

## 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

### 4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la universidad y a la titulación

---

Podrán acceder a los estudios de Grado en Musicología los estudiantes que reúnan cualquiera de las siguientes condiciones:

- Estar en posesión del título de Bachillerato - LOGSE o equivalente y haber superado las pruebas de acceso a la Universidad.
- Estar en posesión de un título de Formación Profesional de Grado Superior.
- Acceso como titulado desde cualquier titulación universitaria.
- Mayores de 25 años, superando la prueba de acceso específica de la Universidad.
- Los Estudiantes que proceden de sistemas educativos extranjeros deben consultar la información específica de acceso para Estudiantes Internacionales.

Los criterios de admisión para la enseñanza a distancia del Grado en Musicología no difieren de los fijados de forma genérica para el resto de estudios ofertados en las modalidades presencial o semipresencial.

#### 4.1.1. Perfil de ingreso recomendado

Según se muestra en la Instrucción de trabajo IT066 (Sistema de Garantía interna de calidad ANECA-AUDIT), de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, la Comisión Académica de la Universidad define el perfil de ingreso idóneo de los estudiantes de una titulación y el propio Sistema de Gestión de Calidad (SGC) contempla la publicación en la página Web de los planes de estudios, perfiles de ingreso y perfiles de egreso de cada una de las titulaciones, de forma que sean accesibles de una forma abierta a todos los interesados. Los procedimientos de admisión y matriculación se gestionan desde del proceso PR02 de acceso y matriculación. El responsable de dicho proceso es el Gerente de la Universidad y el propio proceso asegura la adecuada difusión de los requisitos de admisión y matriculación a los estudiantes.

La determinación del perfil de ingreso recomendado es definida por la Jefatura de Estudios de la titulación. Algunas de las características generales de un

estudiante que desee cursar estos estudios no varían significativamente respecto a las de cualquier otra titulación de Grado.

En el caso concreto del Graduado/a en Musicología, el perfil de ingreso recomendado -que será de conocimiento público- es el siguiente: estudiante interesado en el conocimiento de la música en su vertiente musicológica, tanto la relacionada con **la investigación**, la gestión, **recuperación y estudio** del patrimonio **histórico-musical** o la **docente docencia en conservatorios**, que además debe poseer algunas de las siguiente cualidades:

- Conocimientos previos de armonía y dominio básico de un instrumento musical
- Conocimiento básico de la lengua inglesa (**nivel B 2**)
- Capacidad e ilusión para trabajar en un entorno virtual
- Dominio de herramientas informáticas
- Capacidad de esfuerzo, aprendizaje y observación.
- Espíritu autocrítico.
- Capacidad imaginativa y creativa.
- Capacidad de poder escuchar y asimilar todos los conocimientos.

En la documentación disponible para los nuevos estudiantes, tanto en publicidad propia de la titulación como en la página Web de la misma en el portal de la Universidad, figurará la información relacionada con este Grado, al igual que ocurre con las titulaciones ya verificadas. La Universidad Alfonso X El Sabio cuenta con un portal Web corporativo utilizado como medio de difusión y de información, donde se indican las especificidades de cada una de las titulaciones. En dicha información se especifica si la titulación concreta se imparte de forma presencial, semipresencial o a distancia. A través de la Web, el estudiante puede acceder a la a la plataforma “Portal de la asignatura”, donde dispone de la información concreta sobre las distintas actividades que se van a llevar a cabo en la misma y los medios que se van a utilizar. En caso de que no se trate de una actividad concreta de una materia, sino que la virtualidad (parcial o total) se extienda a toda una titulación, en la página Web de la Universidad se facilita toda la información relacionada con los medios empleados, los materiales disponibles y los servicios existentes para dar cobertura a posibles incidencias en el empleo de dichos medios.

En la dirección Web <http://www.uax.es/uax.html>, se accede a las diversas titulaciones a través de la pestaña QUÉ QUIERES ESTUDIAR. Dicha pestaña, nos lleva a la página Web <http://www.uax.es/uax/que-estudiar.html> donde entre otras aparecen las pestañas de Grado (<http://www.uax.es/uax/que-estudiar/grado.html>) y Adaptación al Grado (<http://www.uax.es/uax/que-estudiar/adaptacion-a-grado.html>).

Pinchando en cualquiera en los Grados podemos ver, entre otros, información sobre:

- Presentación Perfil del Estudiante
- Salidas Profesionales
- Plan de estudios
- Instalaciones
- Programa Académico

#### **4.1.2 Canales de difusión**

En la IT066 de nuestro Sistema de Gestión de Calidad, dentro del Proceso de publicación de información sobre titulaciones, se dice textualmente que la UAX gestiona la publicación de información sobre las titulaciones a través de su proceso general PR18 (Sistemas de información). Dicho proceso asegura la sistemática de recogida de información, el análisis de datos (criterios, validez cuantitativa y cualitativa, etc.) en el Comité de calidad y su posterior publicación institucional por parte del Dpto. de Comunicación. Dicho Dpto. garantiza la validez de los contenidos antes de la publicación y la vigencia/caducidad de los mismos. Toda la información relativa a las titulaciones es pública en la página Web de la Universidad y en los folletos institucionales correspondientes.

