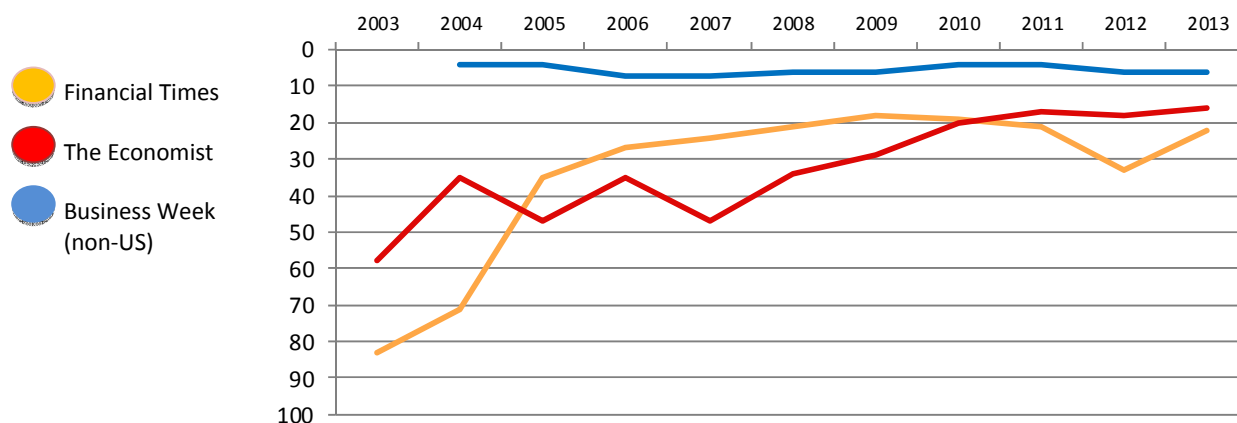


1 Justificación, adecuación de la propuesta y procedimientos

1.1 Justificación académico-profesional del título:

Desde los años 90 la economía está en un proceso de globalización que requiere una alta formación a nivel internacional de las empresas y su adecuación a un mundo empresarial internacionalizado y globalizado. Los estudios de Master Universitario en Dirección de Empresas/ Master in Business Administration (MBA) (de ahora en adelante en este documento se denominará MBA) constituyen uno de los estudios de mayor nivel dentro de una perspectiva profesional y académica en la dirección y gestión de empresas en el mundo. La denominación MBA es una denominación estándar internacional para referirse a este tipo de estudios. Además, se ha convertido en el programa utilizado por los medios para comparar el reconocimiento de las escuelas de negocios; publicaciones líderes en el área profesional de economía, finanzas y negocios, como Business Week, Financial Times o The Economist, publican rankings anuales de las escuelas que mejores programas MBA ofrecen en todo el mundo.

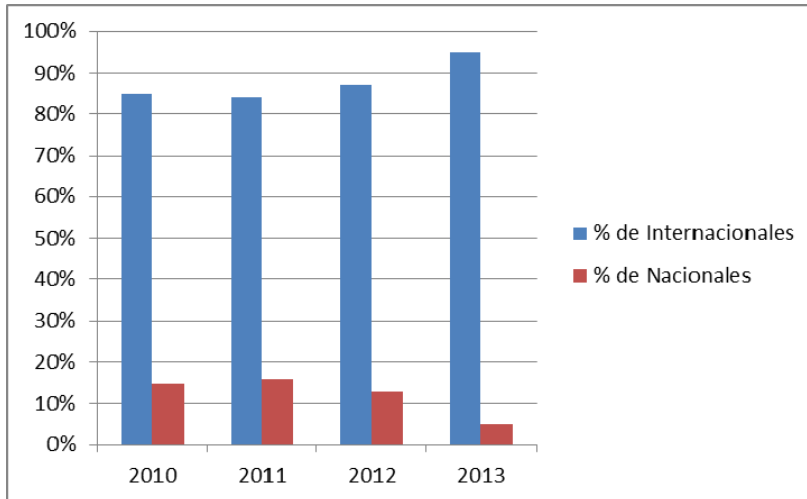
La posición internacional del programa MBA de Esade se halla entre las 20 mejores escuelas del mundo y entre las mejores 10 europeas, según resulta de los rankings internacionales publicados en BusinessWeek (posición número 6 mundial de MBA internacionales), Financial Times (posición 22) o The Economist (posición 18). En el cuadro a continuación se puede observar la evolución de la reputación mundial del MBA de Esade:



