

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

7.1	<p>Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles</p> <p>Los medios materiales y servicios clave disponibles (espacios, instalaciones, equipamiento, biblioteca, salas de lectura, etc.) son adecuados para garantizar el desarrollo de las actividades formativas del Título. En todos los casos, se observan y cumplen los criterios de accesibilidad universal y diseño para todos los alumnos. El Edificio en el que se va a desarrollar la actividad es un edificio de nueva construcción que ha tenido en cuenta todas las normas técnicas para la accesibilidad y la eliminación de barreras arquitectónicas y urbanísticas en Andalucía. Esta accesibilidad ha sido comprobada por el departamento competente del Ayuntamiento de Sevilla que ha otorgado la correspondiente Licencia de Apertura para el uso universitario. Además, el edificio cuenta con un informe normalizado de la Junta de Andalucía, sobre el cumplimiento de las normas técnicas de accesibilidad y eliminación de barreras arquitectónicas, para edificios o instalaciones de pública concurrencia, visado por el Colegio Oficial del Colegio de Arquitectos de Sevilla con fecha 14 de mayo de 2008, en el que los arquitectos autores del informe señalan que el edificio cumple con todas las disposiciones de la norma destacando los indicadores de accesibilidad del edificio.</p> <p>A continuación se detallan los recursos disponibles para el desarrollo de la actividad académica. No obstante, se debe recordar que, de acuerdo con el apartado 8 de la cláusula decimoprimeras del Convenio de Adscripción del Centro Universitario San Isidoro a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, “los estudiantes del Centro Universitario San Isidoro, matriculados en las titulaciones de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, tendrán acceso a las instalaciones deportivas, biblioteca y otros servicios comunes de la Universidad de adscripción”.</p> <p>Justificación</p> <p>La ubicación y sede del Centro Universitario San Isidoro se sitúa inicialmente en Sevilla en un edificio singular emplazado en la calle Leonardo da Vinci y calle Américo Vespucio (parcela TA 12.2.1) del Parque Científico y Tecnológico Cartuja, con dirección en Avenida Leonardo da Vinci 17b, 41092 (Sevilla). El Edificio posee las correspondientes licencias municipales de Ocupación y Actividad como “Centro de Enseñanza Universitaria”.</p> <p>Dicho edificio recibe la denominación de Edificio EUROPA y cuenta con diez plantas y una superficie construida total de 19.919,13m². La distribución de la superficie útil y total de cada planta se presenta a continuación.</p>
-----	--

Tabla 1. Superficie Edificio EUROPA		
Planta	Superficie útil (m ²)	Superficie construida (m ²)
-4	3.098,55	3.295,60
-3	3.082,48	3.287,45
-2	2.402,42	3.075,67
-1	2.650,16	2.814,68
0	1.468,43	1.900,25
1	1.644,43	1.809,79
2	966,16	1.103,25
3	982,80	1.103,25
4	738,73	825,72
5	630,08	703,47
Total	17.664,24	19.919,13

Las plantas -4 y -3 se dedican a aparcamientos, con 200 plazas en total, y las ocho plantas restantes se emplean para docencia. Los espacios formativos se encuentran distribuidos entre las plantas -2, -1, 0, 1, 2 y 3. La administración se ubica en la planta 2, mientras que las plantas 4 y 5 se emplean como emplazamiento del personal docente e investigador. La distribución de espacios formativos por plantas se presenta en la Tabla 2.

Tabla 2. Espacios formativos Edificio EUROPA	
Planta	Espacios formativos
-2	14
-1	11
0	2
1	18
2	5
3	8
Total	58

Durante la jornada lectiva cada espacio formativo se encontrará disponible 9 horas diarias para su uso, ya que se reserva una de las 10 horas potenciales de uso para labores de limpieza y mantenimiento. Es por ello que el Edificio posee las instalaciones necesarias para que se impartan semanalmente 2.610 horas de clase, cifra muy superior a las horas que alcanzaría con la oferta de plazas en los cuatro primeros años de implantación del Título.

Debido al polivalente diseño del Proyecto del Edificio, concebido como un Campus Universitario en disposición vertical, se podría ampliar el número de espacios formativos hasta 67 como consecuencia de la modulación de espacios diáfanos, incorporando tres nuevos espacios en la planta -2, dos nuevos espacios en la planta -1 y cuatro más en la planta baja.

En este edificio se han impartido diversos estudios universitarios de grado, enseñanzas artísticas superiores en diseño y másteres profesionales en el ámbito de la comunicación, tal como se ha descrito en el apartado 2.

