

## 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

### 4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación.

#### 4.1.1. Perfil de ingreso recomendado para los futuros estudiantes

Los futuros estudiantes de esta titulación deberían poseer una base formativa, ya sea de carácter artístico, humanístico o científico-técnico, que los sitúe en disposición de acometer los estudios planteados desde unos pilares sólidos en los ámbitos de la comunicación, la expresión, las actitudes sociales, la investigación y la tecnología, que entendemos deberían estar constituidos por un conjunto de conocimientos, competencias y habilidades, entre las que consideramos oportuno destacar las siguientes:

- Dominio correcto y fluido de la expresión, tanto a nivel oral como escrito, en lengua castellana y catalana.
- Capacidad de sostener una relación comunicativa en lengua inglesa.
- Poseer aptitudes analítico-críticas respecto al lenguaje corporal, plástico y audiovisual.
- Capacidad de expresar con corrección ideas, experiencias o sentimientos a través de la comunicación no verbal.
- Saber valorar la pertinencia de la información obtenida en función de los objetivos propuestos.
- Facultad de conversión de la información localizada en conocimiento apto para su asimilación.
- Capacidad de estructurar y sintetizar información, así como de extraer conclusiones.
- Estar familiarizado con la búsqueda de información a través de fuentes diversas (bibliográficas, plásticas, hemerográficas, videográficas,...).
- Estar capacitado para gestionar la información y aprovechar las posibilidades comunicativas de las redes virtuales.
- Saber utilizar los entornos no presenciales de la comunicación digital, para la interacción, la cooperación y el autoaprendizaje.
- Estar en condiciones de trabajar con herramientas ofimáticas y de producción audiovisual.
- Poseer capacidad creativa y emprendedora.
- Tener capacidad de compromiso ético y social.
- Estar en disposición de relacionarse adecuadamente dentro de su propio entorno sociocultural, así como de poseer una actitud respetuosa y receptiva frente a otros. A fin de favorecer la adquisición o estimular el desarrollo de este conjunto de capacidades, y aquellas otras más específicas orientadas a la adecuada formación del futuro candidato, creemos conveniente recomendar las siguientes asignaturas de entre aquellas ofertadas por los diferentes itinerarios de bachillerato:  
Modalidad artística: Cultura audiovisual, Dibujo artístico, Diseño, Historia del arte, Literatura universal y Artes escénicas.  
Modalidad de ciencias y tecnología: Dibujo técnico, Física y Matemáticas.  
Modalidad de humanidades y ciencias sociales: Economía de la empresa, Historia del arte, Historia del mundo contemporáneo, Literatura universal.

#### 4.1.2. Procedimientos, actividades de orientación y canales de difusión para la acogida de los estudiantes de nuevo ingreso sobre el título, la matrícula y actividades de orientación

##### TEXTO GENERAL DE APLICACIÓN A TODOS LOS GRAUS DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

*Mecanismos de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso*

En la página principal WEB de la Universidad se puede acceder a la relación de Grados que se imparten cada curso.

En dicha página además de la relación de los grados se incluye toda una serie de información en relación a los mecanismos de acceso y preinscripción, becas y ayudas, matrícula, teléfonos de contactos, etc.

Por otra parte cada uno de estos Grados dispone de su propia página WEB en la que se incluye:

PRESENTACIÓN

## OBJETIVOS ACCESO Y ADMISIÓN

Objetivos y competencias

Vías de acceso

## PLAN DE ESTUDIOS

Plan de estudios

Reconocimiento de crédito

Trabajo final de grado

## SOPORTE AL ESTUDIO

Becas y ayudas

Movilidad

## INFORMACIÓN ACADÉMICA

Matrícula

Calendario, horarios i exámenes

Planes docentes, aulas y profesores

Prácticas curriculares

## SISTEMA DE CALIDAD

Presentación

Indicadores

Normativas

## OPINIONES Y PREGUNTAS

Quejas, reclamaciones y sugerencias

## ENLACES RELACIONADOS

Las acciones de información previa para todos los estudiantes de nuevo ingreso que quieran acceder a la universidad así como las de promoción de los estudios universitarios del sistema universitario catalán y en el resto del Estado se diseñan, programan y se ejecutan desde la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad del Consejo Interuniversitario de Catalunya, que también realiza la función de gestionar los procesos relativos al acceso a las universidades públicas catalanas mediante la preinscripción universitaria y asignación de plazas.

