

2. Justificación

2.1. **Justificación del título propuesto, argumentando su interés académico, científico o profesional del mismo. En el caso de que el título habilite para el acceso al ejercicio de una actividad profesional regulada en España, se debe justificar además la adecuación de la propuesta a las normas reguladoras del ejercicio profesional vinculado al título, haciendo referencia expresa a dichas normas.**

Se describen a continuación las evidencias que ponen de manifiesto el interés y pertinencia del Grado en Dirección de Empresas - BBA que se presenta.

- Experiencias anteriores en la impartición de títulos de características similares.

ESADE ofrece estudios de administración y dirección de empresas desde hace casi 50 años, y es una institución pionera en España en este campo. En este sentido, la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas constituye uno de los programas nucleares de ESADE, vinculado directamente a su razón de ser y a su misión.

Además, en el marco de su Programa Oficial de Posgrado (POP) en Ciencias de la Gestión, ESADE ofrece en la actualidad tres másteres oficiales —dos de carácter profesionalizador (en Gestión y en Dirección de Marketing) y uno de carácter investigador—, a los que tiene previsto sumar nuevos programas oficiales en los próximos años, todos ellos impartidos íntegramente en inglés. El Graduado en Dirección de Empresas - BBA constituye, pues, la base lógica de la oferta de programas educativos en el ámbito de la dirección de empresas de ESADE.

Ya desde sus orígenes ESADE implantó una propuesta universitaria que, de facto, anticipaba algunos de los rasgos característicos que hoy propone el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES):

- Una formación integral de la persona que considera al estudiante, no solo como futuro profesional, sino también como ciudadano comprometido y responsable y como persona capaz de desarrollar su calidad humana, integrando así las dimensiones profesional, social y personal.
- Un enfoque pedagógico interactivo centrado en el aprendizaje por parte del estudiante y con una orientación importante hacia la práctica profesional.
- Un gran compromiso y sensibilidad por incorporar las innovaciones en la gestión empresarial en sus programas, para dar respuesta tanto a las necesidades actuales como futuras de las empresas y de la sociedad.
- Una clara apuesta por la internacionalización, tanto por lo que respecta a los contenidos curriculares como por lo que respecta a estudiantes, profesores, socios académicos y actividades extracurriculares.

Todo ello queda justificado si se tiene en cuenta que:

- A principios de la década de 1970, ESADE fue pionera en la adopción del método OCDE (combinación de clases magistrales con clases prácticas en grupos reducidos de 25 a 30 alumnos) y, como se ha dicho, precursora de las actuales propuestas pedagógicas derivadas del proceso de Bolonia.
- En el año 2001, ESADE realizó una revisión del perfil de los graduados de la Licenciatura y Máster en Dirección de Empresas, a partir de numerosas entrevistas a responsables empresariales del área de recursos humanos. El resultado fue la identificación y la definición de un modelo propio de competencias que debe poseer la persona que quiera desarrollar una carrera profesional en el ámbito de la gestión y la dirección de empresas, en el contexto de una economía cada vez más globalizada. Para su puesta en práctica, ese mismo año se creó la Unidad de Apoyo a la Innovación Pedagógica (USIP), con el doble objetivo de prestar apoyo a los profesores en la mejora de sus capacidades pedagógicas y de ayudarles a incorporar las TIC en sus asignaturas.
- La actualización de los contenidos de las distintas asignaturas se basa en un continuado esfuerzo investigador. ESADE cuenta con 4 cátedras y 8 centros e institutos de investigación -5 de ellos son grupos de investigación reconocidos por el Departamento de Universidades de la Generalitat de Catalunya, tras superar un proceso de evaluación externa- dedicados al estudio y la investigación en los ámbitos propios de la dirección de empresas. En los últimos cinco cursos académicos, el Claustro de Profesores de ESADE ha realizado más de 700 publicaciones académicas, de las cuales más de un centenar se han publicado en revistas internacionales con revisores.
- En muchos casos, los proyectos de investigación tienen carácter internacional y se desarrollan junto con profesores de instituciones de gran prestigio. Entre estas instituciones figuran, en Europa, HEC (Francia), SDA-Bocconi (Italia), Erasmus University (Holanda), Copenhagen Business School (Dinamarca) y Oxford University (Reino Unido) y, en Estados Unidos, Harvard Business School, Babson College, Boston College, Georgetown University y Emory University.
- ESADE es una institución reconocida internacionalmente por su calidad. Así lo demuestra la obtención de las tres acreditaciones internacionales de mayor prestigio en el ámbito de las escuelas de dirección de empresas (AMBA, desde 1994; EQUIS, desde 1998, y AACSB, desde 2001). Es la única institución universitaria española que lo ha conseguido.
- Este reconocimiento se complementa con la presencia destacada de ESADE en los rankings especializados de todo el mundo: ESADE se sitúa de forma consistente, en todos los grandes rankings internacionales (Financial Times, Business Week, The Wall Street Journal, etc.), entre las 10 mejores escuelas de dirección de empresas de Europa. En el punto 9.4. de la presente memoria se resumen los principales resultados obtenidos en los últimos años que denotan

