como las direcciones Web de referencia.

El perfil de ingreso idóneo para acceder al Título de Máster en Gestión Hotelera es el de una persona que tenga:

- Interés y aptitud para: la Investigación y planificación, Capacidad de liderazgo y gestión facilidad de expresión y comunicación, capacidad de trabajo en grupo, afán de superación
- Conocimientos del mercado turístico, de Marketing, conocimiento básico de contabilidad financiera y costes, dominio del inglés.
- Titulación en estudios turísticos y áreas afines.

Los estudiantes podrán optar por la modalidad virtual o la presencial en el momento de la matriculación, sin que sea posible simultanear ambas modalidades durante el mismo curso académico. Debemos señalar a este respecto que la normativa académica de la Universidad de Murcia no diferencia entre alumnos virtuales y presenciales.

En la enseñanza virtual de este Máster, el alumnado que se inscriba y matricule en el mismo ha de aceptar de forma expresa el compromiso de realizar su trabajo a través de herramientas telemáticas que se utilizarán para la implementación del mismo, para lo cual habrá de disponer de los recursos materiales necesarios que garanticen el correcto desarrollo del mismo.