

5.- Planificación de la enseñanza

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Formación básica 60.0

Obligatorias 156.0

Optativas 12.0

Prácticas externas 6.0

Trabajo de fin de grado 6.0

Explicación general de la planificación del plan de estudios

Descripción Grado de Comunicación Audiovisual:

El grado de comunicación audiovisual se ha estructurado en nueve módulos de un número de créditos que oscila entre los 12 y los 30. Cada módulo se encuentra, a su vez, compuesto por materias. El plan de estudios presenta 21 materias a las que se suma la optatividad, la libre elección, el Practicum y el Trabajo Fin de Grado. La carrera de Comunicación Audiovisual cuenta con 42 asignaturas de una extensión máxima de 9 créditos ECTS -1 asignatura es de 9 créditos, 33 asignaturas son de 6 créditos, 6 asignaturas de 3 créditos y 2 asignaturas de 4,5-.

Tal y como establece el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, 60 créditos del programa formativo son de carácter básico. De ellos, 36 créditos pertenecen a la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y el resto a materias básicas de otras ramas de conocimiento. Las asignaturas básicas son las siguientes:

Básica de rama: (Impartidas en la primera mitad del Grado: 36 créditos)

Comunicación oral; Inteligencia emocional y psicología de la comunicación; Creatividad en la comunicación; Estructura de las instituciones políticas; Sociología de la comunicación; Marketing aplicado a la comunicación

Básicas de rama (24 créditos)

Autoempleo y proyecto audiovisual; Deontología y legislación de la comunicación; Gestión y comunicación de la imagen; Estructura de las industrias comunicativas.

Todas las asignaturas están agrupadas en las siguientes materias, tal y como se expone en la tabla que se adjunta a continuación:

Plan de Grado de Comunicación Audiovisual

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURAS	SEM	ECTS (módulo)
EDUCACIÓN INTEGRAL	Teología	Teología I	1º	18
		Teología II	3º	
		Doctrina Social de la Iglesia	5º	
	Ética	Ética fundamental	2º	
		Ética aplicada y bioética	4º	
	Humanidades	Humanidades	6º	
LENGUAJE Y EXPRESIVIDAD	Lenguaje y expresividad escrita	Lengua	1º	30
		Redacción periodística	2º	
		Reportajes y entrevistas	3º	
		Gestión y exposición de trabajos académicos	4º	
	Lenguaje y expresividad oral	Comunicación oral	4º	
CREACIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL	Teoría del proceso de ideación audiovisual	Fundamentos de la comunicación audiovisual	1º	30
		Estética y ficción en comunicación	6º	
	Técnicas del proceso de ideación audiovisual	Creatividad en comunicación	1º	
		Narrativa audiovisual	3º	
		Redacción audiovisual	5º	
PROCESOS DE LA PRODUCCIÓN	Producción audiovisual	Producción audiovisual	4º	24
		Producción y realización audiovisual I	5º	
		Producción y realización audiovisual II	6º	
	Gestión de la empresa audiovisual	Autoempleo y proyecto audiovisual	6º	
TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	Tecnología de los medios impresos	Tecnología I: medios impresos	2º	24
		Comunicación y arte gráfico	2º	
	Tecnología de los medios audiovisuales	Tecnología II: medios audiovisuales	4º	
	Tecnología multimedia	Tecnología III: multimedia interactiva	5º	
PRODUCTO AUDIOVISUAL	Audiovisual persuasivo	Audiovisual corporativo	7º	
		Taller de publicidad audiovisual	7º	
	Audiovisual de entretenimiento	Programas de entretenimiento	7º	
		Ficción audiovisual	7º	

	Audiovisual informativo	Documental	7º	36
		Programas informativos	8º	
ASPECTOS PSICOSOCIALES Y DEONTOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN	Estudio de los procesos psicosociales	Inteligencia emocional y psicología de la comunicación	1º	24
		Sociología de la comunicación	2º	
	Estructuras de las instituciones políticas	Estructuras de las instituciones políticas	4º	
	Deontología y legislación de la comunicación	Deontología y legislación de la comunicación	6º	
TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA	Fundamentos de la comunicación persuasiva e institucional	Publicidad y Relaciones públicas	2º	24
		Lenguaje publicitario	3º	
	Comunicación estratégica	Gestión de la comunicación y de la imagen	6º	
		Marketing aplicado a la comunicación	4º	
INDUSTRIAS CULTURALES	Industrias comunicativas	Estructura de las industrias comunicativas	5º	6
PRACTICUM	Practicum	Practicum	7º y 8º	6
OPTATIVIDAD		Optativa I: - Postproducción audiovisual avanzada - Doblaje audiovisual	8º	12
		Optativa II: - Historia de la comunicación audiovisual - Historia del cine	8º	
TFG	TFG	TFG	7º y 8º	6
TOTAL				240

Objetivos de los contenidos

Si se tiene en cuenta que en la actual sociedad de la información, un comunicador audiovisual debe destacar por una formación integral sobre la base de unas aptitudes personales (capacidad analítica, reflexiva y crítica como receptor), unas cualidades artísticas (inquietud por las manifestaciones culturales y sociales soporte intelectual de su aportación creativa) y habilidades técnicas (interés por las nuevas tecnologías y su

aplicación a la comunicación). Es lógico que los módulos en los que se organizan los estudios respondan a los objetivos establecidos en el Grado.

