

## 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

### 4.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN

#### 4.1.1. PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO

La titulación está dirigida a personas que tengan claras sus metas profesionales y personales, que aporten madurez y contribuyan al enriquecimiento mutuo con el resto de sus compañeros. Con ello, se pretende proporcionar a los candidatos un contexto en el que desarrollen una provechosa relación a largo plazo con compañeros de clase, profesores, antiguos alumnos y la institución.

Con carácter general, los candidatos a cursar sus estudios en la Universidad deberán reunir las siguientes cualidades:

- Liderazgo: la Universidad manifiesta su interés por candidatos capacitados para trabajar en equipo, con confianza en sí mismos, con iniciativa, capaces de trabajar bajo presión, con habilidades de comunicación y alto sentido ético.
- Trayectoria académica y motivación profesional: los candidatos deben haber finalizado sus estudios de acceso al sistema universitario español en un plazo razonable y con unos resultados académicos satisfactorios. Asimismo, se considera positiva cierta experiencia profesional previa así como cualquier otra formación complementaria que los candidatos hayan realizado y aporten en la candidatura.
- Idiomas: dado el carácter internacional y globalizador con el que se pretende dotar la Universidad, el dominio y uso del idioma inglés, tal como se especifica más adelante, es un requisito de admisión valorado durante el proceso de admisión. Igualmente, los alumnos no hispanohablantes que accedan a la universidad deberán acreditar el nivel requerido para cursar sus enseñanzas en español. En todo caso, cualquier otro idioma se valorará como elemento diferenciador durante el proceso de admisión.

#### Características personales:

- Espíritu emprendedor.
- Ciudadanos globales.
- Capacidad de liderazgo.

#### Objetivos en su formación:

- Una institución internacional de prestigio.
- Flexibilidad en el plan de estudios.
- Metodologías de aprendizaje innovadoras.
- Enseñanza personalizada: grupos reducidos, sistemas de tutorías.
- Enfoque práctico orientado al mercado laboral: talleres, conferencias, prácticas.
- Programas de intercambio con universidades del mundo.
- Formación integral.

Se describen a continuación las características personales y académicas que se consideran adecuadas para los alumnos que deseen cursar la titulación aquí propuesta.



## **PERFIL DEL ESTUDIANTE DE GRADO EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA**

Además de los datos generales de los estudiantes de esta Universidad, los estudiantes del Grado en Nutrición Humana y Dietética responderán a las siguientes características específicas del título:

### **Características personales:**

Los siguientes criterios son orientativos y cumplirán, en todo caso, los criterios de no discriminación por raza, nacionalidad, ideología, sexo o religión. Se valorará positivamente:

- El interés e inquietud por la cultura en general, tanto la propia como la de otras regiones.
- Curiosidad intelectual e interés en reflexionar sobre el valor de la comunicación política intercultural, descubrir el porqué de las reglas acerca de cómo se organizan las sociedades contemporáneas y cómo interaccionan los actores sociales internacionales e innovan en sus modos organizativos y de decisión.
- La facilidad en la expresión oral y escrita.
- La experiencia internacional a través de viajes o estancias escolares.
- El entendimiento de la ética como motor último de las decisiones humanas.

### **Características académicas:**

El perfil académico recomendado es aquel que cumple con los requisitos de acceso expuestos en el presente Apartado de la Memoria de verificación. Además, acorde con la Justificación del título expuesta en el Apartado 2 de la presente Memoria, se persigue un perfil interdisciplinar, inclusivo y abierto a una diversidad de perfiles posibles puesto que somos conscientes de la riqueza que aporta.

