

## **7.1. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS**

### ***Edificio, instalaciones docentes y servicios básicos***

El Máster Universitario en Gestión de Empresas de Comunicación se impartirá en el campus de la Universidad de Navarra en Madrid, en el edificio sito en la calle Zurbano Nº 73. El edificio dispone de:

- 2 aulas semicirculares en formato anfiteatro con capacidad para 60 y 80 alumnos dotadas de ordenadores, proyectores y pantallas para la proyección. El aula de 80 dispone de las instalaciones necesarias para la traducción simultánea.

- 8 salas destinadas a la discusión y al trabajo en equipo con capacidad para 12 alumnos cada una (total aproximado de 100 plazas). En tres de las ocho salas también existen proyectores y equipos informáticos para el trabajo con contenidos audiovisuales.

- Biblioteca / Sala de estudio: el edificio cuenta con una biblioteca con 43 puestos de trabajo, y con una sala de estudio de 12 puestos.

- Sala de alumnos/office: los alumnos disponen de una sala de descanso con autoservicio de cafetería.

- Despachos de profesores: el edificio cuenta con 8 despachos para profesores, tanto para los profesores visitantes como para el Director del Máster.

Por supuesto, además de estas instalaciones y servicios docentes básicos, en el edificio se cuenta con una recepción y un espacio de conserjería (con tres puestos de trabajo), una zona de administración y secretaría, un área de reprografía, un espacio para taquillas de los alumnos y guardarropía, y aseos.

### ***Nuevas tecnologías y campus virtual***

La nueva sede de la Universidad de Navarra en Madrid estará dotada de medios informáticos y audiovisuales, internet (Wifi) e intranet. El aprovechamiento de estas nuevas tecnologías permitirá al alumno acceder a todos los servicios de campus virtual de la Universidad de Navarra. En este sentido, por ejemplo en el caso de los recursos bibliográficos, se trabaja con el concepto de Tablet Library. Los alumnos reciben un fondo digitalizado de recursos de referencia, acceso a bases de datos y revistas electrónicas a través de una tableta electrónica con conexión 3G. Así mismo, tanto desde las aulas y salas de trabajo, como desde sus casas, disponen a través de la tableta de todos los recursos electrónicos de la biblioteca de la Universidad de Navarra. En la actualidad, la Biblioteca de la Universidad de Navarra –con acceso a 463 Bases de Datos–, cuenta con un fondo de 46.760 revistas electrónicas y 62.698 libros electrónicos. Por supuesto, también existe un eficiente servicio de préstamo interbibliotecario, entre las distintas bibliotecas de la Universidad, que ponen a disposición de los alumnos los casi 1,2 millones de volúmenes del fondo completo.

En el caso específico de los recursos sobre temas de comunicación, los alumnos del Máster se podrán beneficiar de una de las colecciones de obras de comunicación más importantes de España, con casi 60.000 publicaciones, entre libros y revistas. Específicamente, por lo que se refiere a recursos virtuales, se cuenta con bases de datos específicas de primer nivel, tanto académicas (EBSCO-MassComm Complete, Sage Journals, Elsevier, etc.) como de contenidos informativos (Lexis-Nexis, My News,

Hemeroteca, etc.).

Por lo que se refiere a la gestión académica, toda la información relativa al programa (dossieres de asignaturas, bibliografía recomendada digitalizada, horarios y calendario, etc.) se gestiona a través del recurso de Campus Virtual (ADI) de la Universidad de Navarra y de la cuenta de correo electrónico [alias@alumni.unav.es](mailto:alias@alumni.unav.es) desarrollada en colaboración con Google, así como otros recursos de agenda, programas de gestión de casos y organización de reuniones.

El acceso virtual permite a los alumnos del Master acceder a muchos otros servicios de la Universidad de Navarra. Simplemente a modo de ejemplo se pueden citar:

-Relaciones Internacionales (<http://www.unav.es/servicio/internacional>): colabora con el resto de la comunidad universitaria en la creciente dimensión internacional de la Universidad de Navarra, a través de: acogida, y atención de alumnos, organización de servicios específicos dedicados a estudiantes internacionales, gestión de Programas de Intercambio (Erasmus/Sócrates, Leonardo, etc.), gestión y mantenimiento de los convenios y acuerdos con otras instituciones académicas o de investigación de carácter internacional y atención de la red de delegados internacionales de la Universidad de Navarra presentes en 31 países.

-Servicio de Asistencia Universitaria ([www.unav.es/becas](http://www.unav.es/becas)): ofrece a todos los alumnos que lo soliciten, información y asesoramiento personalizado sobre becas y ayudas al estudio, así como de otras vías de financiación de los estudios universitarios. A través de este servicio, la Universidad de Navarra pretende conseguir que ninguna persona con aptitudes para el estudio, deje de cursar una carrera por motivos económicos.

-Fundación Empresa-Universidad de Navarra ([www.unav.es/feun](http://www.unav.es/feun)): su misión es colaborar en la gestión de la carrera profesional de sus graduados durante los tres años posteriores a la finalización de sus estudios. Cada universitario, desde que comienza sus estudios, cuenta con su página personal de empleo, donde puede acceder de forma individualizada y confidencial a las ofertas de trabajo, su situación real en cada momento, informe de pruebas psico-profesionales, currículum vitae, etc. Todos los años se organizan actividades de cara a fomentar e informar a los alumnos sobre salidas profesionales (Foro del empleo, jornadas de inserción laboral, etc.). Creada como instrumento de relación entre el mundo empresarial y el universitario, está al servicio del empleo universitario, de la mejora de la innovación y de la competitividad de la empresa. Entre otras actividades gestiona prácticas y empleo universitario de estudiantes y recién graduados y titulados.

