

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 Personal académico disponible

De acuerdo con el apartado primero de la cláusula octava del Convenio de Adscripción del Centro Universitario San Isidoro a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, "El Centro Universitario San Isidoro garantizará que la plantilla de su personal docente e investigador cumpla los requisitos legales o reglamentarios relativos a su estructura y composición, incluida la ratio mínima de doctores, acreditaciones, personal a tiempo completo y ratio profesor/alumno que no podrá ser inferior a 1/25, así como las normas relativas a acreditación y cualificación del personal docente que resulten de aplicación y establecerá, anualmente, un Plan Propio de Mejora Docente, a los efectos de incrementar la cualificación e idoneidad del personal docente, respecto del desarrollo de su actividad".

En este sentido, el Centro asume el compromiso de disponer, en todo momento, del personal docente e investigador que sea preciso para el desarrollo de la docencia en el presente Grado en Comunicación, particularmente atendiendo a los ratios mínimos de doctores y doctores acreditados que le puedan ser exigidos por la normativa vigente en cada momento o que se deriven de las normas de calidad aplicables a la Universidad de Adscripción, teniendo en cuenta que el Texto Refundido de la Ley Andaluza de Universidades dispone en el artículo 6.4.b. que "será necesario que la plantilla del personal docente e investigador esté configurada al inicio de sus actividades por un veinte por ciento, al menos, de profesorado doctor".

En todo caso, para el Grado en Comunicación, se contempla que al menos un 50% de los créditos sean impartidos por profesores doctores, incluso a partir del primer año de implantación del título.

En línea con lo anterior, el Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, responsable de la impartición del título, cuenta con numerosos profesores en el ámbito de Ciencias de la Comunicación disponibles para el Grado como consecuencia de la actividad universitaria que ha venido desarrollando el Centro Promotor del mismo, como Centro Universitario Autorizado por la Junta de Andalucía para impartir enseñanzas universitarias con arreglo al régimen universitario del Reino Unido y así como en su condición de Titular de un Centro Autorizado de Estudios Superiores de Diseño que imparte titulaciones superiores oficiales en Diseño, equivalentes al grado universitario según la normativa vigente.

El Centro dispondrá de este cuadro de profesores para afectar los que considere más convenientes al Grado en Comunicación sin perjuicio de que incorporará profesorado de nueva contratación de tal manera que en todo momento se atiendan

las necesidades del Grado, respetando los ratios aplicables y con las garantías de calidad propias de la Universidad de Adscripción, reiterando que en todo momento se garantizará un mínimo de un 50% de doctores.

En la actualidad, concretamente, el Centro cuenta, con la siguiente plantilla de profesores disponibles para asignar a este Título:

AREA DE COMUNICACIÓN (Incluye el área de Psicología y Humanidades)

- Cuatro doctores a tiempo completo, dos de ellos acreditados, y tres doctores más a tiempo parcial.
- Ocho profesores no doctores a tiempo completo, todos ellos, excepto uno, con el DEA o un Máster Oficial que permite el acceso al doctorado. Uno de ellos tiene depositada su Tesis doctoral pendiente de lectura en el presente curso académico y que se computa como Doctor para el próximo curso académico.
- Catorce profesores no doctores a tiempo parcial.

AREA DE ECONOMÍA Y DERECHO

- Dos doctores a tiempo completo, uno de ellos acreditado.
- Dos profesores a tiempo completo con el DEA, elaborando su Tesis Doctoral.
- Dos profesores a tiempo parcial.

El centro ha seleccionado para su contratación con anterioridad al comienzo del primer curso académico cuatro doctores más, uno de ellos acreditado, para asignarlos al primer curso del Grado en Comunicación, uno a tiempo completo y tres a tiempo parcial. Dos doctores para asignarlos al área de Comunicación y otros dos para vincularlos al área de Economía y Derecho. Así como, ha preseleccionado a dos doctores más para su incorporación en el segundo año de implantación de las enseñanzas que serán asignados al área de Comunicación.

El Centro irá afectando progresivamente profesores doctores y no doctores a esta titulación a medida que se vayan implantando las enseñanzas, dándose la circunstancia de que determinados profesores no doctores de los que dispone el Centro en la actualidad irán obteniendo progresivamente el doctorado, se estima que, al menos, cinco profesores obtendrán el doctorado a medio plazo. Adicionalmente, el Centro irá contratando al nuevo profesorado que sea necesario, doctor y no doctor, para el cumplimiento de su función docente en el contexto del mantenimiento de los ratios exigidos respecto del indicador profesor/alumno y de doctores.

TOTAL PROFESORES DISPONIBLES PARA EL PRIMER AÑO DE IMPLANTACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS:

Área de Comunicación:

- Doctores a tiempo completo: 5
- Doctores a tiempo parcial: 5
- No doctores tiempo completo: 7
- No doctores tiempo parcial: 14

Área de Economía y derecho

- Doctores a tiempo completo: 3
- Doctor a tiempo parcial: 1
- No doctores a tiempo completo: 2
- No doctores a tiempo parcial: 2

Total Doctores: 14

Total no doctores: 25

Nota: para el segundo año de implantación está prevista la incorporación de 2 doctores más.

El perfil, y número, de los profesores doctores permitiría asignar a éstos 48 de los 60 créditos del primer curso y otros 48 créditos en el segundo curso, correspondientes a dieciséis asignaturas cuatrimestrales; esto es, los créditos impartidos por doctores podrían llegar al 80%. No obstante, el ratio de créditos impartidos por doctores se espera situarlo en torno al 60%, en el marco de la planificación docente, asumiendo el compromiso de que el ratio nunca baje por debajo del 50%. Estos ratios se justifican de la siguiente manera:

Se contemplan dos grupos para el primer curso del Grado en Comunicación, de tal manera que asignando a un profesor a cada asignatura con la carga docente de dos grupos, las horas efectivas de clase presencial a impartir por cada profesor serían de seis horas semanales en un cuatrimestre (90 horas efectivas de clase al año), para lo cual, para cumplir con el ratio del 50% bastaría con disponer de cinco doctores para el primer año de implantación asignando a cada uno los dos grupos de cada asignatura, y diez doctores para el segundo curso académico bajo la hipótesis de que cada doctor impartiría una sola asignatura cuatrimestral (90 horas efectivas de clase al año), cuando, además, está previsto que en el segundo año de la implantación de las enseñanzas haya algunos profesores que impartan dos asignaturas, una cada cuatrimestre y muy vinculadas entre ellas.

En todo caso, la planificación docente para el primer año y para el segundo año de implantación del título contempla sobre un 60% de los créditos impartidos por doctores y, en el mismo porcentaje se situarán los profesores a tiempo completo, siempre en el marco del compromiso de superar en todo tiempo el 50% de doctores. De hecho, el 60% de doctores se alcanza asignando 6 doctores, impartiendo cada uno de ellos una asignatura de seis créditos, con dos grupos, y una carga lectiva afectada al grado de 90 horas de clase anuales.

Las horas de dedicación al grado de cada profesor figuran en el cuadro en el que se especifica la experiencia docente e investigadora del profesorado asignado al título, sin perjuicio de que tales horas queden fijadas con la planificación docente definitiva del curso. En todo caso, las cifras anteriores ponen de manifiesto la suficiencia de recursos del Centro, en el ámbito del personal docente para afrontar las necesidades del Grado.

La asignación de los profesores se realizará según necesidades y perfiles, respetando en todo caso el ratio mínimo del 50% de doctores. En todo caso se procederá a la contratación adicional de profesores, doctores y no doctores que sean necesarios para atender a las necesidades de la Titulación, teniendo en cuenta su calendario de implantación y el número de créditos a impartir en cada curso académico.

El Centro Adscrito tiene creadas tres Áreas Departamentales para el Área de Ciencias Sociales:

- Área Departamental de Comunicación, Arte y Diseño
- Área Departamental de Economía y Empresa
- Área Departamental de Derecho

Todas las asignaturas del Grado son adscritas al departamento de Comunicación, Arte y Diseño, que se dedicarán exclusivamente a esta titulación y a la titulación de Comunicación Digital, en proceso de verificación, excepto la asignatura de Economía de primer curso, Plan de Marketing de tercer curso de la mención de Publicidad y Relaciones Públicas y Empresa de Comunicación de Cuarto Curso que son asignadas al Departamento de Economía y Empresa. Asignándose, además, al Departamento de Derecho las asignaturas de Organización y Estructura Política y Derecho de la Información de primer curso de las enseñanzas.

