



8 Resultados previstos

8.1 Estimación de valores cuantitativos para los indicadores que se relacionan a continuación y la justificación de dichas estimaciones.

a Tasa de graduación:

70.00

Porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios (d) o en año académico más (d+1) en relación con su cohorte de entrada.

Forma de cálculo:

El denominador es el número total de estudiantes que se matricularon por primera vez en una enseñanza en un año académico (c). El numerador es el número total de estudiantes de los contabilizados en el denominador, que han finalizado sus estudios en el tiempo previsto (d) o en un año académico más (d+1).

Graduados en "d" o en "d+1" (de los matriculados en "c")

----- x100

Total de estudiantes matriculados en un curso "c"

b Tasa de abandono:

20.00

Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado en ni en ese año académico ni en el anterior.

Forma de cálculo:

Sobre una determinada cohorte de estudiantes de nuevo ingreso establecer el total de estudiantes que sin finalizar sus estudios se estima que no estarán matriculados en la titulación ni en el año académico que debieran finalizarlos de acuerdo al plan de estudios (t) ni en el año académico siguiente (t+1), es decir, dos años seguidos, el de finalización teórica de los estudios y el siguiente.

Nº de alumnos no matriculados en los dos últimos cursos X y X-1

----- x 100

Nº alumnos de nuevo ingreso en el curso X-n+1

Siendo n: duración oficial del plan de estudios.

Siendo X el primer año del bienio del último curso académico según su duración oficial del plan de estudios.

c Tasa de eficiencia:

90.00

Relación porcentual entre el número total de créditos teóricos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de estudiantes graduados en un determinado curso académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.

Forma de cálculo:

El número total de créditos teóricos se obtiene a partir del número de créditos ECTS del plan de estudios multiplicado por el número de graduados. Dicho número se divide por el total de créditos de los que realmente se han matriculado los graduados.

Créditos teóricos del plan de estudios * Número de graduados

----- x100

(Total créditos realmente matriculados por los graduados)

a) Describe y justifica las tasas establecidas.

Los valores propuestos parten de un análisis de la evolución histórica de los mismos que se presenta en la tabla 8.1.1. Estos datos han sido facilitados por el Gabinete de Estudios y Evaluación de la UVa y se refieren a la actual Licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado. No contamos con los valores de la tasa de abandono.

Tabla 8.1.1 Evolución histórica de indicadores de la titulación relevantes

	Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado								
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Porcentaje Promedio
Tasa de Graduación	55,00	53,13	51,28	27,59	51,16	30,77	43,33		46,72
Tasa de abandono									
Tasa de Eficiencia					0,839	0,870	0,740	0,854	0,839

Los valores que se proponen a continuación son estimaciones que suponen objetivos a cumplir y que deben mejorarse a los largo del tiempo.



La **tasa de graduación** es posiblemente el indicador más importante sobre todo cuando a veces se piensa que los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tardan en terminar sus estudios mucho más que algunos otros alumnos universitarios de otros centros. Esta tasa, sin embargo, es elevada ya que, actualmente, casi el 50% de los estudiantes de la titulación de segundo ciclo de Investigación y Técnicas de Mercado terminan en el tiempo previsto.

La tasa de graduación debe corregirse progresivamente y mejorarse desde el tercer año de implantación con una meta del 2-3% de incremento anual hasta el 70%, nivel que puede llegar a alcanzarse mediante las nuevas metodologías de enseñanza y aprendizaje, sobre todo si se combina con normas de acceso y de permanencia adecuadas.

En cuanto a la **tasa de abandono** la meta y el objetivo es alcanzar una tasa de abandono que sea menor de la quinta parte de los alumnos de nuevo ingreso.

La **tasa de eficiencia** mide el grado de éxito en la superación de los créditos matriculados. Por ello, esta tasa tiene una relación directa con el nivel de consecución anual de objetivos de aprendizaje. Los valores históricos muestran una tasa elevada en nuestro caso, que supera el 80%. Es razonable aspirar a una tasa del 90% para los próximos años.

La evolución histórica de las tasas de graduación y de abandono de la Licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado no da pie al optimismo y sí a un concienzudo análisis acerca de las causas y las posibles soluciones.

Consideramos que, tradicionalmente ha sido una titulación en la que los estudiantes se han matriculado sin tener una idea clara de en qué consistían estos estudios ni del nivel de exigencia que requerían.

Con la implantación del Grado en Marketing e Investigación de Mercados, la información que se ofrece a los potenciales estudiantes incluye, entre otros aspectos, el perfil de ingreso recomendado ((breve descripción de las características personales y académicas que se consideran adecuadas para aquellas personas que vayan a comenzar los estudios de esa titulación) para corregir este desconocimiento que ya habíamos detectado. Por otra parte, la atención al estudiante, la orientación, las tutorías personalizadas y los mecanismos de coordinación que se van a desarrollar entre el profesorado -no sólo entre el profesorado del mismo curso sino entre el profesorado del grado, en general, para no perder de vista el perfil de egreso (unido a las competencias y resultados de aprendizaje que se van a desarrollar entre los estudiantes), va a permitir mejorar de manera sistemática, continuada y creciente los resultados de las tasas. No podemos olvidar tampoco los mecanismos de mejora continua descritos en el apartado 9 de la Memoria que nos van a permitir detectar y corregir cualquier desviación que -sobre estas tasas- se pueda producir:

- 1º- Análisis de los datos generales y del rendimiento y resultado académico
- 2º- Análisis de las encuestas realizadas por el Gabinete de Estudios y Evaluación
- 3º- Valoración de la información
- 4º- Elaboración del plan de mejora (con su correspondiente calendario de ejecución)
- 5º- Evaluación del cumplimiento del plan de mejora

Los valores estimados, son eso: estimados, pero con la firme convicción de que - con los elementos antes expuestos- son además razonables y se van a conseguir en los tres centros en los que se va a implantar esta titulación.