

6.- Personal académico

Mecanismos de que se dispone para asegurar que la contratación del profesorado se realizará atendiendo a los criterios de igualdad entre hombres y mujeres y de no discriminación de personas con discapacidad

Tal y como queda reflejado en el R. D. 1393/2007, de 29 de octubre (art. 3.5) la Universidad Católica San Antonio, se adhiere a los principios de igualdad, respeto a los derechos fundamentales de hombres y mujeres y promoción de los Derechos Humanos y accesibilidad universal.

Los mecanismos de que dispone la Universidad para garantizar dichos principios y asegurar que la contratación del profesorado y del personal de apoyo, se realiza atendiendo a los criterios de igualdad entre hombres y mujeres y de no discriminación, pasando, en primer lugar, por el cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 3/2007, de 22 de marzo, cuyo art. 45 obliga a elaborar y aplicar un Plan de Igualdad. Además, dicho Plan se rige por las directrices fijadas por el Instituto de la Mujer del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, que se contienen en el Programa Optima de Igualdad de Oportunidades, cuyos objetivos se desarrollan en la herramienta patrocinada por el Instituto de la Mujer de la Región de Murcia, denominada “Metodología para el desarrollo de Planes de Acción en las empresas en materia de Conciliación de la Vida Familiar y Laboral”.

En segundo lugar, para garantizar el cumplimiento de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, el Servicio de Recursos Humanos de la UCAM ha creado la Unidad de Atención a la Discapacidad, encargada de impulsar medidas que favorezcan la integración de los miembros de la comunidad universitaria en la vida académica.

Finalmente, para asegurar la adecuación del personal de apoyo al plan de estudios y garantizar que su perfil y formación se ajuste a los objetivos del título, se ha realizado el llamado Análisis y Descripción de Puestos de Trabajo del Personal de Administración y Servicios (AYDPT), cuyos cambios y adecuación a los puestos se mantienen a través de los diferentes planes de formación desarrollados.

Profesorado y otros recursos humanos necesarios y disponibles para llevar a cabo el plan de estudios propuesto

TOTAL	NÚMERO
Profesores Grado	32

Categoría	Nº total por categoría	% Horas	% según categoría del total de profesorado	% de doctores según categoría
Catedrático de Universidad	1	1	3,12	56,3
Ayudante Doctor	17	60	53	
Ayudante	12	38.4	37,5	43,7
Colaborador licenciado	2	0.6	6,25	

Categoría	Experiencia	Tipo de vinculación con la universidad	Adecuación a los ámbitos de conocimiento	Información adicional
Doctor catedrático	20 años docencia - 19 años de investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	Decano de Facultad
Doctor	10 años docencia - 8 años investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	Director escuela Protocolo
Doctor	3 años docencia - 3 investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	
Doctor	7 años docencia - 5 años investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	

Categoría	Experiencia	Tipo de vinculación con la universidad	Adecuación a los ámbitos de conocimiento	Información adicional
Doctor	20 años docencia	asociado	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	
Doctor	11 años docencia - 9 años investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	
Licenciado	5 años docencia - 3 años investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	
Licenciado	5 años docencia - 3 años investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	
Licenciado	23 años docencia	asociado	ha impartido docencia en Comunicación Audiovisual	
Doctor	15 años docencia - 12 investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	Vicedecana
Licenciado	34 años docencia	asociado	ha impartido docencia en Comunicación Audiovisual	
Doctor	10 años docencia - 8 años investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Comunicación Audiovisual	Subdirectora de titulación
Licenciado	8 años docencia - 6 años investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	
Licenciado	2 años docencia - 2 años investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo y Publicidad y RRPP	
Doctor	34 años docencia - 15 años investigación	parcial	ha impartido docencia en Comunicación Audiovisual	
Licenciado	3 años docencia - 3 años investigación	semi-plena	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual	
Licenciado	17 años docencia - 14 investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	
Doctor	19 años docencia - 15 investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	
Licenciado	5 años docencia - 5 años investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Comunicación Audiovisual	

