



(ID Título 4315109)

ALEGACIONES AL INFORME PROVISIONAL DE EVALUACIÓN DE LA
SOLICITUD DE VERIFICACIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE
**MASTER UNIVERISTARIO EN ~~INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS~~
~~DE~~ ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL**
POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Una vez analizadas las modificaciones y recomendaciones propuestas en el informe provisional de evaluación de la solicitud de verificación del título Máster Universitario en ~~INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE~~ ANÁLISIS ECONÓMICO Y EMPRESARIAL solicitado por la Universidad de Málaga (ID Título 4315109), a continuación detallamos el tratamiento dado a cada de ellas.

Aquellas cuestiones que finalmente han tenido incidencia en la nueva propuesta del título han sido destacadas con texto resaltado en color rojo.

ASPECTOS QUE NECESARIAMENTE DEBEN SER MODIFICADOS.

1. Descripción del título

Debe ajustarse la denominación del Máster al peso de sus contenidos reales. La denominación “Instrumentos y Técnicas” puede inducir a error al eludir otros aspectos relevantes.

Con el objeto de adecuar la denominación del Máster propuesto al peso de sus contenidos reales de las materias a impartir, se ha optado por cambiar dicha denominación, a una más general que refleja de una manera más correcta y precisa los contenidos que se impartirán en dicha titulación. Así, en la nueva solicitud para la verificación, se denomina Máster en Análisis Económico y Empresarial.

Debe modificarse la tabla que recoge el número mínimo y máximo de ECTS por curso; el número máximo no puede ser inferior al mínimo.

La no concreción inicial del número créditos ECTS máximos por curso se debe a que aún existiendo regulación para el número mínimo de ects a matricular por curso académico - 60 ECTS para alumnos a tiempo completo y de 30 ECTS para alumnos a tiempo parcial-, por propia decisión de los alumnos, libremente, pueden matricular el número de créditos que deseen. No obstante para atender a la modificación solicitada, en la nueva propuesta se ha completado la tabla indicando como número máximo de créditos a matricular para los alumnos a tiempo completo 75 ects y para los alumnos a tiempo parcial 59 ects.

2. Justificación

Debe reforzarse la justificación del master para que pueda contar con el doble perfil académico e investigador. Si se va a mantener el perfil profesional deben especificarse posibles perfiles laborales de egreso.

En la nueva memoria se han especificado los posibles perfiles laborales de egreso de los estudiantes, con el objeto de reforzar el doble papel investigador y profesional del máster propuesto. En particular, se han explicitado aquellas competencias que tienen un perfil más académico e investigador, tendentes a la realización de un programa de Doctorado, y aquellas competencias que presentan un perfil más profesional. También se ha introducido un amplio abanico de salidas profesionales, tanto en instituciones de carácter público como privado, que se adaptan a los conocimientos adquiridos en el presente título.

El nuevo párrafo introducido es el siguiente:

“Tal y como se ha apuntado el Máster propuesto tiene un doble perfil investigador y profesional. Las competencias a adquirir por parte de los alumnos en las distintas materias y asignaturas cuentan con características encaminadas tanto a garantizar la adquisición de los conocimientos necesarios para llevar a cabo una carrera investigadora y académica, aportando la teoría, técnicas y herramientas necesarias para la realización de un Doctorado, como conocimientos directamente aplicables al análisis económico y empresarial a nivel profesional. Así, los alumnos egresados del presente máster cuentan con los conocimientos necesarios para su aplicación tanto en su carrera profesional como académica. Estos alumnos pueden desarrollar su carrera profesional en una gran cantidad de instituciones, tanto públicas como privadas, como pueden ser autoridades y agencias de los distintos gobiernos, tanto nacionales como internacionales, grandes empresas, empresas consultoras, centros de investigación y centros de estudios, entidades financieras, etc. El diseño de las diferentes asignaturas, con una parte importante de aplicaciones y el estudio de un amplio conjunto de instrumentos y técnicas de análisis, garantiza la consecución de los objetivos propuestos en cuanto a conocimientos adquiridos que supongan el doble perfil investigador y profesional.”

3. Competencias

Debe hacerse una revisión profunda del número y de la redacción de las competencias específicas del título. Éstas deben dar una imagen fiel de los resultados de aprendizaje que alcanzará el egresado. Deben evitarse solapamientos; la relación presentada parece una compilación de competencias independientes de las diferentes asignaturas.