De manera que el módulo de ***Educación Integral*** se ha planteado con el objetivo de dotar al alumno de unas cualidades éticas y humanas para un ejercicio responsable de su profesión.

Con el módulo de ***Lenguaje y Expresividad***, se pretende dotar al alumno de la capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa.

A través del módulo de ***Creación de la Obra Audiovisual***, el alumno adquiere los conocimientos para la gestación de un proyecto audiovisual completo que incluye la elaboración de un guión, su tratamiento y su puesta en escena.

Procesos de la Producción Audiovisual es un módulo en el que el alumno aprende a organizar la producción de una obra audiovisual: recursos técnicos, humanos, financiación y explotación.

El módulo en el que se instruye al alumno para el uso adecuado de herramientas tecnológicas más avanzadas en las diferentes fases del proceso de producción audiovisual es el de ***Tecnología de la Comunicación***.

A través del módulo de ***Producto Audiovisual***, el alumno tiene la oportunidad de aplicar de forma práctica todos los conocimientos adquiridos en los años anteriores. Por lo tanto, se le capacita para construir con eficacia programas de entretenimiento, documentales audiovisuales, programas informativos, ficción audiovisual, productos corporativos, *spots* de publicidad.

La deontología profesional, la inteligencia emocional, la psicología en la comunicación y la sociología de la comunicación son algunas asignaturas de las materias que integran el módulo ***Aspectos Psicosociales y Deontológicos de la Comunicación***. Con estas asignaturas, el alumno se dota de herramientas para asumir con responsabilidad la propuesta y el liderazgo de proyectos audiovisuales.

El audiovisual es una de las plataformas de la publicidad y una herramienta para el ejercicio de las relaciones públicas. De ahí que se proponga un módulo en torno a la ***Teoría y Técnica de la Comunicación Persuasiva***.

Tanto la estructura de las industrias comunicativas como la genética de los medios de comunicación audiovisual son fundamentales para que un profesional del audiovisual sepa ubicarse en el mercado de la comunicación y valorar la evolución de los medios audiovisuales. Este es el propósito del módulo denominado ***Industrias Culturales***.

Para asegurar la integración de las enseñanzas sería deseable aprovechar sistemas comunes de evaluación en algunas materias, aprovechar sinergias entre diferentes materias en aras de una mayor integración y asegurar sistemas de coordinación que garanticen que se evitan solapamientos y lagunas; para todo ello se ha diseñado un procedimiento que permitirá incorporar todas estas propuestas al Plan de Estudios:

1) Las funciones atribuidas a la Junta de Facultad (Decano, Vicedecanos, Subdirectores, Secretaria Académica) entre las que se encuentra la de velar por el pleno rendimiento entre la coordinación de los diferentes miembros del claustro docente

2) Celebración de sesiones de coordinación vertical periódicas por áreas de conocimiento.

3) Celebración de sesiones de coordinación horizontal por cursos

Tanto la celebración de sesiones de coordinación vertical como horizontal tienen como función elaborar una correspondencia más explícita entre las competencias a adquirir, los resultados de los aprendizajes previstos y los sistemas de evaluación previstos en el nuevo plan de estudios, para evitar así el solapamiento entre distintas materias o módulos y facilitar de este modo tanto el aprendizaje gradual del alumno como un aprovechamiento más eficiente de los ECTS. Estas sesiones tendrán en principio una periodicidad semestral y permitirán terminar de perfilar y adecuar los contenidos de los módulos a las competencias profesionales del título como se recomienda en la evaluación provisional de la solicitud de grado elaborada por la ANECA.

Organización secuencial de los contenidos

El plan de estudios está articulado en torno a dos ejes: el primero corresponde a los diferentes medios de comunicación actualmente presentes en el mercado audiovisual español; y el segundo se identifica con los distintos formatos en los que se materializa los mensajes audiovisuales.

Las materias han sido distribuidas en el plan de estudios por cuatrimestres y cursos de forma secuencial con el propósito de que el alumno pueda ir adquiriendo conocimientos y destrezas que le permita progresar en su aprendizaje. Todo este proceso de instrucción culmina con la ejecución en el último curso de productos audiovisuales completos elaborados para distintos medios y bajo diferentes formatos en los que el alumno demuestra las capacidades y habilidades adquiridas a lo largo de la carrera: *audiovisual corporativo, programas informativos, documental, taller de publicidad audiovisual, programas de entretenimiento y ficción audiovisual*. Todas estas asignaturas están situadas en el plan de estudios en el último curso que corresponde a los semestres 7º y 8º. De tal forma que en los tres cursos anteriores se van implementando las competencias académicas, técnicas y actitudinales exigidas en el ejercicio de la profesión.