Los canales de difusión utilizados para realizar la comunicación interna y externa sobre los objetivos del programa formativo, perfiles de ingreso y egreso, programas de las materias así como sobre el proceso de matriculación, corresponden tanto a medios de divulgación (portales, ferias y jornadas) y prensa especializada.

##### **4.1.2.1 Propios de la Universidad**

1. Acceso electrónico a través de la página Web de la Universidad: <http://www.uax.es/uax.html>
2. Portal de las asignaturas: <http://campus.uax.es/asignatura>
3. Terminales informáticos presentes en los vestíbulos de los edificios de la Universidad.
4. Tablones de anuncios de las carreras presentes en los vestíbulos de la Universidad.
5. Servicio de reprografía de la Universidad.
6. Información Personalizada en el Campus de Villanueva de la Cañada de la Universidad Alfonso X el Sabio, por un Profesor del Programa.
7. Jornadas informativas presenciales: actividad que se recoge bajo la denominación de “sábados promocionales”. Este canal está procedimentado en una Instrucción de trabajo denominada material para sábados promocionales (IT027) del Sistema de Gestión de Calidad de la Universidad Alfonso X el Sabio. El fin de esta actividad es que los posibles estudiantes y sus familias entren en contacto con la Universidad antes de tomar la decisión de matricularse y puedan resolver cualquier duda que tengan al respecto.

Información académica previa al comienzo del curso: las vías por las que los futuros estudiantes pueden adquirir la documentación son las siguientes:

- Información detallada en la guía del estudiante
- Página Web del estudiante: <http://www.uax.es/online/estudiantes.shtml>
- Página Web de la Universidad: <http://www.uax.es/indice.htm>, encontrará información sobre calendario académico, fechas exámenes, plan de estudios, etc.
- Información telefónica desde la Secretaría de la propia Universidad.
- Tablones de anuncios de las carreras presentes en los vestíbulos de la Universidad, en el cual se encontrarán los horarios, avisos, etc., específicas de la carrera.

Dado el carácter de modalidad a distancia elegida para el Grado en Musicología, se ha diseñado un tipo de información específica que aclare al futuro estudiante cómo será el proceso de enseñanza-aprendizaje. Dicha información ofrece una doble vía:

- 1) Información detallada en la página web de la titulación, en la que se especificará las características principales de la enseñanza a distancia y los medios que serán empleados, de los materiales docentes, de la forma de evaluación, entre la que destaca la obligatoria presencialidad en los exámenes finales de todas las asignaturas, así como de de otros servicios de apoyo.
- 2) Correo electrónico para contestar todo tipo de dudas y consultas relacionadas con la enseñanza a distancia de la titulación. Será atendido por los dos tutores asociados al Grado.
- 3) Número de teléfono directo, que será atendido por el/la secretario/a del Grado, para resolver cualquier tipo de duda.

Se citan a continuación otros canales de difusión de los estudios que se imparten en la Universidad Alfonso X el Sabio:

#### **4.1.2.2 Prensa, radio y televisión**

8. Anuncios en prensa y radio locales y nacionales
9. Anuncios en televisión

#### **4.1.2.3 Presencia en ferias y jornadas**

10. Presencia en las Ferias relacionadas con la formación/educación tipo AULA Y UNITOUR
11. Presencia en la “Semana de la Ciencia” con la participación en mesas redondas, jornadas y conferencias.