Este perfil interdisciplinar, inclusivo y abierto referido a los estudiantes de secundaria postobligatoria que accederán al grado, hace referencia a que no se precisa haber cursado una específica rama de Bachillerato para ser admitido en el título de grado. Se considera que la diversidad de perfiles académicos de los estudiantes enriquece el grupo de enseñanza-aprendizaje. *Adicionalmente, planteamos como perfil recomendado para el presente título el del alumno procedente de la modalidad de bachillerato de Ciencias y Tecnología.*

La Universidad prevé establecer acciones compensadoras ante posibles disfunciones que se desarrollan más adelante en el presente Apartado. Entre ellas se encuentran la organización de una serie de actividades de recepción al inicio del curso como período de inmersión y bienvenida a la titulación y a la Universidad, así como la programación de cursos de apoyo al inicio del curso en aquellas materias que puedan generar un alto nivel de heterogeneidad de partida por las diferentes procedencias de los alumnos, incluida la enseñanza de idiomas.

#### **4.1.2. CANALES DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN PARA POTENCIALES ESTUDIANTES**

La Universidad está realizando y realizará un elevado número de actividades a nivel nacional e internacional para dar a conocer su nueva oferta educativa integral en esta nueva etapa de cambio en su modelo educativo y de implantación del EEES.

Corresponde al Departamento de Admisiones de la Universidad informar, ayudar y asistir a los futuros alumnos en el proceso de información, admisión y matriculación en las titulaciones así como gestionar su campaña de información y promoción en estrecha relación con los Departamentos de Alumnos, Comunicación y Marketing para los procesos de difusión y comunicación de la Universidad.

La Dirección y otros responsables del presente título de Grado propuesto podrán hacer labores directas de información y promoción del título.

En estas actividades, la Universidad apoya sus esfuerzos y procedimientos habituales apoyándose en el convenio marco de colaboración académica firmado con la Fundación Universitaria Iberoamericana (FUNIBER), dada su experiencia académica y educativa en Iberoamérica, su infraestructura y su red de marcado carácter internacional, con dos universidades propias ubicadas en Puerto Rico (EE.UU.) y en México, más de veintiséis oficinas de representación en todo el mundo, 74 universidades con las que FUNIBER mantiene convenios de colaboración educativa y recursos solventes en el área de comunicación y marketing.

Las principales premisas que guían las actividades de información y orientación son:

- Favorecer la admisión de mujeres en todas las titulaciones al objeto de potenciar las medidas en favor de la paridad en la educación.
- Potenciar el carácter internacional de la Universidad mediante una presencia significativa de un cuerpo de alumnos de origen extranjero.
- Atraer a los mejores estudiantes mediante un mejor programa de becas para evitar que la excelencia académica se vea mediatizada por motivos económicos.
- Negociar con instituciones financieras para mejorar las tasas de interés de los préstamos y compromisos financieros que pudieran requerir los estudiantes.

Sobre estas bases, la Universidad plantea una estrategia de información basada en tres tipos generales de acciones:

- a) El contacto directo con los potenciales estudiantes.
- b) La publicidad en medios de comunicación.
- c) La presencia en la web.

#### ***CONTACTO DIRECTO CON LOS POTENCIALES ESTUDIANTES***

El paso inicial en el ámbito de la información es el acercamiento al futuro alumno, con una serie de acciones concretas establecidas con el objetivo de contribuir en las tareas de orientación universitaria.

Esta actividad supone la presencia de representantes de la Universidad ante las personas interesadas en sus actividades, lo que permite el trato personalizado y la relación directa con los potenciales estudiantes:

- Participación en ferias especializadas en el sector educativo en las que se presentan otras instituciones universitarias.
- Impartición de charlas en centros educativos o reuniones en las que se presenta a los candidatos potenciales el proyecto y la metodología docentes de la Universidad:
  - Actividades dirigidas a los potenciales candidatos:
    - Sesiones informativas sobre cada una de las titulaciones, tanto presenciales como online.
    - Charlas y cursos específicos sobre técnicas docentes, con especial atención al método del caso.
    - Cursos o clases magistrales impartidas por profesores de la Universidad.
  - Actividades organizadas en el Campus de la Universidad:
    - Visitas guiadas a las instalaciones de los Centros de la Universidad.
    - Realización de actividades formativas en la Universidad.
    - Jornadas de Puertas Abiertas.

Además, una vez presentada la documentación de solicitud de admisión, el candidato será invitado a una entrevista de admisión, donde tendrá la oportunidad de tomar contacto personal con el equipo de la Universidad y consultar dudas.