Se ha llevado a cabo un proceso de revisión de las competencias específicas. En efecto, y tal como apunta la evaluación, el número de competencias específicas resulta muy elevado en un intento de agrupar las diferentes competencias adquiridas en las diferentes materias y asignaturas que conforman el título. Se ha procedido a una reformulación de las mismas con objeto de adaptarse de manera más exacta a los conocimientos a adquirir por parte de los alumnos. El número total de Competencias Específicas ha sido reducido a 57.

Debe revisarse la posible duplicidad entre las competencias CB2 y CG5.

La CG5 ha sido eliminada en la nueva versión de la memoria, debido a su evidente duplicidad con la CB2.

Debe revisarse un posible error al nombrar las competencias básicas como GB y no CB.

Este error ha sido corregido y en las competencias básicas por asignatura, GB2, GB3, GB4 y GB5 han sido sustituidas por CB2, CB3, CB4 y CB5.

4. Acceso y admisión de estudiantes

Se debe incluir un perfil de ingreso recomendado, más allá de las titulaciones de acceso.

Se ha procedido a la introducción del siguiente párrafo, que ha sido añadido a la enumeración de las titulaciones de acceso recomendadas:

El Máster se dirige a un perfil de estudiantes con una formación previa en materias relacionadas con los contenidos que en el mismo se imparten, con formación tanto en materias de análisis económico como de análisis empresarial, si bien también puede ser cursado por estudiantes con conocimientos previos en matemáticas y estadística. El máster busca aportar una formación avanzada en análisis económico y empresarial basado fundamentalmente en el uso de técnicas cuantitativas, con vistas a un posterior desarrollo tanto profesional (consultoría, servicios de estudios de grandes empresas, organismos nacionales e internacionales, etc.) como investigador (doctorado). Por ello, el perfil de ingreso recomendado es el de graduados en Economía, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Contabilidad, Estadística, ingenierías, y matemáticas. Se valorará que los graduados hayan completado una formación intermedia en materias de economía, empresa, econometría, estadística y matemáticas.

5. Planificación de la Enseñanza

Debe trasladarse la revisión de competencias a la planificación de la enseñanza.

Por lo que respecta a la planificación de la enseñanza, se ha llevado a cabo una profunda revisión de las competencias específicas, introduciéndose aquellas que corresponden a cada una de las dos especialidades propuestas, dado que son solo adquiridas por aquellos alumnos que cursen cada una de las especialidades. Así, en este apartado se ha llevado a cabo una redefinición de las competencias específicas que serán adquiridas por el estudiante en función de la especialidad cursada.

Debe revisarse el mapa de competencias de las especialidades porque aparentemente una de ellas proporciona competencias adicionales, pero no se especifican competencias adicionales para la otra, por lo que cursar esta última no aportaría valor añadido.

Este error ha sido corregido en la nueva versión de la memoria, incluyéndose las competencias específicas correspondientes a la especialidad de Economía Aplicada (Competencias Específicas de las 64 a la 92), las cuales fueron incluidas en la versión de la memoria sometida a evaluación, pero de forma separada, mientras que las correspondientes a la especialidad de Análisis Económico fueron añadidas a las competencias específicas generales del programa de estudios. En cualquier caso, aplica lo apuntado en el punto 3 anterior, por el cual se ha llevado a cabo una revisión en profundidad de las competencias específicas, reduciendo su número total hasta 57 y divididas en tres partes: Competencias Específicas que serán adquiridas por todos los alumnos que cursen los estudios, Competencias Específicas solo adquiridas por los alumnos que cursen la Especialidad 1 y Competencias Específicas solo adquiridas por los alumnos que cursen la Especialidad 2.

9. Sistema de Garantía Interna de la Calidad

Se debe definir el procedimiento para la recogida y análisis de información sobre el profesorado y se debe definir el modo en el que se utilizará esa información en la revisión y mejora del plan de estudios (PA03, PA05, PA07).

Se debe definir el procedimiento para la recogida y análisis de información, la gestión y la revisión de los programas de movilidad, así como el modo en que se utilizará esa información en la revisión y mejora del plan de estudios (PC08 y PC09).

Se debe definir el procedimiento para la recogida y análisis de información sobre la inserción laboral y la satisfacción de los egresados con la formación, así como el modo en que se utilizará esa información para la revisión y mejora del plan de estudios (PC10).