Audiovisual Corporativo (7º semestre):

6º Autoempleo y proyectos audiovisuales

6º Gestión de la comunicación y de la imagen; Deontología y legislación de la comunicación; Producción y realización II

5º Producción y realización I; Tecnología III: comunicación multimedia; Estructura de las industrias comunicativas; Redacción audiovisual

4° Tecnología II: medios audiovisuales; Producción audiovisual; Comunicación oral; Marketing aplicado a la comunicación; Estructura de las instituciones políticas

3° Narrativa audiovisual; Reportajes y entrevistas; Lenguaje publicitario

2° Comunicación y arte gráfico; Tecnología I: medios impresos; Publicidad y Relaciones públicas; Redacción periodística; Ética fundamental.

1° Creatividad en comunicación; Fundamentos de la comunicación audiovisual; Lengua; Inteligencia emocional y Psicología de la comunicación;

Taller de Publicidad Audiovisual (7° semestre):

6° Autoempleo y proyectos audiovisuales

6° Deontología y legislación de la comunicación; Producción y realización II; Estética y ficción en comunicación; Gestión de la comunicación y de la imagen; Humanidades

5° Producción y realización I; Tecnología III: comunicación multimedia; Redacción audiovisual

4° Tecnología II: medios audiovisuales; Producción audiovisual; Comunicación oral; Marketing aplicado a la comunicación; Ética aplicada y bioética;

3° Narrativa audiovisual; Lenguaje publicitario

2° Comunicación y arte gráfico; Tecnología I: medios impresos; Publicidad y Relaciones públicas; Ética fundamental; Sociología de la comunicación

1° Creatividad en comunicación; Fundamentos de la comunicación audiovisual; Lengua; Inteligencia emocional y Psicología de la comunicación;

Programas informativos (8° semestre):

7° Historia de los medios de comunicación audiovisual;

6° Producción y realización II; Taller de producción; Deontología y legislación de la comunicación; Humanidades

5° Producción y realización I; Tecnología III: multimedia interactiva; Redacción audiovisual; Doctrina Social

4° Tecnología II: medios audiovisuales; Producción audiovisual; Comunicación oral; Ética aplicada y bioética; Estructura de las instituciones políticas

3° Reportajes y entrevistas; Teología II;

2º Tecnología I: medios impresos; Redacción periodística I; Ética Fundamental;

1º Fundamentos de la comunicación audiovisual; Lengua; Inteligencia emocional y psicología de la comunicación; Teología I

Documental (7º semestre):

6º Producción y realización II; Estética y ficción; Deontología y legislación de la comunicación; Humanidades

5º Producción y realización I; Tecnología III: multimedia interactiva; Redacción audiovisual; Doctrina Social

4º Tecnología II: medios audiovisuales; Producción audiovisual; Comunicación oral; Ética aplicada y bioética; Estructura de las instituciones políticas

3º Narrativa audiovisual; Reportajes y entrevistas; Teología II;

2º Tecnología I: medios impresos; Redacción periodística I; Ética Fundamental;

1º Creatividad en comunicación; Fundamentos de la comunicación audiovisual; Lengua; Inteligencia emocional y psicología de la comunicación;

Programas de entretenimiento (7º semestre):

7º: Historia de los medios de comunicación audiovisual; Autoempleo y proyectos audiovisuales; Postproducción audiovisual avanzada

6º Deontología y legislación de la comunicación; Producción y realización II; Estética y ficción en comunicación; Gestión de la comunicación y de la imagen; Humanidades

5º Producción y realización I; Tecnología III: comunicación multimedia; Estructura de las industrias comunicativas; Redacción audiovisual

4º Tecnología II: medios audiovisuales; Producción audiovisual; Comunicación oral; Marketing aplicado a la comunicación; Ética aplicada y bioética;

3º Narrativa audiovisual; Reportajes y entrevistas

2º Redacción periodística Comunicación y arte gráfico; Publicidad y Relaciones públicas; Sociología de la comunicación

1º Creatividad en comunicación; Fundamentos de la comunicación audiovisual; Lengua; Inteligencia emocional y Psicología de la comunicación;

Ficción audiovisual (7º semestre):

7º: Historia de los medios de comunicación audiovisual; Autoempleo y proyectos audiovisuales; Postproducción audiovisual avanzada

6º Deontología y legislación de la comunicación; Producción y realización II; Estética y ficción en comunicación; Humanidades

5º Producción y realización I; Tecnología III: comunicación multimedia; Estructura de las industrias comunicativas; Redacción audiovisual

4º Tecnología II: medios audiovisuales; Producción audiovisual; Comunicación oral; Marketing aplicado a la comunicación; Ética aplicada y bioética;

3º Narrativa audiovisual; Lenguaje publicitario

2º Comunicación y arte gráfico; Sociología de la comunicación

1º Creatividad en comunicación; Fundamentos de la comunicación audiovisual; Lengua; Inteligencia emocional y Psicología de la comunicación;

Trabajo Fin de Grado (7º y 8º semestre):

Tal y como se ha comentado, el alumno debe llevar a cabo la realización de una variedad de productos audiovisuales a los que suma la ejecución de un trabajo fin de grado en el que, de nuevo, tendrá la oportunidad de poner en práctica todos los conocimientos y destrezas adquiridas a lo largo de la carrera.