- Presentaciones de la Universidad y sus titulaciones en ciudades españolas y en diferentes países. Estas actividades se desarrollan tanto a nivel nacional como internacional.
  - A nivel nacional, se realizan presentaciones y actividades en más de 30 ciudades por la geografía española.
  - A nivel internacional, se realizarán actividades de promoción en ciudades de más de 26 países.
  - En el caso de las sesiones informativas de Iberoamérica, se utilizan las sedes institucionales de FUNIBER.

### ***PUBLICIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN***

Esta actividad va dirigida al gran público a través de la inserción de anuncios publicitarios de la oferta académica, de las sesiones informativas o de apertura de los períodos de inscripción y matrícula de las diversas titulaciones. Esta publicidad se desarrolla tanto a nivel nacional como internacional.

### ***PRESENCIA EN LA WEB***

La Universidad utiliza su propia página web (<http://www.uneatlantico.es>) para presentar su organización, actividades y, sobre todo, su oferta educativa.

La página web detallará en sus distintos apartados información completa sobre:

- Presentación de la Universidad. Misión, fines, autoridades y su acreditación y reconocimiento.
- Titulaciones.
- Admisión.
- Centros, Facultades y Escuelas.
- Investigación.
- Prácticas y empleo.
- Vida del alumno.
- Noticias.

Para facilitar el acceso de todos los futuros estudiantes a las titulaciones de la Universidad, la página web de la Universidad posibilita la comunicación interactiva mediante entradas directas de:

- Correo electrónico de contacto.
- Solicitud de información por vía electrónica.
- Disponibilidad y descarga de los diversos elementos informativos editados por la Universidad en varios formatos.

En cuanto al proceso de admisión y matrícula, la página web de la Universidad presenta una completa exposición de los requisitos y procedimientos previstos, con información específica sobre:

- Departamento de Admisiones.
- Proceso de admisión.
- Modalidades y vías de acceso con la documentación requerida.
- Sesiones informativas, Jornadas de Puertas Abiertas y fechas de realización de las pruebas de admisión.
- Proceso de matriculación.
- Tasas, aranceles, becas y ayudas y modalidades de financiación.
- Actividades y eventos.
- Reglamentación académica y del alumno.

Asimismo, cuenta con un área de descargas en la cual se pueden obtener:

- Solicitud de admisión.
- Folleto corporativo.
- Pautas Pruebas de Admisión.
- Guía de Admisión y Becas.

A través de la página web se pueden realizar una serie de gestiones por vía electrónica que facilitan el proceso de admisión:

- Iniciar el proceso de admisión, a través del envío de la solicitud de admisión.
- Enviar el formulario de solicitud de actividad para orientadores.
- Enviar el formulario de solicitud de beca.

- Descarga de los diversos formularios necesarios para las diversas etapas del proceso, incluido el impreso de matrícula.

Con una dimensión más general, también se realizan campañas digitales en las webs de los principales medios nacionales e internacionales mencionados y offline en diferentes medios y soportes.

Otras actividades online incluyen campañas de posicionamiento en buscadores, la realización de videos corporativos, e-mailings, banners en portales de educación, utilización de herramientas de medición online, etc.

### **INFORMACIÓN**

Mediante las actividades de información mencionadas, la Universidad ofrece información sobre los principales contenidos informativos.

En todo lo relativo a los procesos de pago los aspirantes podrán informarse también en el Departamento de Administración de la Universidad.

Los alumnos extranjeros podrán además dirigirse al Servicio de Alumnos, entre cuyos cometidos se encuentra dar servicio a la comunidad universitaria.

### **ORIENTACIÓN**

Adicionalmente a las actividades de información, el equipo humano del Departamento de Admisiones ofrece un servicio de orientación a los futuros estudiantes.

Se trata de ayudar a los potenciales alumnos a elegir, entre la oferta de las titulaciones de Grado de la Universidad, la más adecuada a sus intereses profesionales y sus capacidades personales y académicas.