En el entorno del centro se ubican algunas de las empresas más representativas del sector de las TIC de la comunidad andaluza, así como servicios de transporte y manutención de diversa índole.

1. MEDIOS MATERIALES

El centro cuenta con las siguientes instalaciones y recursos tecnológicos para el desarrollo de la actividad docente:

Aulas teóricas

Los espacios formativos disponen de ordenador, proyector de vídeo y acceso a Internet para facilitar la labor docente del profesor.

Aulas de informática

El edificio cuenta con catorce aulas cableadas para informática, dotadas con un total de 55 ordenadores PC y 190 Apple Macintosh, de los modelos iMac G-5 17", iMac Intel CoreDuo 17", 20", 21,5" y 24". Una de las aulas está dedicada a la edición no lineal y composición de vídeo.

En este sentido, para el desarrollo de la actividad académica en el Título propuesto, el centro dispone actualmente del número de licencias suficientes de las siguientes aplicaciones informáticas:

Entorno MAC: Adobe Master (Flash, Dreamweaver, Photoshop, After Effects), Final Cut Pro, Shake, DVD Studio, Maya, Nuke, entre otros.

Entorno PC : Adobe Creative, 3D Studio, Autocad, Presto, Kaledo, PGS, Rhinos, Dyane, Microsoft Office, Suite Plus, Contaplus, entre otros.

Salones de actos

El centro dispone de tres salones de actos, para un total de unos 1.400 m², para la celebración de todo tipo de actos y seminarios, equipados con proyección de vídeo, microfonía y ordenador.

Aula magna

La actividad de los distintos salones de actos se complementa con el aula

magna, donde tienen lugar diversas actividades educativas, como seminarios, exámenes y talleres. Posee una capacidad para unos 200 asistentes, y cuenta con ordenador, conexión a Internet, proyección de video y microfonía.

Talleres

El edificio dispone de aulas específicas y talleres para la actividad docente en diversas áreas técnicas:

Taller de dibujo

Talleres polivalentes

Taller de interiores

Talleres de moda

Equipamiento técnico audiovisual

El centro dispone de una completa infraestructura técnica audiovisual a disposición de los distintos Títulos, conformado por los siguientes equipos:

- Estudio de radio, equipado con 7 puestos de locución, previo de microfonía, edición y gestión de audio a través de software Mar4win, escuchas de auriculares, mesa de mezclas profesional, microfonía, pantallas acústicas, así como diferentes sistemas de reproducción y grabación de contenidos.

- Plató de Tv, totalmente equipado con una extensión de 250 m², parrilla de iluminación, aire acondicionado, ciclorama y camerinos. También dispone de fondo en chroma, luminaria de distinto tipo, control de iluminación y dimmer para 30.000 w. Técnicamente está dispuesto con 3 cámaras digitales de estudio en multicore, trípode con dolly, control de foco y zoom remoteado a los mandos del trípode y visor de estudio de 5'. A esta dotación se le suma una cámara ENG con conexión SDI, dispuesta en pluma con dolly, microfonía de diferentes sistemas y pantallas acústicas.

- Control de realización, con mesa de mezclas en SDI y componentes para 16 entradas; 3 unidades de control de cámara, magnetoscopios digitales dvcpro, control de edición ab/roll, monitorizado, sistema teleprompter, monitor forma de onda, vectorscopio, intercom, matrices varias, mixer de audio, y servidor de vídeo en Mac.

- Equipos de grabación ENG, formado por cámaras P2, dvcpro, HDV y DV en función de las necesidades de producción. A este respecto, el centro cuenta con una sala de gestión ENG para la organización, mantenimiento y almacenamiento de los equipos de préstamo.

El equipamiento principal está complementado por material auxiliar para el correcto uso de las cámaras, como trípodes, baterías auxiliares, micrófonos externos, kit de iluminación, etc.

Estudio de fotografía

El centro dispone de un completo estudio de fotografía de 67 m², equipado con kits de flash de estudio, luz continua, fondo, paraguas, reflectores, fotómetros, así como diversos accesorios para la captación fotográfica.

Además de estas instalaciones, el centro cuenta con un medio de comunicación de servicio a la docencia para el desarrollo de aspectos prácticos de la Titulación. Este medio, denominado *La Crónica de Sevilla*, forma parte del plan de formación integral del alumno para lo que se dispone de los medios e infraestructuras propias de un medio profesional, con acceso público a través de www.lacronicadesevilla.com. Este portal multimedia incluye textos periodísticos, vídeos y podcast realizados por los alumnos en las diferentes áreas de aprendizaje del Título.