claramente la fuerte relación de ESADE con el mundo empresarial y profesional y la satisfacción global de las empresas con sus graduados.

- Datos y estudios acerca de la demanda potencial del título y su interés para la sociedad

Los estudios de Empresa cuentan ya con una larga tradición universitaria en nuestro país y existe una demanda significativa de estos licenciados por parte de las empresas, así como de todo tipo de organizaciones, públicas o privadas, con o sin finalidad de lucro. Por ejemplo, en Cataluña, donde ESADE imparte la actual licenciatura, en los últimos 5 años la demanda de licenciados y licenciadas en Administración y Dirección de Empresas ha aumentado casi un punto porcentual sobre el total de los alumnos que han aprobado la Selectividad: del 6,8%, en el 2003, ha pasado al 7,8%, en el 2007. (En el apartado 1.4. se incluyen los datos que reflejan las solicitudes en los últimos 5 años de la actual Licenciatura en Administración y Dirección de empresas de ESADE)

En cuanto a su interés para la sociedad, cabe destacar el elevado grado de aceptación por parte de las empresas de los actuales licenciados y licenciadas en Administración y Dirección de Empresas por ESADE, y el alto nivel de calidad de su inserción laboral:

- Prácticamente el 100% de los graduados se coloca antes de 3 meses después de finalizar el último año de carrera. El 60% de los alumnos encuentra trabajo antes de finalizar la carrera, y de ellos, el 11% lo encuentra fuera de España.
- El primer salario, de promedio, se sitúa en 24.000 € anuales, y la progresión salarial al cabo de 3 años es significativa. Cuando el trabajo se desarrolla en el extranjero, la media del salario es de 40.000 € anuales. Por último, en empresas de banca de inversión, el primer sueldo se sitúa, de promedio, alrededor de los 50.000 € anuales (datos de la promoción que se graduó en junio de 2006).
- Anualmente, cerca de 60 compañías participan en el Foro de Empresas y en el Finance & Consulting Day. Además de las empresas que vienen a reclutar profesionales a nuestro campus, el Servicio de Carreras Profesionales recibió a lo largo de este último curso académico más de 800 ofertas de trabajo (esto implica una ratio de casi 4 ofertas por alumno).
- Previamente a la colocación en el mercado laboral, un 95% de los graduados ha realizado prácticas en empresas. Anualmente, el Servicio de Carreras Profesionales de ESADE gestiona unas 600 ofertas de prácticas profesionales.

Por todo ello, a la hora de buscar candidatos, ESADE es la escuela de referencia para muchas de las empresas líderes de todo tipo de sectores: empresas de gran consumo, consultoría estratégica, banca de inversiones, auditoría, entidades financieras y otras industrias.

- Relación de la propuesta con las características socioeconómicas de la zona de influencia.