### ***Relación de convenios con empresas e instituciones***

A lo largo de la última década el Máster Universitario en Gestión de Empresas de Comunicación ha conseguido establecer una amplia red de empresas de comunicación, con las que mantiene relaciones y acuerdos estables. El contenido básico de los convenios ~~ha sido la realización de prácticas de los alumnos del Master, pero también~~ se ha concretado en colaboraciones docentes y, sobre todo, en posteriores contrataciones de los titulados del Máster.

En la siguiente Tabla se detallan las empresas de comunicación –o departamentos de comunicación de empresas e instituciones- con las que el Máster tiene convenios de colaboración activos, y que en algún momento han acogido a alumnos del programa en el período de prácticas.

### Convenios del Master Universitario en Gestión de Empresas de Comunicación con Empresas

|    |                                     |    |                                |
|----|-------------------------------------|----|--------------------------------|
| 1  | 101                                 | 43 | INSTITUCIÓN FUTURA             |
| 2  | 20minutos.es                        | 44 | INTERCOM                       |
| 3  | A3 ADVERTISING                      | 45 | INTERECONOMÍA                  |
| 4  | ABC VOCENTO                         | 46 | LA GACETA DE LOS NEGOCIOS      |
| 5  | ADMIRA (GRUPO TELEFÓNICA)           | 47 | LA NACIÓN                      |
| 6  | ADN                                 | 48 | LA VOZ DE GALICIA              |
| 7  | AMT Comunicación                    | 49 | LLORENTE Y CUENCA              |
| 8  | ANTENA 3 TV                         | 50 | MAGIC FILMS (FILMAYER)         |
| 9  | ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE PORTUGAL | 51 | MARCA                          |
| 10 | ATLAS (Telecinco)                   | 52 | Mediapunta                     |
| 11 | CADENA SER (GRUPO PRISA)            | 53 | MIRAMON MENDI                  |
| 12 | CALLE MAYOR                         | 54 | MOBILE DREAMS                  |
| 13 | CANAL 4 NAVARRA (GRUPO PRISA)       | 55 | NOTRO FILMS                    |
| 14 | CARAT                               | 56 | NOVACOM                        |
| 15 | Condé Nast                          | 57 | ONDA SEIS                      |
| 16 | Condé Nast Digital                  | 58 | PLANETA 2010 (GRUPO PLANETA)   |
| 17 | CONTENIDOS E INFORMACIÓN DE SALUD   | 59 | PLURAL TV (GRUPO PRISA)        |
| 18 | CONTRAPUNTO                         | 60 | Prisa Radio                    |
| 19 | Copa Airlines                       | 61 | Prisa TV                       |
| 20 | Corporate Excellence                | 62 | Prodigioso Volcán              |
| 21 | Diario Médico                       | 63 | PROMOFILM VENEZUELA Y COLOMBIA |
| 22 | DIARIO DE NAVARRA                   | 64 | PUBLIESPAÑA (Telecinco)        |
| 23 | Dixired MML                         | 65 | QUUN COMUNICACIÓN              |
| 24 | EDELMAN                             | 66 | RADIO INTERCONTINENTAL         |
| 25 | EL DÍA DE CÓRDOBA (GRUPO JOLY)      | 67 | RECOLETOS                      |
| 26 | EL MUNDO                            | 68 | SER                            |
| 27 | ELMUNDO.ES                          | 69 | Shackleton                     |
| 28 | ESPASA CALPE                        | 70 | SOGECABLE                      |
| 29 | EXPANSIÓN                           | 71 | TECNICIA Y CAJA NAVARRA        |
| 30 | FILMAYER                            | 72 | TELEFUTURA UNIVISIÓN           |
| 31 | GACETA DE LOS NEGOCIOS              | 73 | THE MIAMI HERALD               |
| 32 | Grupo Godó                          | 74 | TURNER                         |
| 33 | Grupo Intercom                      | 75 | Traveler                       |
| 34 | GRUPO INTERECONOMÍA                 | 76 | TV Azteca                      |
| 35 | GRUPO JOLY                          | 77 | UNIDAD EDITORIAL               |
| 36 | GRUPO NEGOCIOS                      | 78 | Unión Radio                    |
| 37 | GRUPO PRISA                         | 79 | Veralia                        |
| 38 | GRUPO RECOLETOS                     | 80 | VERSUS                         |
| 39 | GRUPO ZETA                          | 81 | Vértice 360                    |
| 40 | HACHETTE                            | 82 | Vértice Sales                  |
| 41 | INDITEX                             | 83 | VOCENTO                        |
| 42 | INFORPRESS                          | 84 | YOUNG&RUBICAM                  |

csv: 7427037189586199254865A

~~Los convenios de prácticas son en algunos casos convenios específicos con el Máster, y en otros convenios generales con la Facultad de Comunicación y la Universidad, en los que se acogen tanto prácticas de grado como de posgrado. A continuación, a modo de ejemplos, se reproducen los tres tipos distintos de convenios (para el caso de Antena 3, SER y Shackleton):~~