Las asignaturas relacionadas con este trabajo son las siguientes:

7º Historia de los medios de comunicación audiovisual; Autoempleo y proyectos audiovisuales; Postproducción audiovisual avanzada; Programas de entretenimiento; Documental

6º Deontología y legislación de la comunicación; Producción y realización II; Estética y ficción en comunicación; Taller de producción; Gestión de la comunicación y de la imagen; Humanidades

5º Producción y realización I; Tecnología III: comunicación multimedia; Estructura de las industrias comunicativas; Redacción audiovisual; Doctrina social

4º Tecnología II: medios audiovisuales; Producción audiovisual; Comunicación oral; Marketing aplicado a la comunicación; Ética aplicada y bioética; Estructura de las instituciones políticas

3º Narrativa audiovisual; Reportajes y entrevistas; Lenguaje publicitario; Gestión y exposición de trabajos académicos; Teología II

2º Redacción periodística; Comunicación y arte gráfico; Publicidad y Relaciones públicas; Sociología de la comunicación; Ética fundamental

1º Creatividad en comunicación; Fundamentos de la comunicación audiovisual; Lengua; Inteligencia emocional y Psicología de la comunicación; Teología.

Optatividad (8º semestre)

Para completar su formación académica, el alumno debe cursar 12 créditos optativos (dos asignaturas de 6 créditos ECTS cada una). De este modo, el estudiante puede optar entre Postproducción audiovisual avanzada y Doblaje audiovisual; o bien entre Historia de la comunicación audiovisual e Historia del cine.

Practicum (7º y 8º semestre)

El módulo consta en total de 6 créditos ECTS (150 horas de trabajo), la mayor parte de los cuales se lleva a cabo en contacto directo con la actividad profesional comunicativa de empresas o instituciones. Se trata de prácticas tuteladas que se realizan en empresas del sector o en empresas e instituciones que dispongan de puestos laborales adecuados al perfil profesional del grado. Se desarrollarán en permanente colaboración entre la Universidad y el centro, institución o empresa de acogida. Su realización y características se establecerán mediante el oportuno convenio. Además, se organizan actividades formativas adecuadas para completar las actividades realizadas en el centro de prácticas. A la finalización de las prácticas, el estudiante presentará un trabajo o memoria que describirá la formación adquirida y que proporcionará la evidencia de que el estudiante ha adquirido los conocimientos, capacidades y destrezas establecidas en las directrices propias.

Planificación y gestión de la movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La movilidad será de forma presencial tanto para la modalidad presencial como para la semipresencial y se acogerá a los procedimientos establecidos.

El Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, a través de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI) es el responsable del “Plan de internacionalización de la Universidad” y coordina con otros Servicios el diseño de los programas, su oportunidad y puesta en marcha.

Relación entre el plan de movilidad y los objetivos del título: La movilidad capacitará a los estudiantes para alcanzar algunos de los objetivos propuestos en el grado, sobre todo los que se refieren a la idea de propiciar la adquisición de un conocimiento amplio y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución, teniendo en cuenta que varían en los diferentes entornos o países del mundo; además la movilidad contribuye a tener un conocimiento más amplio sobre la estructura

del mercado audiovisual en sus distintas industrias (cine, televisión, radio, Internet, vídeo) y las relaciones entre sus diferentes actores, tanto en el ámbito europeo como americano.

La internacionalización de la vida universitaria es un componente esencial de los procesos de aprendizaje, tanto desde la promoción y la estimulación de la movilidad internacional de los alumnos propios como de la acogida de los de instituciones foráneas, lo cual favorecerá el intercambio idiomático y facilitará el terreno a los egresados para su incorporación en el espacio europeo de educación superior.

El Plan de Movilidad resulta adecuado para poder alcanzar objetivos tan específicos como el del fomento de la capacidad creativa, crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual de nuestro entorno; de igual forma las estancias en el extranjero permiten conocer diferentes culturas y promueven una educación integral que posibilita el desarrollo pleno de la persona y la excelencia en su futuro profesional, tomando como elementos básicos los fundamentos de la cultura europea y occidental.

Los Coordinadores del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad, al inicio de cada curso, organizan una serie de sesiones informativas a fin de explicar a los alumnos las posibilidades de realizar estudios y prácticas en Europa, las ayudas que existen para tal fin y las condiciones necesarias que deben reunir los estudiantes interesados en beneficiarse de una ayuda económica, con objeto de cursar una estancia académica en el extranjero

La difusión de la información relativa a la movilidad de los estudiantes se realiza a través de varios soportes: la propia página web de la Universidad, cartelería y folletos informativos y la figura del tutor coordinador erasmus.