Área Departamental	Créditos
Comunicación, Arte y Diseño	336
Economía y Empresa	18
Derecho	12

El área Departamental de Comunicación, Arte y Diseño se dedicará casi exclusivamente a las titulaciones de Comunicación y Comunicación Digital y en escasa medida al resto de las titulaciones que va a impartir el Centro, muy alejadas del ámbito de la Comunicación y que tienen muy pocas asignaturas propias del ámbito de la Comunicación. Correlativamente con lo anterior, los Departamentos de Economía y Empresa y de Derecho dedicarán una pequeña parte de sus recursos al Grado en Comunicación, dado que entre los dos Departamentos únicamente se imparten en este Grado cinco asignaturas de seis créditos cada una.

El porcentaje actual de doctores y no doctores que integra la plantilla docente del Centro, así como las contrataciones previstas para el primer y segundo curso académico y en años futuros, hasta la total implantación del título, permiten garantizar la calidad del título, en el sentido de que se disponen de doctores y profesores suficientes para superar con creces el compromiso de que más del 50% de los créditos se impartan por doctores. De hecho, las previsiones para los dos primeros cursos académicos son de llegar al 60% de doctores que implican impartir 72 créditos correspondientes a 12 asignaturas cuatrimestrales. Para ello el centro tiene disponibles 16 doctores, 12 del Área de Comunicación y 4 del Área de Derecho y Economía.

El número de doctores actuales y previstos permite superar con creces el ratio mínimo del 50% de doctores, estando previsto mantenernos en la banda del 60% de doctores.

Sin perjuicio de lo anterior, la calidad del título en cuanto al perfil y distribución del profesorado, se garantiza a través del Sistema de Garantía Interna de Calidad de la Universidad Pablo de Olavide, y del propio Centro, teniendo en cuenta, además, que de acuerdo con el Convenio de Adscripción y la legislación vigente, el Rector de la Universidad Pablo de Olavide debe dar su venia doncendi para la selección del profesorado del centro y que en el propio Convenio de Adscripción está prevista una comisión mixta para la selección del profesorado en la que participan los Departamentos de la Universidad vinculados con la materia.

Se adjunta en Anexo relación de profesores disponibles para asignar al título de Grado en Comunicación, con especificación de su experiencia docente e investigadora, dedicación (tiempo completo/tiempo parcial) y porcentaje de horas de dedicación al título dentro de su jornada.

El Centro Universitario San Isidoro tiene regulada la realización de prácticas en empresas a partir del Convenio de Colaboración Educativa que tiene firmado con las principales empresas del sector, tanto a nivel regional como nacional. El cuerpo docente previsto para este Grado posee un perfil sobradamente adecuado para la tutorización de prácticas en empresas, no sólo por la experiencia previa en las enseñanzas de grado de las titulaciones universitarias, sino **por contar con profesores que son profesionales** del sector que sirven como punto de enlace entre las empresas y el alumno.

La experiencia docente del plantel de profesores del Centro Universitario San Isidoro, a través de la impartición de los Grados Universitarios en Ceade en años anteriores, permite asegurar la correcta adecuación a las necesidades didácticas y pedagógicas características de las tutorías de curso. Así mismo, el número amplio de profesores a tiempo completo garantiza el suficiente grado de dedicación a esta actividad.

Aun cuando el plantel actual de profesores del Centro garantiza la impartición del número total de créditos del Título, siguiendo las indicaciones del RD 1393/2007, modificado por el RD 861/2010, sobre la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, el Centro posee un plan de incorporación de nuevo profesorado para las diferentes necesidades formativas futuras del Título. Este plan contempla las siguientes directrices:

- Ámbito de conocimiento de los créditos a impartir
- Número de créditos e implicación con otras asignaturas
- Características y competencias asociadas a la materia
- Experiencia docente y profesional adecuada para la impartición de la materia
- Mantenimiento del ratio profesor/alumno,
- Mantenimiento del porcentaje de Doctores del Título

En la selección de profesorado se respetará lo dispuesto en las siguientes leyes:

- LEY ORGÁNICA 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres.
- BOE núm. 71 Viernes 23 marzo 2007. LEY 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal

La contratación del profesorado se hará efectiva mediante convocatoria públicos donde se garanticen los principios de publicidad, igualdad, capacidad y méritos, y cuyas bases y valoraciones de méritos corresponderá determinar al Consejo de Gobierno del Centro, siguiendo los principios inspiradores de la Universidad de Pablo de Olavide.

Tal como aparece en el Reglamento de Régimen Interno del Centro, el Consejo Departamental será el encargado de “aprobar y elevar al Consejo de Gobierno la propuesta de creación, modificación o supresión de dotaciones de Personal Docente e Investigador”.

En los apartador cinco y seis de la clausula octava del Convenio de Adscripción del Centro Universitario San Isidoro a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, se tratan los aspectos relativos a la contratación y selección del profesorado, con el siguiente literal.

“ 5. La contratación del profesorado se hará efectiva mediante convocatoria pública donde se garanticen los principios de publicidad, igualdad, capacidad y méritos, y cuyas bases y valoraciones de méritos corresponderá determinar al Consejo de Gobierno del Centro, siguiendo los principios inspiradores de la Universidad Pablo de Olavide.

6.La selección de profesorado será efectuada por una Comisión nombrada al efecto, de la que formará parte un miembro de la Universidad Pablo de Olavide que será profesor/a Doctor/a con vinculación permanente del Departamento cuyas enseñanzas tengan relación directa con la plaza a cubrir”.

Personal de administración y servicios

El Centro Universitario San Isidoro dispone de un elevado personal adscrito y destinado tanto a la gestión administrativa y de funcionamiento del Centro como al apoyo a la labor docente del profesorado.

En la actualidad, éste es el personal de biblioteca, administración y servicios con los que cuenta la Escuela.

BIBLIOTECA	Catalogación y gestión de la base documental y bibliográfica de la Escuela.	Dos bibliotecarios
ADMINISTRACIÓN	Gestión de los asuntos económicos del centro así como de los administrativos del alumnado: matrícula, expedientes, convalidaciones, etc.	1 directora de administración 6 técnicos de administración
CONSERJERÍA	Mantenimiento técnico del centro. Estructuración del funcionamiento diario: apertura de aulas, facilitación de material, información al alumnado y profesorado...	1 técnico especialista de servicios generales 3 técnicos auxiliares de servicios generales
DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA	Mantenimiento técnico de los dispositivos del centro. Instalación, configuración y mantenimiento informático tanto en entorno PC como en MAC.	1 director de departamento 2 técnicos en sistemas informáticos

Dada la actual situación de las Tecnologías de la Comunicación y su accesibilidad, el Centro considera suficiente disponer de tres personas dedicadas a los servicios de informática, que a su vez prestan apoyo al estudio de televisión, compuesto por plató y estudio de realización y cámaras. Todos los elementos informáticos a disposición de los alumnos se desarrollan en entorno Mac, contando con modernos dispositivos, programas informáticos estandarizados y muchos de ellos residiendo en la nube. El área de Posproducción Audiovisual se realiza, igualmente, en entorno Mac. Es por ello que el Departamento de Informática cubre, con creces las escasas necesidades de actualización y mantenimiento de los equipos, máxime cuando el Centro ha venido adquiriendo desde hace años una gran cultura y práctica en el ámbito de las Tecnologías de la Información, fruto de su especialización en este tipo de enseñanzas.