Los nuevos retos del entorno empresarial y social demandan directivos dinámicos, proactivos y con alta preparación que sepan gestionar y sacar el máximo rendimiento del equipo y de la empresa. Por esta razón, el programa MBA despierta un claro interés en aquellas personas enfocadas en mejorar sus conocimientos empresariales y en especializarse en la gestión de empresas a un nivel internacional y en desarrollar sus competencias directivas. Este máster plantea un programa de aprendizaje y especialización en tareas de liderazgo y dirección de equipos y su objetivo es preparar al estudiante para que desarrolle las aptitudes y capacidades necesarias para la toma de decisiones, asunción de responsabilidades y gestión de empresas internacionales inmersas en un entorno global y con un elevado grado de incertidumbre.

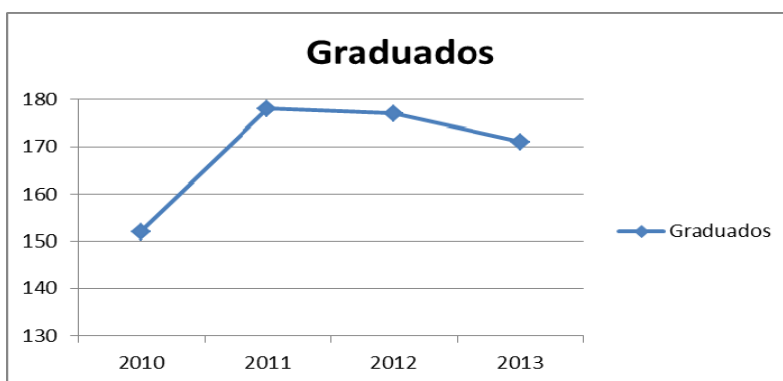
ESADE ofrece el programa MBA exitosamente desde el año 1964. El programa se ha ido internacionalizando paulatinamente hasta llegar a la situación actual en la que tanto el perfil de estudiantes como el contenido es totalmente internacional. A raíz de este proceso de internacionalización, el programa incorporó en el año 1975 la sección impartida íntegramente en inglés. La previsión para el curso académico 2014-2015 es de tres secciones impartidas íntegramente en inglés y una sección bilingüe (español-inglés).

La siguiente tabla muestra la diversidad de nacionalidades del programa, que ha llevado al proceso de internacionalización anteriormente mencionado.



La tasa de inserción laboral en posiciones internacionales es superior al 80% como consecuencia de la internacionalización del colectivo de alumnos MBA, Ver apartado 2.3 b) que incluye el link al Informe de Colocación.

El número de matriculados es estable, oscilando entre 150 y 180 alumnos por promoción, según se muestra en la siguiente tabla que muestra la evolución durante las últimas 4 promociones.



Referentes Académicos Externos (los títulos ofrecidos en el contexto internacional)

El MBA es el programa de referencia mundial de las escuelas de negocios. Su nivel académico y profesional es un indicador del grado de reconocimiento de la actividad formativa de las escuelas.

Algunas de las mejores escuelas de referencia serían:

- En España: IESE e Instituto de Empresa
- En Europa: London Business School, INSEAD, IMD, HEC-Paris, Cambridge Judge Business School y Rotterdam School of Management.
- En Norte América: Harvard, Stanford, MIT, Columbia Business School, Chicago Booth School of Business, NYU Stern School of Business
- En América Latina: INCAE
- En Asia: Hong Kong University of Science and Technology, Fudan University, Guanghua School of Management

Los dos primeros grupos han sido considerados como clúster competitivo en el proceso de diseño del presente MBA..