2. SERVICIOS DISPONIBLES

Siguiendo con la estructura para el apoyo al desarrollo de los programas formativos, el edificio cuenta con una serie de servicios comunes para la comunidad universitaria. Estos servicios están dimensionados para la cubrir las necesidades actuales, pero en cualquier caso su ampliación y diseño están contemplados en los planes anuales de actualización y adquisición de materiales y servicios.

Sistema informático

El centro dispone de una Red Local certificada y homologada que enlaza múltiples usuarios usando la tecnología ethernet, categoría 6, autosuficiente y la implementación de una pasarela a Internet a través de la misma. La Red Local está gobernada desde un CPD (Centro de Proceso de Datos), compuesto por 3 Racks de IBM, que albergan la central de comunicaciones de voz, la electrónica de red (Switch, Routers, Firewalls, Modems, etc.) y el conjunto de servidores -4 IBM, 2 Supermicro y 1 HP Server con sistema operativo Windows 2003 Server y 4 APPLE xServe con sistema operativo MacOSX Server, versión 10.4.11, 10.5.8 y 10.6.2. De estos 3 Racks uno se emplea para alojar los 11 servidores dedicados, otro la electrónica de red y el tercero para comunicaciones telefónicas.

El centro cuenta con dos accesos a Internet por banda ancha sobre fibra óptica de 30 Mb y 10 Mb respectivamente. De este modo todos los ordenadores pertenecientes a la red local tendrán salida a Internet por dos conexiones, una para el alumnado de 30 Mb y otro acceso para el personal docente y administrativo de 10 Mb, ambos accesos bajo fibra óptica y tecnología ethernet, simétricos y con un CIR (caudal asegurado) del 75 %. Este tipo de solución está orientada a sectores de la enseñanza y a empresas u organizaciones que necesitan una conectividad

permanente y de alta velocidad.

La información queda centralizada para obtener un acceso rápido a la misma. Los alumnos disponen de puestos de trabajo IBM y Apple, los profesores de portátiles y estaciones PC en aulas de teoría, dotados con el software adecuado para el apoyo a las clases teóricas, y de impresoras de alto rendimiento a disposición del personal administrativo, profesorado y alumnado, así como de diversos escáneres ubicados en las aulas.

En cuanto a los servicios Web, se dispone de un servidor dedicado en un ISP de renombrado prestigio y un servidor dedicado en el CPD del edificio, donde se encuentran ubicadas todas las Webs del Centro. El servicio de correo se implementa mediante un servidor MDaemon Server versión 12.5. Además de la seguridad intrínseca al sistema y a la derivada de una correcta configuración del mismo debemos mencionar la existencia de una adecuada seguridad perimetral.

En el entorno PC para alumnos nos encontramos con tres servidores dedicados, dos de ellos de respaldo, con el sistema operativo de red Windows 2003 Server. En entorno Mac, cuatro servidores, 3 Apple G-5 Server y un Xserve Quad Core Intel Xeon, con el sistema operativo Apple Mac Os X Server. 10.4, 10.5 y 10.6)

En cuanto a sistemas de impresión, los alumnos disponen de las siguientes impresoras: Xerox Phaser 8560dn de cera, impresora de tinta color A-3 HP Officejet 7000, impresora de gran formato Canon IPS 6200 24" para ploter y cartelería, impresora B/N A-3 Ricoh Aficio SP 8200 DN y una Ricoh Aficio SP C 420 DN A4 Color.

Biblioteca y Hemeroteca

La actual biblioteca del centro está instalada en una amplia sala con tres áreas claramente diferenciadas: por un lado, un espacio diáfano en el centro del recinto, donde los fondos bibliográficos están dispuestos en estanterías abiertas entre las cuales se disponen mesas rectangulares para la consulta del material bibliográfico; una zona con ordenadores para el acceso a fondos bibliográficos online, así como cualquier tipo de consulta abierta; y por último, un espacio reservado al estudio y la lectura.

El equipo de la biblioteca sigue trabajando en los servicios de gestión, préstamo y control de los fondos bibliográficos teniendo siempre como objetivo fundamental la calidad del desarrollo académico del alumnado, de acuerdo a las recomendaciones estandarizadas de la IFLA (Internacional Federation of Library Associations and Institutions) y de la AAB (Asociación Andaluza de Bibliotecarios).