Por otro lado, el profesorado de audiovisual conoce perfectamente el manejo de los equipos de tal manera que en las prácticas del laboratorio de audiovisual no es

precisa la asistencia de un técnico, pudiendo los profesores solventar las incidencias que se presenten a lo largo de la actividad y la experiencia del centro es que los equipos audiovisuales presentan escasas incidencias. Además el Centro cuenta con empresas externas de servicios técnicos para el caso de una eventual reparación

Respecto de los programas informáticos de gestión, el Centro, con independencia del sistema propio que tiene desarrollado, va a gestionar informáticamente las nuevas titulaciones a través del programa Universitas XXI que utiliza la Universidad Pablo de Olavide, al que accederá el Centro Adscrito en virtud del Convenio de Adscripción, dando soporte a este programa el propio personal técnico y de apoyo de la Universidad de Adscripción. De la misma manera ocurre con la plataforma virtual que en estos momentos es propiedad del centro y al que da soporte la empresa titular de la Licencia y con motivo de la Adscripción, y en el Marco del Convenio, la plataforma virtual que utiliza la Universidad de Adscripción, será extensiva a todos los miembros de la comunidad académica del centro y cuyo soporte lo realizará la propia Universidad.

ANEXO

Créditos y profesorado disponible

Perfil	Área Departamental	Créditos	Porcentaje dedicación título
Perfil 1	Comunicación, Arte y Diseño	12	100
Perfil 2	Derecho	24	30
Perfil 3	Comunicación, Arte y Diseño	24	100
Perfil 4	Derecho	12	100
Perfil 5	Comunicación, Arte y Diseño	24	60
Perfil 6	Comunicación, Arte y Diseño	12	100
Perfil 7	Economía y Empresa	24	30
Perfil 8	Comunicación, Arte y Diseño	24	60
Perfil 9	Comunicación, Arte y Diseño	12	100
Perfil 10	Comunicación, Arte y Diseño	24	50
Perfil 11	Economía y Empresa	24	50
Perfil 12	Comunicación, Arte y Diseño	12	100
Perfil 13	Comunicación, Arte y Diseño	12	100
Perfil 14	Comunicación, Arte y Diseño	12	100
Perfil 15	Comunicación, Arte y Diseño	12	100
Perfil 16	Comunicación, Arte y Diseño	24	50
Perfil 17	Comunicación, Arte y Diseño	12	100
Perfil 18	Comunicación, Arte y Diseño	12	100
Perfil 19	Economía y Empresa	24	30
Perfil 20	Comunicación, Arte y Diseño	24	60
Perfil 21	Comunicación, Arte y Diseño	24	60
Perfil 22	Comunicación, Arte y Diseño	12	60
Perfil 23	Comunicación, Arte y	12	100

	Diseño		
Perfil 24	Comunicación, Arte y Diseño	12	100
Perfil 25	Economía y Empresa	24	30
Perfil 26	Comunicación, Arte y Diseño	12	100
Perfil 27	Comunicación, Arte y Diseño	12	100
Perfil 28	Comunicación, Arte y Diseño	24	50
Perfil 29	Comunicación, Arte y Diseño	24	50
Perfil 30	Comunicación, Arte y Diseño	24	50
Perfil 31	Comunicación, Arte y Diseño	12	100
Perfil 32	Comunicación, Arte y Diseño	12	100
Perfil 33	Comunicación, Arte y Diseño	24	60
Perfil 34	Comunicación, Arte y Diseño	12	100
Perfil 35	Comunicación, Arte y Diseño	12	100
Perfil 36	Comunicación, Arte y Diseño	12	100
Perfil 37	Comunicación, Arte y Diseño	12	100
Perfil 38	Economía y Empresa	12	100
Perfil 39	Comunicación, Arte y Diseño	24	60
Perfil 40	Comunicación, Arte y Diseño	12	100
Perfil 41	Economía y Empresa	12	100

PERFILES PROFESORES

Cuadro Resumen Profesores

Personal Docente: Profesores Doctores		
Doctores a tiempo completo	6	
Doctores a tiempo parcial	3	
Docente actual Lectura Tesis (Junio 2014)	1	
Doctores se incorporan 1º curso académico (2014-15)	4	
Doctores se incorporan 2º curso (2015-2016)	2	
Total Profesores Doctores		16
Personal Docente: Profesores no Doctores		
Tiempo completo	8	
Tiempo parcial	17	
Total Profesores Licenciados		25

Cuadro resumen Dedicación Doctores por área

Doctores a tiempo completo	6	Área de Comunicación
Doctores a tiempo parcial	6	Área de Comunicación
Doctores a tiempo completo	3	Área de Economía y Derecho
Doctores a tiempo parcial	1	Área de Economía y Derecho

Relación profesores Doctores disponibles en el primer curso académico (2015-16) (El profesor con la Tesis depositada pendiente de lectura aparece en el listado de profesores no doctores)

Área de Conocimiento	Nº Perfil	Adscripción al título
Comunicación	1.	Doctora a tiempo parcial
Economía y Derecho	2.	Doctora a tiempo completo
Comunicación	3.	Doctora a tiempo completo
Economía y Derecho	4.	Doctor a tiempo parcial
Comunicación	5.	Doctor a tiempo completo
Comunicación	6.	Doctor a tiempo parcial
Economía y Derecho	7.	Doctor a tiempo completo
Comunicación	8.	Doctora a tiempo completo
Comunicación	9.	Doctor a tiempo parcial
Comunicación	10.	Doctor a tiempo completo
Economía y Derecho	11.	Doctora a tiempo completo
Comunicación	12.	Doctor a tiempo parcial
Comunicación	13.	Doctora a tiempo parcial

Relación profesores Doctores disponibles para asignar al título en el segundo curso académico (2015-16)

Área de Conocimiento	Nº Perfil	Adscripción al título
Comunicación	14	Doctora Tiempo Parcial
Comunicación	15	Doctora Tiempo Completo

Relación profesores No Doctores disponibles para asignar al título en el primer curso académico, por áreas de conocimiento (2014-15). Total: 26

Área de Conocimiento	Nº Perfil
Comunicación	16
Comunicación	17
Comunicación	18
Economía y Derecho	19
Comunicación	20
Comunicación	21
Comunicación	22
Comunicación	23
Comunicación	24
Economía y Derecho	25
Comunicación	26
Comunicación	27
Comunicación	28
Comunicación	29
Comunicación	30
Comunicación	31
Comunicación	32
Comunicación	33
Comunicación	34
Comunicación	35
Comunicación	36
Comunicación	37
Economía y Derecho	38
Comunicación	39
Comunicación	40
Economía y Derecho	41

**RELACIÓN DE PERFILES DE DOCENTES DOCTORES/AS DISPONIBLES
PARA ASIGNAR AL TÍTULO EN LOS DOS PRIMEROS CURSOS
ACADÉMICOS Y SUCESIVOS.**

Nº docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 1	100%
Titulación Académica	Doctora en Informática, Universidad de Deusto (1991) Ingeniera Informática, Universidad de Deusto (1987)	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Doctora seleccionada para contratación como profesora adjunta a tiempo parcial, en el área de Comunicación.	
Experiencia investigadora	Proyectos de investigación: 'DIP: Procesos de imágenes de documentos' (Patrocinio: CEE,1990); 'KBYS: Sistema de gestión de bibliotecas basadas en el conocimiento' (Patrocinio: Gobierno Vasco 1992/93); 'Procesos simbólicos conexionistas en el aprendizaje inductivos de conceptos (Patrocinio: Ministerio de Educación y Ciencia, 1993/95);	
Líneas de investigación	Sistemas de Almacenamiento y Recuperación Documental	
Perfil docente	1987-2000. Profesora en la Facultad de Ingeniería, Universidad de Deusto en las siguientes asignaturas: Lógica Formal (1º curso), Lenguaje, Gramáticas y Autómatas (2º curso), Razonamiento (3º curso), Matemática Discreta (4º curso), Álgebra (5º curso). 1992-1999. Profesora Tercer Ciclo: Doctorado en Informática en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Deusto, en los siguientes módulos: Interfaces inteligentes en recuperación documental, Acceso en lenguaje natural a un fondo documental, Bases formales para la Inteligencia Artificial, Sistemas de Información Multimedia. 2000-2004. Profesora titular de la Universidad de Deusto. Facultad de Ingeniería en las asignaturas de Matemática Discreta, Álgebra y Álgebra Lineal. 2001-2010. Consultora Docente Universidad Oberta de Cataluña en las asignaturas de Teoría de Autómatas y Lenguajes formales y Lógica.	
Experiencia profesional	Desde el año 2000 ejerce ha labores de docencia e investigación en el la Universidad de Deusto y ha trabajado como consultora docente en la Universidad Oberta.	