Desde los centros de la universidad y con el apoyo del Servicio de atención al estudiante (SAE) se organizan actividades y programas tales como:

- Jornadas de Puertas Abiertas de las diferentes Facultades y Escuelas de la Universitat de Barcelona que tienen lugar durante el segundo trimestre del año y que ofrecen información y orientación específica sobre las titulaciones adscritas al Centro.

- Actividades prácticas: Talleres, experimentos en laboratorios, salidas culturales, premios al mejor trabajo realizado por estudiantes de bachillerato o CFGS de cualquier centro de secundaria y excursiones, entre otras actividades.

- Actividades formativas: Cursos, seminarios y apoyo/asesoramiento en la realización de los trabajos de investigación que deban desarrollar los estudiantes.

Por otra parte el Servicio de atención al estudiante gestiona la difusión y soporte a la organización de las jornadas de puertas abiertas del centro y otras jornadas dirigidas a informar al estudiante.

- Confección y difusión de materiales informativos sobre las enseñanzas.

- Organización de la participación en salones, ferias y otros acontecimientos informativos para estudiantes, para difundir las enseñanzas.

- Oferta de la página web UB–Secundaria, con enlaces a la página web de cada centro.

Asimismo también se presenta y se ofrece una selección de recursos en línea para elaborar trabajos de investigación de bachillerato.

Una vez el estudiante ha obtenido plaza en una titulación de la Universidad de Barcelona, cada uno de los centros, con el apoyo del SAE organiza:

- Sesiones de acogida al centro y a la enseñanza para estudiantes con plaza.

- Actividades específicas dirigidas a la acogida del alumnado que no proviene del bachillerato, especialmente al colectivo de mayores de 25 años.

- Prestación de servicios al estudiante: información sobre alojamientos, gestión de seguros y otros.

- Información al estudiante sobre el plan de acción tutorial (ver más información en el apartado 4.3) y asignación de tutores.

- Cursos propedéuticos (llamados cursos cero) que se llevan a cabo en algunos centros de la UB.

## **INFORMACIÓN ESPECÍFICA CORRESPONDIENTE AL CENTRO**

Las acciones de información previa para todas las personas que desean acceder a la universidad, así como aquellas otras de promoción de los estudios universitarios del sistema universitario catalán y en el resto del Estado se diseñan, programan y ejecutan desde la Oficina de Orientación para el Acceso a la Universidad del Consejo Interuniversitario de Catalunya, que también realiza la función de gestionar los procesos relativos al acceso a las universidades públicas catalanas mediante la preinscripción universitaria y asignación posterior de plazas.

Las acciones de información específica para los estudiantes que desean acceder al Grado en cine y medios audiovisuales se organizarán desde la estructura pedagógica del centro en colaboración con el equipo de dirección del mismo. Con este fin, se realizará, en los casos que así se solicite, una presentación individualizada tanto a estudiantes como a escuelas de secundaria de los estudios vinculados con la titulación de Grado en Cine y Medios Audiovisuales.

Desde el centro, se organizan actividades y programas tales como:

Dos jornadas de puertas abiertas del centro donde se imparte la docencia del Grado en Cine y Medios Audiovisuales.

Visitas guiadas para centros de educación secundaria.

Actividades de difusión de los trabajos realizados en el seno del grado: asistencia a festivales, presencia en televisión y otros medios de difusión, etc.

Cursos de iniciación (bajo formato intensivo, a modo de cursos de verano) y curso propedéutico ("curs zero")

Confección y difusión de materiales informativos sobre las enseñanzas relativas al grado, destinados a ser publicados a través de la web del centro, en formato impreso o digital.

Organización de la participación en salones, ferias y otros acontecimientos informativos para estudiantes, destinados a difundir los estudios del Grado.

Asimismo, también se ofrece la colaboración o el asesoramiento de los docentes del grado para elaborar trabajos de investigación vinculados con los estudios de bachillerato.

Una vez el estudiante ha obtenido plaza para ingresar en los estudios conducentes a la obtención del título de Grado en Cine y Audiovisuales, el centro organiza:

- Sesiones de acogida al centro y a la enseñanza para estudiantes con plaza.
- Sesiones de presentación del curso y sus objetivos.
- Información al estudiante sobre el plan de acción tutorial y asignación de tutores.

