

SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar la incorporación a la Universidad y a la titulación

La UNED ofrece un **Plan de Acogida institucional** que permite desarrollar acciones de carácter global e integrador, de forma que el Rectorado y sus servicios, las Facultades y Escuelas, los Centros Asociados, así como el *Instituto Universitario de Educación a Distancia* (IUED) y el *Centro de Orientación e Información al Estudiante* (COIE) están comprometidos en un programa conjunto y coordinado con una secuencia temporal que consta de tres fases:

1. Información al estudiante potencial y orientación a la matrícula
2. Información y orientación al estudiante nuevo
3. Entrenamiento en el uso de recursos y competencias para ser un estudiante de educación superior a distancia, con seguimiento de los estudiantes con más dificultades.

Todas estas acciones están diseñadas para proporcionar la necesaria información, orientación, formación y apoyo que una persona necesita para integrarse en las mejores condiciones en la universidad y abordar, con éxito, sus estudios.

Asimismo, el Plan de Acogida pretende llegar al estudiante en función de sus necesidades con medidas diseñadas para el estudiante más autónomo, para el que requiere apoyo inicial, para el que es más dependiente o necesita más ayuda y orientación y para el que presenta especiales condiciones (programa para estudiantes discapacitados y en régimen penitenciario).

Fases y Acciones del Plan de Acogida

1. Fase de Información al estudiante potencial y orientación a la matrícula.

Esta primera fase tiene como objetivo que cualquier estudiante potencial obtenga, de forma fácil y clara, toda aquella información necesaria para iniciar sus estudios en la universidad. El plan proporciona, además, orientación en su proceso de matrícula, tanto de forma presencial como a través de Internet. Para lograr este objetivo se contemplan las siguientes acciones:

Objetivos:

- 1) Que los estudiantes potenciales dispongan de toda la información necesaria acerca de qué es la UNED, quién puede estudiar en la Universidad, cuál es su metodología específica, qué estudios se ofertan, dónde pueden cursarse, etc.
- 2) Que los estudiantes dispongan de toda la información necesaria para conocer el perfil profesional de cada titulación, el perfil académico o programa de formación en función de este perfil, el desarrollo de prácticas externas, medios y recursos específicos de cada Facultad y Escuela, tipo de evaluación, etc.
- 3) Que los estudiantes potenciales dispongan de toda la información necesaria acerca de su Centro Asociado.

- 4) Que los estudiantes potenciales dispongan de toda la información y orientación necesarias para llevar a cabo su matrícula y realizar una matrícula ajustada a sus características personales y disponibilidad de tiempo.

Medios:

A distancia

- 1) Folletos informativos.
- 2) Apartado específico en la *web* de la UNED para “[Futuros Estudiantes](#)” con información multimedia disponible acerca de la universidad, su metodología, sus Centros Asociados y recursos.
- 3) Información elaborada por las Facultades/Escuelas relativa a cada una de sus titulaciones con presentaciones multimedia a cargo de los responsables de cada Centro.
- 4) Orientaciones en la *web* para la realización de la matrícula presencial y en línea.
- 5) Herramienta de planificación general de la matrícula para ayudar al estudiante a realizar una matrícula realista y ajustada a sus posibilidades. Esta herramienta se descarga de la *web* en el apartado de *Futuro Estudiante*.
- 6) Oficina de Atención al Estudiante, con enlace desde la *web* al correo electrónico y asistencia telefónica.
- 7) Emisión de programas de radio y televisión con posterior digitalización para su acceso a través de Internet con información relevante para el estudiante potencial
- 8) Asistencia del COIE central, en línea y telefónica.
- 9) Oficinas de Atención al Estudiante en cada Centro Asociado, a través de dirección de correo electrónico, directamente desde la *web* y mediante apoyo telefónico
- 10) Cursos 0 o de nivelación con materiales en el OCW de la UNED elaborados por las Facultades/Escuelas (ver apartado 3)

Presencial en los Centros Asociados

- 1) Difusión en los medios de comunicación locales.
- 2) *Jornadas en Centros de Secundaria*.
- 3) *Jornadas de Puertas Abiertas* para proporcionar todo el apoyo administrativo necesario para una realización óptima del proceso de matrícula.
- 4) Atención presencial en las Oficinas de Atención al Estudiante en cada Centro Asociado.
- 5) Cursos 0 presenciales previos a la matriculación (ver apartado 3)
- 6) Orientación presencial para la realización de la matrícula, tanto a cargo del PAS de Centros como de los COIE.

