

2. JUSTIFICACIÓN

2.1 JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

2.1.1 Interés académico, científico o profesional del título propuesto

La Economía Social como sector socioeconómico integrado por cooperativas, sociedades laborales, ONGs, fundaciones y otras organizaciones voluntarias y empresas sociales, ha experimentado un fuerte crecimiento en el mundo, especialmente en Europa (http://www.eesc.europa.eu/groups/3/index_en.asp?id=1405GR03EN), donde emplea a más de 11 millones de personas, y en América (<http://www.oibescoop.org>). Su dinamismo económico y laboral en España y la Comunidad Valenciana también es fuerte: el número de entidades de Economía Social españolas alcanza la cifra de 51.762, con una facturación de 101.555 millones de € y 11.372.488 socios en 2007 (CEPES-Confederación Empresarial Española de la Economía Social (2008): *Anuario de la economía social 2007-2008*, Madrid). Al menos el 15% de estas organizaciones (las de un tamaño significativo), conforman un universo empresarial considerable necesitado de profesionales de la gestión. Este sector social está cumpliendo importantes funciones reguladoras del sistema social y económico, generando cohesión social, manteniendo y generando rentas, generando empleo e inserción de excluidos/excluidas, promoviendo el desarrollo territorial y la innovación social (CIRIEC, 2007), razón por la cual las administraciones públicas lo consideran un *partner* clave en sus políticas públicas (Parlement, Commission de l'emploi et des affaires sociales (2006): *Rapport sur un modèle social européen pour l'avenir*. (2005/2248 /INI).

El presente Master en Economía Social reconoce la relevancia de este ámbito socioeconómico y de sus especificidades, sobre todo formativas y tecnológicas, en un contexto de profundo cambio económico y social, y se dirige a proporcionar conocimientos, actitudes y destrezas a los/las futuros/as profesionales e investigadores/as en Economía Social que los sitúe con ventaja en un contexto científico, profesional y formativo común e interactivo.

JUSTIFICACIÓN DE LAS DOS ESPECIALIDADES:

En los últimos años, el interés de la investigación en Economía Social, especialmente en materia de cooperativas, organizaciones de voluntariado y empresas sociales ha incrementado significativamente tanto en España como en Europa. En las dos últimas décadas se han leído más de 250 tesis doctorales en una progresión creciente anual en las diferentes universidades españolas (IUDESCOOP (2004): *La investigación universitaria en economía social en España*, Universidad de Valencia, Valencia). Los/as futuros/as investigadores/as con habilidades y competencias en economía social deben conocer los fundamentos de este sector social. Por otra parte, los/as investigadores/as sociales deben conocer profundamente las herramientas científicas y su poder analítico, adquiriendo la actitud de formular preguntas a los/as especialistas y la capacidad de comprender las respuestas proporcionadas por ellos/ellas.

Con este Master se puede alcanzar a conseguir un mejor y mayor grado de conocimiento de la realidad empresarial de la Economía Social Valenciana. Su objetivo principal es dar satisfacción a las inquietudes profesionales y laborales en el campo de la Economía Social a los/las estudiantes de las distintas titulaciones de la Universitat de Valencia y del resto de universidades valencianas, dado que aún no existe ningún Master oficial en Economía Social en la Comunidad Valenciana.

Dado que existe una importante heterogeneidad entre los dos grandes grupos de entidades de la Economía Social (las empresas de mercado de la economía social, es decir, cooperativas y sociedades laborales, por un lado, y las entidades no lucrativas por otro), el Master se estructura en dos especialidades distintas: la especialidad de cooperativas y sociedades laborales y la especialidad de entidades no lucrativas. Con ello se pretende dar respuesta desde el punto de vista formativo a dos realidades distintas aunque con una finalidad común, la social.