En esta primera fase se presta una especial atención a los siguientes aspectos a la hora de ayudar a los futuros alumnos a elegir sus estudios:

- Vocación y motivación académica.
- Aptitudes y capacidades.
- Salidas profesionales y posibilidades de carrera académica al culminar los estudios.
- Oferta formativa y definición del área de concentración académica.
- Explicación exhaustiva del Plan de estudios.
- Análisis de información.
- Asesoramiento de un orientador y de un profesor de la Universidad.
- Orientación en lo referente a pruebas de admisión.
- Posibilidades de apoyo financiero.
- Orientación y apoyo integral en el proceso de matriculación.

Asimismo, se destacan otros aspectos a considerar en la elección de un título de Grado respecto a la institución donde se imparte:

- Acceso a programas de intercambio.

- Actividades extracurriculares.
- Atención al alumno.
- Becas y financiación.
- Calidad de la enseñanza (programas formativos y profesorado).
- Inserción laboral.
- Localización y entorno.
- Prácticas internas y externas.
- Prestigio y reconocimiento nacional e internacional.

### **DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN**

La información detallada sobre los requisitos académicos de acceso, el proceso y el calendario de solicitud de admisión, la documentación a aportar, las tasas de admisión y los respectivos planes de estudio se facilita también:

- Personalmente en los Centros de la Universidad.
- Telefónicamente.
- Vía correo electrónico y/o correo postal
- A través de la página web de la Universidad.

La Universidad edita una serie de folletos informativos tanto de carácter general sobre la Universidad, sus Centros e instalaciones, como específico para cada titulación, disponibles en versión impresa y electrónica.

#### **4.1.3. PROCEDIMIENTOS DE ACOGIDA Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO**

Por el hecho de su matrícula y vigencia de la misma, el alumno forma parte de la comunidad universitaria y gozará de los derechos establecidos por las normas de la Universidad que los desarrollen y complementen. A su vez, se sujetarán plenamente a las disposiciones legales que derivan de los mismos cuerpos normativos.

Así, la normativa de la Universidad reconoce a los alumnos, como unos de los derechos fundamentales, el derecho a la orientación educativa y profesional en el momento de su acceso mediante la información sobre su capacidad, aptitudes, vocación, perspectiva y promoción profesional.

El Acto solemne de apertura del curso académico marca la recepción formal de los nuevos alumnos en la Universidad. Pero desde el momento de vigencia de la matrícula, anterior al inicio efectivo del curso académico, los nuevos alumnos reciben el apoyo de la Universidad para facilitar su inserción tanto en la vida universitaria de la institución como en el desarrollo docente de la titulación elegida.

Todas las acciones de acogida de los nuevos alumnos persiguen un doble objetivo:

- Asistencia para la rápida integración con el máximo aprovechamiento en la comunidad universitaria.
- Apoyo en su proceso de aprendizaje.

## **INTEGRACIÓN EN LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA**

Para conseguir este objetivo, los servicios competentes de la Universidad realizan las siguientes actividades:

### **1. OFRECER INFORMACIÓN PRÁCTICA SOBRE EL NUEVO ENTORNO:**

Los nuevos alumnos deben afrontar la novedad del inicio de la vida universitaria y en ocasiones el desplazamiento al lugar de establecimiento de la Universidad, lo que supone un cambio importante en su trayectoria vital. En este sentido, la Universidad ofrece información y asistencia relativa a la nueva situación, facilitando:

- La realización de los trámites administrativos necesarios tanto de la propia Universidad como los requeridos por las autoridades locales y nacionales.
- La instalación en su nuevo lugar de residencia, mediante el apoyo en la búsqueda de alojamiento y la aclimatación en la ciudad, informando sobre aspectos prácticos de la vida cotidiana tales como transportes, centros asistenciales, actividades deportivas y culturales, áreas comerciales y de ocio, etc.

### **2. ADAPTACIÓN DE LOS ALUMNOS AL NUEVO MEDIO Y AL TRABAJO EN ENTORNOS MULTICULTURALES:**

El acceso de los nuevos estudiantes a la Universidad implica la llegada de un número de personas de diverso origen a un entorno desconocido con la consiguiente necesidad de conocer los distintos espacios y las funciones a las que están asignados donde se desarrolla la vida académica.