El formato de los programas MBA de estas escuelas de referencia es muy variado en cuanto a su duración, contenido y método de enseñanza. En Estados Unidos la oferta es más estándar con una duración de 2 años académicos. El MBA es un programa que nació en Estados Unidos; en Europa empezaron más tarde e incorporaron ciertas innovaciones, sobre todo en la duración del programa. Los MBA full-time en Europa tienen una duración entre 12 y 21 meses. Así, los MBA de INSEAD, IMD, Erasmus-Rotterdam, Judge-Cambridge y Copenhagen BS se realizan en 12 meses; en cambio, en Instituto de Empresa se completa en 13 meses, HEC-Paris en 16, London Business School en 15 o 21 e IESE en 21 meses. El programa MBA en Esade se ha decidido por una carga académica equivalente a un año y medio (90 ECTS) a realizar en 15 meses extendibles a 18.

Se ha analizado la información de los MBA del clúster competitivo listado arriba, y posteriormente se ha concentrado la atención en tres programas: IESE, Instituto de Empresa y Stanford. Los dos primeros constituyen la competencia más directa y el tercero se incluye como buena práctica en lo que a curriculum se refiere.

La necesidad de renovar el curriculum se debe a diversos motivos:

- Es el programa de referencia de la escuela nivel a internacional y, por ello, tiene que estar al día en contenidos y asegurar que el programa permite conseguir el perfil de salida.
- La evolución del espacio educativo, en lo que a programas se refiere, sobre todo con la incorporación de los masters pre-experiencia, ha obligado a reposicionar todos los postgrados para poder cubrir adecuadamente las necesidades de formación de cada uno de los segmentos a los que se dirige. Y ello concretamente se traduce en el rediseño de los mismos.
- La competencia en el sector de las escuelas de negocios ha ido progresivamente haciéndose más fuerte con la entrada de nuevas escuelas asiáticas, universidades corporativas y de nuevos agentes como consultores de formación. Esta mayor competencia obliga a las escuelas tradicionales a ofrecer una formación adecuada a las necesidades del mercado y unos programas más elaborados atendiendo al mayor conocimiento del mercado.
- La llegada de la generación 'millennials' al MBA junto con la creciente internacionalización generan la necesidad de definir los contenidos y las metodologías que mejor se adaptan a este perfil.
- Y, por último, el proceso continuo de renovación del programa a partir del feedback de los estudiantes actuales y antiguos estudiantes, así como reclutadores y profesores del programa.

Los aspectos concretos que se han tenido en cuenta a la hora de diseñar este programa son:

- El plan de estudios de cada programa de referencia consultando tanto contenidos como secuencia y aspectos diferenciadores: a pesar de que el MBA tiene bastantes contenidos comunes en muchas escuelas, éstas intentan buscar diferenciación para acceder al tipo de segmento de candidatos definido como objetivo. Por ello, entender bien el programa ayuda a entender el posicionamiento de cada escuela.
- El posicionamiento de los programas de referencia tanto en lo que se refiere al programa formativo según indicado en el apartado anterior, como a la ubicación, el tipo de instalaciones y tipo de empresas a las que se dirigen como reclutadores.
- Tipología de titulaciones asociadas al MBA: tales como posibilidad de dobles grados, certificados, etc. Este aspecto es relevante para entender lo que va más allá del programa académico original y que puede generar interés en los candidatos para la elección de la escuela.
- Los procesos de admisión y requisitos: este aspecto nos ha ayudado a definir bien los requisitos y procesos en este mercado global del MBA.
- La salida profesional habitual de los graduados en los programas de referencia detallada entre los grandes reclutadores. Esta inserción profesional determina a su vez el posicionamiento. Hay escuelas que se dirigen a los grandes reclutadores tradicionales, tales como la consultoría y la banca de inversión.
- Las actividades transversales durante el programa, así como los viajes internacionales y programas de intercambio. Este aspecto es parecido a las titulaciones asociadas que generan interés por parte de los candidatos a la hora de escoger la escuela.
- Los acuerdos con otras Instituciones: la categoría de las Instituciones asociadas, sobre todo en el ámbito de intercambio de estudiantes es un determinante de la reputación del programa.