#### **4.1.2.4 Portales para personas con discapacidad**

12. Guía española de establecimientos adaptados a personas con discapacidad  
<http://www.ocioadaptado.com/>

13. Portal de asesoramiento sobre discapacidad y universidad:  
<http://inico.usal.es/adu/>

#### **4.1.2.5 Portales de becas**

14. Portal de becas: <http://www.beca.org.es/>

15. Directorio de becas <http://www.becas-sin-fronteras.com>

16. Becas internacionales Bancaja: <http://obrasocial.bancaja.es/>

#### **4.1.2.6 Portales de empresas**

17. Portal de la empresa Sondecisa SLL (Servicios geotécnicos en España)

<http://www.sondecisa.es>

18. Portal de Arquitectura, Ingeniería y Construcción: <http://www.construmatica.com>

#### **4.1.2.7 Portales de educación, ciencia, tecnología, divulgación y oposiciones**

19. <http://www.educacion.es> portal de educación del Ministerio de Educación

20. Portal de Universidades Universia: <http://www.universia.net/>

21. Portal de Ciencia y Tecnología mi+d: <http://www.madrimasd.org/>

22. Portal de la Comunidad de Madrid: <http://www.madridexcelente.com/>

23. Portal de enseñanza superior de España e Iberoamérica:

<http://www.ibercampus.es/>

24. Portal de Erasmus: <http://www.erasmusu.com/>

25. Portal de estudios en España Studieren: <http://studieren.es/>

26. Espacio madrileño de Enseñanza Superior: <http://www.emes.es>

27. Portal de educación <http://www.aprendelo.com>

28. Portal de universidades <http://www.universidades-diplomatura-licenciatura.com/>

29. Portal de universidades <http://www.estudiaruniversidad.com/>

30. Directorio mundial de universidades. <http://www.university-directory.eu/>

31. Portal de universidades españolas: <http://www.universidad.es/>

32. Portal de universidades españolas: <http://www.universidades.net>

33. Portal de educación: <http://www.doceos.com/>

34. Portal de educación: <http://www.iberestudios.com/>

35. Portal de educación <http://pregrados.com/>

36. Portal de educación: <http://www.virtual-formac.com/>

37. Portal de cursos educaWeb: <http://www.educaweb.com>

38. Web de la Universidad de Alicante:

<http://aplicacionesua.cpd.ua.es/estudiosxxi/0UNI0/SU2PPESII1EE2/UU65/index.html>

39. Portal de la Escola Superior Balear: <http://www.escolasuperiorbalear.es>

40. Portal de Máster y cursos emagister: <http://www.emagister.com>

41. Portal de estudiantes: <http://www.altillo.com/>

42. Guía de universidades Consumer Eroski: <http://universidades.consumer.es>

43. Portal del campus universitario: <http://www.novacampus.com/>

44. Portal del Instituto Canario Superior de estudios <http://www.icse.es>

45. Portal de educación: <http://www.cursosparatodos.es>

46. Portal de educación: <http://yaq.es/>

47. Portal de educación: <http://www.gradosuniversidad.com/>

48. Portal de educación: <http://www.qestudio.com/>

49. Portal de cursos aprendemas: <http://www.aprendemas.com>
50. Base de datos de revistas: <http://dialnet.unirioja.es/>
51. Portal de buscadores hispanos. Sección de educación:  
<http://www.hispanosnet.com/>
52. Portal de educación: <http://www.directoryofeducation.net/>
53. Portal de educación: <http://www.eliceo.com/>
54. Portal de educación: <http://aprendelo.telecinco.es/>
55. Portal de educación, ciencia y divulgación: <http://e-ciencia.com>
56. Buscador de máster y titulaciones universitarias:  
<http://www.centrosuniversitarios.com/>
57. Portal de educación e intercambio: <http://www.spainexchange.com/>
58. Portal de oposiciones: <http://www.buscaoposiciones.com/>

#### **4.1.2.8 Portal de empleo**

59. Buscador de empleo: <http://blogs.expansionyempleo.com/>
60. Portal de empleo: <http://empleo.trovit.es/>
61. Portal de orientación al plan de negocio de autónomos y pymes:  
<http://planpymes.com>

#### **4.1.2.9 Redes sociales y videos de divulgación**

62. Red social Sonico: <http://es-es.sonico.com/>
63. Canal de vídeos <http://www.youtube.com>

#### **4.1.2.10 Portales de ayuntamientos**

64. Portal del Ayuntamiento de Madrid: <http://www.madrid.es/>
65. Portal del Ayuntamiento de Villanueva de la Cañada: <http://www.ayto-villacanada.es>

#### **4.1.3 Procedimientos de orientación**

Los procedimientos y actividades de orientación específicos para la acogida de los estudiantes de nuevo ingreso también están contemplados en una instrucción técnica del SGC de la UAX (IT040). En la segunda semana del mes de septiembre el Secretario General de la Universidad envía una carta de presentación del inicio del curso a los nuevos estudiantes.

El primer día del curso académico los nuevos estudiantes del Grado en Musicología podrán asistir a una videoconferencia en directo del Jefe de Estudios de la titulación con el objetivo de darles la bienvenida, presentar la carrera y ofrecer los servicios de la Universidad. Además, se les describirá el contenido de la *Guía de información Útil* de la Universidad, donde se cuenta qué hacer los primeros días de clase, cómo informarse, métodos de estudio, cómo y donde crear una cuenta electrónica para tener acceso a la red de la Universidad, qué es la acción tutorial, la consulta, el servicio de atención y asistencia al estudiante y a la familia, la oficina de relaciones internacionales, el gabinete de apoyo a la orientación profesional, directorios, cómo llegar a la Universidad para la celebración de los exámenes presenciales, así como el directorio de todas las oficinas/departamentos que funcionan en la Universidad. Asimismo informará a los estudiantes del sistema de apoyo específico ideado para asesorar al estudiante durante su vinculación con la universidad, y que es descrito más detalladamente en el apartado 4.3.