

2. JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

2.1. Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo.

Desde el siglo XIX ha existido interés académico en la enseñanza de la Economía de la Empresa en España. En el año 1828 comenzó en Madrid la andadura de la primera Escuela de Comercio. Con el paso del tiempo, más de un siglo después, las Escuelas de Comercio fueron convertidas en Escuelas Universitarias de Estudios Empresariales y parte de sus estudios se integraron en las Facultades de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales. Este interés académico en los estudios mercantiles o comerciales ha acompañado al existente en los referentes a la Economía General. Así, al comenzar la década de los 30 del siglo XX el Ministerio de Instrucción Pública tuvo la intención de crear una Facultad de Economía en la Universidad de Madrid “para la formación de economistas, de hombres que conozcan sistemática y científicamente la materia económica o de personas capacitadas para la gerencia de las empresas”. No será hasta 1943 cuando se crea la primera Facultad de Ciencias Políticas y Económicas en la Universidad de Madrid y hasta 1953 cuando en ella se integren las enseñanzas de la Economía de la Empresa, dando lugar a las Facultades de Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales.

“Desde 1943, el desarrollo de los estudios universitarios de Economía, y desde 1953 de Empresa, ha sido espectacular durante las seis décadas transcurridas. Al comienzo de este milenio, ya existían más de setenta centros que imparten licenciaturas en Economía General y de Empresa, de los cuales más de cincuenta públicos y una veintena privados. De estos centros privados existentes, una cuarta parte llevan a cabo formación en ciencias económicas y empresariales y tres cuartas partes tan sólo de empresariales. Junto al número de facultades destaca el crecimiento extraordinario del número de estudiantes de Economía y Empresa en España, que confirman, junto al interés académico, el éxito social de los estudios económicos en nuestro país. Desde el curso 1943-1944 al 2000-2001 se han licenciado más de ciento cuarenta y cinco mil estudiantes. Los ciento veinte primeros licenciados en la primera Facultad de Económicas de la Universidad pública española –la de Madrid– durante el curso 1946-1947 se han transformado en los más de veinte mil que se incorporaron al mercado laboral en el curso 2000-2001. El resultado de esa emergencia de economistas, desde que existe la profesión, lleva el stock de licenciados con posibilidad de ejercer hasta una cifra estimada de setenta y cuatro mil que han cursado la licenciatura en Economía general, y mas del doble, aproximadamente ciento setenta y seis mil, en Empresa”, MAROTO y MELLE (2002): Los economistas en España: estudios y titulaciones incluido en el volumen 7 de *Economía y Economistas Españoles* (editado por Galaxia Gutenberg/Círculo de Lectores en 2002) y reproducido en el Libro Blanco del Título de Grado en Economía y en Empresa de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.

En los últimos 30 años se ha dado el gran interés científico de las titulaciones en el ámbito de Gestión de Empresas. De esta forma el alumno tras la etapa de enseñanza secundaria, ya proveniente del Bachillerato o de los Ciclos Formativos de Nivel Superior de las Familias Profesionales Administración y Gestión o de Comercio y Marketing, encuentra en el Grado de

Administración y Dirección de Empresas la formación que necesita no solo información genérica sobre los métodos utilizados en la gestión, sino una fundamentación de los mismos en función de las teorías científicas en las que se basa la Administración y Dirección de Empresas y en el Master que se propone el poderse especializar en la función directiva.

El interés profesional de la economía de la empresa queda reflejado por las cualificaciones incorporadas en los Reales Decretos 107/2008 y 109/2008 necesitan de cualificaciones de nivel superior en el ámbito laboral. Estas, necesariamente, por su relevancia profesional en el ámbito empresarial, deben ser proporcionadas por los estudios de Grado en Administración y Dirección de Empresas, en concreto cualificaciones de nivel 5 y 6 del Marco Europeo de Cualificaciones, tal y como las define la Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo relativa a la creación del Marco Europeo de Cualificaciones para el aprendizaje permanente, de 29 de enero de 2008, PE-CONS 3662/07. Dichos niveles de cualificación deben ser impartidos en la enseñanza universitaria en el ciclo corto de la educación superior (dentro del primer ciclo o vinculado a él) y en el primer ciclo de la educación superior, respectivamente.