IESE Business School. Barcelona. España

Plan de estudios	La duración es de 19 meses: 10 meses formación obligatoria y 9 meses formación optativa con asignaturas impartidas en inglés o en español en Barcelona, así como la oportunidad de participar en nuestra oferta de cursos optativos internacionales en Nueva York (Estados Unidos), São Paulo (Brasil) o Shanghái (China).
Posicionamiento	Dirección General Internacional: NY, Sao Paolo, Shanghai Bilingüe

Tipología titulación	Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)
Actividades transversales	In company Project Viajes Internacionales: NY, Sao Paolo, Shanghai, Nairobi
Acuerdos internacionales	Programa Internacional de Intercambio: 16 en US, 3 en EU, 6 Asia, 1 Latam Módulos internacionales en NY, SP, Shanghai

IE Business School. Madrid. España

Plan de estudios	El programa tiene una duración de 1 año con dos intakes, una en octubre y otra en enero. El periodo esencial o core tiene tres bloques de 10 semanas cada uno y el de optativas tiene una duración de 8 semanas.
Posicionamiento	Internacional
Tipología titulación	International MBA FT Dual degrees: MIAF- interno, MIT Sloan, MIT Zaragoza, Tufts, Yale, Fletcher, Brown. Algunos masters y otros certificados
Actividades transversales	Consulting Project con Wharton Social Impact Project Venture Lab
Acuerdos internacionales	Programa internacional de intercambio de corta y larga duración: 17 en US, 12 en EU, 14 en Asia, 10 en Latam y 3 en MEA

Stanford. San Francisco. US

Plan de estudios	La duración es de 2 años como la gran mayoría de MBAs en Estados Unidos. El
------------------	---

	Primer año está repartido en dos bloques, el primer de un term y el segundo de dos terms. El segundo año tiene una duración de 3 terms.
Posicionamiento	General Management
Tipología titulación	MBA FT
Actividades transversales	Global Study Trips: requisito obligatorio para obtener el título Certificate in Social Innovation (study trip) Degrees de otras facultades de la universidad
Acuerdos internacionales	Extenso programa de Study Tours

El programa propuesto por Esade:

Plan de estudios	La duración es de 15 o 18 meses, los estudiantes pueden decidir la duración al finalizar el segundo trimestre del primer año. Para poder realizar el MBA en 15 meses, los estudiantes deben empezar las asignaturas optativas en el primer trimestre del segundo año académico. El Primer año está repartido en tres trimestres y el segundo año el estudiante puede realizar las optativas en 2 trimestres a escoger entre los tres trimestres del segundo año académico.
Posicionamiento	General Management
Tipología titulación	Master Universitario en Dirección de Empresas/ Master in Business Administration (MBA)
Actividades transversales	International Study Tours: optativos Lab/Certificates: Finance, Latam, Family Business, Entrepreneurship and Innovation, Marketing, Doing Business in Spanish

	Action Learning Program
Acuerdos internacionales	Extenso programa internacional de intercambio Alianza estratégica con Georgetown (US)

Las diferencias más importantes de programa entre Esade y sus inmediatos competidores españoles son:

- Flexibilidad en la duración: los estudiantes pueden escoger entre realizar su MBA en 15 meses o 18 meses. Ni Instituto de Empresa ni IESE tienen esta flexibilidad
- Posicionamiento: el MBA de Esade es más aspiracional y el objetivo es formar líderes internacionales. Para ello el programa se acerca más a un programa de desarrollo de liderazgo que a un programa de desarrollo de capacidades técnicas que estaría más cerca de los MSc o Grados. Las materias que conforman el programa pivotan sobre las capacidades estratégicas de los líderes, aparte de la gestión de los objetivos estratégicos y los recursos de las empresas.
- En cuanto a las actividades adicionales y el programa de intercambio las opciones son similares.

1.2 Procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

El rediseño de un programa, sobre todo un programa fundamental como es el MBA, requiere un proceso en el que intervienen distintos agentes que permiten tener una visión más a largo plazo y no tanto de mejora a corto plazo.