Nº docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 2	30%
Titulación Académica	Doctora en Derecho, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED, 2013) Premio extraordinario de Doctorado de la UNED. Lda. Derecho. Universidad de Sevilla (1994).	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesora doctora adjunta a tiempo completo en el área de Economía y Derecho.	

Experiencia investigadora	8 años de experiencia investigadora en la publicación de artículos científicos indexados, capítulos de libros y ponencias internacionales. Premio Extraordinario al Doctorado. Miembro del grupo de investigación SEJ 495, 'Pensamiento Crítico, Comunicación y Derechos humanos'. Publicación del libro <i>Protección del consumidor frente al mensaje publicitario</i> , Pamplona., Aranzadi, 2012.
Líneas de investigación	Protección del consumidor
Perfil docente	Desde el curso 2000 profesora de 'Introducción al Derecho' en el Grado de Comunicación y profesora de 'Instituciones jurídicas y Sistemas Públicos', 'Derecho Comercial' y 'Derecho del Consumo' en el grado de Administración de Empresas en el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE).
Experiencia profesional	Desde el año 2000 ejerce labores de docencia y e investigación en el el Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE), labores que compagina con tareas de asesoramiento jurídico.

Nº docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 3	100%
Titulación Académica	Doctora en Periodismo, Universidad de Sevilla. Lcda. en Ciencias de la Información (Sección Periodismo) Universidad Complutense de Madrid.	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Acreditación. Profesora doctora adjunta a tiempo completo en el área de Comunicación.	
Experiencia investigadora	Doctora en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla. Tesis premiada por la Diputación de Sevilla. Dispone de artículos científicos indexados, libros y ponencias internacionales. Miembro del grupo de investigación HUM618: Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación de la Universidad de Sevilla. Pertenece al consejo editorial de varias revistas científicas.	
Líneas de investigación	Participa en varias líneas de investigación: Relacionados con la Redacción, Periodismo digital y Gabinetes de Comunicación.	
Perfil docente	Ha impartido cursos de doctorado Uned y ha participado en máster organizados por la Universidad de Sevilla. Coordinadora de la carrera de Ciencias de la Comunicación en CEADE, donde imparte asignaturas relacionadas con la redacción periodística y coordina los trabajos fin de grado. Subdirectora de la publicación digital la Crónica de Sevilla.	
Experiencia profesional	Antes de su vinculación a la Escuela ha trabajado como periodista en gabinetes de comunicación medios de comunicación locales en Sevilla.	

Nº docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 4	100%
Titulación Académica	Doctor en Derecho. Universidad de Sevilla (2012). Lcdo. en Derecho. Universidad Nacional de Educación a Distancia, (UNED, 2001)	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Doctor seleccionado para contratación como profesor adjunto a tiempo parcial, en el área de Economía y Derecho.	
Experiencia investigadora	Desde el 2011 ha participado en ponencias y publicaciones vinculadas en el ámbito del Derecho de la Información. Ha publicado el libro ' <i>Actividad informativa, conflictividad extrema y derecho. Un análisis interdisciplinar de doble estructura jurídico-filosófica</i> , Madrid, Dikyinson, 2013.	
Líneas de investigación	Regulación jurídica de Contenidos Televisivos	
Perfil docente	Desde noviembre 2008 desarrolla actividad docente como profesor de Derecho Constitucional y Derecho Administrativo dirigido a preparación opositores y personal de Administraciones Públicas. Desde el curso académico 2012-13 y durante el curso 2013-14, es Asistente Honorario adscrito al Departamento de Filosofía del Derecho de la Universidad de Sevilla.	
Experiencia profesional	Desde julio 1982 ha ocupado destinos de carácter militar como cuadro de mandos en diferentes niveles de responsabilidad, participando en misiones de paz y en ejercicios internacionales. Ha sido jefe de negociado de gestión de personal, civil y militar, Jefe Interino de Personal y Logística de una Unidad de Ejército de Tierra, e instructor en procedimientos administrativos. En noviembre 2006 pasó a la situación de reserva a petición propia. En Abril 2007, abogado de Ilustre Colegio de Abogados de Sevilla, actividad que compagina con sus tareas de docencia.	

Nº docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 5	60%
Titulación Académica	Doctor en Comunicación Audiovisual, Universidad de Sevilla (2010) Lcdo. en Comunicación Audiovisual Universidad de Sevilla.	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesor agregado a tiempo completo en el área de Comunicación.	
Experiencia investigadora	Nueve años de investigación en nuevas tecnologías de la comunicación con la participación en congresos internacionales, publicación de artículos científicos en revistas indexadas internacionales y capítulos de libros. Miembro del Grupo de Investigación SEJ-420: <i>Análisis y Estrategias de Comunicación Social y Corporativa</i> de la Universidad de Cádiz.	
Líneas de investigación	Adscrito a la línea de investigación Innovaciones Tecnológicas Audiovisuales en el programa de Doctorado Procesos de la Comunicación de la Universidad de Sevilla. Tesis Doctoral sobre las Innovaciones tecnológicas en los procesos de producción audiovisuales con calificación Sobresaliente <i>Cum Laude</i> .	

Perfil docente	<p>Imparte clases de 'Tecnología Audiovisual' en los Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas en CEADE, Centro adscrito a la Universidad de Gales en Sevilla.</p> <p>Profesor de 'Postproducción audiovisual para entornos animados' y 'Tecnología Audiovisual y Multimedia para el Máster Propio de CAESD Escuela Ceade Leonardo.</p> <p>Profesor 'Proyectos' y 'Tecnología Audiovisual' en los títulos propios de CAESD Escuela Ceade Leonardo.</p> <p>Profesor de cursos de Formación Profesional Ocupacional en el área de Audiovisual para IFES y Junta de Andalucía (2000/2003).</p>
Experiencia profesional	Realizador de TV, y Postproducción Digital para varias productoras andaluzas como EMA RTV y Europrogrammes.

Nº docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 6	100%
Titulación Académica	Dr. Arquitecto. ETSA. Sevilla (2008) Premio a la Mejor Tesis Doctoral Andaluza en materia de Ciudad, Arquitectura y Construcción (2010) Arquitecto. ETSA, Sevilla (2001), Núm. 1 XXXVI promoción.	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Acreditación ANECA. Profesor colaborador en 2007, Ayudante Doctor en 208, Profesor de Universidad Privada en 2009 y Contratado Doctor en 2009. Profesor adjunto a tiempo parcial en el área de Comunicación.	
Experiencia investigadora	Seis años de experiencia investigadora en la participación de congresos internacionales, publicación de artículos científicos en revistas indexadas internacionales y capítulos de libros. Miembro Grupo de Investigación TEP 141. Proyecto y Patrimonio. Ha desarrollado su actividad investigadora en la publicación de libros coeditados y en capítulos de libros. Ha desarrollado actividad editorial como codirector de diversas revistas y de colecciones. Dirige en la actualidad 5 tesis doctorales en los ámbitos de arquitectura.	
Líneas de investigación	Patrimonio, Ciudad y Territorio.	
Perfil docente	Profesor Departamento de Proyectos Arquitectónicos. ETSA, Sevilla desde 2005. Profesor Máster Ciudad y Arquitectura Sostenibles Instituto Universitario Ciencias de la Arquitectura y la Construcción. Universidad de Sevilla (2006-2013). Ha sido en el curso 2013-14, Profesor adjunto a tiempo parcial en 'Historia de la Arquitectura y el Interiorismo' en 2º de Diseño de Interiores de Estudios Superiores de Diseño en Escuela de Diseño CEADE-Leonardo (Centro Autorizado).	
Experiencia profesional	Ha desarrollado desde el año 2003 los siguientes proyectos de arquitectura: Edificio de viviendas protegidas y locales comerciales (Avda. Kansas City, Sevilla), 19 viviendas de protección pública (Dos Hermanas, Sevilla,), Espacio Escénico para 400 personas (El Arahal, Sevilla), entre otros.	