En cuanto a las necesidades del mercado, las organizaciones, en el entorno globalizado actual, demandan cada vez más de los graduados en dirección de empresas una clara orientación internacional y el dominio, además del inglés, de al menos una segunda lengua extranjera. Esta demanda es especialmente intensa por parte de las empresas españolas que se encuentran en fases avanzadas del proceso de internacionalización, así como por parte de las empresas multinacionales, las empresas de consultoría estratégica y la banca de inversión.

Las organizaciones en las que, año tras año, desarrollan su carrera profesional los alumnos que finalizan sus estudios en ESADE, constituyen el mejor punto de referencia para saber en qué medida los graduados han desarrollado y poseen dichas competencias. En este sentido, cabe apuntar que dichas organizaciones destacan de los graduados de ESADE que son profesionales polivalentes, creativos y flexibles, que muestran un comportamiento ético, que se adaptan fácilmente al cambio; que poseen una formación empresarial sólida y una visión integral de la empresa; que tienen un nivel avanzado de inglés e intermedio de alemán o francés como idiomas de trabajo, y que poseen una experiencia internacional relevante y una perspectiva multicultural que facilita su integración en equipos de trabajo multinacionales.

• Justificación de la existencia de referentes nacionales e internacionales que avalen la propuesta.

ESADE, a lo largo de sus 50 años de experiencia, ha desarrollado una importante red de socios académicos internacionales y de conexiones con el mundo empresarial que la sitúan en una posición única, en Cataluña y en España, para ofrecer un grado en dirección de empresas con un marcado enfoque internacional:

- ESADE posee acuerdos con 58 universidades extranjeras de 32 países, lo que permite que un 88% de los actuales alumnos de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas realicen un período de intercambio.
- ESADE es miembro fundador de la CEMS (Community of European Management Schools), alianza creada en 1988. La CEMS agrupa las 17 universidades y escuelas de dirección de empresas más prestigiosas de los países europeos miembros y 9 miembros asociados -8 de ellos no europeos-, además de 54 miembros corporativos, todos ellos empresas multinacionales. ESADE es la única representante española en esta asociación.
- ESADE también es miembro de la red internacional PIM (Partnership in International Management) desde 1975, formada en la actualidad por 54 instituciones académicas internacionales, de las que 17 son europeas.
- Desde 2001, ESADE cuenta con un International Advisory Board, un consejo asesor formado por presidentes, consejeros delegados, vicepresidentes y ex presidentes de grandes multinacionales europeas y norteamericanas. Se reúne una vez al año en Barcelona para aportar

su visión internacional sobre las grandes tendencias en el ámbito de la dirección de empresas y las necesidades que se derivan para la formación de los directivos del futuro. El consejo, así mismo, realiza un seguimiento de la estrategia internacional de ESADE.

- Desde 1964, ESADE dispone de una escuela de idiomas, el Executive Language Center, que está considerada la escuela de referencia en Barcelona por lo que respecta al aprendizaje de idiomas centrado en las necesidades del mundo de la empresa.
- ESADE permanece estrechamente vinculada al mundo empresarial a través de sus más de 35.000 antiguos alumnos, que están presentes en 95 países, y de la Asociación de Antiguos Alumnos, que cuenta con cerca de 11.500 miembros y delegaciones en más de 20 países. Es la mayor asociación profesional de España (de afiliación voluntaria) y la segunda de Europa.

Las evidencias descritas y los datos aportados permiten constatar que el Grado en Dirección de Empresas - BBA que se presenta, satisface también plenamente los cuatro criterios aprobados para la programación universitaria por el Consejo Interuniversitario de Cataluña: atención a las necesidades de la sociedad española, especialización de la enseñanza, calidad académica y potenciación de la colaboración interuniversitaria.

Breve descripción del grado

El Grado en Dirección de Empresas - BBA que propone ESADE aportará a la sociedad graduados con una perspectiva integral e internacional de las organizaciones, capaces de aplicar los conocimientos y las herramientas propios de cada una de las áreas funcionales de la empresa al servicio de la estrategia empresarial y de acuerdo con los valores de sostenibilidad y responsabilidad social de las organizaciones.