La Dirección de Programa ha contado con la ayuda de un Steering Committee creado especialmente para el rediseño del MBA formado por 13 profesores de 7 departamentos académicos, 2 directivos del departamento de admisiones, 2 directivos de la gestión de programa y 2 directivos del departamento de carreras profesionales, 1 estudiantes actual y 1 antiguo estudiante. El papel del comité es el de discutir y asesorar sobre el posicionamiento del programa en el mercado y la alineación del mismo con la misión y la declaración de valores de la escuela. Para poder discutir la Dirección de Programa provee de información de mercado/competidores y de la evolución del propio programa en el pasado (ver lista de información que se detalla a continuación). Con la ayuda del Comité se definen los perfiles de entrada y de salida deseados para el programa y alineados con la escuela lo que permite definir los contenidos del programa académico y asegurar que los graduados puedan obtener el perfil de salida.

Una vez definidos los perfiles se han realizado consultas con los miembros del Comité individualmente con el objetivo de diseñar los contenidos del programa de manera más específica. Los cambios relevantes del programa han de presentarse, discutirse y aprobarse por el Comité de Curriculums, que asegura la coherencia de los contenidos y su adecuación a los objetivos de aprendizaje del programa y la idoneidad de los métodos de aprendizaje utilizados.

A continuación se detallan diferentes mecanismos de recogida de información regular que permite la mejora continua del programa, en cuanto a los procesos de enseñanza-aprendizaje.

1. Encuestas a los estudiantes

- *Encuestas sobre el profesorado a finales de cada trimestre: encuesta relativa a las diferentes asignaturas y aspectos relativos a la planificación de las mismas, los diferentes aspectos de la docencia, los materiales, la coordinación y la utilidad. Dichas encuestas se remiten a:*
 - Director del programa
 - Profesor/ es titular/es de la asignatura
 - Director del departamento académico al que corresponde el profesor
 - Profesores ayudantes y colaboradores académicos

Asimismo, los resultados de las encuestas del curso actual pueden ser consultados a través de la intranet por el director general, el decano, el vicedecanato académico, y el responsable de garantía de calidad.

- *Encuesta general sobre el programa de MBA a finales del primer año, donde se realiza una primera encuesta de satisfacción sobre los diferentes aspectos del programa, tanto el trabajo de las programme managers, como del profesorado, de los horarios, etc...Estos estudiantes habrán finalizado los primeros 10 meses de programa y se realizaría antes del break de verano.*
- *Encuesta general del MBA una vez graduados. Esta es la encuesta final del MBA donde el ya graduado, tiene posibilidad de dar su opinión y valorar todos los aspectos del curso, no solo de cara a programa, sino el resto de los servicios y departamentos que forman parte del MBA (carreras profesionales, admisiones, logística, espacios, comunicación....) y en general, la visión global del programa MBA.*
- Las encuestas a estudiantes han ayudado a indentificar los aspectos a mejorar del programa actual, tanto en la definición de contenidos como en las actividades formativas y metodologías docentes. Concretamente se ha mejorado la integración de contenidos con la incorporación de asignaturas y módulos integradores en las materias y un seminario al final de la formación obligatorio en el que los estudiantes, mediante un juego de simulación, deben aplicar todos los conocimientos adquiridos a lo largo del primer curso.

2. Junta Académica

La Junta académica formalizada en el régimen interno del máster y constituida por representantes de la dirección académica, del profesorado y de los estudiantes, contempla el planteamiento de mejoras y la resolución de problemas relacionados con el programa. Se convoca una vez al año con la finalidad de revisar contenidos y la impartición de programa.

Esta Junta ha permitido incorporar aspectos de mejora en los procesos y procedimientos del programa y, sobre todo, en los requisitos de asistencia mínimos y en el uso del ordenador en

el aula. Asimismo estas sugerencias han permitido clarificar la evaluación y posterior feedback a los estudiantes por parte del profesorado al finalizar las materias.

3. Reunión con los delegados de curso

La dirección del MBA se reúne como mínimo una vez cada trimestre con los delegados de los estudiantes, además de otros contactos continuos e informales, para conocer de primera mano las impresiones de los estudiantes y crear un mejor clima de entendimiento y comunicación que permita la mejora rápida de los problemas que puedan surgir. La Directora del MBA mantiene un contacto muy estrecho y constante con los estudiantes, de modo que se tiene muy en cuenta la incorporación de sus sugerencias.

Estas reuniones han permitido clarificar los aspectos de mejora que han surgido de las encuestas a los estudiantes descritas en el primer punto de este apartado.