Aún quedan más reforzado si se tiene en cuenta que en un próximo futuro a él deberán estar ligadas, en gran medida, las cualificaciones profesionales de nivel 7 y 8 que define el Marco Europeo de Cualificaciones (PE-CONS 3662/07), es decir, aquellas que corresponden a los estudios universitarios de Máster y Doctorado, en las que se liga el interés profesional en la especialización y el interés científico de la investigación.

Es unánimemente aceptado y reconocido que la Dirección de empresas o de cualquier otro tipo de organización requiere de un amplio conjunto de competencias que son tantos conocimientos, habilidades como actitudes que se pueden adquirir a través de una formación específica adecuada orientada al desarrollo de la persona.

Así, en el actual marco socioeconómico, las empresas deben afrontar numerosos retos. No basta sólo con hacer las cosas bien. La creciente competitividad y los fenómenos de globalización que caracterizan el contexto actual exigen respuestas cada vez más eficientes, procesos bien planificados, y estrategias que les permitan sobrevivir y crecer en un entorno en continuo cambio. Obligan a las empresas a adaptarse de forma rápida y flexible a esos nuevos escenarios y a buscar nuevos mercados y nuevas formas de gestión empresarial. Se necesita un tipo de Dirección empresarial más allá de la mera improvisación e intuición del empresario, y se fundamenta en una preparación económica, societaria, política, social y ética específica y actualizada.

Por un lado, hoy el cliente asume cada vez más un papel central en los negocios y es quien, al final, define el éxito o fracaso de todo el engranaje empresarial que se encuentra tras la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Las empresas son conscientes de que el cliente individual cobra mayor importancia y que para satisfacer sus necesidades más exigentes, un producto debe ser no sólo de calidad sino altamente competitivo.

Por otro lado, estos entornos son cada vez más cambiantes y se necesita un aprendizaje continuo de las nuevas formas de gestión para poder garantizar la necesaria adaptación a dichos cambios. Por tanto, este contexto demanda la permanente actualización de

profesionales, a la vez que genera nuevas tareas e, incluso, perfiles laborales, que requieren una formación adaptada a los requerimientos de la evolución del mercado, tanto desde el punto de vista de la empresa como de los organismos públicos. Es por ello que este Master busca proporcionar las técnicas de gestión en el ámbito de las TIC, de la logística, de la dirección de operaciones, de los recursos humanos, así como el desarrollo de las habilidades directivas dado que en estos ámbitos el factor humano tiene una gran relevancia.

La Universidad de Alcalá, cuenta con una Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y Turismo y una Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática prestigiosas en España y con importantes y estrechas relaciones internacionales. Cuenta con una gran tradición en los estudios empresariales y de sistemas de información plasmados hasta ahora en una extensa oferta de Títulos Propios y Programas de Formación continua, Es por lo que considera de gran interés ofertar estos estudios con carácter de Máster Oficial y con las 3 especialidades que tienen una gran demanda desde su puesta en marcha y que además es demandado por nuestros socios universitarios internacionales como queda demostrado por la existencia de dobles titulaciones.

Por otro lado, cabe resaltar que la región de Madrid dispone de un tejido empresarial muy consistente lo que es un claro exponente de la oportunidad que presenta un estudio de estas características, ya que el tejido empresarial demanda crecientemente profesionales mejor preparados capaces de hacer frente a los retos de una economía cada vez más compleja y más globalizada. La Universidad no puede ser ajena a esa necesidad que está demandando la sociedad de su propio entorno societario. Se ha analizado el tejido empresarial de la Comunidad de Madrid y las características de su tejido empresarial. Aquí cabe destacar por un lado el trabajo realizado con la Universidad de Wuppertal, "Die New Economy: Wettbewerbsfaktoren Madrid, y el realizado con la Universidad The Strasbourgo, CESAG "Observatory of Medium Sized Companies in Europe", Proyecto de la Comunidad Europea (D E 42-97-0336) dirigido por la Profesora Sabine Urban, El análisis Español de Madrid y Alcalá de Henares se ha realizado por esta Universidad de Alcalá y por docentes del Área de Organización de Empresa y Ciencias de la Computación.