El grado en Comunicación Audiovisual cuenta además con un “Tutor Coordinador Erasmus” que asesora a los alumnos en todo el proceso tanto de la convalidación de asignaturas, como de los trámites y gestiones para el desplazamiento. Además lleva a cabo el seguimiento personal y académico durante su estancia fuera de la Universidad de origen.

A continuación se ofrece, una relación de las distintas universidades con las que la titulación de Comunicación Audiovisual de la UCAM mantiene relaciones de cooperación a distintos niveles académicos, en el marco del Programa europeo SÓCRATES-ERASMUS, Programa Intercambio UCAM-Iberoamérica, Programa Intercambio UCAM Norteamérica-Canadá-Overseas, así como los programas de Dobles Titulaciones en el Reino Unido.

PROGRAMAS DE AYUDA A LA MOVILIDAD	CONVENIO DE COLABORACIÓN CON	PAÍS O ÁMBITO
Programa intercambio UCAM-Iberoamérica	Universidad Católica Santa María de los Buenos Aires	Argentina
	Universidad austral	Argentina
Programa intercambio	Benedictine University	Estados Unidos

UCAM Norteamérica-Canadá- Overseas	Charleston University Xaint Xavier University	Estados Unidos Estados Unidos
Programa Erasmus	Katholische Universität Eichstätt- Ingolstadt Universite de Liege Diaconia University of Applied Sciences Humak University of Applied Sciences Universite de corse pascal paoli Universite charles de Gaulle Lille 3 Universite de picardie Jules Verne Gloucestershire University University of central Lancashire Leeds Trinity and all Saints Libera Universita Maria SS. Asunta Universita degli studi di Sassari Universita degli studi di Siena Universita degli studi della Calabria University of Wroclaw University of Zielona Gora Universidade de Coimbra Karlstad University	Alemania Bélgica Finlandia Finlandia Francia Francia Francia Reino Unido Reino Unido Reino Unido Italia Italia Italia Italia Polonia Polonia Portugal Suecia
Doble Titulación	Staffordshire University Leeds Trinity and all Saints university	Reino Unido Reino Unido

Información y seguimiento

Los estudiantes pueden obtener información de todos los programas mediante los folletos distribuidos, la página web, la atención personalizada (ORI y Tutor departamental) y las numerosas sesiones informativas. Una vez en destino se mantiene contacto mensual con los estudiantes enviados (ficha mensual de seguimiento) y se realizan visitas de monitorización a algunos destinos. Asimismo se mantienen reuniones periódicamente con las diferentes instancias implicadas en la gestión de los Programas de intercambio –estudiantes, responsables, unidades administrativas, facultades, etc.

Principales criterios de selección aplicados

La selección de los estudiantes se funda en el tríptico resultados académicos, conocimiento lingüístico, motivación y aptitud. Los resultados académicos cuentan un 45% en la selección. El conocimiento lingüístico es, naturalmente, el segundo factor, en igualdad de condiciones que el primero –puntuá un 45% del total-. Para valorar las habilidades lingüísticas se realiza un examen de francés, inglés o alemán – según destino-. Por último, la información recabada de los aspectos uno y dos, se remite al Tutor Erasmus de la titulación concernida, que procede a realizar una entrevista personal a los preliminares seleccionados para las plazas. El Tutor dispone de un 10% discrecional -basado en motivación, adecuación académico, perfil del alumno y futura orientación profesional etc. para proceder a la selección.

Preparación Lingüística

Se organiza un curso en inglés de duración anual cuyas sesiones comienzan en noviembre, y que se suman a las asignaturas obligatorias de inglés, francés y alemán que reciben todos estudiantes inscritos en la UCAM. La asistencia se computará como mérito en el proceso de selección de estudiantes.

Sistema general de adjudicación de ayudas

El sistema de distribución de ayudas sigue los criterios determinados por la Agencia Nacional Erasmus. Las becas son proporcionales al número de meses reales disfrutados.

La Universidad Católica oferta a sus alumnos de Comunicación Audiovisual ocho programas de movilidad: el Programa Erasmus; el Programa Leonardo; el Programa UCAM-Iberoamérica; el Programa UCAM-Estados Unidos/Canadá/Overseas; el Programa UCAM-doble titulación; el Programa de Movilidad de Postgrado (para doctorandos o estudiantes de Master) y los Programas intensivos de perfeccionamiento de lenguas en el extranjero (durante el periodo estival).

Los estudiantes que participan en el Programa Erasmus, el Programa UCAMIberoamérica, el Programa UCAM-Estados Unidos/Canadá/Overseas o el Programa de Movilidad de Postgrado (para doctorandos o estudiantes de Master) reciben becas económicas que son financiadas por distintos Organismos y por la propia Universidad.