Rasgos diferenciales

- Empleo de un enfoque pedagógico riguroso orientado al aprendizaje y basado en el desarrollo de competencias, ámbito en el que ESADE posee una demostrada experiencia. Desde hace muchos años, como ya se ha indicado, se emplea una metodología basada en clases activas que fomentan una importante participación y colaboración del alumno, tanto individualmente, como en grupo, y, desde el rigor académico, se fomenta la aplicación práctica de los conceptos estudiados.
- Integración de las dimensiones profesional, social y humana en la formación. ESADE desea formar directivos muy competentes, pero también respetuosos con los demás y responsables con el entorno. Por ello, además de asignaturas específicas que fomente esta manera de ser, en todas las materias que constituyen el plan de estudios estos valores están presentes.
- Asignaturas obligatorias y optativas en inglés, a partir del tercer curso, más allá de las que constituyen el aprendizaje de la lengua. Como ya se ha dicho, las organizaciones se desenvuelven en entornos cada vez

más globales. Aún no siendo un fin en si mismo, los idiomas -y, especialmente, el inglés- son instrumentos esenciales para comunicarse con culturas distintas y es esencial conocer la terminología inglesa de las materias estudiadas. Es por ello, que se considera muy necesario que los alumnos estudien en inglés para que puedan desenvolverse con soltura en la vida profesional que les espera.

- Obligatoriedad de alcanzar un nivel avanzado de inglés al finalizar el segundo curso y un nivel intermedio de una segunda lengua extranjera al término de los estudios. Por lo explicado en el punto anterior, en el Grado en Dirección de Empresas - BBA la obligatoriedad citada es esencial. En este sentido, se dispone del apoyo y la colaboración de la escuela de idiomas de ESADE -el Executive Language Center- que proporciona el profesorado nativo que se cita en el apartado 6 de la presente memoria.
- Prácticas obligatorias en empresa. Además del rigor académico, es imprescindible que los estudiantes adquieran una visión y una experiencia práctica de las enseñanzas recibidas. Es por ello que las prácticas en empresa son obligatorias en el plan de estudios propuesto. Para que sea posible ofrecer prácticas a todos los alumnos, en España o en el extranjero, el Servicio de Carreras Profesionales tiene establecidos acuerdos de colaboración con empresas locales, nacionales e internacionales, de muchos sectores de la economía.
- Semestre de intercambio obligatorio en una universidad extranjera. El programa de Grado que se presenta, entre otros aspectos, se distingue por su dimensión internacional y, por tanto, es esencial que los alumnos tengan la experiencia de vivir una parte de sus estudios en otro país, conociendo de primera mano otras costumbres y otras culturas. Como se ha dicho, ESADE dispone de acuerdos de colaboración con universidades extranjeras de prestigio en Europa, América, Asia y Oceanía (se detallan en el punto 5.2. de la presente memoria) que permiten ofrecer a todos los alumnos una gran variedad de alternativas para que realicen su experiencia académica en el extranjero.
- Desarrollo transversal de habilidades directivas que potencien, entre otras, las capacidades de liderazgo y de trabajo en equipo. Además de asignaturas específicas, la mayoría de ellas en inglés, que permiten desarrollar las distintas habilidades directivas, en todas las materias del Grado que se propone, se desarrollan y evalúan habilidades de comunicación oral y escrita, de trabajo en equipo, de negociación, de liderazgo..., imprescindibles para la consecución de los objetivos del programa.
- Posibilidad de acceso directo a los másteres oficiales de ESADE impartidos totalmente en inglés. El proceso de selección de candidatos para el acceso a los masters que ESADE ofrece es muy riguroso, con el objetivo de garantizar la calidad de sus estudiantes. Puesto que los alumnos que finalicen sus estudios de Grado en ESADE habrán demostrado su capacidad para incorporarse a los estudios de master, tendrán la posibilidad de optar directamente a cualquiera de los

másteres oficiales que ESADE ofrece, para completar su formación universitaria.