Categoría	Experiencia	Tipo de vinculación con la universidad	Adecuación a los ámbitos de conocimiento	Información adicional
Doctor	7 años docencia - 7 años investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Comunicación Audiovisual y	Secretaria de Facultad
Doctor	5 años docencia - 5 años investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	Subdirectora de titulación
Licenciado	8 años docencia - 6 investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	
Licenciado	20 años docencia	asociado	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	
Doctor	12 años docencia - 10 investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	Director de departamento
Doctor	3 años docencia y 3 años investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	
Licenciado	8 años docencia - 6 años investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	
Doctor	5 años docencia y 5 años investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	
Licenciado	11 años docencia - 7 investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	
Doctor	10 años docencia - 8 años investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	Vicerrector
Doctor	10 años docencia - 8 años investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	Vicedecana
Licenciado	15 años docencia	asociado	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual	
Doctor Catedrático	35 años docencia - 30 investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	Rector
Licenciado	8 años docencia - 6 años investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	
Doctor	5 años docencia y 5 años investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	

Categoría	Experiencia	Tipo de vinculación con la universidad	Adecuación a los ámbitos de conocimiento	Información adicional
Doctor	10 años docencia - 8 años investigación	exclusiva	ha impartido docencia en Comunicación Audiovisual y Publicidad y RRPP	Secretaria de Departamento
Colaborador licenciado	3 años docencia - 3 años investigación	exclusiva	teología, ética y humanidades	
colaborador licenciado	3 años docencia - 3 años investigación	semiplena	teología, ética y humanidades	

Adecuación del personal docente a los ámbitos de conocimiento

Categoría	Experiencia	Tipo de vinculación con la universidad	Adecuación a los ámbitos de conocimiento: MÓDULOS
Doctor catedrático	20 años docencia - 19 años de investigación	exclusiva	ASPECTOS PSICOSOCIALES Y DEONTOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN LENGUAJE Y EXPRESIVIDAD
Doctor	10 años docencia - 8 años investigación	exclusiva	LENGUAJE Y EXPRESIVIDAD TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA
Doctor	3 años docencia - 3 investigación	exclusiva	CREACIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL PRODUCTO AUDIOVISUAL
Doctor	7 años docencia - 5 años investigación	exclusiva	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN PRODUCTO AUDIOVISUAL
Doctor	20 años docencia	asociado	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
Doctor	11 años docencia - 9 años investigación	exclusiva	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA

Categoría	Experiencia	Tipo de vinculación con la universidad	Adecuación a los ámbitos de conocimiento: MÓDULOS
Licenciado	5 años docencia - 3 años investigación	exclusiva	LENGUAJE Y EXPRESIVIDAD
Licenciado	5 años docencia - 3 años investigación	exclusiva	LENGUAJE Y EXPRESIVIDAD
Licenciado	23 años docencia	asociado	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA
Doctor	15 años docencia - 12 investigación	exclusiva	INDUSTRIAS CULTURALES CREACIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL
Licenciado	34 años docencia	asociado	PRODUCTO AUDIOVISUAL
Doctor	10 años docencia - 8 años investigación	exclusiva	CREACIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL
Licenciado	8 años docencia - 6 años investigación	exclusiva	LENGUAJE Y EXPRESIVIDAD
Licenciado	2 años docencia - 2 años investigación	exclusiva	PROCESOS DE LA PRODUCCIÓN
Doctor	34 años docencia - 15 años investigación	parcial	CREACIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL PRÁCTICUM
Licenciado	3 años docencia - 3 años investigación	semi-plena	PROCESOS DE LA PRODUCCIÓN
Licenciado	17 años docencia - 14 investigación	exclusiva	CREACIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL
Doctor	19 años docencia - 15 investigación	exclusiva	PROCESOS DE LA PRODUCCIÓN
Licenciado	5 años docencia - 5 años investigación	exclusiva	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
Doctor	7 años docencia - 7 años investigación	exclusiva	LENGUAJE Y EXPRESIVIDAD TRABAJO FIN DE GRADO