El Master tiene una doble finalidad, lo que garantiza su viabilidad estratégica:

Como Master Profesional, está dirigido a la formación, bien de personal que actualmente está desempeñando su trabajo en entidades de la Economía Social y necesita mejorar su formación en temas de administración y dirección empresarial, o bien de titulados/as universitarios/as que desean integrarse en empresas de la Economía Social. Como Master Investigador (continuidad en el Doctorado en Economía Social), está dirigido a titulados/as universitarios que deseen formarse en temas de investigación relacionados con la Economía Social. La Economía Social cuenta en la actualidad con una extensa red de centros investigadores, tanto nacionales como internacionales.

El Master tiene por objetivo dar satisfacción a las inquietudes profesionales y laborales en el campo de la Economía Social en sentido amplio (Cooperativas, Sociedades laborales, Fundaciones, 'ONGs' etc.) a los/as estudiantes de las distintas titulaciones de la Universitat de Valencia y del resto de universidades valencianas, dado que aún no existe ningún postgrado oficial en Economía Social en la C. Valenciana. También es objetivo del Master formar a profesionales del mundo de la Economía Social. En este sentido, es previsible una demanda creciente de estos estudios por la gran demanda que ha habido en los últimos años para la formación especializada en estudios para cooperativas, asociaciones, fundaciones, y otras organizaciones voluntarias y de economía social desde ámbitos profesionales diversos como: las administraciones públicas, el ámbito educativo, sector empresarial, etc.; así como la necesidad de una formación profesional específica en dirección de entidades economía social.

Más concretamente, la demanda potencial sería la siguientes:

Los/as estudiantes que cada año finalizan sus estudios de grado, conforman un público potencial para el postgrado en Economía Social. En la Universitat de Valencia, las titulaciones del Campus dels Tarongers la componen estudiantes con un especial potencial de sensibilidad hacia la Economía Social; cada año finalizan sus estudios de grado en torno a 2.600 estudiantes: 1.268 de la Facultad de Economía, 860 de Derecho y 472 de Ciencias Sociales. Algunas de las titulaciones actuales del Campus dels Tarongers (Diplomatura de Relaciones Laborales, Licenciatura en Economía) cuentan con asignaturas en materia de Economía Social y Cooperativas (Economía Social, Contabilidad de Cooperativas, Derecho de entidades de la Economía Social y Estrategia de la Empresa Cooperativa), sumando entre ellos en torno a 200 estudiantes por curso académico.

A los/las estudiantes de la Comunidad Valenciana se suman los/las estudiantes procedentes de otras regiones españolas, europeas y sobre todo iberoamericanas. El número de estos últimos ha sido creciente en los estudios relativos a Economía Social ofrecidos por la Universitat de Valencia en los últimos años. Esto justifica la necesidad de ofertar un master en Economía Social con una doble modalidad: presencial para la Comunidad Valenciana y a distancia para otras regiones de España y países latinoamericanos.

JUSTIFICACIÓN DE LA DOBLE MODALIDAD PRESENCIAL Y A DISTANCIA

Por otra parte, se puede observar la evolución de la demanda de estudios en Economía Social en programas de tercer ciclo y master propios en funcionamiento en las dos universidades valencianas, la Universidad Politécnica de Valencia y la Universitat de Valencia. En la primera viene impartándose el Master en Dirección de cooperativas agrarias cuya demanda ha sido estable en los últimos años. En la Universitat de Valencia, en los programas de doctorado de Economía Aplicada, de Derecho Mercantil, de Dirección de empresas y el Programa Interdepartamental en Desarrollo personal y participación social vienen impartándose cursos de doctorado especializados en Economía Social y Cooperativa, Análisis Económico del Sector No lucrativo, entre otras, cuya matrícula anual ha crecido en los últimos años, situándose en torno a los 15-20 estudiantes en total anualmente.

