

4.1. Sistemas accesibles de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación.

Perfil de ingreso: El perfil personal recomendado del estudiante de este master es el de una persona con interés en el desarrollo de una actividad investigadora o profesional en el campo de la arqueología, la historia del mundo clásico y el patrimonio cultural, en el trabajo en equipo, en la colaboración en equipos interdisciplinarios y en la comunicación a públicos especializados y no especializados.

Alumnos con un gran interés por la arqueología, el mundo clásico o la prehistoria (en general, o específicamente de *Gallaecia*), con ciertas aptitudes lingüísticas tanto para leer textos en otras lenguas como para expresarse en la suya propia y un cierto conocimiento general del proceso histórico. Esto se concreta en los siguientes cuatro grupos:

- Licenciados de la rama de Artes y Humanidades.
- Profesionales de la educación en materias de Humanidades
- Arqueólogos profesionales.
- Técnicos de museos, gestores culturales.

Por otra parte, la experiencia nos dice que puede haber interés también por la arqueología desde ámbitos científicos (químicos, edafólogos, etc.), cuya formación previa resulta muy útil para los estudios del master. Esta reflexión lleva a incluir un segundo perfil de ingreso, más amplio, que abarque todas las titulaciones universitarias.

Canales de difusión:

Una vez que los estudiantes deciden estudiar en la USC, ésta pone a su disposición todo un dispositivo de información y acogida que facilita su inscripción, incorporación e integración como estudiante de un Master universitario.

La USC tiene disponible en su propia página web (www.usc.es) una información muy completa sobre la ciudad de Santiago de Compostela y sobre la propia Universidad, que incluye historia, situación, planos, transporte, residencias, oferta cultural, deportiva, etc.:

http://www.usc.es/gl/info_xeral/

Además, en la citada web de la institución el estudiante puede encontrar información pormenorizada sobre la estructura de la Universidad (Facultades, Escuelas, Departamentos, Institutos...) y los distintos Servicios existentes para la Comunidad Universitaria (Bibliotecas, Documentación y Archivo, Lenguas Modernas, Traducción, Aulas de Informática, Deportes, Salud, Ayudas y servicios al alumnado, Reclamaciones, Valedor de la Comunidad Universitaria, Oficina de Servicios e Integrados de la Juventud, Voluntariado, Cultura, Tarjeta Universitaria, etc).

Asimismo, la USC cuenta con un *Centro de Postgrado*, que elabora la oferta de títulos de máster de orientación investigadora y se encarga de su promoción y publicidad, junto con los responsables de comunicación de la Universidad. Estos últimos gestionan la promoción y

publicidad de toda la oferta académica de la Universidad y de manera particular la que elabora el Servicio de Xestión da Oferta e Programación Académica. Los estudiantes podrán encontrar información concreta sobre los estudios de máster en el siguiente enlace de la página web de la USC: <http://www.usc.es/gl/titulacions/pop> Por otra parte, la USC cuenta con un programa específico de información y difusión de su oferta de estudios a través de un perfil específico en su página web dirigido a futuros estudiantes: <http://www.usc.es/gl/perfiles/futuros/index.jsp>

Además, el alumnado podrá consultar información pormenorizada sobre el máster en la web de la Geografía e Historia (<http://www.usc.es/gl/centros/xeohistoria>). La propia facultad organiza cada año, en el mes de mayo, unas “jornadas de orientación profesional” dirigidas a los licenciados y graduados de las titulaciones que se imparten en la facultad para, entre otras cosas, presentarles la oferta de los distintos másters. La propia web del máster (<http://www.usc.es/posgrao/muarqueo/Presentacion.html>) es un buen lugar donde obtener información.

Por lo que concierne a la información relativa a la admisión y matrícula en los másteres, el alumno la puede obtener a través de la página web de la USC, <http://www.usc.es>, <http://www.usc.es/cptf/>, que se mantiene constantemente actualizada. Asimismo, la USC elabora carteles y folletos de difusión de la oferta de másteres oficiales, que contienen todos los datos sobre los plazos de admisión y de matrícula. Además, se responde a consultas a través de la Oficina de Información Universitaria (OIU) (<http://www.usc.es/es/servizos/portadas/oiu.jsp>) y de las direcciones de información de los propios másteres. En los Centros y Departamentos también se exponen carteles informativos con los plazos de admisión y matrícula, por lo que la información que recibe el estudiante es notoria, rica y clara.

Por otra parte, la USC dispone del Centro de Orientación Integral del Estudiante (COIE) (<http://www.usc.es/es/servizos/portadas/coie.jsp>), situado en el Campus Sur, que ofrece atención personalizada y reúne y difunde toda la información de interés para los estudiantes de la USC o para los procedentes de otras Universidades.

De forma previa al comienzo del curso, los alumnos disponen en la página web de la USC de información puntual sobre horarios, calendarios de exámenes, programas y guías de las materias:

<http://www.usc.es/gl/centros/xeohistoria/titulacions.html?plan=14982&estudio=14983&codEstudio=14473&valor=9>

Actividades de orientación: será necesario establecer un sólido sistema de tutorías que pueda orientar al alumno, en función de sus capacidades, de manera que éste pueda decidir si opta por un perfil de mundo clásico o por el contrario decide profundizar en los aspectos referidos a la prehistoria y arqueología.

La Universidad de Vigo ofrece información y orientación al alumnado de nuevo ingreso en su página web (<http://www.uvigo.es/>) dentro de los siguientes apartados: Estudios y Titulaciones, Centros, Administración y Servicios y Biblioteca.

Además, la Universidad de Vigo pone a disposición de los futuros alumnos los siguientes documentos:

- *Guía Rápida del Estudiante*: Se pone a disposición del alumnado de nuevo ingreso la información orientativa que facilita el conocimiento de la institución. En ella se incluye: información general sobre el sistema universitario, estudios oficiales, calendario escolar, programas de movilidad, becas y ayudas al estudio, oferta académica, transporte a los Campus Universitarios, alojamiento, etc. También incluye un apartado específico para el alumnado de nuevo ingreso en el que se le orienta sobre su proceso de matriculación.
- *Guía del estudiante extranjero*: Con información práctica para los estudiantes extranjeros que deseen cursar estudios en la Universidad de Vigo en el marco de un programa de intercambio o de un convenio de cooperación internacional, o bien como estudiantes visitantes extranjeros, durante un cuatrimestre o un curso académico completo (http://www.uvigo.es/uvigo_es/administracion/ori/estranxeiros/guia/index.html)
- Otras publicaciones centradas en aspectos propios de la vida universitaria como el empleo, la movilidad, las actividades de extensión cultural, etc. enfocadas para que el alumno se familiarice con la experiencia universitaria.

Los futuros alumnos podrán obtener información detallada del Máster y/o del proceso de preinscripción y matrícula por los siguientes medios:

1. Página web del Centro (<http://webs.uvigo.es/historia/>)

2. Página web del Vicerrectorado de Organización Académica, Profesorado y Titulaciones (<http://profesorado.uvigo.es/>)

4. Página web de la Universidad de Vigo (<http://www.uvigo.es/>). En el apartado “Estudios y titulaciones” figura la información básica de la oferta por curso académico de los títulos de Máster de la Universidad de Vigo. Además, en la página principal de la Universidad de Vigo, figura un link actualizado (matrícula curso xx-xx) en relación al procedimiento administrativo de preinscripción y matrícula en estudios de máster para el curso académico correspondiente.