2. Información y orientación al estudiante nuevo

La segunda fase tiene lugar al comienzo de cada curso académico. Con ella se pretende prevenir el abandono y el fracaso, orientando y guiando al nuevo estudiante desde el inicio del curso, proporcionándole toda la información necesaria, tanto presencial como en línea, para una integración y adaptación eficientes a la universidad. En esta fase se da de alta al estudiante en la *comunidad de acogida* de su titulación.

Objetivos:

- 1) Que el estudiante recién matriculado disponga de los documentos informativos y guías necesarios para una conveniente integración y adaptación a la universidad.
- 2) Que el estudiante recién matriculado tenga acceso al apoyo presencial que necesite en su Centro Asociado al iniciar sus estudios en la Universidad.
- 3) Que el estudiante nuevo disponga de una comunidad de acogida propia en línea, de su titulación en donde pueda ser orientado convenientemente durante el primer año en la universidad.

Medios

A distancia

- 1) Apartado de la **web** específico [¿nuev@ en la UNED?](#) con la información multimedia necesaria para el estudiante nuevo, tanto de la universidad en general como de su Facultad y titulación, en particular, así como de su Centro Asociado. El estudiante recibe la bienvenida audiovisual del Rector y del responsable de su Centro y se le informa sobre los medios disponibles para la nivelación de conocimientos previos (cursos 0 y cursos de acogida) existentes, fundamentalmente para abordar materias de mayor dificultad. Este apartado de la *web* dispone, asimismo, de **guías prácticas** que pueden descargarse con el objetivo de familiarizar al estudiante con la metodología propia de la UNED y los recursos que tiene a su disposición, introduciéndole a los requisitos básicos del aprendizaje autónomo y autorregulado.
- 2) **Oficina de Atención al Estudiante**, mediante enlace desde la *web* al correo electrónico y asistencia telefónica.
- 3) Emisión de programas de **radio y televisión** con posterior digitalización para su acceso a través de Internet con información relevante para el estudiante potencial
- 4) **Correo electrónico del Rector al matricularse** con la bienvenida y la información práctica necesaria para comenzar sus estudios.
- 5) **Asistencia del COIE central**, en línea y telefónica.
- 6) **Comunidad Virtual de Acogida por titulación**. Estas comunidades responden al *Plan de Acogida Virtual* (PAV). En estas comunidades se da de alta cada año a los estudiantes de nueva matrícula en cada titulación. Estas comunidades disponen de información multimedia, actividades prácticas, encuestas, foros y *chats*, organizados modularmente.

Las comunidades pretenden guiar y orientar convenientemente al estudiante nuevo durante el primer año en el conocimiento de la universidad, su metodología y recursos, así como en el desarrollo del aprendizaje autónomo y autorregulado. Asimismo, se pretende promover la

identidad de grupo, disminuyendo el potencial sentimiento de lejanía del estudiante a distancia, y alentar la formación de grupos de estudio *en línea*.

- 8) **Procedimientos más específicos de orientación proporcionados por los equipos docentes** para los estudiantes, en general, y para los tutores de primer curso que se ocupan de estos estudiantes (ej., pruebas diagnósticas de nivel previo, medidas de nivelación, orientaciones para la planificación, etc.)

Presenciales

En los Centros Asociados también se desarrollan actividades para el estudiante recién matriculado:

- 1) *Jornadas de Bienvenida y Presentación* para los estudiantes nuevos.
- 2) *Jornadas de formación* inicial sobre el uso de los medios, con especial atención al uso de los cursos virtuales, a cargo de los Coordinadores de Virtualización de los Centros.
- 3) Atención presencial en las Oficinas de Atención al Estudiante en cada Centro Asociado.
- 4) Orientación presencial individualizada a cargo de los COIE de los Centros Asociados.

3. Entrenamiento en el uso de recursos y competencias para ser un estudiante de educación superior a distancia, con seguimiento de los estudiantes con más dificultades.

La UNED ofrece programas de formación especialmente dirigidos a sus estudiantes nuevos, destinados a entrenar las competencias para ser un estudiante a distancia mediante el desarrollo de cursos *en línea* y presenciales. Asimismo ofrece apoyo personalizado al estudiante, tanto presencial como *en línea*.

