

PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Estructura de las enseñanzas

Las enseñanzas se han establecido teniendo en cuenta que uno de los objetivos del Master es que los profesionales valoren en el ejercicio de sus responsabilidades futuras y en su comportamiento universitario el necesario respeto al ordenamiento legal y a los principios éticos de la profesión, así como, según establece el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, la importancia del desarrollo de los Derechos Humanos, y de los principios democráticos, de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz. Estos valores han sido considerados a la hora de elaborar los contenidos del Master.

Este Máster se configura de la siguiente manera:

Denominación del módulo o materia	Contenido en créditos ECTS	Organización temporal (semestral, trimestral o semanal)	Carácter (obligatorias u optativas)
Análisis del entorno, la gestión del cambio y la dinámica de la innovación	4	semestral	Obligatoria
Contabilidad: información, análisis y control de la gestión empresarial	6	semestral	Obligatoria
Desarrollo de Habilidades Directivas y de Recursos Humanos	4	semestral	Obligatoria
Dirección Comercial	4	semestral	Obligatoria
Dirección de Operaciones Productivas	4	semestral	Obligatoria
Dirección Estratégica y Organización	6	semestral	Obligatoria
Gestión financiera e inversión	6	semestral	Obligatoria
Sistemas de costes	4	semestral	Obligatoria
Sistemas de información y Tecnologías de la información. El empleo de las TIC	4	semestral	Obligatoria
Proyecto de fin de Master	6	semestral	Obligatoria
Prácticas en Empresas (optativas)	6	semestral	Optativa
Optativas	36	semestral	Optativa

Las asignaturas optativas configuraran las diferentes especialidades de este Máster. Se ofertan diferentes especialidades para permitir profundizar al alumno en alguno de los ámbitos de la empresa o tipo de empresa.

Especialidades

- Comercio Internacional y Logística
- Liderazgo y Dirección de RR.HH.
- Marketing y Comunicación
- Dirección de Empresas Turísticas
- Dirección de Restaurantes y Food & Beverage Hotelero

Tabla: Resumen de las materias que constituyen la propuesta en un título de máster y su distribución en créditos.

Tipo de Materia	Créditos
Obligatorias	42
Optativas (incluyendo prácticas)	42
Trabajo fin de Máster	6
TOTAL	90

Organización del Plan de Estudios

Asignaturas

A tiempo completo

1º año

Asignatura	Organización temporal (semestral, trimestral)	Tipo de asignatura	Créditos
Análisis del entorno, la gestión del cambio y la dinámica de la innovación	Semestral	Obligatoria	4
Contabilidad: información, análisis y control de la gestión empresarial	Semestral	Obligatoria	6
Desarrollo de habilidades directivas y de Recursos Humanos	Semestral	Obligatoria	4
Dirección Comercial	Semestral	Obligatoria	4

Dirección de Operaciones Productivas	Semestral	Obligatoria	4
Dirección Estratégica y Organización	Semestral	Obligatoria	6
Gestión financiera e inversión	Semestral	Obligatoria	6
Sistemas de costes	Semestral	Obligatoria	4
Sistemas de información y Tecnologías de la información. El empleo de las TIC	Semestral	Obligatoria	4
Optativas de la especialidad	Semestral	Optativa	18

2º año

Asignatura	Organización temporal (semestral, trimestral)	Tipo de asignatura	Créditos
Optativas de la especialidad	Semestral	Optativa	18
Prácticas en Empresa (optativa)	Semestral	Optativa	6
Trabajo de Fin de Máster	Semestral	Obligatoria	6

A tiempo parcial

1º año

Asignatura	Organización temporal (semestral, trimestral)	Tipo de asignatura	Créditos
Análisis del entorno, la gestión del cambio y la dinámica de la innovación	Semestral	Obligatoria	4
Contabilidad: información, análisis y control de la gestión empresarial	Semestral	Obligatoria	6
Desarrollo de habilidades directivas y de Recursos Humanos	Semestral	Obligatoria	4
Dirección de Operaciones Productivas	Semestral	Obligatoria	4

Dirección Estratégica y Organización	Semestral	Obligatoria	6
Gestión financiera e inversión	Semestral	Obligatoria	6