Nº docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 7	30%
Titulación Académica	<p>Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales (UNED, 2007). Premio Extraordinario Doctorado por la Universidad Nacional de Educación a Distancia.</p> <p>Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Especialidad Económicas), Universidad de Sevilla, (1997) y en Investigación y Técnicas de Mercados (Marketing), Universidad de Sevilla (1999).</p> <p>Acreditado como Profesor Contratado Doctor y Profesor de Universidad Privada, ANECA (2012). Acreditado como profesor Ayudante Doctor, AGAE (2010)</p>	
Categoría Académica y vinculación con el centro	<p>Acreditación.</p> <p>Profesor agregado a tiempo completo en el área de Economía y Derecho</p>	
Experiencia investigadora	<p>8 años de Experiencia investigadora con la publicación de ponencias y capítulos de libros en el campo del Marketing Estratégico y del Marketing Público y Sin Ánimo de Lucro. Premio Extraordinario al Doctorado, por la UNED, dispone de más de una decena de artículos científicos indexados, libros y ponencias internacionales. Miembro de dos Grupos de Investigación: EDADI (Educación accesible en la Diversidad) Universidad Internacional de la Rioja y de Marketing.</p>	
Líneas de investigación	<p>Participa en varias líneas de investigación: Comportamiento del consumidor en los sectores culturales, turismo y ocio; Adopción de servicios digitales.</p>	
Perfil docente	<p>Ha dirigido trabajos de máster oficiales para la UNED y para la UNIR. Director Académico de CEADE, donde imparte asignaturas relacionadas con la Gestión de Proyectos, la Estrategia y el Marketing.</p>	
Experiencia profesional	<p>Desde el año 2000 ejerce labores de docencia y de investigación en CEADE, desempeñando cargos de responsabilidad académica en CEADE así como investigación en la UNED.</p>	

Nº docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 8	60%
Titulación Académica	<p>Doctora en Comunicación , Universidad de Sevilla (2014)</p> <p>Lda. en Geografía e Historia, Universidad de Sevilla (1997)</p> <p>Lda. en Ciencias de la Información (Sección Periodismo), Universidad de Sevilla, 1995.</p>	
Categoría Académica y vinculación con el centro	<p>Profesora agregada a tiempo completo en el área de Comunicación.</p>	
Experiencia investigadora	<p>Autora de ponencias científicas presentadas en Congresos nacionales e internacionales en el ámbito de la comunicación.</p>	
Líneas de investigación	<p>Especialización Periodística, Historia del periodismo.</p>	
Perfil docente	<p>Experiencia docente a nivel universitario desde el año 2000 en "Historia del Mundo Actual"; "Periodismo Comparado"; "Historia del Arte". Experiencia docente en Estudios Superiores en Diseño ""Historia del Diseño"; "Historia de la Moda"; "Diseño y Cultura Contemporánea".</p>	

Experiencia profesional	Ha trabajado como periodista en la agencia de noticias Europa Press; Gabinete de Prensa del Real Club de Golf; Directora del suplemento semanal de Moda en el Diario Sevilla Información (1999); Comité de organización del Congreso Moda y Empresa Instituto Internacional San Telmo. Sevilla 2000.
--------------------------------	--

Nº docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 9	100%
Titulación Académica	Doctor en Comunicación Audiovisual, la Universidad de Sevilla (2012).	
Categoría Académica vinculación con el centro y	Profesor adjunto a tiempo parcial en el área de Comunicación.	
Experiencia investigadora	Siete años de investigación en el contexto audiovisual, con la participación en congresos internacionales y publicación de artículos Miembro Grupo de Investigación TIC 237, en Comunicación, Arte y Videojuegos.	
Líneas de investigación	Teoría, Análisis y Crítica de Procesos Tecnológicos Interactivos, Historia, Estética y Teoría Cultural	
Perfil docente	Desde 2003 imparte clases de Producción Audiovisual y Programación Audiovisual.	
Experiencia profesional	Productor de Canal Sur TV. Director de Documentales. Colón de Oro en el Festival Iberoamericano. Diversos premios internacionales a la labor audiovisual.	

Nº docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 10	50%
Titulación Académica	Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad de Granada (2011).	
Categoría Académica vinculación con el centro y	Profesor agregado a tiempo completo en el área de Comunicación.	
Experiencia investigadora	Acreditado como Contratado Doctor. Máster Universitario en Información Científica. Ocho años de investigación en nuevas tecnologías de la comunicación con la participación en congresos internacionales, publicación de artículos científicos en revistas indexadas internacionales y capítulos de libros.	
Líneas de investigación	Comunicación Audiovisual y Publicidad	
Perfil docente	Imparte desde 2005 clases a nivel universitario de Documentación, Tecnología Multimedia y Periodismo Digital en los Grados de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas. Director del Máster en Community Manager.	

Experiencia profesional	Documentalista y asesor informático para el mantenimiento de sistemas en Asociación Provincial de Constructores de Granada (2003-2005), Supercable-Auna-Ono (2002-2001) Granada y Málaga.
--------------------------------	---

Nº docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 11	50%
Titulación Académica	Doctora en Administración y Dirección de Empresas. Universidad de Sevilla, (2013) Lcda. en Administración y Dirección de Empresas. Universidad de Sevilla (2006)	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesora adjunta seleccionada para contratación a tiempo completo en el área de Economía y Derecho.	
Experiencia investigadora	Tres años de experiencia investigadora en la publicación de ponencias en congresos sobre 'Calidad y satisfacción del espectador en eventos deportivos'. Dispone de artículos científicos indexados.	
Líneas de investigación	Investigación de Mercados.	
Perfil docente	Desde el curso 2008, es profesora adjunta Titular de la Fundación Pública Estudios Universitarios (Francisco Maldonado), ejerciendo la docencia en la Escuela Universitaria de Osuna (Sevilla). Ha impartido docencia en las diplomaturas de Relaciones Laborales, en la asignatura de Dirección y Gestión de Personal, en la diplomatura de Ciencias Empresariales en las asignaturas de Informática aplicada a la Gestión de la Empresa; en el grado en Finanzas y Contabilidad en la asignatura de Fundamentos de Economía de la Empresa; entre otros.	
Experiencia profesional	Investigadora contratada por la Fundación General de la Universidad de Málaga (Ref.-8.07/5.14.3881) en el curso 2012-13. Además de desarrollar sus labores de docencia e investigación descritas anteriormente.	

Nº docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 12	100%
Titulación Académica	Doctor en Periodismo, Universidad de Sevilla (2010) Lcdo. en Ciencias de la Información (Sección Periodismo), Universidad de Sevilla, 1994.	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Acreditado en 09/2013 como Ayudante Doctor, por la ANECA y en 10/2013 como Profesor Contratado Doctor y Profesor Universidad Privada por la Agencia Andaluza del Conocimiento, Junta de Andalucía). Profesor adjunto a tiempo parcial seleccionado para contratación en el área de Comunicación.	
Experiencia investigadora	Siete años de experiencia investigadora en el área de Periodismo deportivo en artículos científicos indexados, libros y ponencias internacionales: entre otros, <i>Periodismo Deportivo de Calidad</i> , Madrid, Fragua, 2011, <i>La Información y el Deporte</i> , Aconcagua, 2005. Propuesto por el Departamento de Periodismo II para el Premio Extraordinario de la Universidad de Sevilla. Miembro del Grupo de	

	Investigación SEJ001 Estudios de Medios para el Periodismo de Calidad.
Líneas de investigación	Áreas de Especialización Periodística y Contenidos Periodísticos (Periodismo deportivo)
Perfil docente	En el curso 2011-12 comenzó como Profesor Asociado al Departamento de Periodismo II (Universidad de Sevilla), desarrollando labores de docencia en el Máster de Periodismo Deportivo, en el Máster Universitario en Guión y Narrativa y Creatividad Audiovisual y Máster de Emprendedores de Comunicación y Moda, Máster Universitario de Comunicación y Periodismo Deportivo
Experiencia profesional	Desde 2012 miembro del Gabinete de Prensa de la Consejería de Turismo y Comercio. Oficina del Portavoz del Gobierno Junta de Andalucía