Se debe definir el procedimiento para la extinción del título, definiendo los criterios generales y específicos para ello, los órganos competentes para tomar la decisión y los plazos de la misma (PC13).

En la nueva versión se actualiza el enlace de acceso al SGC del título hacía:

<http://www.uma.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/cms/base/ver/base/basecontent/50438/calidad/> Además indicar que en el Sistema de Garantía de la Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, aplicable a todos los grados y másteres oficiales del Centro, se recoge un proceso de apoyo denominado "PA12. Satisfacción de necesidades y expectativas de los grupos de interés". En este proceso se define cómo se recoge y analiza información sobre el profesorado. Por otro lado, en el proceso estratégico "PE05. Medición, análisis y mejora continua" se recoge que el Sistema se mide, revisa y mejora todos los cursos, teniendo en cuenta los resultados del mismo. Los procesos de apoyo "PA03. Captación y selección del personal académico", "PA05. Evaluación, promoción, reconocimiento e incentivos del personal académico" y "PA07. Formación del personal académico" forman parte del Sistema de Garantía de la Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Se trata de procesos generales de Universidad, aplicable a todos los grados y másteres oficiales. Se están implementando, junto con el resto de procesos del Sistema.



El Sistema dispone de los procesos clave “PC08. Gestión y revisión de la movilidad de los estudiantes enviados”, “PC09. Gestión y revisión de la movilidad de los estudiantes recibidos”, “PC10. Gestión y revisión de la orientación e inserción profesional” y “PC13. Extinción del título”. Son procesos generales de Universidad, que se aplican a todos los grados y másteres oficiales. Estos procesos están definidos y se están implementando.

El Centro publica en su página web información sobre el Sistema de Garantía de la Calidad:

<http://www.uma.es/facultad-de-ciencias-economicas-y-empresariales/cms/base/ver/base/basecontent/50438/calidad/>

Por otro lado, en la página web del Servicio de Calidad, Planificación Estratégica y Responsabilidad Social de la Universidad de Málaga se publican los procesos generales de Universidad:

<http://www.uma.es/calidad/cms/menu/calidad/calidad-en-la-uma/>

ASPECTOS QUE PUEDEN SER MEJORADOS.

7. Recursos materiales y servicios

Debería concretarse la relación de convenios de prácticas específicos del título.

En la nueva memoria se ha introducido una relación de convenios de prácticas específicos al título que ya se encuentran en vigor en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga y que serán incorporados al nuevo título a impartir.

8. Resultados previstos

Debería definirse con más precisión el proceso para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los alumnos.

La información incorporado en el apartado 8.2 (Procedimiento general para valorar el proceso y los resultados) de la propuesta es información de contenido institucional, incorporada y validada por las Agencias Evaluadoras en todas las propuestas de los títulos de Máster Universitario.

2.- JUSTIFICACIÓN

2.1.- JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO PROPUESTO, ARGUMENTANDO EL INTERÉS ACADÉMICO, CIENTÍFICO O PROFESIONAL DEL MISMO

El objetivo de este Máster es dotar a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, de un programa de posgrado de elevada calidad en los campos del análisis económico y empresarial, lo que vendría a completar la oferta actualmente existente de posgrados en otras áreas de un mayor grado de especialización y cubrir un importante hueco existente en la actualidad, dado que ninguno de los restantes programas de Máster que oferta la Facultad tiene un perfil investigador definido en el ámbito de la economía y la empresa. Para ello se ha elaborado un programa de Máster basado en el aprendizaje de instrumentos y técnicas actuales para el análisis económico y empresarial, que tienen tanto un interés desde el punto de vista de la investigación en economía y empresa, como una directa aplicación para la formación en el ámbito profesional de los alumnos.

El mundo en que vivimos es cada vez más global y competitivo, lo que ha hecho que el estar en posesión de un título de grado se muestre cada vez más como algo insuficiente si se aspira a desarrollar una carrera profesional de éxito. Por ello, la formación de postgrado aparece, cada vez más, como una parte de la formación indispensable para aquellos estudiantes que buscan prosperar en el mercado laboral. Esto ha creado una demanda de másteres en análisis económico y empresarial por parte de profesionales ajenos al mundo académico que hasta hace bien poco no existía en España.