Siguiendo con el objetivo principal de la mejor atención a la comunidad académica, un año más la biblioteca sigue ejerciendo de motor de nuevos medios de investigación, incrementando considerablemente su patrimonio bibliográfico no sólo con libros sino también con medios audiovisuales modernos, actualizados y de

gran aceptabilidad y utilidad para el desarrollo de las materias específicas así como las necesidades del centro.

Si contabilizamos el número de volúmenes que componen el catálogo actual destacaríamos que existe un total de 11.900 ejemplares, de los cuales, 8.325 aproximadamente son monografías, 2.375 son tesinas, y el resto lo componen los recursos sonoros, las videograbaciones y los archivos de ordenador, que ascienden a un total aproximado de 1.200 ejemplares. Igualmente, cuenta con gran variedad de publicaciones periódicas y revistas especializadas en diversas materias

Una mención especial merece la inversión en recursos didácticos y pedagógicos dedicados a la docencia y el alumnado. En este conjunto resaltaríamos la adquisición de colecciones de videos, CDs para diseño gráfico, programas multimedia para idiomas etc... En la filosofía del centro nace la idea de que cualquier recurso que modernice conocimientos y ayude a su comprensión de materias merece la pena ser adquirido en cuanto que facilitará en gran medida el estudio al alumno, y le capacitará a trabajar con la tecnología más avanzada, preparándose profesionalmente para su futura incorporación laboral.

Del mismo modo, persiguiendo la eficacia y rapidez en la ampliación de recursos, la biblioteca ha contactado con algunas de las librerías más importantes de Sevilla como La casa del Libro, Díaz de Santos, Tarsis, Vértice o la librería del colegio de arquitectos, las cuales a la vez que reducen el gasto de financiación por acuerdos establecidos, (descuento medio que oscila entre el 25% de Anaya al 10% de Oxford) abastecen y satisfacen de manera personalizada las necesidades de esta comunidad académica, a veces incluso compensando algunos libros descatalogados o agotados con material de similar contenido. Aunque suele oscilar según la dificultad de consecución de los volúmenes, el tiempo medio de recepción se estima en unos 15 días (alguno más si no es nacional).

La biblioteca de este centro, contemplando la demanda del alumnado, ha efectuado diversos cambios en su funcionamiento. En primer lugar, se ha ampliado el horario de atención a la comunidad académica abarcando ininterrumpidamente de 9:30 de la mañana a las 20:00 horas. De este modo se permite a todos los alumnos, independientemente de su horario lectivo, el acceso a la consulta de manuales. También de manera extraordinaria, la biblioteca permanece abierta los fines de semana durante las temporadas de exámenes desde las 10:00 de la mañana a las 20:00 horas. Este servicio ha repercutido positivamente en los alumnos que en sus hogares no disponen de lugares de estudio y concentración.

La biblioteca se controla a través de un software llamado Biblos, el cual gestiona la realización de pedidos y compras. Del mismo modo, la biblioteca ofrece otros servicios de atención a la comunidad académica, como son

- Préstamo de todos los manuales excepto enciclopedias, diccionarios, tesinas y proyectos, los cuales sólo pueden ser consultados en la sala.

- ❑ Reserva de libros para préstamos.
- ❑ Localización de libros en otras bases de datos a través de Internet.
- ❑ Servicio de hemeroteca, donde se guardan las publicaciones recibidas y los cinco periódicos nacionales que se reciben a diario durante todos el curso.
- ❑ Acceso a todo el material de la sala autónomamente sin ayuda del bibliotecario.
- ❑ Servicio de desiderata: los alumnos y profesores podrán sugerir a la biblioteca aquellos documentos en los cuales estén interesados. Estas peticiones serán analizadas y valoradas por el personal bibliotecario.

La tendencia de los últimos permiten realizar una estimación de crecimiento del fondo bibliográfico de en torno a los 500 ejemplares por año, con el objetivo de potenciar y aumentar los recursos en las especialidades más jóvenes y actualizar las materias con mayor número de ejemplares.

Recursos en red para la docencia

El centro cuenta con un campus virtual como sistema de apoyo al aprendizaje del alumno. A través de esta plataforma de acceso online, el alumno dispone de un sistema de consulta, acceso a apuntes y material complementario de cada módulo, calendario de actividades, así como la gestión de tutorías. Puede consultarse en <http://www.ceadecampus.es/view/prehome.php>

Instituto de Idiomas

La formación académica se complementa con la actividad del Instituto de Idiomas que ofrece a los alumnos un programa de formación lingüística complementario en diferentes niveles de aprendizaje. Las clases se imparten en grupos reducidos, con profesores nativos y modernas tecnologías para optimizar la habilidad oral y la comprensión de los alumnos. Algunos de estos cursos preparan directamente para la obtención de los certificados de competencia lingüística como IELTS.