Categoría	Experiencia	Tipo de vinculación con la universidad	Adecuación a los ámbitos de conocimiento: MÓDULOS
Doctor	5 años docencia - 5 años investigación	exclusiva	PRODUCTO AUDIOVISUAL TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
Licenciado	8 años docencia - 6 investigación	exclusiva	PRODUCTO AUDIOVISUAL
Licenciado	20 años docencia	asociado	PROCESOS DE LA PRODUCCIÓN
Doctor	12 años docencia - 10 investigación	exclusiva	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA PRODUCTO AUDIOVISUAL PROCESOS DE LA PRODUCCIÓN
Doctor	3 años docencia y 3 años investigación	exclusiva	PRODUCTO AUDIOVISUAL
Licenciado	8 años docencia - 6 años investigación	exclusiva	CREACIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL
Doctor	5 años docencia y 5 años investigación	exclusiva	PRODUCTO AUDIOVISUAL
Licenciado	11 años docencia - 7 investigación	exclusiva	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
Doctor	10 años docencia - 8 años investigación	exclusiva	ASPECTOS PSICOSOCIALES Y DEONTOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN
Doctor	10 años docencia - 8 años investigación	exclusiva	ASPECTOS PSICOSOCIALES Y DEONTOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN OPTATIVIDAD
Licenciado	15 años docencia	asociado	OPTATIVIDAD
Doctor Catedrático	35 años docencia - 30 investigación	exclusiva	ASPECTOS PSICOSOCIALES Y DEONTOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN
Licenciado	8 años docencia - 6 años investigación	exclusiva	PRODUCTO AUDIOVISUAL
Doctor	5 años docencia y 5 años investigación	exclusiva	PROCESOS DE LA PRODUCCIÓN
Doctor	10 años docencia - 8 años investigación	exclusiva	LENGUAJE Y EXPRESIVIDAD OPTATIVIDAD
Colaborador licenciado	3 años docencia - 3 años investigación	exclusiva	MÓDULO EDUCACIÓN INTEGRAL
Colaborador licenciado	3 años docencia - 3 años investigación	semiplena	MÓDULO EDUCACIÓN INTEGRAL

Los diferentes módulos que configuran el nuevo grado tienen asociados a los siguientes docentes:

Denominación del Módulo	Créditos ECTS	Nº de docentes asociados al módulo
Educación integral	18	2
Lenguaje y expresividad	30	6
Creación de la obra audiovisual	30	6
Procesos de la producción	24	6
Tecnología de la comunicación	24	5
Producto audiovisual	36	9
Aspectos psicosociales y deontológicos de la comunicación	24	4
Teoría y técnica de la comunicación persuasiva	24	4
Industrias culturales	6	1
Practicum	6	1
Optatividad	9	3
TFG	6	1

Para la modalidad semipresencial el número de docentes asociados a los módulos queda como sigue:

Denominación del Módulo	Créditos ECTS	Nº de docentes asociados al módulo
Educación integral	18	2
Lenguaje y expresividad	30	7
Creación de la obra audiovisual	30	7
Procesos de la producción	24	7
Tecnología de la comunicación	24	6
Producto audiovisual	36	11
Aspectos psicosociales y deontológicos de la comunicación	24	5
Teoría y técnica de la comunicación persuasiva	24	5
Industrias culturales	6	1
Practicum	6	1
Optatividad	9	3
TFG	6	2

Personal académico necesario

Categoría	Experiencia	Tipo de vinculación con la universidad	Adecuación a los ámbitos de conocimiento
doctor	3 años	exclusiva	comunicación audiovisual

Para la modalidad semipresencial el personal académico necesario quedaría incrementado en 9 personas, y su adecuación a los diferentes ámbitos de conocimiento (MÓDULOS) quedaría como sigue:

Categoría	Experiencia	Tipo de vinculación con la universidad	Adecuación a los ámbitos de conocimiento: MÓDULOS
Doctor	3 años	Semi-plena	LENGUAJE Y EXPRESIVIDAD
Doctor	3 años	Semi-plena	CREACIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL
Doctor	3 años	Semi-plena	PROCESOS DE LA PRODUCCIÓN

Categoría	Experiencia	Tipo de vinculación con la universidad	Adecuación a los ámbitos de conocimiento: MÓDULOS
Doctor	3 años	Semi-plena	TECNOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
Doctor	3 años	Semi-plena	PRODUCTO AUDIOVISUAL
Doctor	3 años	Semi-plena	PRODUCTO AUDIOVISUAL
Doctor	3 años	Semi-plena	ASPECTOS PSICOSOLCIALES Y DEONTOLÓGICOS DE LA COMUNICACIÓN
Doctor	3 años	Semi-plena	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN PERSUASIVA
Doctor	3 años	Semi-plena	TRABAJO FIN DE GRADO

Como puede observarse, la Universidad prevé la posibilidad de más contrataciones de profesorado en función del aumento del número de estudiantes matriculados sobre las previsiones realizadas que, como se indica en el punto 1 de la Memoria, sumarían un total de 180 para los cursos de 1º, 2º y 3º (60 alumnos por curso)

Formación del profesorado en metodologías de enseñanza-aprendizaje semipresencial

Se ha establecido, como criterio de selección del personal docente a la modalidad de enseñanza semipresencial, el que aporten conocimientos y/o experiencia profesional en este tipo de metodología de enseñanza.