Durante el curso 2006-2007 se implantó por primera vez en la Comunidad Valenciana un Master en economía social, el “Master MADES en administración y dirección de empresas y entidades no lucrativas de economía social”, el cual ha tenido cuatro ediciones, en su modalidad a distancia. El número de estudiantes matriculados/as ha seguido una evolución claramente ascendente (15, 20 y 29 y 30 matriculados) existiendo una lista de preinscritos/as en este último curso de más de 50 estudiantes, revelando la consolidación de estos estudios superiores en esta universidad. Esto justifica también la necesidad de ofertar un Master oficial en Economía Social con modalidad a distancia, además de la modalidad presencial. De esta forma, con la modalidad a distancia, se da cabida también a profesionales de la Economía Social que no disponen de tiempo para realizar el master presencial.

El presente Master es heredero de una doble tradición de trabajo formativa en estudios superiores:

La primera, en el marco de una iniciativa europea ALFA y coordinada por la profesora Fajardo, del Instituto IUDESCOOP de la Universidad de Valencia y profesora del Master, tenía por objeto consensuar con una quincena de universidades iberoamericanas y europeas un programa formativo especializado en economía social. Los resultados de estos trabajos se encuentran en el corazón de este Master. Estas universidades se han articulado en una red estable, la red RULESCOOP – Red Universitaria Eurolatinoamericana de Economía Social y Cooperativa.

La otra línea está protagonizada desde el CIRIEC-España, el cual catalizó la articulación de una red integrada por una veintena de universidades con grupos estables de investigación en economía social, la Red Enuiés (www.redenuies.org), una de cuyas primera líneas de trabajo fue producir un plan de estudios universitarios especializados en economía social adaptados a la realidad española. El presente Master, al igual que los otros existentes en España y que se citan en los referentes externos, son herederos de sendos trabajos.

En el Curso 2013-14 no se ha producido ninguna solicitud de estudiantes para cursar la modalidad a distancia del Master ni tampoco ha habido ningún interés al respecto. Por tanto, no se han cumplido las expectativas que pensábamos que podría tener ofrecer esta nueva modalidad. Es por ello que solicitamos la eliminación de dicha modalidad a distancia, de manera que a partir del Curso 2014-15 volveríamos a ofrecer únicamente la modalidad presencial del master. De esta manera, pensamos que podemos reforzar la solicitud de nuestro master por los estudiantes y consolidar así nuestro Master con una única modalidad presencial.

JUSTIFICACIÓN DEL ITINERARIO DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL

Con la incorporación de un nuevo itinerario de Investigación en Economía Social al Master, se quiere ofrecer a los estudiantes que así lo deseen, la posibilidad de enfocar sus estudios de master hacia un planteamiento investigador (y no profesional). De esta manera, el master puede cubrir los dos tipos de expectativas de los estudiantes: la profesional (con la realización de las prácticas externas del master) y la investigadora (con la realización del itinerario investigador del master). Así, los estudiantes que cursen este itinerario investigador, podrán continuar con sus estudios de doctorado, realizando el Doctorado en Economía Social que también ofrece el Instituto de Economía Social y Cooperativa IUDESCOOP de la Universitat de València. Este doctorado en Economía Social (Cooperativas y Entidades no lucrativas), que se ofrece desde el curso 2010-2011, se nutre principalmente de los alumnos que realizan el Master en Economía Social. Dicho doctorado se ha ido consolidando con el paso del tiempo, de manera que en el curso 2012-13 tiene 20 alumnos matriculados.

Desde la perspectiva investigadora, la actividad científica es prolífica en España y a nivel internacional, como demuestra la multiplicación de tesis doctorales, de congresos científicos, de redes científicas y la aparición de revistas científicas de alto impacto en diversos idiomas.

En la Universitat de Valencia, y ligadas al Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa, las principales líneas de investigación son las siguientes:

1.- Línea de investigación en Derecho de la Economía Social: Análisis de las modificaciones en la legislación que afecta a las formas institucionales de economía social; Análisis de la tributación especial de las entidades cooperativas y de las instituciones sin fines de lucro; Análisis de la regulación laboral que afecta a la economía social; Análisis de las implicaciones jurídicas de la introducción de las nuevas TIC tecnologías de la información y la comunicación; y Análisis de la regulación marco de la economía social a nivel internacional.