En este sentido, la Universidad organiza:

- Presentación de los servicios generales de la Universidad: en los primeros días del curso académico, los nuevos estudiantes tienen la posibilidad de conocer la localización y funcionamiento de los diversos espacios destinados a servicios comunes (instalaciones administrativas, biblioteca, aulas de trabajo, etc.) a través de la realización de visitas guiadas por el campus y la asistencia a explicaciones in situ sobre los mecanismos de gestión de los servicios.
- Clases de idiomas: a través del Centro de Idiomas y conforme a los programas que más adelante se detallan, la Universidad imparte cursos con un doble alcance:
  - General, con clases de inglés para todos los nuevos alumnos al objeto de garantizar el nivel de conocimientos requerido para las enseñanzas impartidas.
  - Específico, con clases de español para los estudiantes extranjeros con vistas a facilitar su estancia en España y el seguimiento de las enseñanzas impartidas en este idioma.

## **APOYO EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE**

La Universidad garantiza la acogida a sus nuevos alumnos en todos sus Centros responsables de las titulaciones impartidas mediante la realización de las siguientes actividades:

### **1. CON CARÁCTER GENERAL PARA TODOS LOS ALUMNOS NUEVOS:**

Informar sobre la titulación elegida en lo relativo a:

- Objetivos generales y metodología de enseñanza de la titulación.
- Desarrollo del plan de estudios y las posibilidades de su realización.
- Profesorado y sistemas de apoyo y seguimiento a los alumnos.
- Mecanismos de seguimiento y evaluación de los conocimientos.
- Perspectivas de desarrollo profesional de la titulación.
- Instalaciones del Centro destinadas a las diversas actividades con visitas guiadas y explicaciones de los equipamientos disponibles.

Todo ello se verá completado con las explicaciones específicas que cada profesor realizará en la presentación de la asignatura objeto de su docencia.

### **2. CON CARÁCTER INDIVIDUAL PARA CADA ALUMNO NUEVO:**

La Dirección de la titulación realizará un conocimiento personal de cada alumno al objeto de garantizar un diseño personalizado de su carrera. Asimismo, se designará un tutor que garantice el seguimiento continuado de su educación.

De este modo, cada nuevo alumno tendrá una asistencia personalizada en la decisión sobre la elección de posibles itinerarios, asignaturas optativas, posibilidades de movilidad y otras decisiones que puedan determinar sus estudios en función de sus objetivos, capacidades e intereses personales.

Una vez desarrolladas las actividades de acogida inicial, el objetivo primordial es que la orientación educativa de los nuevos alumnos se canalice a través del sistema general de tutorías establecido por la Universidad con carácter general para todos sus alumnos, convirtiendo en condición de normalidad la novedad inicial del acceso.

En el marco del presente título, el sistema de apoyo al estudiante que inicia su andadura en la Universidad se basa en:

- El procedimiento de recepción o de acogida.
- La iniciación de las tutorías.
- Los cursos de adaptación para paliar deficiencias en áreas determinadas.

## **ORIENTACIÓN Y TUTORÍA**

Se establece un plan de tutorías personalizadas y de grupo que el Decanato y la Dirección de la titulación pondrá a disposición de sus alumnos. Se ha diseñado como un instrumento

formativo transversal, con el objetivo de que cada alumno tenga un profesor-tutor que le acompañe en su proceso formativo como persona y como profesional a lo largo de su formación, centrando su actividad en la vida académica para desarrollar las capacidades de aprendizaje autónomo y las competencias propias del perfil profesional de la titulación.

Se trabaja en los diferentes ámbitos de desarrollo de la persona para conseguir la maduración humana y profesional que le permita integrarse en el mundo laboral con plenas garantías de éxito. Así pues, la tutoría individual y colectiva (estudiantes que abordan trabajos cooperativos y pueden necesitar apoyo, orientación e incluso arbitraje) desarrollan los objetivos en los tres ámbitos fundamentales de actuación: orientación personal, académica y profesional.