Por otro lado, y según la base de datos SAB , el número de **Empresas de la Comunidad de Madrid con forma jurídica de más de 49 empleados (medianas y grandes empresas) es de 7.143 empresas**, de las cuales están participadas por empresas con capitales extranjeros un total de 1.343. Para considerar que hay una relación de propiedad se ha establecido que la matriz extranjera debe de tener más del 51% de las acciones. (Se han excluido de la búsqueda aquellas de las que no se poseían datos sobre el país de destino de la matriz).

De acuerdo a esta información se obtienen los siguientes datos:

Numero de Empresas incluidas	357	1047	1057	979	1011	991	969
Año	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Ingresos de explotación	115061996	199237306	211746907	165106399	159919195	144044805	91266916
Resultados ordinarios antes de impuestos	7973505	10279725	6964350	12758095	13044406	10955380	5099361
Total Activo	164276289	242276021	242571671	167557564	169775176	163886174	74369082
Fondos propios	66366442	82943339	83368046	53782419	51443500	47518385	25148079
Rentabilidad económica (%)	4,85	4,24	2,87	6,81	7,85	6,75	6,56
Rentabilidad financiera (%)	12,01	12,39	5,33	25,72	25,36	23,05	20,28
Liquidez general	1,35	1,14	1,15	1,19	1,09	1,06	1,1
Endeudamiento (%)	29,6	65,77	65,55	71,29	69,7	70,85	66,16
Número empleados	295912	625154	691765	477510	464079	420542	377253
EBITDA	14640239	19906100	17644285	19957436	19964085	17476639	6495324
Gastos de personal	12579785	23927716	26939655	16301710	17326435	15530537	12171701
Work Capital per Employee (M€)	55	66	71	64	63	53	41
Valores medios	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Media de fact. Por empresa	297369	184563	198451	166605	157190	144769	94187
Result. ordinarios antes impuestos	20603	9818	6527	13052	12902	11010	5262
Productividad agregada por trabajador	27	16	10	27	29	26	14

Existe, por tanto, una demanda potencial importante en la Comunidad de Madrid. La demanda de alumnos no es sólo de la Comunidad de Madrid, sino también alumnos internacionales de distintos países dado que esta Universidad tiene una larga experiencia y vocación Latinoamericana y España es un lugar estratégico para hacer de puente entre Asia y Latinoamérica

Cabe también mencionar como la mayoría de las empresas valoran muy especialmente la posesión de estos estudios en sus procesos de reclutamiento y selección de personas para cargos directivos.

Igualmente cabe destacar cómo el Anexo E del libro blanco de los Grados de Economía y Empresa muestra algunas estadísticas significativas de la necesidad de titulados con una especialidad en ámbitos de Alta Dirección. Así, un 16,75% de los anuncios de oferta de puestos de trabajo consultados para alumnos de ADE requerían una especialidad estrechamente relacionada con la Estrategia Empresarial, TIC y la dirección general (consultor; dirección general, gerente y planificación estratégica).

Este Master otorga 5 especialidades:

Especialidad en Liderazgo y Dirección de Recursos Humanos

La especialidad en Liderazgo y Dirección de Recursos Humanos es el más demandado por los alumnos y el mercado actual. Uno de los motivos es que los Recursos Humanos desempeñan una importancia creciente en la realidad de las empresas ya que es uno de los recursos que se utiliza como elemento diferenciador entre las mismas. La satisfacción de los recursos humanos y su integración puede ser un factor de éxito en los procesos de cambio. Un gran porcentaje de trabajadores tienen a su cargo equipos de trabajo y conocer las técnicas de gestionar personas

es esencial para liderar dichos equipos. Igualmente se puede constatar que casi todas las empresas tienen un departamento de Recursos Humanos por lo que se necesitan profesionales con estos conocimientos. Igualmente es necesario que tengan conocimientos de gestión. Es una especialidad que está abierta a licenciados o graduados de ADE, de Derecho, de Ciencias de Trabajo.