Los fondos del Programa Leonardo proceden de la Unión Europea pero no son gestionados por la Universidad Católica por lo que no se controlan los importes de las becas recibidas por nuestros estudiantes.

A continuación se especificarán tanto los fondos externos que recibió la Universidad Católica en los últimos tres años académicos como los fondos propios que fueron destinados a los programas de intercambio. Asimismo se detallarán las cantidades que han recibido los estudiantes de la titulación Comunicación Audiovisual en concepto de becas de movilidad.

Año académico 2005/2006:

Para el desarrollo del Programa Erasmus la Universidad Católica recibió durante el año académico 2005/2006 un total de 172.968,86 € de los cuales 69.591,41 € procedían de la Agencia Nacional Erasmus, 81.200 € de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y 22.177,45 del Ministerio de Educación y Ciencia. La Universidad Católica destinó además 20.730 € de fondos propios a este Programa. Del total de estos fondos, un importe total de 18.149,95 € fue destinado a los 9 estudiantes de la titulación Comunicación Audiovisual que participaron en el año académico 2005/2006 en el Programa Erasmus.

En los Programas de intercambio UCAM-Estados Unidos/Canadá/Overseas y UCAMIberoamérica no participó ningún estudiante de Comunicación Audiovisual en el año académico 2005/2006.

Año académico 2006/2007:

Para el desarrollo del Programa Erasmus la Universidad Católica recibió durante el año académico 2006/2007 un total de 314.889 € de los cuales 96.564 € procedían de la Agencia Nacional Erasmus, 138.125 € de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y 80.200 € del Ministerio de Educación y Ciencia. De dichos fondos, un total de 25.500,15 € fue ingresado a los 9 estudiantes de la titulación Comunicación Audiovisual que participaron en el año académico 2006/2007 en el Programa Erasmus.

En este mismo año académico la Universidad Católica destinó 2.400 € al Programa de Intercambio UCAM-Iberoamérica, en el cual participaron 4 estudiantes de Comunicación Audiovisual que recibieron un total de 1.200 €. En el Programa de intercambio UCAM-Estados Unidos/Canadá/Overseas no participó ningún estudiante de Comunicación Audiovisual en el año académico 2006/2007.

Año académico 2007/2008:

Para el desarrollo del Programa Erasmus la Universidad Católica recibió durante el año académico 2007/2008 un total de 373.313,62 € de los cuales 122.288,62 € procedían de la Agencia Nacional Erasmus, 157.625 € de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y 93.400 € del Ministerio de Educación y Ciencia. De dichos fondos, un total de 36.558,96 € fue ingresado a los 13 estudiantes de la titulación Comunicación Audiovisual que participaron en el año académico 2007/2008 en el Programa Erasmus. En este mismo año académico la Universidad Católica destinó 9.750 € al Programa de Intercambio UCAM-Iberoamérica, en el cual participaron 2 estudiantes de Comunicación Audiovisual que recibieron un total de 1.500 €. En el Programa de intercambio UCAM-Estados Unidos/Canadá/Overseas no participó ningún estudiante de Comunicación Audiovisual en el año académico 2007/2008.

Sistema de reconocimiento y acumulación de créditos ECTS

La UCAM elabora junto con el estudiante un programa de estudios. Cuando concluya el tiempo de estancia en el extranjero, la universidad de acogida debe entregar al estudiante un certificado que confirme que se ha seguido el programa acordado, donde constan las asignaturas, módulos o seminarios cursados y las calificaciones obtenidas. La Universidad Católica, reconocerá y/o transferirá los créditos cursados por el estudiante a su expediente. Dicho reconocimiento sólo se denegará si el estudiante no alcanza el nivel exigido en la universidad de acogida o no cumple, por otros motivos, las condiciones exigidas por las universidades socias para alcanzar el pleno reconocimiento. Asimismo, si un estudiante se negase a cumplir las exigencias de su programa de estudios en el extranjero, la “Agencia Nacional Erasmus Española”, organismo que coordina, supervisa y controla las acciones del programa en nuestro país, podrá exigir el desembolso de la beca. Esta medida no se aplicará a los estudiantes que por fuerza mayor o por circunstancias atenuantes comunicadas a los Tutores y a la ORI y aprobadas por escrito por la Agencia Nacional no hayan podido completar el período de estudios previsto en el extranjero.

Organización de la movilidad de los estudiantes de acogida

Relación de acciones de acogida y orientación: las acciones de acogida a un estudiante internacional las llevan a cabo diversos organismos de nuestra Universidad.