2º año

Asignatura	Organización temporal (semestral, trimestral)	Tipo de asignatura	Créditos
Dirección Comercial	Semestral	Obligatoria	4
Sistemas de costes	Semestral	Obligatoria	4
Sistemas de información y Tecnologías de la información. El empleo de las TIC	Semestral	Obligatoria	4
Optativas de la especialidad	Semestral	Optativa	18

3º año

Asignatura	Organización temporal (semestral, trimestral)	Tipo de asignatura	Créditos
Optativas de la especialidad	Semestral	Optativa	18
Prácticas en Empresa (optativa)	Semestral	Optativa	6
Trabajo de Fin de Máster	Semestral	Obligatoria	6

ESPECIALIDAD: LIDERAZGO Y DIRECCIÓN DE RR.HH.

- Prevención de riesgos laborales en la empresa y calidad total en la empresa.
- Habilidades directivas y comunicación
- Gestión de cambio
- El código de recompensas y técnicas de selección
- Desarrollo personal y profesional a través del coaching
- Gestión intercultural de RRHH y liderazgo
- Creación de grupos
- Dirección internacional de RRHH

ESPECIALIDAD: COMERCIO INTERNACIONAL Y LOGÍSTICA

- TIC en la empresa y comercio electrónico
- Prevención de riesgos laborales en la empresa y calidad total en la empresa.
- Gestión de cambio
- Desarrollo personal y profesional a través del coaching

- Procesos de internacionalización y outsourcing internacional
- Gestión de compras
- Operational excellence
- Value based management
- Supply chain management

ESPECIALIDAD: MARKETING Y COMUNICACION

- Prevención de riesgos laborales en la empresa y calidad total en la empresa
- Gestión de cambio
- Desarrollo personal y profesional a través del coaching
- Comercio electrónico
- Marketing digital
- Investigación de mercado
- Community management
- Política de precios
- Publicidad y RR.PP.
- Comunicación Integral

ESPECIALIDAD GESTIÓN DE EMPRESAS DE TURÍSTICAS

- Calidad y excelencia del sector turístico
- Comunicación y publicidad
- Dirección de operaciones
- Entrepreneurship e innovación
- Gestión de ocio
- Estructura y diseños organizativos de los establecimientos
- Gestión de cambio
- Desarrollo personal y profesional a través del coaching
- Prevención de riesgos laborales en la empresa y calidad total en la empresa.
- Sector hotelero
- Gestión de comidas y bebidas
- estrategia en el área de resort y parques temáticos

ESPECIALIDAD DIRECCIÓN DE RESTAURANTES Y FOOD & BEVERAGE HOTELERO

- Protocolo, dirección de banquetes, gestión de catering y comercialización de eventos
- Nuevas tendencias en restauración
- Diseño de oferta gastronómica
- Control y gestión de stocks y almacén
- Prevención de riesgos, calidad, APPCC
- Control de gestión en establecimientos de restauración
- Gestión de cambio
- Desarrollo personal y profesional a través del coaching
- Comunicación integral
- Habilidades directivas y de negociación
- El código de recompensas y técnicas de selección

Los alumnos que han comenzado con el Master de 120 ECTS tienen garantizado si lo desean terminar con este programa. Tendrán los suficientes créditos optativos para poder finalizar el Master y si tuvieran que examinarse de alguna de la obligatorias que han sido eliminadas tendrán sus fechas de exámenes y tutorías para poder superarlas.

La eliminación de las 3 asignaturas optativas no supone la pérdida de competencias que se están adquiriendo en el Máster. Así, las competencias de Dirección de Recursos Humanos se adquirirán con la asignatura Habilidades Directivas y Dirección de Recursos Humanos que son asignaturas muy relacionadas y que se ha modificado su contenido para adquirir las competencias. Asimismo, al tener todas las asignaturas un contenido práctico importante trabajando en equipo también se adquieren en las otras asignaturas.

Las competencias de creación de empresa se adquieren en las diferentes asignaturas (estrategia y organización, dirección comercial, gestión financiera e inversión, contabilidad, operaciones y producción) y finalmente en el Trabajo de Fin de Master. A eso hay que añadir que la Universidad participa en la iniciativa emprendedora organizada por la EOI con el Ministerio de Industria y de Educación y donde imparte esta temática para los alumnos del Master.