El Máster en ~~Instrumentos y Técnicas para el~~ Análisis Económico y Empresarial (~~MITAEE~~) (~~MAEs~~) tiene como misión general ofrecer a los estudiantes formación avanzada en materias de análisis económico y empresarial, así como en las técnicas e instrumentos de investigación requeridas para su estudio. El Máster se presenta con una doble orientación; por un lado hacia la investigación, formando profesionales que puedan contribuir al conocimiento de la sociedad al más alto nivel; y por otro lado, hacia la inserción profesional, facilitando la incorporación en el mercado de trabajo de los graduados con la especialización en análisis económico y empresarial otorgada por el Máster. En ambos casos, el objetivo es formar al alumno en el análisis riguroso de las materias centrales del análisis económico (microeconomía, macroeconomía), del análisis empresarial y en los instrumentos y técnicas actuales para su estudio (técnicas matemáticas, estadísticas y econométricas), que tanto interés tienen desde el punto de vista de la investigación en economía y empresa, como una directa aplicación para la formación del alumno en el ámbito profesional. Para ello se ha diseñado una estructura de cursos coherente y se cuenta con un cuadro de profesores solvente, con una formación de calidad y una experiencia docente e investigadora contrastada.

Con este objetivo, los alumnos reciben unos primeros cursos de homogeneización sobre las materias centrales del análisis económico y empresarial: microeconomía, macroeconomía, matemáticas, estadística y econometría, y economía de la empresa. En un segundo bloque, los alumnos aprenden a manejar las herramientas informáticas y de computación actuales para el análisis económico: Stata, SPSS, Tramo, Mathematica y Matlab. En un último bloque, los alumnos cursan uno de los dos itinerarios ofrecidos. El itinerario 1, conformado por asignaturas de Análisis Económico, está pensado para alumnos interesados en la investigación que quieren continuar con el doctorado. Incluyéndose dos asignaturas de análisis microeconómico (evaluación de políticas públicas, economía de las redes, análisis político, economía de la competencia y economía experimental y del comportamiento), dos asignaturas de análisis macroeconómico (técnicas de análisis del ciclo económico, crecimiento económico y progreso tecnológico, economía monetaria y financiera, economía bancaria) y una asignatura de métodos numéricos en economía y finanzas. Este itinerario, aunque tiene un marcado perfil investigador, también cuenta con un significativa orientación profesional, puesto que está especialmente diseñado para alumnos que deseen desarrollar una carrera profesional en departamentos de análisis o investigación de empresas u organismos oficiales. El segundo itinerario ofrece una especialización en los principales temas de economía aplicada, desde el estudio de la economía pública, pasando por el estudio del medioambiente, los recursos naturales y el mercado de trabajo.

Los conocimientos y las habilidades que suministra este programa de máster están enfocados a la formación de profesionales competentes en distintos ámbitos de la economía y de la empresa. Se trata de dotar a los estudiantes de un bagaje técnico en las herramientas del análisis económico que les ayude en el desarrollo de sus carreras que desarrollen su labor tanto en el sector público como en el privado. El programa sirve también de base a aquellos estudiantes que quieran orientar su futuro hacia la realización de un doctorado, bien en la Universidad de Málaga o en otros centros de investigación.

Desde este punto de vista, resulta una acuciante necesidad la puesta en marcha de un Máster de estas características por parte de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga, para hacer frente a la importante demanda de alumnos existentes en la actualidad para cursar este tipo de Máster, alumnos que en la actualidad son enviados a otras universidades españolas para realizar dichos estudios.

Tal y como se ha apuntado el Máster propuesto tiene un doble perfil investigador y profesional. Las competencias a adquirir por parte de los alumnos en las distintas materias y asignaturas cuentan con características encaminadas tanto a garantizar la adquisición de los conocimientos necesarios para llevar a cabo una carrera investigadora y académica, aportando la teoría, técnicas y herramientas necesarias para la realización de un Doctorado, como conocimientos directamente aplicables al análisis económico y empresarial a nivel profesional. Así, los alumnos egresados del presente máster cuentan con los conocimientos necesarios para su aplicación tanto en su carrera profesional como académica. Estos alumnos pueden desarrollar su carrera profesional en una gran cantidad de instituciones, tanto públicas como privadas, como pueden ser autoridades y agencias de los distintos gobiernos, tanto nacionales como internacionales, grandes empresas, empresas consultoras, centros de investigación y centros de estudios, entidades financieras, etc. El diseño de las diferentes asignaturas, con una parte importante de aplicaciones y el estudio de un amplio conjunto de instrumentos y técnicas de análisis, garantiza la consecución de los objetivos propuestos en cuanto a conocimientos adquiridos que supongan el doble perfil investigador y profesional.