Otros servicios para la comunidad académica

Para facilitar el desarrollo de la actividad académica, el centro dispone de los siguientes servicios al servicio del alumnado y profesorado:

- Cafetería y Comedor
- Copistería / Reprografía
- Sala de profesores
- Despachos de profesores
- Salas de reunión
- Secretaría y zona de administración
- Salas expositivas
- Zonas de estudio

Información sobre convenios en el desarrollo de las actividades formativas

El Centro Promotor del Centro Adscrito que va a impartir las enseñanzas del correspondiente Grado en Comunicación ha suscrito a lo largo de su dilatada trayectoria universitaria y como Centro Autorizado de Estudios Superiores en Diseño y de posgrado más de 1.600 convenios con distintas empresas para los alumnos de las diferentes titulaciones y programas formativos. De este modo, los estudiantes del nuevo título de Grado en Comunicación pasarían a beneficiarse de la amplia experiencia del Centro Promotor en el ámbito de los programas de prácticas, a los efectos de la realización del Practicum previsto como asignatura optativa en el Plan de Estudios del Grado o como prácticas extracurriculares. Todo ello en el marco de la legislación que en todo momento resulte de aplicación, particularmente el Real Decreto 1707/2011, de 17 de noviembre.

Se acompaña como Anexo 01 un listado de los Convenios suscritos o renovados para los cursos académicos 2011/2012 y 2012/13, con respecto a empresas del sector de la Comunicación, respondiendo el número de convenios suscritos a la oferta de práctica necesaria y suficiente para dichos cursos académicos, sin perjuicio de ampliar el número de convenios y plazas cuando ello sea necesario, que para el caso del Grado en Comunicación tal necesidad no se presentará hasta el cuarto año de implantación de las enseñanzas.

Mecanismos para garantizar la revisión y mantenimiento de los materiales y servicios

El centro cuenta con un departamento específico de revisión y mantenimiento para garantizar el correcto funcionamiento de las diversas infraestructuras y servicios. Así mismo, se dispone de un departamento informático para la resolución de los problemas de índole técnico, con acceso para todos los estudiantes.

Mecanismos de que se dispone para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad.

Tanto el diseño de las infraestructuras como la composición de las diversas titulaciones ofertadas por el centro garantizan la igualdad efectiva de hombre y mujeres. En este sentido, se han tomado las medidas necesarias según lo contemplado en el RD 1614/2009, de 26 de Octubre, así como el RD 303/2010, de 15 de marzo, reguladas en la Ley Orgánica 2/2206, de 3 de mayo, de Educación. Así mismo, se contemplan fielmente los principios regulados en la Ley 51/2003 de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal a los personas con discapacidad. De modo general, el centro ha adecuado el medio físico del edificio y las distintas aulas a las necesidades de los estudiantes con discapacidad. Para ello, se han realizado las modificaciones arquitectónicas y de

	<p>comunicación adecuadas, como rampas de inclinación suave y la adaptación de los ascensores al acceso con sillas de ruedas. Por otro lado, el centro dispone de mesas adaptables a los estudiantes en sillas de ruedas, así como mecanismos de comunicación para apoyo en el seguimiento de las clases a los estudiantes con necesidades especiales.</p>
--	--

<p>7.2</p>	<p>Previsión de adquisición de los recursos materiales y servicios necesarios</p> <p>El centro cuenta actualmente con todas las infraestructuras y recursos materiales necesarios para atender las diversas actividades docentes del Título propuesto en el primer año de implantación. No obstante, debemos señalar que las propias características de la titulación exigen una actualización periódica de los equipos y de las aplicaciones informáticas para ajustarse a la realidad del sector productivo donde se enmarca. A ese respecto, el centro cuenta con un programa interno de seguimiento, revisión y planificación de los recursos necesarios para garantizar la actividad docente en cada momento y la realización de los planes de actuación consiguientes.</p> <p>La dilatada experiencia educativa del centro permite realizar una estimación para la actualización de los recursos materiales en torno a los doce meses, sin menoscabo de las acciones de carácter extraordinario que pudieran llevarse a cabo por desgaste o finalización de la vida útil de los materiales utilizados.</p> <p>Por otro lado, el centro se ubica en un edificio de 22.000 m² equipado para fines educativos lo que garantiza la adecuación del espacio a las distintas necesidades docentes para los próximos años de implantación del Título. El equipamiento aportado anteriormente está dimensionado al número actual de alumnos del centro, pero los planes de reforma, adquisición e implementación de materiales y servicios incluyen los mecanismos necesarios para la adecuación de este espacio a las plazas de nuevo ingreso ofertadas.</p>
-------------------	--