2.- Líneas de investigación desde las disciplinas de Economía, Empresa y Ciencias Sociales: Análisis de los aspectos macroeconómicos de la Economía Social; Análisis de las Políticas Públicas dirigidas a este sector y del papel de este sector en las políticas públicas, especialmente las políticas de empleo, de desarrollo económico y políticas sociales; Contabilidad nacional del sector de la economía social; Análisis sectorial de las grandes familias de la economía social (cooperativas agrarias, de trabajo asociado, de consumo, mutualidades, ONG, micro crédito); Análisis de la economía social en los sistemas de innovación social; Redes empresariales de la Economía Social; Análisis económico del Voluntariado y de las instituciones sin fines de lucro; Análisis del emprendimiento y creación de empresas de economía social; Análisis de la dirección estratégica aplicada a las empresas de la economía social; Análisis de las implicaciones de los cambios en las normas internacionales de contabilidad en la contabilidad específica de cooperativas y entidades no lucrativas; Análisis de los recursos humanos asalariados, socios y voluntarios y los estilos directivos participativos; Análisis del marketing social y marketing aplicado a las empresas de la economía social.

3. Líneas interdisciplinarias de investigación: Estudio del gobierno, democracia y participación en las organizaciones de economía social; Estudio de la relación responsabilidad social empresarial y economía social; Análisis de las empresas sociales en la inserción sociolaboral y los procesos de exclusión-inserción; Análisis del desarrollo local integral y el papel de la economía social, etc.

En el entorno inmediato del futuro Master existe un gran Centro de Investigación en Economía Social, el CIRIEC-España (www.ciriec.es) de gran prestigio a nivel español e iberoamericano con el que la Universitat de Valencia tiene un convenio de colaboración desde 1989. Fruto de este convenio se creó un Centro de Investigación y Documentación en Economía Social- CIDECE (www.uv.es/cidece), el más importante en lengua española y uno de los más potentes a nivel español. El CIRIEC, como sociedad científica, dispone de revistas científicas en economía y ciencias sociales de alto impacto, la revista 'Ciriec-España, revista de economía pública, social y cooperativa' y la revista jurídica de economía social. También dirige, junto con el Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa, tres Observatorios de la economía social, con financiación de administraciones públicas regionales, estatales e internacionales y fondos de investigación, como el Observatorio Español de la Economía Social.

El interés y relevancia científica del Master viene dado por la cantidad y calidad de centros y organismos dedicados a la investigación en materia de Economía Social y Cooperativas y que participan activamente en el Master. El CIRIEC-España pertenece al CIRIEC-Internacional, una sociedad científica con más de 50 años de existencia y sede en Lieja (Bélgica), que anima grupos científicos de trabajo de carácter internacional, una revista científica de alto impacto y congresos científicos especializados en economía social. El Director del Instituto IUDESCOOP es actualmente

Presidente de la Comisión Científica para la Economía Social de esta sociedad científica internacional.

Además, constantemente se celebran jornadas y seminarios en los que se aborda, desde el punto de vista académico, el estudio de la Economía Social. Ejemplo de ello son las Jornadas Universitarias en Economía Social y Cooperativas que se celebran en la Facultad de Economía de la Universitat de Valencia organizadas por el IUDESCOOP de la Universitat de Valencia.

NORMAS REGULADORAS DEL EJERCICIO PROFESIONAL

No procede

REFERENTES EXTERNOS A LA UNIVERSIDAD PROPONENTE QUE AVALEN LA ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA A CRITERIOS NACIONALES O INTERNACIONALES PARA TÍTULOS DE SIMILARES CARACTERÍSTICAS ACADÉMICAS

Los referentes externos pueden clasificarse en tres grupos: españoles, europeos y americanos.