Nº docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 13	100%
Titulación Académica	Doctora en Comunicación, Universidad de Sevilla (2012) Licenciada en Comunicación Audiovisual, Universidad de Sevilla (2009)	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesora adjunta a tiempo parcial en el área de Comunicación.	
Experiencia investigadora	Miembro Grupo de Investigación SEJ49. Admira (Análisis de medios, imágenes y relatos audiovisuales en su historia para el cambio social) Publicaciones sobre estudios de género en revistas científicas.	
Líneas de investigación	Alfabetización audiovisual, Estudios culturales, Estudios de género, Narrativa Audiovisual.	
Perfil docente	Profesora del Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura (Universidad de Sevilla).	
Experiencia profesional	Experiencia en Gestión de I+D+i Miembro de Comité Investigador y organizador de diversos congresos.	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 14	100%
Titulación Académica	Doctora en Comunicación Audiovisual (Universidad de Sevilla, 2007) Lcda. en Periodismo (Homologación Ministerio de Educación, licenciada en Comunicación Audiovisual, Universidad de Los Andes, Venezuela, 1997)	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Acreditación ANECA: Contratado Doctor para Universidad Pública y Privada. Profesora adjunta seleccionada para contratación a tiempo parcial en el área de Comunicación	

Experiencia investigadora	Publicación de capítulos en libros sobre Televisión Educativa (Editorial Síntesis, Madrid, 2013); Informe de investigación sobre el grado de competencia mediática en la ciudadanía andaluza y numerosos artículos sobre educación artística y competencia mediática en revistas científicas indexadas.
Líneas de investigación	. Producción televisiva infantil.
Perfil docente	Profesora Asociada, Departamento Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura, Facultad de Comunicación (Universidad de Sevilla). Profesora Máster Interuniversitario de Comunicación y Educación Audiovisual, Universidad Internacional de Andalucía. Co-directora del Curso de Experto en 'Producción de Contenidos Audiovisuales para Público Infantil. Universidad Internacional de Andalucía.
Experiencia profesional	Responsable del Proyecto Creación y Difusión de Contenidos digitales a la Comunidad universitaria. Canal Flash y Redes Sociales de la Universidad de Huelva. Asesora técnica en Comunicación en el Consejo Audiovisual de Andalucía. Ha trabajado en la ONG Fundación Gota de Leche de Sevilla.

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 15	100%
Titulación Académica	Doctorado Europeo Magna Cum Laude, Universidad Pablo de Olavide, 2009. Lda. En Psicología, Universidad de Sevilla, 2000.	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesora adjunta seleccionada para contratación a tiempo parcial en el área de Comunicación	
Experiencia investigadora	Desde el 2007 miembro del Grupo de Estudios sobre Cultura y Cognición en el Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Pablo de Olavide y de un proyecto I+D+I 'Dificultades del aprendizaje y desarrollo de la función ejecutiva: nuevos medios de diagnóstico e intervención a través de la autorregulación verbal'	
Líneas de investigación	Psicología Social y Cultural	
Perfil docente	Desde Septiembre 2013 docente en el área de Psicología Social, Psicología Cultural y Antropología en la Universidad Pablo de Olavide. Anteriormente desde el 2008 ha desarrollado docencia en el área de Psicología Básica y Salud Pública, Antropología Social en la Universidad Pablo de Olavide. Ha participado en programas de Innovación Docente en el marco del Plan Propio de la Universidad Pablo de Olavide.	
Experiencia profesional		

Relación profesores No Doctores disponibles para asignar al título en el primer curso académico, por áreas de conocimiento (2014-15). Total: 26

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 16	50%
Titulación Académica	Licenciado en Semiología de la Comunicación Visual. Máster en comunicación de empresa, marketing, diseño gráfico y medios por la Asociación Italiana de Técnicos Publicitarios TP de Milano (Italia).	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesor asociado a tiempo completo en el área de Comunicación.	
Experiencia investigadora	Publicaciones y artículos sobre semiótica en la Universidad de Turín (Italia, 1988). Autor del Manual del Diseño Gráfico, Editorial Almuzara. Córdoba 2004.	
Líneas de investigación	Diseño tipográfico, packaging y dirección de proyectos	
Perfil docente	Coordinador de Diseño Gráfico, Director del Máster Propio en Diseño Gráfico y Creatividad Digital y profesor colaborador del CAESD Escuela Ceade Leonardo. En la actualidad es profesor de 'Lenguaje Visual' en los estudios oficiales de Diseño de la Escuela de Diseño y Comunicación CEADE Leonardo. Desde 2005 es Profesor de Proyecto en los estudios propios de Diseño Gráfico y Tecnologías Multimedia de la Escuela de Diseño y Comunicación CEADE Leonardo. Desde 1997 es Profesor de Diseño Gráfico II en el cuarto curso de Publicidad y RRPP - Ciencias de la Comunicación en CEADE.	
Experiencia profesional	Antes de su vinculación a la Escuela trabajo en estudios de Diseño en Nueva York, EE.UU. trabajando para clientes y empresas internacionales.	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 17	100%
Titulación Académica	Bachelor of Science in Aerospace Engineering, Licenciado en Ingeniería Aeroespacial 1990-1994 por Embry-Riddle Aeronautical University. MBA, Master of Business Administration, 1994-1996.	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesor asociado a tiempo parcial en el área de Comunicación.	
Experiencia investigadora	Dirección de empresas, desarrollo web y posicionamiento de marcas digitales.	
Líneas de investigación	Analítica Web	
Perfil docente	Master en Organización y Gestión de Redes Informáticas. Gamification Certification, University of Pennsylvania. Curso de Adaptación Pedagógica (CAP), Universidad de Sevilla. Certificaciones: Google Analytics Qualified Individual, Google Inc., Licencia Google Analytics Qualified Individual – 00017573, Google Adwords Qualified Individual, Google Inc., Licencia Google Adwords Qualified Individual – 00035542 (de 2008 a 2013). Actualmente imparte la asignatura de 'Posicionamiento y analítica web' en los títulos propios de CAESD Escuela Ceade Leonardo.	
Experiencia profesional	Gerente Fundador de Red y Comercio Interactivos S.L., dedicado al diseño, desarrollo, alojamiento y mantenimiento de portales Web con un enfoque de e-commerce, marketing on-line y reservas on-line. Programación Web, SEO, SEM, Analytics, SMO, Web 2.0	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 18	100%
Titulación Académica	Licenciada en Comunicación Audiovisual, Universidad de Sevilla (2005) Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla (20011) Experto Universitario en Experto en Redes Sociales y Marketing Online Universidad de Sevilla (2013)	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesor preseleccionada como profesor asociado para el área de Comunicación a tiempo parcial	
Experiencia investigadora	Premio Iris de Canal Sur Televisión	
Líneas de investigación		
Perfil docente		
Experiencia profesional	Community Manager y SEC para the Admiral Group; Publicista del Departamento de Promociones de Canal Sur y Canal Sur 2	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 19	30%
Titulación Académica	Licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado (Marketing), Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, ambas por la Universidad de Sevilla. DEA en Comercialización y Técnicas de Mercados (UNED, 2012).	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesora asociada a tiempo completo en el área de Economía y Derecho.	
Experiencia investigadora	Seis años de investigación en Investigación y técnicas de mercado.	
Líneas de investigación	Adscrita a la línea de investigación de comercialización y técnicas de mercados. Pertenece al equipo de investigación del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Sevilla.	
Perfil docente	Desde 2003 profesora en CEADE en asignaturas relacionadas con la Gestión de Empresas, Investigación y técnicas de Mercado, Economía y Fundamentos del Marketing. Docente en un módulo de FPO denominado 'Investigación de Mercados Turísticos' (55 h.). Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP) por la Universidad de Sevilla (2006).	
Experiencia profesional	Responsable de proyecto de investigación de mercados para Muebles Sarria en 2005. Responsable de proyecto de investigación de mercados del Centro Comercial 'Los Molinos' en 2003.	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 20	60%
Titulación Académica	Bachelor (Hons) Communication Sciences in Journalism (2006). Máster en Diseño y Comunicación Digital	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesora asociada a tiempo completo al área de Comunicación	
Experiencia investigadora		
Líneas de investigación		
Perfil docente	Profesora a nivel Universitario de “Teoría de la Comunicación” y “Estrategias de las Relaciones Públicas”	
Experiencia profesional	Relaciones Públicas en Golden Products in en Sevilla Global Media	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 21	60%
Titulación Académica	1999-2005 BSA Communication Sciences (Advertising and Public Relations) awarded by the University of Wales 2000-2004 BSc Business Management and Marketing (Marketing and Market Research) awarded by the University of Wales Máster de Profesorado en Educación Secundaria	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesora asociada a tiempo completo al área de Comunicación	
Experiencia investigadora		
Líneas de investigación	Innovación en Metodología Educativa	
Perfil docente	Profesora a nivel Universitario de “Introducción al Marketing’ y “Estrategias de las Relaciones Públicas”	
Experiencia profesional		