4. Opinión de los antiguos estudiantes del máster

Cada 3-4 años se efectúa un estudio de opinión sobre los graduados de las últimas promociones para obtener su opinión sobre los puntos fuertes y los débiles del programa y su nivel de satisfacción y su mejor posicionamiento laboral una vez finalizado el máster. También revistas especializadas en el sector empresarial y de negocios como Financial Times, BusinessWeek y The Economist realizan encuestas de satisfacción entre los recién graduados, información de gran relevancia a la hora de realizar los rankings.

La opinión de este grupo ha sido particularmente relevante en la definición de los contenidos necesarios para alargar la validez de los conocimientos más allá del puesto de trabajo obtenido justo al finalizar el MBA. Concretamente los aspectos destacados se refieren al desarrollo del liderazgo y de la capacidad de definir las estrategias de futuro de las organizaciones en las que trabajan,

5. Reuniones con profesorado y PAS

La dirección de MBA se reúne una vez cada trimestre con el profesorado para tratar temas académicos e informarles de los problemas o sugerencias recibidas durante la reunión con los delegados de clase

El personal administrativo y servicios de la unidad de MBA mantienen reuniones bisemanales estableciendo así un plan de comunicación interna de la unidad fluido y constante.

La opinión de los profesores ha resultado relevante a la hora de definir las actividades formativas y las metodologías que mejor funcionan en el aula. Así como las posibilidades de contenidos en la formación avanzada a la que pueden acceder los alumnos en las asignaturas optativas. El personal de servicio ha sido determinante para mejorar los procesos de admisión y las posibilidades de carrera profesional.

6. Recruiters

El curriculum se consulta con los recruiters para asegurar la validez de la propuesta sobre contenidos y competencias necesarias para las ofertas de trabajo para graduados MBA.

Las Direcciones de Programa y de Carreras Profesionales recogen la opinión de los reclutadores sobre el Plan de Estudios para asegurar que los conocimientos desarrollados en el MBA están alineados con las necesidades de las empresas. Se analizan los contenidos tanto de la formación obligatoria como de la parte optativa. Es en este sentido que estas consultas han sido útiles al poder identificar las áreas de conocimiento de management y las capacidades directivas que precisan las empresas cuando quieren reclutar talento internacional como el que encuentran en un programa MBA como el de Esade.

7. Organismos sectoriales

Existen instituciones del sector, AACSB (asociación de escuelas de negocio norteamericanas) EFMD (asociación de escuelas de negocios europeas) y AMBA (asociación de programas MBA) que realizan procesos de acreditación de calidad de los programas y de las escuelas. Al finalizar el proceso de acreditación, estas instituciones realizan un estudio de recomendaciones que son utilizadas para mejorar los programas. Estas acreditaciones se realizan cada cuatro años.

8. Órganos consultivos de la escuela

La escuela tiene varios órganos consultivos: Consejo Profesional, International Advisory Board, Consejo de Dirección y Patronato que son consultados en los procesos de rediseño de los programas para tener una visión externa.

Estos órganos tienen una utilidad parecida a la de los antiguos alumnos y los recruiters, puesto que tienen esta doble visión, como antiguos participantes del programa y como reclutadores de MBA tanto a nivel nacional como internacional.

1.3 Diferenciación de títulos dentro del mismo centro

Este programa se engloba dentro de las directivas y requerimientos del Espacio Europeo de Educación Superior y ha sido rediseñado para atender a las necesidades de la demanda de puestos empresariales más cualificados y para responder a los desafíos de las empresas actuales ante un entorno más dinámico e internacional.

El MBA encaja perfectamente en la trayectoria académica de ESADE, siendo este programa uno de los más prestigiosos y mejor valorados en los rankings previamente mencionados. Encaja también en el posicionamiento de Esade de tener oferta formativa para un amplio perfil de estudiantes, desde los perfiles sin experiencia de los Grados y MSc hasta los perfiles de mayor experiencia como el EMBA. El MBA atiende la demanda de perfiles profesionales más jóvenes e internacionales que un EMBA y mayores que un Master Universitario pre-experiencia (en adelante MSc) o Grado en Dirección de Empresas (BBA).