- 1.- Antes de la llegada, la ORI remite a la Universidad socia paquetes informativos individualizados para los estudiantes de acogida.
- 2.- Cuando el estudiante llega a nuestro campus, visita la ORI, que le informa, orienta, ayuda a encontrar alojamiento y guía por el campus.
- 3.- El Estudiante internacional lleva a cabo una entrevista con el Tutor o Tutores Erasmus de su titulación de destino, donde recibe detalles sobre el programa de estudios, el profesorado y los contenidos.
- 4.- La Agrupación de Acogida al Estudiante Internacional, integrada por ex alumnos internacionales de la UCAM, por futuros alumnos internacionales o por alumnos interesados en colaborar en la integración del estudiante internacional, contribuye a la adaptación del alumno en el entorno universitario, a su desarrollo lingüístico a la vez que coordina durante todo el año un programa de actividades de ocio, deportivas y extracurriculares.
- 5.- Los alumnos internacionales son acogidos por el responsable de la Unidad de Español para Extranjeros, que los introduce a los cursos de español. Los estudiantes recibidos cuentan con:
 - a) Cursos intensivos en septiembre y en febrero.
 - b) Cursos regulares de castellano durante todo el año.
- 6.- El Servicio de Biblioteca realiza actividades de formación para mostrar a los alumnos internacionales los medios bibliográficos y hemerográficos a su disposición y como acceder a ellos

7.- El Servicio de Informática edita la Tarjeta de Estudiante.

8.- Autoridades: de forma tradicional, el Presidente y Rector de la Universidad dan la bienvenida a los Estudiantes internacionales.

Metodología de enseñanza-aprendizaje semipresencial.

Las enseñanzas universitarias en la modalidad semipresencial en España cuentan con gran tradición y se ofrecen tanto en Universidades de naturaleza no presencial, como la Unversitat Oberta de Catalunya, la UDIMA de Madrid y la UNED, como en universidades que ofrecen títulos oficiales en sus distintas modalidades (presencial, semipresencial y a distancia).

La metodología de enseñanza-aprendizaje semipresencial que propone la Universidad Católica San Antonio de Murcia para los estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual parte de la consideración de que el diálogo didáctico que tiene como objetivo el aprendizaje del estudiante y la adquisición de las competencias del título es, en esta modalidad de estudios, semipresencial, asincrónico en la mayoría de las ocasiones aunque apoyado en iniciativas como la videoconferencia y las sesiones de chat, y simulado en el sentido de que la enseñanza semipresencial se plantea con base en la elaboración de materiales didácticos por equipos docentes que son proporcionados al estudiante. A tal fin los equipos están configurados por expertos en cada una de las materias del plan de estudios. Este sistema permite al estudiante una mayor flexibilidad en el aprendizaje, ya que puede decidir cuándo estudiar, el ritmo de su estudio, la forma en que empleará los materiales y recursos didácticos entre otros aspectos. Los materiales didácticos incluyen en todos los casos una estructura similar. El programa de la materia se desarrolla en unidades didácticas cada una de las cuales incluye los siguientes apartados: a) introducción y orientaciones para el estudio; b) objetivos; c) esquema de contenidos; d) exposición de contenidos; e) resumen; f) bibliografía; g) actividades; h) glosario; i) ejercicios de autocomprobación; j) soluciones; k) anexos y l) índice temático.

La metodología de enseñanza-aprendizaje semipresencial tiene como plataforma el Campus Virtual. Esta vía de comunicación entre el profesor y el estudiante permite la transmisión efectiva de la información y pone a disposición de los destinatarios los materiales, fuentes documentales y recursos pedagógicos en diferentes soportes (video, audio, etc.) que posibilitan y aseguran la adquisición de las competencias. Por otra parte los equipos docentes de las distintas materias, elaborarán, de forma coordinada con los equipos directivos de los títulos, la Guía Académica (e-learning), un elemento principal para la orientación del estudiante, donde se encuentra recogida información actualizada acerca del plan de estudios, el calendario académico, los programas de las asignaturas con la descripción de sus objetivos y contenidos, competencias y resultados de aprendizaje y actividades formativas y sistemas de evaluación. La elaboración de la Guía Académica está incluida en el proceso de calidad. Por último la tutoría a través de

recursos telemáticos y virtuales como el chat, el correo electrónico o la atención telefónica, que esta modalidad de enseñanza-aprendizaje adquiere un papel especialmente relevante ya que está dirigida a fomentar la participación activa de los estudiantes, promover la comunicación entre los profesores y los alumnos aumentando el número de contactos y el feedback entre los mismos.

Objetivos

Las exigencias formativas que deberían orientar la titulación de Comunicación Audiovisual podrían resumirse en los siguientes puntos:

Capacidad analítico-crítica de naturaleza pluridisciplinaria. Competencias en el campo de la investigación tanto académica como aplicada.

Buena preparación técnica y profesional.

Experimentación práctica en talleres, seminarios, laboratorios docentes, estudios de rodaje y mercado profesional.

Capacidad creativa y dominio del lenguaje audiovisual.

Predisposición a la innovación en los diferentes soportes y producciones audiovisuales y digitales.

Facilidad para adaptarse a la comunicación multimedia y los futuros entornos tecnológicos.