En la configuración de estas actividades, tanto a nivel individual como colectivo, se preverán procedimientos ajustados a los estudiantes con necesidades educativas específicas derivadas de discapacidad, de conformidad con lo establecido en el Artículo 14 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio.

### ***CURSOS DE ADAPTACIÓN***

Al objeto de evitar una disparidad en los niveles de partida en la formación inicial por la distinta procedencia de los estudiantes que pudiera ocasionar problema más o menos generalizado a nivel colectivo, la Dirección de la titulación podrá organizar un mecanismo para diseñar cursos rápidos y recomendará a los alumnos su realización. La alerta de los problemas se podrá activar a solicitud de los propios estudiantes o desde el sistema de tutorías o desde los responsables de las asignaturas.

Estos cursos breves se impartirán sólo al inicio del curso académico bajo la responsabilidad del personal docente más adecuado a la materia correspondiente.

### ***EL SERVICIO DE ALUMNOS***

La Universidad tiene establecida un Servicio de Alumnos y Extensión que asume gran parte de estas actividades de acogida como un elemento fundamental de apoyo al objeto de favorecer la integración de los estudiantes con carácter prioritario.

Su principal objetivo es apoyar a los nuevos alumnos en todas las situaciones ajenas al régimen académico que puedan interferir en la adecuada adaptación al nuevo entorno resultante de la realización de estudios universitarios por las dificultades que ello implica.

Este Servicio también impulsará, en estrecha colaboración con los objetivos de los Servicios de Orientación, la creación y consolidación del espíritu de comunidad universitaria, favoreciendo la integración de los estudiantes en la vida universitaria y en el entorno local mediante la realización de una serie de actividades tales como:

- Visitas para conocer la ciudad de acogida donde se encuentra el Centro de la Universidad y otros lugares próximos, aprovechando la oferta cultural de museos, edificios históricos y otros lugares de interés.

- Actividades culturales, de ocio y deportivas y sociales en diferentes horas (por la mañana, por la tarde y por la tarde-noche).
- Actividades formativas complementarias sobre diversos temas de interés general, como por ejemplo trabajar en España, la Unión Europea, Iberoamérica y el resto de áreas y continentes, liderazgo, organización de eventos, etc.

Además de las actividades generales ya mencionadas aplicables a todos los estudiantes de origen nacional o extranjero y sin perjuicio de la debida atención a la problemática de los alumnos españoles desplazados al Centro correspondiente de la Universidad desde otras ciudades, el Servicio de Alumnos reforzará los procedimientos de acogida de los alumnos de origen internacional comunitario y extracomunitario que acudan a cursar sus estudios por la vocación y el fuerte componente internacional de la Universidad, al objeto de facilitar su presencia en España y reducir las dificultades derivadas de las barreras administrativas, lingüísticas y de todo tipo.

En este sentido, algunas de las principales actividades previstas son:

- Asistencia en la búsqueda de alojamiento a través de una amplia base de datos de alojamientos disponibles en alquiler en condiciones bastante ventajosas o de un foro para contactar a otros alumnos demandantes de viviendas compartidas. En el Campus Online, se ofrecen todas estas facilidades y otras recomendaciones adicionales.
- Proporcionar información sobre temas jurídicos de especial relevancia en materia de extranjería e inmigración (por ejemplo, autorización administrativa para trabajar siendo estudiante, permisos iniciales de trabajo por cuenta propia o cuenta ajena, adquisición de la nacionalidad española, entre otros).

Y para el caso de alumnos procedentes de otros países:

- Información sobre los trámites a realizar a fin de obtener un visado de estudiante para la duración de los estudios en la Universidad en caso de que sea requerido por su nacionalidad de origen para que el proceso de obtención sea fluido y sin contratiempos.
- Tramitación de la solicitud del permiso de residencia para los ciudadanos de la Unión Europea o Estados con los que España haya firmado convenios específicos en esta materia que van a permanecer en España durante más de tres meses.
- Asesoramiento en la obtención del NIE u otros documentos legales de estudios y residencia.