El Máster en ~~Instrumentos y Técnicas de~~ Análisis Económico y Empresarial (~~MITAEE~~) (MAEs) nace con una clara vocación de internacionalización. Para ello se llevarán a cabo actuaciones a dos niveles. En primer lugar, se tratará que un elevado número de alumnos procedentes de otras universidades, tanto nacionales como internacionales, se incorporen al mismo. Para ello se realizará una campaña de información y oferta del máster en la que se hará especial hincapié en el elevado nivel de calidad de estos estudios así como en el profesorado que lo imparte. En principio, estas acciones estarán encaminadas a estudiantes de otras universidades españolas así como a estudiantes de Latinoamérica, así como estudiantes de otras nacionalidades que tengan conocimientos de español. No obstante, se espera que progresivamente un mayor número de asignaturas se impartan en el idioma inglés, lo que permitirá ofrecer algunos itinerarios completamente en dicho idioma, por lo que la oferta del máster sería totalmente de carácter internacional. En segundo lugar, se pretende incorporar, de forma puntual, a profesores de universidades extranjeras, para impartir seminarios en el máster, utilizando el esquema actual que se viene utilizando en algunas de las Áreas de conocimiento que conforman este título y que invitan regularmente a profesores de universidades extranjeras a presentar en seminarios sus trabajos de investigación.

Son varios los programas nacionales e internacionales que se asemejan en orientación y contenidos al propuesto. Con ellos se comparte el objetivo de proporcionar al alumno una formación rigurosa en análisis económico y en las técnicas y herramientas requeridas para su manejo. Compartimos también con ellos la orientación mixta del programa de Máster, buscando sea punto de referencia no sólo para los estudiantes que quieran continuar su carrera investigadora dentro de la universidad (como tradicionalmente ha ocurrido con los másteres en análisis económico), sino también para aquellos alumnos que desean trabajar en centros de estudio y agencias públicas.

A continuación relacionamos alguno de los programas de máster más destacados a nivel nacional:

- **Máster en Economía y Finanzas (CEMFI)**

Se trata de un programa de dos cursos académicos de duración y dedicación exclusiva, que se ofrece conjuntamente con la Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Se imparte en inglés y su objetivo es preparar a los alumnos para un amplio abanico de salidas profesionales académicas y no académicas, tanto en el sector público como en el privado. Enlace web: <http://www.cemfi.es/studies/index.asp>

- **Máster en Economía (Barcelona Graduate School of Economics)**

Está orientado a la formación rigurosa en economía. Tiene como objetivo proveer a los estudiantes de un entendimiento profundo de las materias de análisis económico, así como formarlos en el uso de herramientas analíticas. Los estudiantes que completen el programa dispondrán de un excelente bagaje en estas materias tan importantes en trabajos altamente cualificados así como de cara a la admisión en los más prestigiosos programas de doctorado. El máster se imparte en inglés y se desarrolla en un curso académico de 60 créditos ECTS. Enlace web: <http://www.barcelonagse.eu/MEC.html>

- **Máster en Administración y Dirección de Empresas (Universidad Pompeu Fabra)**

El Máster universitario en Administración y Dirección de Empresas, es un programa de dirección de empresa con un fuerte componente práctico, que permite desarrollar tanto la visión integrada de la empresa y su entorno como las habilidades directivas. Sus objetivos son Aprender a ser un manager multifuncional que pueda asumir proyectos transversales; Desarrollar aptitudes directivas de liderazgo, comunicación, toma de decisiones, creatividad e innovación; Incrementar la confianza para liderar nuevos proyectos y asumir nuevos retos y Adquirir las herramientas para desarrollar una iniciativa empresarial. Enlace web:

<http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/master-en-administracion-y-direccion-de-empresas-mba-part-time/presentacion>