2.2. Referentes externos a la universidad proponente que avalan la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas.

- Los acuerdos de la Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE), en relación a la estructura de los títulos de grado, adoptados en la reunión celebrada en Zaragoza los días 13 y 14 de diciembre de 2007.
- Libros blancos del Programa de Convergencia Europea de la ANECA: La referencia nacional es el Libro blanco del Título de Grado en Economía y Empresa de la ANECA.
- Planes de estudios de universidades españolas, universidades europeas e internacionales de calidad o interés contrastado: Se han contrastado los planes de estudios de las siguientes universidades:

Universidad	Nombre del programa
EUROPA	
Erasmus University	BSc in International Business Administration
Copenhagen Business School	BSc in International Business
Università Commerciale Luigi Bocconi	BSc in International Economics & Management
London School of Economics	BSc in Management
The Warwick Business School	BSc in International Business
Lancaster University	BBA in Management
Stockholm School of Economics	BSc & MSc in Economics and Business Administration
Norwegian School of Management	BSc in Business Administration
The University of Manchester	BSc in International Business
Univesity College Dublin	BSc in Commerce International
WHU – Otto Beisheim School of Management	BSc Program
Universität St. Gallen	Msc Program in Strategy and International Management

ASIA

The Chinese University of Hong Kong	Integrated BBA Program – Minor Programme in Management of International Business / Minor Programme in Management
-------------------------------------	--

The Hong Kong University of Science and Technology	BBA Programme (Major in Global Business)
NUS - National University of Singapore	BBA Programme (Minor in Business)
Tsinghua School of Economics and Management	Bachelor Program

OCEANÍA

The University of Melbourne	Bcom Management
The University of Sidney	Bachelor of Commerce (liberal studies)

AMÉRICA DEL NORTE

University of Michigan	BBA Programme
The University of Texas	BBA Programme
University of Southern California	BBA Business
University of Pennsylvania, The Wharton School	BBA Business
New York University	BBA Programme
University of California Berkeley	Haas School of Business Undergraduate Program
Georgetown University (Mc Donnough School of Business)	Undergraduate Program
Queen's University	Bachelor of Commerce
Richard IVEY School of Business The Univesity of Western Ontario	HBA Undergraduate Programme

Las universidades seleccionadas para contrastar sus planes de estudios, lo fueron por su prestigio internacional y su posición competitiva de liderazgo en los países o áreas geográficas respectivas.

Siendo uno de los objetivos de la Declaración de Bolonia el atraer estudiantes de todas las regiones del mundo, para el análisis de los planes de estudio se escogieron no sólo a universidades europeas de prestigio que ya habían puesto en marcha los cambios previstos por la reforma universitaria del Espacio Europeo de Educación Superior, sino también a universidades renombradas ubicadas en Asia, Oceanía y América del Norte, que son justamente las áreas desde las que se quieren atraer a estudiantes para que estudien en Europa.

En el caso del Grado de ESADE, aun desde su diversidad y especificidades, los planes de estudio de las universidades analizadas fueron una fuente de inspiración relevante para la definición de nuestro programa de Grado en Dirección de Empresas - BBA, confirmando una vez más la exigencia que tienen los mercados de todo el mundo de poder contar con profesionales cuya formación en la dirección de empresas tenga una clara orientación internacional que les habilite para operar en contextos cada vez más globales.

- Informes de asociaciones o colegios profesionales, nacionales, europeos, de otros países o internacionales.

Los estándares 15, 16 y 17 de Acreditación de la AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) con sede en Estados Unidos, donde se detallan contenidos curriculares característicos de estos estudios.

Las directrices de EQUAL para los *First Degrees* (EQUAL position paper on First Degrees in Business & Management in Europe) incorporadas en los estándares, EQUIS, acreditación otorgada por la EFMD (European Foundation for Management Development).

- Títulos de catálogo vigentes a la entrada en vigor de la LOMLOU. El título de referencia en el catálogo actual es el de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Ramon Llull-ESADE.