De manera general, los objetivos fundamentales del Grado de Comunicación Audiovisual deben ser los siguientes:

El título de Comunicación Audiovisual ha de fomentar la capacidad crítica, analítica y reflexiva en relación al hecho audiovisual, con un conocimiento técnico y estético de las formas, procesos y tendencias de la comunicación visual de nuestro entorno.

El estudiante de Comunicación Audiovisual ha de adquirir un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución. La dimensión espacial de este conocimiento es fundamental en la medida que contribuye a desarrollar la diversidad disciplinaria y la variedad de funciones de la comunicación audiovisual en las sociedades contemporáneas.

El título de Comunicación Audiovisual debe proporcionar un conocimiento exhaustivo de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, así como las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores. Esta formación le capacitará para la toma de decisiones creativas y profesionales en el campo de la comunicación audiovisual y de la gestión de los recursos tecnológicos y humanos en las empresas del sector.

Los titulados de Comunicación Audiovisual deben conocer las metodologías y conceptos aplicables en las diferentes ramas de investigación, desarrollo e innovación de la comunicación audiovisual y los futuros entornos tecnológicos.

Los titulados en Comunicación Audiovisual deberán ser capaces de expresarse con claridad y coherencia en las lenguas propias de su comunidad, así como tener conocimiento de otros idiomas, en particular el inglés, para comunicarse en su ejercicio profesional.

Propiciar la adquisición de un conocimiento básico y generalista de los principales acontecimientos y mensajes que configuran el panorama actual de los medios audiovisuales, de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución.

Dotar de los conocimientos para gestar un proyecto audiovisual y ejecutar todas sus fases: guión, producción, realización y postproducción; así como gestionar su distribución y comercialización.

Proporcionar las herramientas para adaptar las técnicas de guión, producción, realización y postproducción a productos de diferentes medios – radio, cine, televisión, Internet- y formatos (informativo, educativo, de entretenimiento, ficción, corporativo, documental, publicitario)

Instruir en el uso de las técnicas y de las tecnologías más avanzadas en materia de preproducción, producción y postproducción digital.

Propiciar el conocimiento sobre la estructura del mercado audiovisual en sus distintas industrias (cine, televisión, radio, Internet, vídeo) y las relaciones entre sus diferentes actores.

Ofrecer pautas para la creación, puesta en marcha y dirección de una empresa audiovisual cuya actividad esté acorde a las necesidades del mercado.

Orientar sobre fuentes públicas y privadas así como programas de apoyo al sector audiovisual con el fin de dar las claves sobre las diferentes vías de financiación para la ejecución de proyectos audiovisuales.

Promover una educación integral que posibilite el desarrollo pleno de la persona y la excelencia en su futuro profesional, tomando como elementos básicos los fundamentos de la cultura europea y occidental: la teología, la ética y las humanidades.

Estos objetivos podrán alcanzarse con la adquisición de una serie de saberes y habilidades que deberían incluir las siguientes competencias generales:

- G1. Formación en las capacidades expresivas y en los lenguajes de cada uno de los medios y formatos de la comunicación (fotografía, cine, televisión, radio, video y soportes multimedia), así como una capacidad de análisis (lingüístico, pragmático, estético e ideológico) de la producción audiovisual tanto en medios icónicos como en los entornos digitales.

- G2. Formación en el conocimiento y uso de las tecnologías de la comunicación en los distintos entornos multimedia e hipermedia para su aplicación en el ámbito de la comunicación audiovisual y el desarrollo de nuevos formatos y soportes audiovisuales y en red.

- G3. Formación básica relacionada con la planificación y gestión de empresas audiovisuales públicas y privadas y la realización de proyectos comunicativos innovadores y adaptados al entorno.

- G4. Iniciación en la metodología y las técnicas de investigación y análisis aplicado en los diversos ámbitos de la comunicación audiovisual y tecnológica.

- G5. Formación ética profesional en el quehacer comunicativo a través del conocimiento de los códigos deontológicos y los mecanismos legislativos que afectan a los diversos ámbitos de la comunicación, fomentando además el desarrollo de una conciencia de responsabilidad social y cultural.

•G6. Formación en Ciencias Sociales, Humanidades y Ciencia y Tecnología para proporcionar una competencia contextual básica de naturaleza transdisciplinar.

•G7. Formación en Teoría, Historia y Estructura de la Comunicación y la Información para conocer los fundamentos teóricos y prácticos y las prácticas más habituales en los procesos de creación, producción, distribución, recepción y evaluación de los mensajes y discursos comunicativos. Los parámetros económicos, sociales, culturales y políticos son fundamentales para esta formación al objeto de proporcionar un conocimiento integral de la estructura del sistema audiovisual.

Las competencias elaboradas para el diseño del nuevo grado en Comunicación Audiovisual (tanto transversales como específicas: disciplinares, profesionales y actitudinales, así como las específicas del módulo de formación integral) están basadas y se atienen con fidelidad a documentos de referencia tan importantes como el Libro Blanco o los enumerados en el amplio listado incluido en el apartado de Fuentes Externas.