ANEXO 01. LISTADO DE EMPRESAS

CONVENIOS DE PRACTICAS CURSO 2011-2012 y 2012-13

PERIODISMO. PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. Delegación del Gobierno de Andalucía. Ministerio de Hacienda y Administración Públicas.
Funciones a desarrollar: Gabinete de Comunicación.
2. AGESA. Empresa Pública de Gestión de Activos, S.A. Consejería de Hacienda y Administración Pública. Junta de Andalucía
Funciones desarrolladas: Gabinete de Comunicación.
3. Endesa, S.A.
Funciones desarrolladas: Gabinete de Comunicación.
4. Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (FIBES)
Funciones desarrolladas: Gabinete de Comunicación, departamento de Congresos, departamento de Eventos, departamento de Marketing y Promoción, y Servifibes.
5. Colegio de Ingenieros Industriales de Andalucía Occidental
Funciones desarrolladas: Gabinete de Comunicación, comunicación digital (página web, redes sociales, etc).
6. Información Estadio Deportivo
Funciones desarrolladas: Redacción, documentación y manejo de información.
7. Fundación Tres Culturas del Mediterráneo
Funciones desarrolladas: Gabinete de Comunicación, Protocolo y Relaciones Institucionales.
8. Diario de Sevilla. Federico Joly y Compañía. S.L.
Funciones desarrolladas: Redacción, documentación y manejo de información.
9. Cadena Ser. Sociedad Española de Radiodifusión. S.L.: Sevilla, Cádiz, Huelva y Jaén
Funciones desarrolladas: Redacción, documentación y manejo de información, asistencia a ruedas de prensa y locución radiofónica.
10. CECE-Andalucía (Federación Andaluza de Centros de Enseñanza Privada)
Funciones desarrolladas: Gabinete de Comunicación y comunicación digital (página web, redes sociales, etc).

11. Productora Andalucía Digital Multimedia: Málaga y Sevilla
Funciones desarrolladas: Redacción, producción y montaje audiovisual.
12. La Sexta TV Andalucía. AtresMedia Televisión, S.A.
Funciones desarrolladas: Redacción, producción y montaje audiovisual.
13. Tele 5 TV Andalucía (Adsat Telecomunicaciones, S.L.)
Funciones desarrolladas: Redacción, asistencia a ruedas de prensa, realización y producción audiovisual.
14. Eventísimo. Agencia de Comunicación y Eventos.
Funciones desarrolladas: Relaciones Públicas, organización de eventos, apoyo al departamento ejecutivo de cuentas y diseño gráfico.
15. General Mobile
Funciones desarrolladas: diseño web y animación 3D.
16. Grupo González Byass. Servicios Corporativos. S.L. Jerez de la Frontera.
Funciones desarrolladas: Relaciones Públicas y Protocolo.
17. Agencia Marín & Asociados, S.A.
Funciones desarrolladas: departamento de Creatividad.
18. Noon, S.C
Funciones desarrolladas: Diseño gráfico.
19. Oza Publicidad. Empresa Oza José Oliva, S.L.
Funciones desarrolladas: Diseño gráfico.
20. Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte Andalucía, S.A. Málaga.
Funciones desarrolladas: departamento de Comunicación y Diseño.
22. Plataforma Publicidad, S.A.
Funciones desarrolladas: departamento de Creatividad y departamento de Ejecutivo de Cuentas.
23. Agencia Swing & Swing. Empresa Swing Advertising, S.A. Madrid
Funciones desarrolladas: departamento de Creatividad
24. Nörmand
Funciones desarrolladas: departamento de Diseño Gráfico.
25. Agencia Singular One
Funciones desarrolladas: departamento de Creatividad y departamento de Ejecutivo de Cuentas.

26. Dot y Dap

Funciones desarrolladas: departamento de Diseño Gráfico y de Diseño Web.

27. NTL Studio Conceptos en Diseño, S.L.

Funciones desarrolladas: departamento de Diseño Gráfico y de Diseño Web.