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 22	60%
Titulación Académica	Licenciado en Comunicación Audiovisual, Universidad de Sevilla (2008) Máster de Edición Digital y Postproducción en Cine y Televisión, Escuela Superior de Artes y Espectáculos (TAI Madrid) Técnico Superior en Modelado 3D y Animación con Cinema 4 D Broadcast Euroinnova School	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesor asociado a tiempo parcial en el ámbito de Comunicación	
Experiencia investigadora		
Líneas de investigación		
Perfil docente		
Experiencia profesional	Servimotion, Fundador y Coordinador Creativo; Europa Press; Secretariado de Medios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías Universidad de Sevilla	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 23	100%
Titulación Académica	Ingeniero Informático por la Universidad de Sevilla (2012) Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas por la Universidad de Huelva (2003)	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesor asociado a tiempo parcial preseleccionado área de Comunicación	
Experiencia investigadora	Investigador en la Universidad de Sevilla. Proyecto Real Time Accounting. Participación en Conferencias y Seminarios Investigador en el Grupo de Investigación Interdisciplinar para el Estudio, Análisis y Aplicación de Modelos Matemáticos de Simulación en el entorno sanitario	
Líneas de investigación	Tecnologías Bas y Net de escritorio	
Perfil docente		
Experiencia profesional	Arquitecto Software y Programador para Arión Grupo de Tecnologías Avanzadas; Desarrollo, Análisis y Mantenimiento de portales web multiárea	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 24	100%
Titulación Académica	Licenciado en Ciencias de la Información (Universidad del País Vasco, 1988). Máster Especialista en Análisis de Medios por la UNED (2010) Máster Periodismo Multimedia, Correo Español del Pueblo Vasco (1989)	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesor asociado a tiempo parcial en el área de Comunicación	
Experiencia investigadora	Miembro de la Comisión Nacional para el Estatuto de la Radio Televisión Pública (2006)	
Líneas de investigación		
Perfil docente	Profesor con experiencia universitaria en la asignatura "Redacción Periodística Televisiva" desde 2007.	
Experiencia profesional	Desde 1989 redactor para el Servicio de Noticias de Radio Televisión Española	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 25	30%
Titulación Académica	Licenciada en Ciencias Empresariales (Especialidad en Marketing) Universidad Complutense de Madrid (1990)	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesora asociada a tiempo completo del Área de Economía y Derecho	
Experiencia investigadora	Participación en Seminarios, Conferencias y Congresos Internacionales y Publicación de Artículos	
Líneas de investigación	La calidad en el producto informativo	
Perfil docente	Profesora desde 1994 en estudios Universitarios de la asignatura Contabilidad	
Experiencia profesional		

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 26	100%
Titulación Académica	Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla (2001) Máster en Empresas de Comunicación, CESMA (2003)	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesora asociada a tiempo parcial en el área de Comunicación	
Experiencia investigadora		
Líneas de investigación	Estrategias de las Relaciones Públicas	
Perfil docente	Profesora a nivel universitario de la asignatura “Planificación y Estrategia de las Relaciones Públicas” y “Teoría y Estructura de la Publicidad y Relaciones Públicas”	
Experiencia profesional	Anagrama Comunicación	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 27	100%
Titulación Académica	Arquitecto. E.T.S.A. Sevilla, 2012. Título propio Diseño Gráfico y Tecnologías Multimedia, Escuela de Diseño Ceade Leonardo, Sevilla 2009	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesora asociada a tiempo parcial en el área de Comunicación.	
Experiencia investigadora	Desarrollo de proyectos de diseño de identidad corporativa y visual de empresas, clínicas, privadas e instituciones públicas	
Líneas de investigación	Identidad visual corporativa	
Perfil docente	Profesora de módulo en el máster de Diseño Gráfico y Creatividad Multimedia en el curso 2012-13 en el CAESD Escuela de Diseño Ceade Leonardo. Su perfil se orienta a la producción gráfica y audiovisual en la creación de marcas, a la identidad visual corporativa y al diseño en general.	
Experiencia profesional	Ha desarrollado trabajos de diseño de piezas de comunicación editoriales y promocionales. También en la identidad visual corporativa e interiorismo de marcas de moda y complementos, clínicas, empresas como The Cloud Network, La Helartería, etc.	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 28	50%
Titulación Académica	Licenciada en Periodismo. DEA por la Universidad de Sevilla obtenido en 2012.	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesora asociado a tiempo completo en el área de Comunicación.	
Experiencia investigadora	Ocho años de investigación en el contexto de la prensa electrónica, con la participación en congresos internacionales, publicación de artículos científicos y capítulos de libros.	
Líneas de investigación	Redacción y Periodismo Digital	

Perfil docente	Directora de la publicación digital 'La Crónica de Sevilla', es además profesora en la carrera de Ciencias de la Comunicación desde hace doce años y directora de tesinas fin de grado. Miembro de la Asociación de Periodistas Digitales de Andalucía.
Experiencia profesional	Antes de su vinculación a la Escuela ha trabajado como periodista en gabinetes de comunicación y empresas de comunicación Sevilla como El Correo de Andalucía, Diez Minutos o EMASESA.

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 29	50%
Titulación Académica	Licenciado en Publicidad y RRPP. Máster en Comunicación y Cultura. Universidad de Sevilla 2012.	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesor asociado a tiempo completo en el área de Comunicación.	
Experiencia investigadora	Diez años dedicados a la formación e investigación en diseño publicitario y creatividad.	
Líneas de investigación	Diseño Gráfico y Publicidad	
Perfil docente	Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Máster Universitario en Comunicación y Cultura por la Universidad de Sevilla. Actualmente imparte clases en la Escuela Ceade Leonardo.	
Experiencia profesional	Diseñador Gráfico. Director creativo de Exclumedia y del Estudio propio Creativo Ramallal.	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 30	50%
Titulación Académica	Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesor asociado a tiempo completo en el área de Comunicación.	
Experiencia investigadora	Ocho años de profesión dedicados a la formación en lenguaje visual, animación 2D e identidad digital, con la participación en eventos y congresos de índole nacional e internacional.	
Líneas de investigación	Diseño Gráfico y Publicidad	
Perfil docente	Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Profesor Colaborador en CEADE. Actualmente imparte clases en la Escuela de Diseño Ceade Leonardo Centro Autorizado de Estudios Superiores en Diseño de Sevilla	
Experiencia profesional	Ejecutivo Web en Avantine desde 2007 a 2008. Creativo publicitario en BSB Sevilla en 2004.	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 31	100%
Titulación Académica	Licenciado en Ciencias de la Información (Sección Periodismo), Universidad de Sevilla 1996.	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesor asociado a tiempo parcial en el área de Comunicación	
Experiencia investigadora		
Líneas de investigación	Infografía y Maquetación	
Perfil docente	Profesor enseñanzas nivel universitario, asignaturas "Tecnologías de la Información" y "Maquetación e Infografía"	
Experiencia profesional	Diseñador y Maquetado en Periódicos; Monitor en Cursos de Maquetación y Autoedición	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 32	100%
Titulación Académica	Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla (2001).	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesora asociada a tiempo parcial en el área de Comunicación.	
Experiencia investigadora	DEA. Doctoranda en el programa de Procesos Comunicativos del Dpto. de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura de la Universidad de Sevilla. Premio de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla al mejor expediente académico de la promoción de la Facultad de Comunicación de Sevilla (2002) y Premio del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla al mejor expediente académico de la promoción de la Facultad de Comunicación de Sevilla (2002).	
Líneas de investigación	Gestión Estratégica. Medios Digitales.	
Perfil docente	Docente en el Master de Gestión estratégica y medios digitales de la Universidad de Sevilla. Ponente en 2011 en el Máster MBA, de la Universidad de Cádiz.	
Experiencia profesional	Redactora publicitaria y planificadora estratégica para AENA, Junta de Andalucía, Junta de Extremadura, etc.	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 33	60%
Titulación Académica	Licenciada en filología hispánica. Universidad de Sevilla.	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesora asociada a tiempo completo. Profesora en el área de Comunicación.	
Experiencia investigadora	Suficiencia investigadora y DEA por la Universidad de Sevilla.	
Líneas de investigación	Literatura y Arte contemporáneo	
Perfil docente	Profesora de 'Historia del Arte' y de 'Historia de la Moda' en los estudios de Diseño del CAESD Escuela Ceade Leonardo. Ha impartido clases de literatura hispanoamericana en la Universidad de Sevilla. Autora del libro de relatos Cinco lunas vigilan, premiado con el Premio Literario Ateneo de Sanlúcar de Barrameda y finalista del Premio de Narrativa Gustavo Adolfo Bécquer de la Junta de Andalucía	
Experiencia profesional	Antes de su vinculación a la Escuela desempeñó su labor como investigadora y escritora para diversas editoriales como Agrupación Editorial S.A. para la Enciclopedia Larousse, o el desarrollo de Unidades Didácticas de Literatura Hispanoamericana para la Universidad de La Rioja.	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 34	100%
Titulación Académica	Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla (2004) Técnico Superior especialista en Realización Audiovisual y Espectáculos (2000)	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesor asociado a tiempo parcial en el área de Comunicación	
Experiencia investigadora	Director, Guionista y Comontador en los siguientes documentales: "Alma" (Ganado Festival Europeo de Cine, premio RTVA en el Festival de Discapacidad de Málaga, Festival de Cine Ciutat de Vals, Finalista en los Premios Goya). Comontador del Documental "Volver a Villaro")Premio Mejor Documental Festival de Cine de Elche y Festival Bauman V.06 y Festival de Benalmádena). Comontador del Documental "El Califa"	