Los objetivos que se persiguen con esta especialidad son:

- Hacer consciente de la implicación humana y de sus repercusiones en todas las decisiones que se toman en el ámbito de las organizaciones.
- Proporcionar conocimientos prácticos y útiles en el ámbito de Recursos Humanos en el contexto de los nuevos paradigmas del trabajo en las organizaciones
- Dominar las últimas técnicas, modelos y herramientas que se implantan sobre RR.HH en las empresas de vanguardia, así como verificar su viabilidad y sus consecuencias.
- Ganar confianza a través de la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades al profesional de recursos humanos.
- Adquisición de competencias en el liderazgo de equipos.

En la zona geográfica que abarca esta Universidad hay un amplio número de empresas y muchos profesionales que están interesados en ampliar sus conocimientos y prácticas en Recursos Humanos y en Liderazgo.

Especialidad en Comercio Internacional y Logística

Es de resaltar la importancia creciente del comercio internacional y de la logística en un entorno económico globalizado donde la localización de las fuentes de materias primas, de los centros productivos y de los mercados finales ha complicado sobremanera la gestión de la cadena de suministro.

La necesidad de profesionales formados adecuadamente en estas materias y su aplicación es fundamental en cualquier sector económico que quiera ser competitivo. Puede decirse que en el futuro no competirán las empresas sino las Cadenas de Suministro, y sólo aquellas que sean capaces de satisfacer a sus clientes finales de una forma eficiente tendrán éxito en un mercado globalizado.

En general ha existido una escasa oferta formativa en el sector logístico ha originado que actualmente un alto porcentaje de las personas responsables de la gestión de empresas logísticas y de áreas logísticas en empresas de fabricación y servicios sean personas sin formación académica o con formación académica de cualquier tipología.

Dada la amplia presencia de empresas logísticas en todo el Corredor del Henares, que es una de las principales áreas logísticas de España, esta especialidad podría ser muy interesante para un número grande de profesionales del sector que desarrollan su actividad en el entorno de la Universidad de Alcalá.

Con esta especialidad se busca formar auténticos profesionales de la logística, que tengan una visión amplia de la gestión y al mismo tiempo profunda en el ámbito logístico.

Así, esta formación debería capacitar a los participantes en el programa a:

1. Tener una visión global e integradora del comercio internacional y de la cadena de suministro, identificando los procesos críticos de negocio.
2. Dirigir empresas y departamentos de comercio internacional y de logística integral, definiendo desde su estrategia hasta sus líneas principales de actuación.
3. Transformar los procesos existentes en procesos de negocio competitivos, combinando los conocimientos tecnológicos y de gestión necesarios.
4. Liderar equipos multifuncionales y multiempresariales en la transformación de las redes empresariales involucradas en el comercio internacional y en la cadena de suministro.
5. Potenciar la aplicación de las tecnologías de información y de telecomunicaciones con el fin de ganar eficiencias y nuevos tipos de generación de valor en la cadena de suministro.

Especialidad en Marketing y Comunicación

Los últimos años hemos visto cómo empresas y organizaciones deben operar en un entorno cada vez más dinámico, competitivo y globalizado en el que los canales de comunicación juegan cada vez un papel más determinante. Un entorno influido profundamente por Internet, redes sociales, redes profesionales, los nuevos canales de promoción y venta de que disponen las empresas y, sobre todo, por el cambio en la forma que tenemos de comunicarnos con nuestros clientes. Todo esto ha provocado que las tareas del Director de Marketing adquieran cada vez más una mayor complejidad, enfrentándolos a múltiples retos.

La Especialidad en Marketing y Comunicación muestra a sus participantes los conocimientos técnicos y las habilidades directivas necesarias para responder a las exigencias actuales del área de marketing y de la comunicación.

Los objetivos son:

- Formar profesionales y directivos capaces de liderar con éxito departamentos de marketing de empresas y organizaciones nacionales e internacionales.
- Dar a conocer a los alumnos las nuevas tendencias del marketing y de la comunicación.
- Fomentar y comprender la integración de los canales de comunicación actuales en el área de Marketing.

Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas

Los objetivos de la especialidad en Gestión de Empresas Turísticas deben definirse a partir de las propias características y condiciones de evolución de la actividad turística que se desarrolla en un contexto de rápida transformación y exigencias de calidad, competitividad y

sostenibilidad y de una creciente internacionalización.

La globalización impone nuevos perfiles en la gestión turística y los centros formativos deben incorporar innovaciones en el proceso de enseñanza aprendizaje para atender las nuevas exigencias del sector turístico y de los estudiantes. Puede decirse que el turismo es una de las actividades más internacionalizadas en el ámbito de los servicios. Las innovaciones con éxito, esenciales para crear ventajas competitivas, dependen en buena parte de las competencias de los que gestionan y dirigen. Sus conocimientos, habilidades y competencias se convierten en activos muy valiosos para las compañías e instituciones a la hora de enfrentarse a la competencia global y al progreso tecnológico. El aprendizaje a lo largo de la vida se ha convertido en una necesidad para los gestores que deseen sobrevivir en un entorno competitivo. En oposición al modelo de educación tradicional en el que la educación se basa en la transmisión de conocimientos desde el profesor al estudiante, las nuevas orientaciones educativas enfatizan la idea de que el aprendizaje se basa en un proceso de construcción personal del conocimiento integrado e inseparable de las prácticas sociales y culturales [Lave y Wenger (1991), Petraglia (1998), Phillips (2000), Terhart (2003)].

La actividad turística es extremadamente diversa y, en consecuencia, origina un mercado laboral complejo en el que concurren distintas competencias profesionales y amplias necesidades formativas. La hipotética disyuntiva entre un tipo de formación generalista y otro más especializado pierde relevancia ante un mercado turístico que reclama mayor especialización en la educación universitaria superior.

La Universidad de Alcalá ha optado por una combinación de múltiples modelos europeos, junto con la realidad del entorno universitario español, lo que lleva a elegir una orientación con perfil generalista sin renunciar a una cierta orientación con el fin de que el estudiante del master adquiera los conocimientos, competencias y habilidades necesarios para poder ejecutar las múltiples tareas que se precisan Las posibles orientaciones serían:

1. Distribución turística
2. Gestión de alojamientos y restauración
3. Recursos y productos turísticos.
4. Turismo de salud

Especialidad en Dirección de Restaurantes y F&B Hotelero

La especialidad en Dirección de Restaurantes y F&B Hotelero surge como consecuencia del interés que está tomando esta área tanto en España como todo el mundo. Cada vez más se está hablando del turismo culinario, están surgiendo nuevos programas sobre esta temática. España está tomando fuerza la restauración y empieza a ser un país de referencia. Esto se debe en gran medida a que cada vez se tienen más cocineros con gran prestigio internacional y a restaurantes con más estrellas Michelin. Pero a su vez estamos viendo cómo adolecen de las necesarias herramientas de gestión que hagan que su negocio sea lo rentable que deberá ser. Esta especialidad lo que busca es aportar al sector de la restauración, la hostelería y el F&B hotelero las herramientas prácticas y necesarias para gestionar, optimizar y rentabilizar los

propios establecimientos y ponerlos en la vanguardia no sólo en el tema culinario, de servicio, sino también en la gestión y en su interrelación con el entorno.

Los objetivos que se persiguen son:

- Facilitar formación con modernas herramientas de gestión el fin de mejorar y rentabilizar sus establecimientos de restauración optimizando los recursos necesarios, buscando minimizar los gastos y optimizando las ventas.
- Formar a los futuros líderes de la Restauración del siglo XXI.
- Definir las líneas estratégicas en la gestión de los establecimientos de restauración y F&B Hotelero.

Para concluir, puede afirmarse que la amplia gama de cualificaciones profesionales que otorga el Master a través de sus especialidades y que demanda el mercado laboral y que se traducen en una buena empleabilidad con proyección internacional, el interés científico de sus áreas de conocimiento y su tradición académica en España, unido a la consolidación de estos estudios en la Universidad de Alcalá y a su posible profundización en el Doctorado justifican el interés académico, científico y profesional de la implantación de esta titulación en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de Turismo de la Universidad de Alcalá.