

6.2 Otros recursos humanos disponibles

Como personal no docente, el Máster Ejecutivo en Gestión de Empresas de Comunicación cuenta con el personal disponible (Gerente, Director de Desarrollo, Secretaría Ejecutiva de Programas Máster, personal del equipo de Secretaría) de la Facultad de Comunicación, compartiendo dedicación de tiempo con otros programas máster del centro.

Se dispone también de la colaboración de los servicios centrales de la Universidad.

El comité directivo del Máster está compuesta por, al menos, un profesor de la Facultad de Comunicación y uno dos profesionales (PAS) de este centro que se encargan de velar por todos los aspectos de la gestión diaria del programa.

6.2.1 Previsión de profesorado y otros recursos necesarios

Con la plantilla actual la docencia está suficientemente cubierta y no hay previsión de incrementar su número ni de realizar cambios significativos.