Líneas de investigación	Discapacidad y Comunicación Audiovisual
Perfil docente	
Experiencia profesional	Realizar del Documental 30 años de Democracia en Sevilla; Imago Producciones; Mujer Mujeres; Retratos

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 35	100%
Titulación Académica	Licenciado en Periodismo, Universidad de Sevilla (2007) Máster en Comunicación y Cultura Universidad de Sevilla (2011)	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesor asociado a tiempo parcial en el Área de Comunicación	
Experiencia investigadora	Dirección de las Jornadas sobre Profesión Periodística, Facultad de Comunicación Universidad de Sevilla Ponente en la UNIA sobre Sociedad de la Información y Desarrollo Regional	
Líneas de investigación	Sociedad de la Información y Desarrollo Regional	
Perfil docente	Profesor con experiencia desde el año 2010 en el área Universitaria en la asignatura "Redacción Radiofónica"	
Experiencia profesional	Desde 1998 Editor y Coordinador en Informativos de Canal Sur Radio	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 36	100%
Titulación Académica	Licenciada en Bellas Artes, Universidad de Sevilla, 2006	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesora asociada a tiempo parcial. Profesora en el área de Comunicación.	
Experiencia investigadora	Investigación personal en publicaciones e ilustración digital.	
Líneas de investigación	Ilustración digital y fotografía	
Perfil docente	Desde el año 2006 es profesora de 'Dibujo y Pintura', de 'Ilustración e Infografía' de la titulación propia de Diseño Gráfico, Interiores y de Moda en la Escuela Ceade Leonardo. En el curso 2012-13, profesora del módulo 'Ilustración' en Máster Propio de Diseño Gráfico de la Escuela Ceade Leonardo. Imparte clases de 'Ilustración y Tratamiento digital' en diversos estudios de diseño.	
Experiencia profesional	Colaborada en proyectos de Diseño Gráfico para la empresa Buenos días Sevilla y para diseñadores autónomos. Ha trabajado en proyectos de ilustración para diversos clientes.	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 37	100%
Titulación Académica	Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, Universidad de Sevilla (2002) Máster en Creación de Productos Multimedia , CEA 2003	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesora asociada a tiempo parcial del Área de Comunicación	
Experiencia investigadora	Diseño y Comunicación	
Líneas de investigación	Diseño y Comunicación	
Perfil docente	Profesora a nivel universitario desde 2005 asignaturas "Diseño Gráfico"	
Experiencia profesional	Directora de Arte y Socia Fundadora de Anagrama Comunicación	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 38	100%
Titulación Académica	Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Sección Empresariales) Universidad de Sevilla 1992	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesor asociado a tiempo parcial área de Economía y Derecho	
Experiencia investigadora		
Líneas de investigación		
Perfil docente	Profesor a nivel Universitario de la asignatura "Planificación de Marketing" desde 1999	
Experiencia profesional	Director General de Federópticos	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 39	60%
Titulación Académica	Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla. 1999	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesor asociado a tiempo completo vinculado al área de Comunicación.	
Experiencia investigadora	DEA por la Universidad de Sevilla en 2010 Siete años de investigación en el contexto audiovisual, con la participación en congresos internacionales, publicación de artículos científicos y capítulos de libros.	
Líneas de investigación	Adscrito a la línea de investigación Innovaciones Tecnológicas Audiovisuales en el programa de Doctorado Procesos de la Comunicación. Última su tesis doctoral sobre 'Postproducción en el Grafismo Televisivo'.	
Perfil docente	Es coordinador del Departamento Audiovisual en la Escuela Ceade Leonardo, donde imparte clases desde el año 2001 en las asignaturas de 'Postproducción' y 'Realización Audiovisual'.	
Experiencia profesional	Profesionalmente ha trabajado como grafista para varias productoras audiovisuales.	

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 40	100%
Titulación Académica	DEA por la Universidad de Sevilla en 2011.	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesor asociado a tiempo parcial en el área de Comunicación.	
Experiencia investigadora	Siete años de investigación en el contexto audiovisual, con la participación en congresos internacionales y publicación de artículos científicos. Ha escrito cinco libros sobre distintas áreas de la tecnología audiovisual y la programación televisiva.	
Líneas de investigación	Adscrito a la línea de Investigación de Innovaciones Tecnológicas Audiovisuales en el Programa de Doctorado Procesos de la Comunicación. Miembro del Equipo de investigación de Historia, Lenguaje y Tecnología Audiovisuales de la Universidad de Sevilla.	
Perfil docente	Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Sevilla en 2003. Desde 2005 imparte clases de Tecnología Audiovisual en el Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual en CEADE, Centro adscrito a la Universidad de Gales en Sevilla, y en la Escuela de Diseño Ceade Leonardo Centro Autorizado de Estudios Superiores en Diseño de Sevilla. A su vez, imparte clase desde 2011 en el Grado de Comunicación Audiovisual de la Universidad de Sevilla en la asignatura de	

	Tecnología de los Medios Audiovisuales. También es profesor del CFP Introducción a la Teoría, al Guión y el Diseño de Videojuegos.
Experiencia profesional	Crítico de Videojuegos para el diario El País (versión digital) desde 2012. Crítico de Videojuegos para el Diario de Sevilla desde 2007. Desde 2007 a 2008 fue Guionista de la Revista 'El Jueves'.

Nº Docente % dedicación al Título sobre jornada	Perfil 41	100%
Titulación Académica	Lcda. en Administración y Dirección Empresas. Máster en Contabilidad y Finanzas, Universidad Pablo de Olavide, 2013.	
Categoría Académica y vinculación con el centro	Profesora asociado a tiempo parcial en el área de Economía y Derecho.	
Experiencia investigadora		
Líneas de investigación		
Perfil docente	Ha impartido docencia universitaria en materias como Contabilidad, en los grados de Administración y Dirección de Empresas.	
Experiencia profesional	Trabaja en el departamento de Contabilidad y Finanzas en la empresa de Inversiones Samadhi.	

NOTA.

Los profesores a tiempo parcial se computan en cuanto a su dedicación al título con el 100% de la jornada parcial contratada, ya que estos se dedican exclusivamente al título. En el caso de que algunos de ellos impartan la misma asignatura en el grado de Comunicación y en el Grado de Comunicación Digital, se sigue imputando al 100% habida cuenta de que se trata de la misma asignatura pero con un grupo más.

Los profesores a tiempo completo se computan con el porcentaje estimado de dedicación al título. Los porcentajes de dedicación son estimativos fijándose definitivamente en cada curso académico atendiendo al plan de docencia del mismo.