28. The Salmon Factor (Pablo José González Moreno)

Funciones desarrolladas: Realización y producción de contenidos audiovisuales.

29. Productora Different Entertainment

Funciones desarrolladas: Realización y producción de contenidos audiovisuales.

30. Productora Maestranza Films, S.L.

Funciones desarrolladas: Realización y producción de contenidos audiovisuales.

31. Productora Decibelios Andujar, S.L.

Funciones desarrolladas: Realización y producción de contenidos audiovisuales.

32. Productora Caligari Films

Funciones desarrolladas: Realización y producción de contenidos audiovisuales.

33. Real Betis Balompié

Funciones desarrolladas: Gabinete de Comunicación, gestión de la página web y las redes sociales, redacción de noticias.

34. Onda Cero, S.A: Sevilla y Jerez

Funciones desarrolladas: Redacción, documentación y manejo de información, asistencia a ruedas de prensa y locución radiofónica.

35. Productora Medina Media

Funciones desarrolladas: Redacción de noticias, y realización y producción de contenidos audiovisuales.

36. Antena 3 Televisión Andalucía (Central Broadcaster Media, S.L)

Funciones desarrolladas: Redacción de noticias, asistencia a ruedas de prensa, realización y producción audiovisual.

37. El Diario El Mundo Andalucía.

Funciones desarrolladas: Redacción, documentación y manejo de información.

38. Heineken España, S.A.

Funciones desarrolladas: Gabinete de Relaciones Institucionales: comunicación, protocolo y organización de eventos.

39. Fundación Recreativo de Huelva
Funciones desarrolladas: Gabinete de Relaciones Institucionales: comunicación, protocolo y organización de eventos.
40. Agencia La Caseta de Juan León. S.L.
Funciones desarrolladas: departamento de Creatividad y departamento de Ejecutivo de Cuentas.
41. Central de Medios Guadalmedia. Guadalmedia Publicidad, S.A.
Funciones desarrolladas: central de medios: compra y reserva de contenidos publicitarios.
42. Restaurante Egaña Oriza.
Funciones desarrolladas: Atención al cliente, y organización de eventos y actos.
43. Gráficas Morón, S.L. Morón de la Frontera
Funciones desarrolladas: Producción publicitaria.
44. Vabel Consulting, S.L. (Imagen Consulting Publicidad y Diseño) Marbella
Funciones desarrolladas: Relaciones Públicas y apoyo al departamento de Ejecutivos de Cuentas.
45. MDZ Cicloturismo, S.L. Badajoz
Funciones desarrolladas: Organización de eventos y atención al cliente (RRPP).
46. Consultora y Agencia Habermas Comunicación y Diseño, S.L.
Funciones desarrolladas: Diseño gráfico y diseño web.
47. Agencia BabyDog. Arte y Comunicación, S.L. Granada
Funciones desarrolladas: Diseño gráfico y diseño web.
48. Agencia Family Different
Funciones desarrolladas: Diseño gráfico, diseño web y animación 3D.
49. Grupo Dugage S.C.
Funciones desarrolladas: Departamento de Comunicación y Diseño gráfico.
50. Below Group. Below Marko, S.L.
Funciones desarrolladas: Relaciones Públicas, organización de eventos, y apoyo al departamento creativo y de cuentas.
51. Lavinia Global, S.L. Barcelona
Funciones desarrolladas: Realización y producción audiovisual.
52. Asociación Trastearte
Funciones desarrolladas: Realización y producción audiovisual.

53. Excmo. Ayuntamiento de Dos Hermanas
Funciones desarrolladas: Realización y producción audiovisual.
54. Hurí Televisión
Funciones desarrolladas: Realización y producción audiovisual.
55. ABC Punto Radio Sevilla
Funciones desarrolladas: Redacción, documentación y manejo de información, asistencia a ruedas de prensa y locución radiofónica.
56. Revista Surrealista
Funciones desarrolladas: Redacción, documentación y manejo de información.
57. Producciones XL
Funciones desarrolladas: Realización y producción audiovisual.
58. Agencia Réplica. Madrid
Funciones desarrolladas: Comunicación empresarial y redacción de noticias especializadas en moda.
59. Intereconomía Corporación, S.A
Funciones desarrolladas: Redacción de noticias en programas deportivos.
60. Hélice, Marketing & Consulting
Funciones desarrolladas: Comunicación digital, redacción de noticias, redes sociales.
61. Sevilla Fútbol Club, SAD. Televisión Sevilla Futbol Club
Funciones desarrolladas: Redacción de noticias, realización y producción audiovisual.
62. El Correo de Andalucía, S.L.
Funciones desarrolladas: Redacción, documentación y manejo de información.
63. Teleonuba. Ayuntamiento de Huelva
Funciones desarrolladas: Redacción, producción y montaje audiovisual.
64. 8 TV. Surmedia, S.L. Sevilla
Funciones desarrolladas: Redacción, producción y montaje audiovisual.
65. Fuengirola Televisión y Radio
Funciones desarrolladas: Redacción, producción y montaje audiovisual.
66. Cadena COPE Andalucía (Radio Popular, S.A.)
Funciones desarrolladas: Redacción, documentación y manejo de información, asistencia a ruedas de prensa y locución radiofónica.
67. Diario de Cádiz. Grupo Joly
Funciones desarrolladas: Redacción, documentación y manejo de información.