La Universidad Católica San Antonio cuenta en la actualidad con un Programa de Formación del Profesorado que incluye sesiones y talleres formativos relacionados con las metodologías de enseñanza y el EEES, los sistemas de evaluación y las tutorías en el sistema universitario (<http://www.ucam.edu/servicios/ordenacion-academica/programa-bianual-de-formacion-continua-del-profesorado-universitario>).

Todos los profesores destinados a la enseñanza semipresencial recibirán durante los meses de junio, julio y septiembre, a través de las acciones previstas en el Programa Bianual de Formación Continua del Profesorado a cargo del Vicerrectorado de Ordenación Académica, la formación necesaria en metodología de enseñanza-aprendizaje semipresencial. El objetivo de la misma es aportar al docente una visión global de las herramientas que conforman el mismo. En esa misma línea, en una segunda fase del curso, profundizamos en las herramientas específicas que va a utilizar cada titulación. Así por ejemplo, para las titulaciones semipresenciales y online, nos centramos sobre todo en la creación de materiales para formación online, seguimiento del alumno, tutorización y evaluación. Igualmente también se forma al profesorado en el manejo de la sala de videoconferencia, streaming y se profundiza en el uso didáctico de la misma.

Estos talleres formativos incluirán los siguientes contenidos: elaboración de contenidos virtuales, herramientas virtuales de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje, sistemas de evaluación y seguimiento del proceso de aprendizaje del estudiante en línea y estrategias de y herramientas de comunicación en línea.

En la actualidad todos los profesores de la Universidad poseen formación en el Campus Virtual, ya que es empleado como sistema de apoyo a la enseñanza presencial, semipresencial y a distancia. Existe además un procedimiento de orientación y tutorización personalizada del profesor a través de la Dirección del Campus Virtual. El profesor puede dirigirse a través del correo electrónico y bien telefónicamente para plantear las cuestiones relacionadas con la funcionalidad del Campus Virtual y sus herramientas. Al inicio de cada curso académico los equipos directivos de los títulos organizan conjuntamente con la Dirección del Campus Virtual, sesiones formativas dirigidas al claustro de profesores y de modo especial a aquellos docentes de nueva incorporación al título.

De igual modo, todo el profesorado que ha impartido, hasta la fecha o que el próximo curso va a impartir docencia semipresencial u online, ha realizado un curso de formación sobre la creación de materiales (MELETE herramienta para creación de cursos SCORM) para este tipo de enseñanza, de cómo evaluar y tutorizar a su alumnado. Tan solo quedará pendiente realizar esta formación a las nuevas incorporaciones para el curso que comenzará el próximo septiembre.

La Dirección del Campus Virtual para atender a las necesidades formativas de los profesores elabora sesiones tutoriales que se encuentran a disposición del profesorado en la plataforma del campus virtual. En estos tutoriales se explican las herramientas de comunicación básicas de la plataforma, así como los procedimientos para introducir contenidos, trabajos, pruebas de autoevaluación, actividades prácticas, etc.

En relación con la forma de computar la dedicación del profesorado en esta modalidad, la Universidad ha establecido unas directrices generales en las cuales, cuando la presencialidad de una asignatura esté en torno al 20%, cada crédito ECTS se computará como la mitad de horas de docencia presencial que en las titulaciones con un 100% de presencialidad. Con este planteamiento, los profesores que tengan su carga docente en la modalidad semipresencial, podrán asumir el doble de créditos que aquellos que la tengan en la modalidad presencial. Así mismo, el mismo profesor podrá hacerse cargo de varias asignaturas en las dos modalidades de la titulación.

Con el fin de establecer una correcta adecuación con el conocimiento disciplinar que aquí se trata, en este caso Comunicación Audiovisual, y la metodología de la modalidad semipresencial, se tendrá en cuenta además que en cuanto a los criterios específicos de selección de profesorado una de las prioridades será el área de conocimiento donde debe enseñar, como no puede ser de otra manera. Por tanto insistimos en la importancia de indicar que en la formación del profesorado se deben tener en cuenta no solo las habilidades en el manejo de la herramienta y tecnología aplicadas en la modalidad semipresencial, sino también el área de conocimiento donde deben impartir la docencia.