La asignatura de inglés se elimina dado que se les exige un nivel de inglés para entrar y en muchas de las asignaturas hay bibliografía en inglés y seminarios en inglés donde el alumno debe realizar presentaciones y utilizar la terminología empresarial en inglés, así como la comunicativa tanto oral como escrita.

Por otro lado se ha pasado la asignatura prácticas en empresa a optativa debido, por un lado, a la situación del mercado laboral y por otro lado debido al perfil del alumno. A pesar de pasar a optativa se asegura la adquisición de estas competencias con vistas a empresa, charlas con directivos y casos prácticos con ellos, con role play.

Finalmente se ha reducido la carga de los TFM para ajustarlo a otras Universidades y a la experiencia ha demostrado que el número de créditos estaba sobredimensionado para adquirir estas competencias y se está ajustando al mismo. Las competencias también se adquieren a lo largo del master.

Procedimientos para la organización de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida. Debe incluir el sistema de reconocimiento y acumulación de créditos ECTS.

Con la experiencia que tiene La Universidad de Alcalá, la Facultad de CC.EE. y EE. y Turismo y el Departamento de Economía y Dirección de Empresa en los intercambios internacionales y dobles titulaciones se pretende que este Máster siga firmando rápidamente convenios de doble titulación. Ya se tiene convenio de doble titulación con Universidad de Erlangen-Nürnberg, EM Normandie y la Universidad de Hohenheim. Se está en conversaciones con la, Universidad de Pavía; Universidad de Dauphine, etc.

La Universidad de Alcalá, desde el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales cuenta con una serie de programas internacionales y de intercambio dirigidos tanto a estudiantes nacionales como extranjeros. Toda la información está recogida en la siguiente dirección web: <http://www.uah.es/internacionales/inicio.shtm>

La Universidad de Alcalá acogiéndose a la convergencia europea reconoce los créditos ECTS realizados por los alumnos en cualquier sistema universitario europeo.

Mediante el desarrollo de los Másters, la Universidad de Alcalá (UAH) pretende reforzar su apuesta decidida por la internacionalización y la movilidad estudiantil. Así se indica de manera expresa en el “Modelo Educativo de la UAH”, al definir la internacionalización como “uno de los rasgos que identifican la oferta educativa y a la comunidad universitaria de Alcalá”.

La UAH tiene como herramienta estratégica fundamental en el ámbito de la internacionalización el impulso, establecimiento y consolidación de los acuerdos bilaterales y multilaterales en materia de formación e investigación con instituciones de Educación Superior de reconocido prestigio. La Universidad de Alcalá impulsa la participación de sus estudiantes en los programas de intercambio mediante la difusión de la oferta de plazas disponibles, la existencia de mecanismos de orientación y coordinación, la autorización sobre el itinerario formativo que ha de cursar el estudiante, o la garantía del reconocimiento académico de los estudios cursados.

Una parte importante de los intercambios educativos se produce en el marco del programa “Lifelong Learning Programme” (LLP), financiado por la Unión Europea. Este programa, en el que se integran las acciones “Erasmus”, concede ayudas destinadas a promover los desplazamientos de estudiantes entre estados miembros de la Unión Europea, para cursar estudios en un centro de enseñanza superior, o realizar estancias en empresas, centros de formación, centros de investigación u otras organizaciones. Como es sabido, estas ayudas no cubren la totalidad de los gastos

ocasionados, dado que tan sólo pretenden compensar los costes de movilidad ocasionados por el desplazamiento a otro país. Por ello, el estudiante puede solicitar becas y ayudas complementarias, que se suman a la exención de las tasas de matrícula en la universidad de destino. Los alumnos de la UAH reciben, en todo caso, una ayuda complementaria del Banco Santander o el programa de la Unión Europea para el aprendizaje de lenguas minoritarias). También existen ayudas específicas para estudiantes con minusvalías graves.