2.3. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios. Éstos pueden haber sido con profesionales, estudiantes u otros colectivos.

Procedimientos de consulta internos:

- **El Comité de Currículum.** ESADE, en todos los procesos de remodelación o creación de programas docentes, lleva a cabo un riguroso control interno de evaluación, a través de un Comité de Currículum. Este comité está integrado por miembros del Decanato de ESADE, de la Dirección académica del programa, profesorado de los distintos departamentos académicos y antiguos alumnos.
- **Patronato.** Es el órgano de gobierno de la Fundación ESADE. Su principal función, además de velar por el cumplimiento de la misión de la institución, es mantener y promover una estrecha relación entre ESADE y el mundo empresarial que ayude a formar a los directivos del futuro. Para ello se basa en la experiencia de los patronos al frente de sus compañías y en su conocimiento de las nuevas tendencias del mercado, que posteriormente se adaptan a los programas de ESADE.

La Asamblea de Miembros de la Fundación ESADE, por otro lado, es un conjunto de personas y entidades que tienen como misión informar y aconsejar al Patronato en relación con las necesidades, la orientación y la evolución de la sociedad civil y del mundo empresarial, contribuyendo activamente al proyecto educativo de ESADE.

El Patronato celebra un mínimo de 5 reuniones ordinarias al año. En como mínimo una de las reuniones anuales, desde hace cuatro años, se ha informado de la evolución del proceso de Bolonia con el objetivo de solicitar su colaboración en el proyecto educativo de ESADE.

Procedimientos de consulta externos:

- Durante el curso 2005-2006 se realizó un estudio para conocer la valoración de las empresas sobre el perfil del licenciado en ADE por ESADE. Los objetivos eran los siguientes:
 - Conocer las competencias que las compañías reclutadoras consideran más relevantes en sus procesos de selección.
 - Conocer el nivel demostrado en estas competencias por los licenciados de ESADE.
 - Determinar el grado de ajuste entre el nivel demostrado por los licenciados y el nivel de importancia concedido por las empresas a estas competencias.

Este estudio se concretó en una tesina: *“Las competencias críticas del directivo: análisis comparativo entre el modelo propuesto por ESADE y las expectativas de los reclutadores”* (2006). La autora de este trabajo, dirigido por el profesor Ricard Serlavós, fue la Sra. Genoveva Rifà Remolina, y los resultados obtenidos se han utilizado, específicamente, en el diseño de este programa de grado.

- El Consejo Profesional de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas de ESADE es el órgano consultivo que aporta a ESADE los criterios y las demandas del mundo profesional mediante su asesoramiento en el diseño de los planes de estudio. El Consejo Profesional, además, se encarga de dirigir y proporcionar prácticas profesionales a los estudiantes. Tanto la Facultad de Derecho como la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas disponen de un Consejo Profesional propio.

El Consejo Profesional se reúne varias veces al año. En la última reunión del mes de noviembre de 2007 se trató específicamente de la propuesta académica de este Programa de Grado. Algunas de sus apreciaciones se incorporaron en la redacción del presente documento, que fue avalado por amplia mayoría.

Todo ello queda reflejado en el acta de la reunión citada, que se incluye a continuación, en la que se informa que el Consejo Profesional de ESADE da su visto bueno a nuestra propuesta de programa de Grado en Dirección de Empresas - BBA, aportando una serie de sugerencias que refuerzan aun más el enfoque internacional de los contenidos y orientación de nuestro Grado.

Los cargos y las organizaciones representadas evidencian que los miembros del Consejo Profesional presentes en la reunión del pasado noviembre son personas muy relevantes del mundo empresarial español, siendo una buena fuente de información y de contraste para saber cuál debe ser el perfil del graduado que las empresas españolas necesitan incorporar para desenvolverse con éxito en la arena competitiva global.