68. Diario de Córdoba, S.A
Funciones desarrolladas: Redacción, documentación y manejo de información..
69. El Corte Inglés-División de Congresos y Eventos. Sevilla
Funciones desarrolladas: Relaciones públicas, y organización de eventos y congresos.
70. Unión 4 Ruedas
Funciones desarrolladas: diseño gráfico y community manager.
71. NTL. Studios Conceptos en Diseño, S.L. (Agencia Nueva Forma)
Funciones desarrolladas: Departamento de Ejecutivo de Cuentas.
72. Publicidad Boix. S.L. Córdoba
Funciones desarrolladas: Departamento de Creatividad y Diseño Gráfico.
73. Empresa de mantenimiento, abastecimiento y saneamiento de aguas de Sevilla, S.A. (Emasesa)
Funciones desarrolladas: Departamento de Comunicación: community manager y marketing digital.
74. Everplane. Hotel el Fuerte. Conil
Funciones desarrolladas: Departamento de Relaciones Públicas, atención al cliente y organización de eventos.
75. Agencia Portavoz. Murcia
Funciones desarrolladas: Departamento creativo y dirección de arte.
76. Dental Company
Funciones desarrolladas: Diseño y community manager.
77. Accesur 2000, S.L.
Funciones desarrolladas: Relaciones Públicas, Publicidad y organización de eventos.
78. Agencia Brand-Media, S.L.
Funciones desarrolladas: diseño gráfico.
79. Concesur. S.A.-Mercedes Benz
Funciones desarrolladas: diseño gráfico, diseño web y community manager.
80. Agencia Una Mosca en mi Sopa. Barcelona
Funciones desarrolladas: Departamento creativo y dirección de arte.
81. Consejo Regulador Jerez-Xerez-Sherry, Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda y Vinagre de Jerez.
Funciones desarrolladas: departamento de Relaciones Institucionales, relación con los medios y gestión de redes sociales.

82. Boomerang Televisión, S.A. Madrid
Funciones desarrolladas: Realización y producción audiovisual.
83. Gesto Consultores Comunicación, S.L.. Huelva
Funciones desarrolladas: Realización y producción audiovisual.
84. Jaleo Film
Funciones desarrolladas: Realización y producción audiovisual.
85. Onda Cádiz (Información y Comunicación Municipal de Cádiz. S.A)
Funciones desarrolladas: Redacción, realización y producción audiovisual.
86. Onda Mezquita. SAU. Córdoba
Funciones desarrolladas: Redacción, realización y producción audiovisual.
87. Viernes Producciones, S.L. Mérida
Funciones desarrolladas: Realización y producción audiovisual.
88. 16 Escalones Producciones
Funciones desarrolladas: Realización y producción audiovisual.
89. Bassat Ogilvy Comunicación
Funciones desarrolladas: departamento de Ejecutivo de Cuentas.
90. Avante de Publicidad, S.L.
Funciones desarrolladas: departamento de Ejecutivo de Cuentas y de Creatividad.
91. Lam Publicidad. Jerez de la Frontera
Funciones desarrolladas: departamento de Ejecutivo de Cuentas.
92. Leglez Publicidad, S.L.
Funciones desarrolladas: departamento de Ejecutivo de Cuentas y de Creatividad.
93. Babblá Estudios, S.L. Cádiz
Funciones desarrolladas: departamento Realización y producción audiovisual.
94. Atres Advertising. S.L.U
Funciones desarrolladas: central de medios: compra y reserva de contenidos publicitarios para Antena3 TV.
95. Premium Sport y Marketing, S.L. Sotogrande.
Funciones desarrolladas: redacción, organización de eventos y relación con los medios.