

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. Sistemas de información previo a la matriculación

Desde el Centre d'Estudis de Postgrau de la UIB ya existen una serie de mecanismos establecidos para la difusión de la información referente a los másters y postgrados de la universidad. Nuestra experiencia nos demuestra su eficacia y buenos resultados. Estos mecanismos son:

1) La página web del CEP de la UIB <<http://cep.uib.es/>>, en la que el estudiante puede encontrar toda la información y los respectivos enlaces de cada uno de los másters que ofrece la UIB. Nuestra experiencia nos demuestra que la difusión por internet tiene una gran eficacia, ya que es la fuente de información que usan habitualmente tanto los estudiantes de las Illes Balears y del resto del Estado como los estudiantes extranjeros. En la página web el alumno encuentra una amplia información referida al contenido del máster (asignaturas, créditos, descripción de las asignaturas, procedimientos de evaluación, horarios, etc.) como a los procedimientos administrativos.

2) Otra vía de información es el contacto directo con la dirección del máster, tanto a través del correo electrónico como por vía telefónica o, también, presencial. Es habitual que los alumnos que desean información sobre el máster tengan previamente a la matrícula una entrevista o tutoría con el director del máster, en la que se le plantean todas las dudas y preguntas y reciben una orientación más personalizada.

3) Los servicios administrativos de la Facultad de Filosofía y Letras de la UIB disponen de personal administrativo suficiente para dar toda la información necesaria sobre el máster, especialmente sobre los aspectos más burocráticos (preinscripción, matrícula, etc.) a los interesados.

4) Hasta hace poco era habitual la realización de trípticos informativos impresos por parte del CEP, en los que se podía encontrar toda la información básica relativa a los másters de la UIB. Las dificultades económicas derivadas de la actual crisis económica han hecho disminuir el uso de este canal. No obstante, aunque sea de una manera más modesta, pensamos llevar a cabo un sistema de difusión impreso mediante el uso de los medios de reprografía de que dispone la Facultad de Letras.

5) La UIB suele publicar en la prensa local anuncios con la relación de los másters que ofrece.

6) Cada curso el *Diario de Mallorca* suele publicar, en coordinación con la UIB, una entrevista con el responsable de cada uno de los másters de la universidad para dar información y difusión de la oferta entre el público interesado.

7) Actualmente estamos en proceso de reforma del web del Departament de Filologia Catalana i Lingüística General. Dentro de esta página web se intentará albergar un espacio para dar toda la información relativa al máster. Igualmente, se estudiará la posibilidad de crear un blog específico para el máster y/o una página del Facebook.