Acta:**CONSEJO PROFESIONAL DE ESADE****Acta****Fecha de circulación de este Acta:** 14/12/07**Fecha:** 22/11/07
(de la reunión)**Duración:** 11,00-14,45
(de la reunión)**Lugar:** ESADE Madrid
(de la reunión)**Participantes****Excusan****asistencia****Asiste****Presidente:**

Don Juan Arena (ex presidente Bankinter) X

Consejeros externos:

Doña Maite Arango (vicepresidenta Grupo Sigla)
X

Don José Ramón Arce (Ex presidente y CEO Lilly) X

Don Santiago Bergareche (vicepresidente Grupo Ferrovial) X

Doña Anna Maria Birulés (vicepresidenta Renta Corporación) X

Don Luís Conde (presidente Seeliger y Conde) X

Don Miguel Fernández de Pinedo (vicepresidente Club ITM) X

Doña Cristina Garmendia (Presidenta Genetrix)
X

Don Antonio Garrigues (presidente Bufete Garrigues) X

Don Juan Pablo Lázaro (presidente ejecutivo ASN) X

Don Manuel Márquez (consejero delegado AMPER) X

Don Ivan Marten (vicepresidente Senior BCG) X

Doña Amparo Moraleda (pres. IBM España, Grecia,
Israel y Turquía) X

Don Vicente Moreno (presidente Accenture) X

Don Juan José Nieto (presidente HSM Group)
X

Don Ignacio Polanco (presidente Grupo Prisa) X

Don Rafael de Ramón (dctor general Saint Gobain Canalización) X

Don Francisco Román (consejero delegado Vodafone España)
X

Consejeros por ESADE:

Dr. Carlos Losada (director general ESADE) X

Don Pedro Navarro (vicep. Fundación ESADE) X

Secretario:Don José M^a de la Villa (director RRII ESADE) X

Asisten también: Dr. Xavier Mendoza (decano de ESADE – Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas), Dr. Carlo Gallucci (director ejecutivo de la Unidad de Programas Universitarios de ESADE) y Doña Camelia Ilie (directora Executive Education Madrid).

Temas a tratar:

1. *“Resumen ejecutivo de la actividad de ESADE en el ejercicio 06/07” a cargo del Dr. Carlos Losada.*
2. *“El sector de las Business Schools y el reto del crecimiento internacional: ¿orgánico, fusiones, adquisiciones, alianzas? ¿Cómo prepararse?” a cargo del Dr. Xavier Mendoza.*
3. *“La propuesta de Grado en Dirección de Empresas - BBA de ESADE” a cargo del Dr. Carlo Gallucci.*

Temas 1 y 2; reflexiones y comentarios de los consejeros

Tanto la exposición de los temas 1 y 2 como el correspondiente debate con los consejeros se desarrollan según el horario previsto. Se adjuntan, en documento aparte, las presentaciones así como un resumen de las aportaciones de los consejeros.

Tema 3; reflexiones y comentarios de los consejeros

Posteriormente, a las 13,45, se expone (se adjunta presentación) y debate el punto 3, **“la propuesta de Grado en Dirección de Empresas - BBA de ESADE”**. Las conclusiones son las siguientes:

1. Los miembros del Consejo Profesional de ESADE consideran necesario que en España se ofrezcan estudios universitarios relacionados con la dirección de empresas, sobretodo de aquellos que tengan una marcada orientación internacional acorde a la realidad actual de una economía crecientemente globalizada.
2. Que analizada la propuesta de Grado en Dirección de Empresas - BBA de ESADE, los miembros del Consejo Profesional consideran que ésta responde plenamente a las necesidades reseñadas en el punto anterior y, al mismo tiempo, aportan diversas sugerencias en el sentido de reforzar aún más la orientación internacional del Grado.

A las 14,45 el presidente da por finalizada la reunión.

Decisiones tomadas:

Celebrar una reunión conjunta del Patronato de la Fundación ESADE y del Consejo Profesional de ESADE a finales del mes de mayo en Madrid.

Observaciones:

Posteriormente a la reunión se celebró un almuerzo



Don José M^a de la Villa
Director de RRII
Secretario del Consejo Profesional

Madrid a 14 de diciembre de 2007