a) Diferenciación de perfiles

El MBA, como consecuencia de requerir experiencia previa mínima de 2 años, está orientado a salidas profesionales donde se requiera actividades de dirección tanto de equipos como de proyectos. Como ya se ha comentado anteriormente el MBA es un programa de carácter generalista y es una formación avanzada de manera que los estudiantes desarrollan su

propia identidad profesional así como la capacidad profesional que les permite acometer retos en empresas globales en entornos complejos

Este programa está dirigido a profesionales con experiencia previa, como mínimo dos años, que pretendan desarrollar su carrera a nivel internacional dentro del ámbito de la dirección de empresas, a diferencia de otros programas locales. Para ello, la escuela posee un equipo docente, de investigación y administrativo de profesionales especializados e internacionales en todas las áreas multidisciplinares relativas a la gestión y dirección de empresas, con capacidades para atender las necesidades del estudiante tanto antes como después de la admisión y fomentar las capacidades lógicas, personales, analíticas y directivas para hacer que el estudiante cumpla los requisitos demandados por el mercado actual.

El MBA se diferencia del EMBA en varios aspectos:

- Se dirige a un perfil más joven, el promedio del MBA es entre 4 y 5 años de experiencia mientras que el del EMBA es de 10 años.
- El MBA es un programa de 90 ECTS mientras que el EMBA tiene 60 ECTS.
- Esta diferencia en créditos se debe a la mayor experiencia de los estudiantes del EMBA, los perfiles más jóvenes del MBA precisan más créditos para desarrollar unas competencias que los EMBA han desarrollado a lo largo de su carrera profesional.
- Una de las diferencias fundamentales es el perfil del estudiante, en cuanto a diversidad (mayor multiculturalidad) y a internacionalidad (han trabajado estudiado o vivido en un promedio superior a dos países).
- El EMBA está pensado como un programa dirigido a los profesionales que han sido seleccionados por la empresa para progresar profesionalmente y deben adquirir los conocimientos y habilidades de management para puestos de trabajo de perfil profesional superior, mientras que el MBA es un programa aspiracional y aparte del desarrollo de conocimientos y capacidades de management, debe producirse una transformación personal para poder tener una progresión profesional al finalizar el programa.
- El programa académico del MBA cubre más contenidos, tanto en la parte de formación básica, con un mayor número de asignaturas de contexto y de ejecución de la estrategia, como en la parte de formación avanzada. El mayor número de créditos del MBA se obtiene mayoritariamente en la parte de las asignaturas optativas en las que los estudiantes tienen la posibilidad de realizar más créditos académicos y de escoger entre una más amplia opción temática.
-

El MBA se diferencia de los MSc:

- Los MSc se dirigen a estudiantes sin experiencia profesional previa
- El MBA es un programa de 90 ECTS mientras que los MSc tienen 60 ECTS.
- Esta diferencia de créditos se debe a que el MBA es un programa generalista en la parte de programa obligatorio (60 ECTS) pero también permite especializarse en contenidos, disciplinas y sectores en la parte de optativas (24 ECTS).
- Una de las competencias fundamentales del MBA es el desarrollo de la capacidad de toma de decisiones y de liderar equipos. Este desarrollo requiere un programa académico

diseñado a saber tomar decisiones y a liderar los equipos para conseguir los objetivos de la organización. Los MSc son programas que desarrollan competencias técnicas, sobre todo los especializados.

- Otra diferencia respecto de otros masters es el carácter generalista del MBA. Dentro del programa los contenidos están definidos de manera que el estudiante pueda tener un conocimiento integrado del entorno, de las decisiones que se toman en la empresa y de la definición e implantación estratégica para asegurar el buen funcionamiento y futuro sostenible de las organizaciones en las que trabajarán. Es en la segunda parte del programa en la que el estudiante puede personalizar los contenidos en función de sus intereses.
- El carácter de este programa tiene una marcada orientación práctica, que se materializa continuamente durante el programa académico a través de una metodología aplicada así como a través de distintas opciones más personalizadas, tales como proyectos de consultoría con empresas, y otras actividades que aseguran la aplicación de los conocimientos adquiridos durante el programa.