Junto a los programas de intercambio para Europa, existen otras ayudas de movilidad, de las que puede beneficiarse cualquier estudiante de la UAH matriculado en estudios de Grado o Postgrado:

- “Becas UAH Movilidad Global”, destinadas a realizar una estancia de entre tres y cinco meses en la Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Nacional de Heredia (Costa Rica), Universidad Autónoma de Santo Domingo (República Dominicana), Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (República Dominicana), Universidad de La Habana (Cuba), Instituto Superior Politécnico José Antonio de Echevarría (Cuba), Universidad Federal de Bahía (Brasil), Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Universidad del Rosario (Colombia), Universidad de El Salvador, Universidad de Tufts (Estados Unidos) y Universidad de Skidmore (Estados Unidos) o cualquier otra Universidad que sea aceptado el alumno.
- “Becas del Instituto Universitario de Investigación en Estudios Norteamericanos”: se ofertan dos becas para financiar una estancia de nueve meses en las universidades de Tufts y Skidmore, Missouri, Oklahoma (Estados Unidos). La beca cubre las tasas de matrícula en la universidad receptora y los gastos de alojamiento y manutención.
- Becas para participar en cursos de verano de lengua y cultura en alguna de las siguientes universidades, u otras con las que pueda establecerse convenio: Universidad de Estudios Internacionales de Beijing (China), Universidad de Estudios Internacionales de Shangai-SISU (China), Universidad de Limerick (Irlanda), Academy of Management de Lodz (Polonia), Universidad Estatal Lingüística de Irkutsk (Rusia) y Universidad de Umea (Suecia). La duración de la estancia suele ser de unas tres o cuatro semanas. El importe de la ayuda económica es variable.
- Becas CRUE-Santander
- Becas Formula 1 Santander

Para promover los intercambios educativos, la Universidad de Alcalá cuenta con un servicio centralizado encargado de gestionar la movilidad de los estudiantes. Este servicio atiende tanto a los alumnos matriculados en la universidad que cursan parte de sus estudios en el extranjero como a los estudiantes de otros países que acuden a la Universidad de Alcalá.

Como estructuras de apoyo y orientación a los estudiantes de la Universidad de Alcalá que acuden a otra universidad, cabe destacar, en primer lugar, la existencia de un coordinador de intercambio y una oficina Sócrates-Erasmus en cada uno de los centros de la UAH (incluida la Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo en la que se pretende impartir la titulación propuesta). Los estudiantes pueden dirigirse al coordinador, o acudir a esta oficina, en el horario establecido (20 horas semanales), con el fin de recabar información sobre los programas de intercambio existentes, los procedimientos de selección, y la cumplimentación y gestión de las solicitudes de intercambio. Para regular estos procesos, existen distintos procedimientos operativos, que detallan de manera específica los pasos que deben seguirse para planificar la estancia de los estudiantes en el extranjero, o el reconocimiento de los estudios cursados en el extranjero. En el caso del programa Erasmus (el más demandado por los estudiantes) se realiza un seguimiento de los resultados obtenidos, a partir de los datos proporcionados por la Agencia Nacional Erasmus.

Con el fin de que la información pertinente sea accesible para los estudiantes, se recurre a la página Web de la Universidad, que cuenta con una sección específica sobre programas de movilidad (<http://www.uah.es/internacionales/inicio.shtm>); a la Guía del Estudiante, que recoge una breve descripción sobre los programas de intercambio; a la edición de carteles y trípticos informativos; y a la organización de reuniones informativas con los coordinadores de intercambio.

Para acoger a los estudiantes provenientes de otras universidades, existe una “Guía de Erasmus y Otros Intercambios bilaterales”, que recoge toda la información necesaria para facilitar la integración de estos estudiantes en la UAH (presentación general de la Universidad de Alcalá, calendario académico, cursos de español, alojamiento y transporte, servicios universitarios, trámites y normativa, etc.). Esta guía, que se edita en español y en inglés, se proporciona a los estudiantes de acogida a su llegada.

En el Sistema de Garantía de Calidad se proporciona información más detallada sobre los procedimientos de gestión de la movilidad y el análisis de la satisfacción de los participantes en los programas de movilidad.

Por último, es preciso mencionar que la Universidad de Alcalá aplica el sistema de reconocimiento y acumulación de créditos ECTS y posee la “Erasmus University Charter” que otorga la Comisión Europea y que posibilita la realización de todas las acciones comprendidas en el Programa de Aprendizaje Permanente: movilidad con fines de estudios, para prácticas, para docencia por el profesorado o con fines de formación.