- **Máster en Análisis Económico (Universidad Carlos III de Madrid)**

El objetivo es la formación de especialistas para desempeñar trabajo académico o profesional, que requiera conocimientos económicos avanzados tanto en el sector público como en el privado. Esta formación también está orientada a la preparación de los estudiantes que, después de obtener el título de Máster, continúan para realizar una tesis en el Doctorado en Economía de la Universidad Carlos III de Madrid. El máster se imparte en inglés y se desarrolla en dos cursos académicos de 60 créditos ECTS cada uno. Enlace web:

http://www.uc3m.es/portal/page/portal/postgrado_mast_doct/masters/analisis_economico

- **Máster en Economía (Universidad de Barcelona)**

Está orientado a la formación de profesionales altamente cualificados a nivel internacional. El curso está diseñado para dotar a los estudiantes de los instrumentos teóricos y empíricos necesarios para poder analizar de forma solvente la realidad económica y desarrollar proyectos de investigación independiente en este ámbito. Los estudiantes que superen con éxito este curso estarán plenamente capacitados para poder trabajar en campos como el de la enseñanza superior, la investigación o la consultoría y el asesoramiento económico en instituciones públicas y privadas. El Máster en Economía de la UB se imparte en inglés y se desarrolla en dos cursos académicos de 60 créditos ECTS. Enlace web:

http://www.ub.edu/masteroficial/economia/index.php?lang=es_ES

- **Máster en Economía y Evaluación de Políticas (Universidad Pablo de Olavide).**

Tiene por objeto proporcionar una formación sólida en el análisis económico, con una orientación particular hacia la evaluación de políticas públicas, compaginando el rigor en los conceptos económicos y las técnicas analíticas con la aplicabilidad al análisis del mundo real. Los conocimientos que suministra este Programa están enfocados a la formación de profesionales competentes en distintos ámbitos, con particular orientación a las tareas de centros de estudios y agencias públicas a la vez que dan acceso al Programa de Doctorado en Economía organizado conjuntamente entre la Universidad de Málaga y la Universidad Pablo de Olavide. El Máster se imparte en español y se desarrolla en un curso académico de 60 créditos ECTS. Enlace web: <http://www.upo.es/econ/master/>

- **Máster en Economía (Universidad de Oviedo, Universidad de Cantabria y Universidad del País Vasco)**

Se trata de un Máster interuniversitario, que nace de la colaboración entre los Departamentos de Fundamentos del Análisis Económico I y de Economía Aplicada III (Econometría y Estadística) y el I.E.P. (Instituto de Economía Pública) de la **Universidad del País Vasco**, el Departamento de Economía de la **Universidad de Cantabria** y el Departamento de Economía de la **Universidad de Oviedo**.

El objetivo del Máster es la **formación de profesionales** capacitados para ocupar puestos de trabajo donde se requiera personal altamente cualificado en el campo del **análisis económico**. La orientación del Máster es mixta: **profesional e investigadora**. El Máster se imparte en español y se desarrolla en un curso académico de 60 créditos ECTS. Enlace web: <http://www.unioviado.es/PIE/>

Los referentes internacionales son:

- **MSc Economics (London School of Economics)**

El programa está diseñado para proporcionar a los estudiantes las herramientas básicas de uso de un economista profesional, tanto si el alumno quiere enfocar su carrera profesional hacia las instituciones gubernamentales, organizaciones internacionales o el sector privado. Los antiguos alumnos del programa trabajan como economistas para un amplio número de organizaciones nacionales e internacionales, desde el gobierno o instituciones internacionales hasta el sector de los negocios o las finanzas. Aproximadamente un tercio de los estudiantes continúan su formación académica cursando programas de doctorado, bien en la LSE o en otras universidades destacadas. La estructura del programa es flexible y permite al alumno especializarse bien en econometría o en teoría económica, o combinar ambas opciones. El curso se desarrolla en un año, si bien existe la posibilidad de realizar el curso en dos años académicos o solicitar la inclusión en el MSc Economics (Research), diseñada especialmente para aquellos estudiantes que tras la realización del Máster buscan proseguir sus estudios hacia la obtención del título de doctor.