Actualmente el claustro del MBA de ESADE cuenta con profesores provenientes del mundo académico internacional, de gran diversidad de países y procedencia cultural que permite impartir clases en este programa internacional. Todos los profesores imparten clases en inglés, excepto en la sección española, y todos los materiales que se utilizan están redactados en este idioma, excepto en la sección española.

b) Diferenciación de salidas profesionales

La complejidad del universo empresarial en un mundo cada vez más internacionalizado y exigente, demanda profesionales preparados para desarrollar capacidades que les permitan gestionar equipos y empresas de forma eficiente y global y, por lo tanto, perfiles especializados en la alta dirección. En este aspecto el MBA cubre las necesidades educativas y formativas de un perfil internacional solicitado por las empresas, cada vez más exigentes con sus puestos directivos.

A esta orientación confluyen las principales características de este master: programa de formación de conocimientos de Management y competencias directivas impartido en inglés y en castellano con profesorado internacional.

El mundo empresarial internacional ha reconocido y reconoce la valía de los estudiantes formados en ESADE a través del reclutamiento de los actuales MBA. Un porcentaje elevado de los estudiantes son contratados para trabajar fuera de España, más del 60%.

Los principales reclutadores de MBA son:

1. Reclutadores tradicionales de graduados de MBA:

- a. Los departamentos de Planificación estratégica en empresas, el sector de Consultoría estratégica o In-House Consulting en diferentes sectores, son las salidas típicas de este programa, donde se requieran más de 2 años de experiencia. Además, a diferencia de las salidas profesionales que tendría un graduado sin

experiencia ya sea de Administración de Empresas (BBA) o MSc, el enfoque a nivel de mercados de este programa es la colocación internacional de los estudiantes que lo cursan, orientada a funciones y departamentos de estrategia en empresas globales que requieran un nivel de experiencia previa que les permita tanto gestionar equipos de analistas, normalmente compuestos por graduados y Master of science, como gestionar parte de los proyectos.

- b. La banca de inversión o los departamentos financieros en empresas globales (sobre todo las funciones asociadas a los mercados de capitales) son también salidas típicas de este programa, donde se requiera más de 2 años de experiencia. Además, a diferencia de las salidas profesionales que tendría un graduado sin experiencia ya sea de Administración de Empresas (BBA) o MSc especializado en finanzas, es que el nivel de experiencia previa al MBA les permite acceder a posiciones que deben gestionar equipos de analistas, normalmente compuestos por BBA y MSc, y en el caso de la banca de inversión gestionar también parte de proyectos/clientes.
 - c. Los programas rotacionales de industria son programas típicos de sectores como el farmacéutico, gran consumo, químicas, tabaco, etc. en los que las empresas ofrecen la oportunidad a los MBA de participar en un programa global en el que normalmente el candidato trabaja tres periodos de entre 6 meses y un año en 3 puestos/departamentos distintos y otros 6 meses asignado a un país concreto. En total, son programas de entre 2 y 3 años de duración.
2. Reclutadores no tradicionales del MBA: Dada la diversidad de los estudiantes del MBA de Esade, es necesario desarrollar otros tipos de salidas profesionales que no son tan habituales para los MBAs como las anteriores.
 - a. Empresas industriales y de servicios que necesitan talento internacional que se adapte a la cultura de la empresa, que aporte formación en gestión y que pueda dar resultados desde el principio.
 - b. Empresas en crecimiento que no tienen las funciones definidas con claridad debido a su naturaleza y precisan de talento polivalente
 3. Los mismos estudiantes montan su propia empresa y el programa les da una formación para poder iniciar la actividad y tener posibilidades de éxito.

La siguiente tabla muestra la distribución por sectores de los graduados en MBA:

Sectores principales de colocación	MBA
Consultoría	33%
Servicios generales	24%
Tecnología	14%
Servicios financieros	12%
Industria	11%

Otros	5%
ONG y gubernamentales	1%

Link al informe de colocación (Placement Report) correspondiente a la Class of 2012

http://itemsweb.esade.edu/webbs/imagenes/Employment_2012F.PDF

No existen programas MBA a tiempo completo en la Universidad Ramon Llull. Otros centros ofrecen programas más parecidos al EMBA, por ejemplo el International MBA Executive de La Salle.