Como referentes externos en las universidades españolas, de acuerdo con la información del BOE 9 de julio 2008 nº 165 relativa a la oferta de Postgrados oficiales en España, cabe indicar que existe en la actualidad una oferta para el curso 2008-09 de 7 Postgrados Oficiales explícitamente sobre Economía Social y Cooperativas: en las Universidades de Cádiz, U. Huelva, U. Jaén, U. Politécnica Cartagena, U. Católica San Antonio de Murcia, U. Mondragón en San Sebastián y U. de Deusto. En síntesis, en las tres de las cinco regiones donde mayor dinamismo presenta este sector socioeconómico en España. La mayoría de estos Masteres presentan programas de Doctorado.

En el marco europeo de formación superior, la propuesta de un Master en Economía Social resulta totalmente coherente y necesaria. Son numerosas las iniciativas de este tipo en los países de nuestro entorno y una propuesta profesional e investigadora como la que se formula en nuestra iniciativa resulta claramente adecuada a la demanda de formación profesional en este campo.

Como referentes externos europeos, cabe citar que cursos análogos al que pretendemos desarrollar se están desarrollando también en Universidades de nuestro entorno europeo. Cabe destacar el caso de Francia, donde existen Masteres de Economía Social en las Universidades de Le Mans, Rennes o Brest, entre otras universidades; Ejemplos: http://eco.univ-lyon2.fr/article.php3?id_article=237 Master en economía social y solidaria, Universidad de Lyon; http://sceco.univ-aix.fr/formation/m_rh_ioes.htm Master en economía social, Universidad de Marsella; <http://www-sciences-po.upmf-grenoble.fr/article172.html> Master DEES en economía social, Universidad de Grenoble; <http://www.uniroma3.it/>. También en Italia existen masteres en Economía Social de reconocido prestigio, como es el caso de Bolonia o de Roma. Master en economía cooperativa, Universidad de Roma-Tre, entre otros (ver España: <http://cv1.cpd.ua.es/EstudiosXXI/0ESTU0/SU2PPESII1EE2/ST207234/index.html>).

Referentes externos en América, tanto del Norte como Iberoamérica son varios en diversos países como Argentina (http://www.ungs.edu.ar/areas/pos_maestria_economia_social/1/maestria-en-economia-social-maes.html), Chile y Canadá.

Para la elaboración del Plan de estudios del presente Master oficial se han consultado también los Planes de estudio de los Masteres sobre Economía Social existentes en las universidades citadas, tanto españolas como extranjeras; también se ha contactado con dichas universidades para recabar mayor información al respecto.

2.1.2. Objetivos generales del título

El objetivo general del Master es la capacitación de profesionales e investigadores en Economía Social en sus dos vertientes, la de Cooperativas y sociedades laborales y la de Entidades No Lucrativas, mediante el estudio de los múltiples ámbitos que constituyen el funcionamiento de esta clase de entidades. Tiene una doble finalidad:

1. Como Master Profesional, está dirigido a la formación de personal que está desempeñando su trabajo en entidades de la Economía Social y necesita mejorar, y de titulados/as universitarios/as que desean integrarse en empresas de la Economía Social.
2. Como Master Investigador, está dirigido a titulados/as universitarios/as que deseen formarse en temas de investigación relacionados con la Economía Social, para posteriormente realizar el Doctorado en Economía Social.

2.1.3. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA INTERNOS:

El Plan de Estudios del Master Oficial en Economía Social fue elaborado en su borrador inicial por la Comisión Académica del IUDESCOOP, formada por PDI del Instituto. El primer borrador data del año 2006. Para ello, la Comisión Académica realizó una labor de recopilación de los diferentes Master Oficiales en Economía Social existentes en funcionamiento en la actualidad tanto en universidades en España (Cádiz, Huelva, Jaén, Politécnica de Cartagena, San Antonio de Murcia, Mondragón en San Sebastián y Deusto) como en otros países de la Unión Europea (Francia e Italia principalmente). Posteriormente, se preparó una propuesta de Plan de estudios con la participación activa de todos los/las profesores/as del Instituto así como de profesores/as de otros departamentos: Contabilidad, Derecho Mercantil, Derecho del Trabajo y la Seguridad Social, Derecho Financiero e Historia del Derecho, Dirección de Empresas, Economía Aplicada, Estructura Económica, Marketing, Sociología y Trabajo Social. Se solicitó a los departamentos implicados en la docencia del Master que elaboraran una propuesta de desarrollo de cada uno de los módulos basados en sus áreas de conocimiento.