Objetivos

Los objetivos de esta fase son que el estudiante nuevo logre, a través de los medios de formación que la universidad le proporciona:

- Formación para el buen desempeño con la metodología de la UNED.
- Entrenamiento de estrategias de aprendizaje autónomo y autorregulado.
- Desarrollo, en general, de competencias genéricas necesarias para el estudio superior a distancia.
- Nivelación de conocimientos o “cursos 0” en materias de especial dificultad.
- Desarrollo de competencias instrumentales de apoyo al aprendizaje:
 - Habilidades en el uso de las TIC aplicadas al estudio en la UNED.
 - Habilidades en la gestión de la información (búsqueda, análisis y organización) aplicadas al estudio.

Asimismo, se pretende que el estudiante nuevo con más dificultades pueda tener apoyo a través de los programas de orientación del COIE.

Medios

A distancia

- 1) Curso *en línea*, con créditos de libre configuración, para el entrenamiento de las competencias para ser un estudiante de educación superior a distancia a cargo del *Instituto Universitario de Educación a Distancia* (IUED) y el COIE. El curso hace especial énfasis en el aprendizaje autorregulado y en el desarrollo de muchas de las competencias genéricas del mapa propio de la UNED. Este curso, de carácter modular, comporta la realización de actividades prácticas, seguimiento tutorial y evaluación continua.
- 2) Oferta de programas de nivelación o “cursos 0” en línea preparados por las Facultades.
- 3) Actualmente disponemos de cursos elaborados por las Facultades de Ciencias, Económicas y Empresariales y las Escuelas de Ingeniería Industrial e Ingeniería Técnica Superior de Informática. Estos programas constan de pruebas de autoevaluación previa, módulos temáticos con actividades prácticas y pruebas de autoevaluación fina y están a disposición de los estudiantes en las comunidades de acogida correspondientes.
- 4) Todos los materiales de los apartados anteriores se encuentran disponibles en el apartado de recursos abiertos (OCW) de la UNED para que puedan ser utilizados en cualquier momento por cualquier persona interesada, tanto con carácter previo como posterior a la matrícula.
- 5) Programas de orientación del COIE, con el apoyo de los COIE de los Centros, basados en el uso de la e-mentoría.

Presenciales en los Centros Asociados

- 1) Oferta presencial de los programas formativos anteriormente mencionados. Estos cursos pueden tener créditos de libre configuración comportando la realización de actividades, seguimiento y evaluación.
- 2) Programas de orientación y apoyo a través de los COIE de los Centros.

4. Información relativa al Plan de Acogida de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED.

- 1) Se asignará un tutor virtual de acogida que orientará al estudiante de nuevo ingreso sobre la estructura, características, trámites y departamentos de nuestra Universidad, así como en el uso de las diferentes herramientas puestas a su disposición en el proceso de aprendizaje y consejos para optimizar su estudio. El objetivo no es solo facilitar la incorporación y adaptación del alumnado a la Universidad, sino también dar a conocer todas las posibilidades con las que cuentan, no solo de forma directa a la formación y a la ayuda del estudio, sino también todas aquellas encaminadas a una mejor preparación profesional tales como proyectos de redes de investigación, COIE, departamentos de ayudas sociales, cursos de especialización y formación, etc.
- 2) En la página web de la Facultad se recoge información relativa al funcionamiento, negociados, planes de estudio, y demás documentación de interés para el estudiante de nuevo ingreso.

- 3) La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UNED, ofrece por el momento un curso 0 de Matemáticas, que se irá completando en los próximos cursos con nuevos contenidos. El objetivo de este curso es poner al alcance de los nuevos estudiantes los conocimientos básicos para poder abordar con éxito las distintas materias del nuevo grado de Economía. A este curso pueden acceder los alumnos para hacer, o bien, un repaso de contenidos, o bien, porque proceden de otras titulaciones, en las que no se hayan cubierto estos conocimientos básicos necesarios para la correcta comprensión de conceptos económicos.
- 4) Adicionalmente a las encuestas que de forma periódica se elabora por parte del IUED en los Cursos de Acogida y cuyos datos son utilizados para mejorar la actividad, el tutor virtual de acogida de nuestra Facultad elabora otra complementaria para estudiar el grado de satisfacción, las cuestiones que señalan los alumnos como críticas en el proceso de adaptación y posibles actividades de mejora.