Enlace web: <http://www2.lse.ac.uk/study/graduate/pdfs/graduateProspectus2012.pdf>

- **MSc Economics (University College London)**

Su objetivo es formar a los alumnos en el uso de las herramientas formales necesarias para entender y llevar a cabo investigación de gran nivel, tanto en el ámbito teórico como aplicado. El programa se centra en la enseñanza de las materias centrales en el análisis económico: microeconomía, macroeconomía y econometría. Dado que el programa está diseñado en torno a la enseñanza de métodos de investigación y el rigor analítico, el programa está especialmente diseñado para aquellos economistas profesionales con interés hacia la investigación o hacia el desarrollo de una carrera académica. El Máster se imparte en un curso académico.

Enlace web: <http://www.ucl.ac.uk/economics/graduate/programmes>

- MSc Economic Policy (University College London)

En comparación con el otro programa de Máster que ofertan (MSc in Economics), este programa está menos centrado en aspectos matemáticos y más en las implicaciones políticas de los modelos económicos y en su aplicabilidad al mundo real. Los estudiantes pueden tomar un gran número de cursos opcionales de economía aplicada. El perfil del candidato ideal es un economista profesional que trabaja en un campo relacionado con la política económica o el de alguien con intención de trabajar en este campo o de matricularse en un doctorado de economía aplicada. El Máster se desarrolla en un curso académico.

Enlace web: <http://www.ucl.ac.uk/economics/graduate/programmes>

- Research Master in Economics (Tilburg University)

Se imparte en dos cursos académicos, de 60 créditos ECTS cada uno de ellos. El programa de Máster prepara a los estudiantes para su programa de doctorado. En el primer año del programa los estudiantes reciben cursos rigurosos en las materias centrales del análisis económico y econométrico. En el segundo año los estudiantes completan su formación con cursos de especialización en dos campos de su elección y la realización de una tesina de investigación. Enlace web:

<http://www.tilburguniversity.edu/research/institutes-and-research-groups/center/graduate-school/prospective-students/programmes/economics/>

2.2.- DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA INTERNOS Y EXTERNOS UTILIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS**2.2.1.- Procedimientos de consulta INTERNOS**

Para la elaboración del presente programa de Máster, se han realizado un gran número de consultas, en los últimos 5 años, que es el plazo temporal en el cual ha ido madurando la idea. Estas consultas se han llevado a cabo estableciendo reuniones con un grupo elevado de profesores de los distintos Departamentos, que han consistido en primer lugar, en evaluar las necesidades de formación de los alumnos egresados de los distintos Grados que se imparten en la Facultad y de ir perfilando las diferentes ideas sobre las materias a impartir en un Máster de calidad para aquellos alumnos que decidan continuar su formación en el ámbito del análisis económico y empresarial.

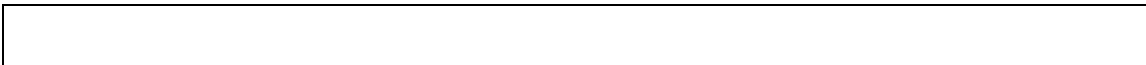
A partir estas primeras consultas, un grupo de profesores de la Facultad ha procedido a ir elaborando el programa, que posteriormente se ha ido modificando atendiendo a las sugerencias y recomendaciones, tanto de profesores individuales como de Departamentos.

Por último, una vez consensuado el programa del Máster, dicho programa ha sido presentado ante la Junta de Centro de la Facultad, procediéndose a su aprobación.

2.2.2.- Procedimientos de consulta EXTERNOS

La propuesta de este Máster ha sido enviada a numerosos profesores de otras Universidades para recabar su opinión, cuyas sugerencias han sido incorporadas al programa.

Por otra parte, también hemos enviado esta propuesta a antiguos alumnos que han tenido un expediente sobresaliente y que habían sido asesorados y redactado cartas de recomendación para realizar programas de Doctorado de calidad, tanto en otras universidades españolas (Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Alicante, Universidad del País Vasco, CEMFI, etc.) así como internacionales (Universidad de New York, CalTech, Universidad de Lovaina, etc.).



2.3.- DIFERENCIACIÓN DE TÍTULOS DENTRO DE LA MISMA UNIVERSIDAD

El programa de Máster ~~en Instrumentos y Técnicas de~~ Análisis Económico y Empresarial se diferencia claramente del resto de programas de Máster de la Universidad de Málaga y, en particular, de los restantes programas de Máster que oferta la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en su enfoque cuantitativo, tanto de la economía como de la empresa. En este sentido, las materias y asignaturas que se imparten en este Máster no aparecen en otros programas, por lo que en nivel de contenidos similares con otros programas es prácticamente nulo.