También se ha pedido la opinión a los/las alumnos/as del Master propio en Economía Social que actualmente está en su tercera edición. En este sentido, el asesoramiento de la Fundación Universidad-Empresa ADEIT ha sido también importante en lo que se refiere al seguimiento académico y administrativo del Master propio en Economía Social, antecedente del presente Master oficial.

El Plan de estudios, para su aprobación, se pasó primero por la Junta Permanente y posteriormente por el Consejo del Instituto. El Consejo del Instituto acordó por unanimidad aprobar el Plan de estudios propuesto por la Comisión Académica. La propuesta presentada al Vicerrectorado de Postgrado de la Universitat de Valencia, cuenta también con las cartas de apoyo de todos los departamentos implicados en la docencia del Master y la Comisión Académica ha realizado diferentes informes sobre la idoneidad del Plan de estudios propuesto. Durante todo el tiempo que ha durado la elaboración del Plan de estudios definitivo presentado en este formulario, ha habido un proceso de ajuste a partir de la información facilitada por todos los organismos implicados en el proceso (Instituto, Departamentos, Facultad de Economía y ADEIT).

PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA EXTERNOS:

El Plan de estudios ha sido también contrastado con diferentes profesionales e instituciones relevantes de la Economía Social en España. Así, en primer lugar, el CIRIEC-España, centro que aglutina la mayor parte de investigadores/as en Economía Social de España, ha participado activamente en la elaboración del Plan de estudios y ha realizado aportaciones de gran interés al mismo. En segundo lugar, a través de la Red EUNIES, se ha contado también con el apoyo de Institutos Universitarios y centros de investigación de otras universidades españolas entre las que destacaríamos por su proximidad la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidad de Alicante, la Universidad Jaume I de Castellón y la Universidad Miguel Hernández de Elche, entre otras; así como también las universidades de Deusto, País Vasco, Barcelona, Complutense de Madrid, Santiago de Compostela, CEU-San Pablo de Madrid, Politécnica de Madrid, de Zaragoza y Católica de Ávila. Algunas de estas universidades participan ya en nuestro Master propio en Economía Social en su tercera edición con aportación de personal docente.

Por otra parte, también se ha consultado a instituciones empresariales de la Economía Social como el CEPES (Confederación Española de Empresas de Economía Social), la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana y diferentes federaciones de cooperativas como FEVECTA (Federación Valenciana de Empresas de Trabajo Asociado, FECOAV (Federación de Cooperativas Agrarias de la Comunidad Valenciana) o la Federación de Cajas Rurales de la Comunidad Valenciana; estas entidades agrupan a empresas de la Economía Social como cooperativas de diferentes clases y sociedades laborales. Del mismo modo, se ha consultado a entidades como FUNDAR (Fundación Valenciana para la Solidaridad y el Voluntariado), ADLYPSE (Asociación de Profesionales de Desarrollo Local y Promoción Socioeconómica de la Comunidad Valenciana), la Asociación de Fundaciones, la Fundación Nova Terra y la Fundación Nova Feina, instituciones que agrupan a entidades de la Economía Social como asociaciones, fundaciones, centros de empleo, empresas de inserción y agencias de desarrollo local, entre otras. También se ha contado con el apoyo del equipo técnico del Registro de Cooperativas de la Dirección General de la Economía Social de la Consellería de Empleo de la Generalitat Valenciana.

En el plano internacional, se ha contado con la colaboración de la Red Rulescoop de Universidades Latinoamericanas, así como con el Observatorio Iberoamericano del Empleo y la Economía Social y Cooperativa OIBESCOOP.