



4 Acceso y admisión de estudiantes.

4.1 Sistemas de:

a Acciones de difusión.

La Universidad de Valladolid se ocupa de los potenciales estudiantes que pueden acceder a sus aulas por los medios establecidos, ya sean estudiantes de secundaria, de formación profesional de grado superior, mayores de 25 años, etc. Para ello lleva a cabo acciones de difusión e información de la oferta formativa previa a la matrícula en dos vertientes estratégicas:

- a) Difusión e información institucional de carácter general.
- b) Difusión e información propia de los distintos centros que forman parte de la Universidad de Valladolid.

La difusión e información previa a la matrícula, con carácter institucional, tiene como objetivo acercar la Universidad al futuro estudiante. Se le facilita información básica de la institución y de su oferta formativa. Se le informa, además, de las condiciones específicas de acceso a cada titulación y de los procedimientos de matriculación. Por otra parte, a través de diversas acciones, se diseñan materiales, mecanismos y métodos de información que faciliten esta tarea a los miembros de la comunidad universitaria que asuman responsabilidades en este aspecto.

Entre estas acciones hay que destacar:

I. PRESENTACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID y de su oferta formativa a través de:

- Sesiones informativas en las provincias y localidades próximas sobre los estudios existentes, los perfiles académicos y profesionales vinculados, las competencias más significativas, los programas de movilidad y de prácticas y las salidas profesionales. Estas sesiones las realiza personal técnico especializado de la Universidad junto con profesorado de sus centros.
- Jornadas de presentación en la propia Universidad de Valladolid a directores y responsables de servicios de orientación de centros de educación secundaria y formación profesional.
- Jornadas de puertas abiertas para fomentar la participación de futuros alumnos, padres, formadores y gestores de centros de formación.

II. EDICIÓN Y DIFUSIÓN DE MATERIAL INFORMATIVO EN DISTINTOS FORMATOS (papel, Web, digital,...) de la oferta formativa y de los servicios de la Universidad como, por ejemplo:

▪ Guías de la oferta formativa UVa

La Universidad edita guías de los distintos centros para informar sobre las vías y notas de acceso, planes de estudio, programas de prácticas y de movilidad,



- **La guía de matrícula**

Esta guía recoge información sobre cada titulación en términos de organización curricular, requisitos y protocolos de matriculación, exigencias y compatibilidades, etc.

- **Un vistazo a la UVa**

Es un folleto informativo sobre los datos más representativos de la Universidad: titulaciones y número de estudiantes, titulados, prácticas, etc. Incluye una descripción de los centros, de los servicios, de la logística más representativa y de los grupos e institutos de investigación, de sus resultados, de los departamentos, etc.

- **La UVa en cifras**

Es una publicación anual que ofrece un riguroso tratamiento estadístico general de los aspectos más relevantes en el ámbito de la Universidad.

- **El 'centro' en cifras**

Proporciona información específica de cada centro en términos estadísticos. Facilita el conocimiento detallado de sus características.

- **Información institucional en formato digital**

Proporciona la información descrita en los apartados anteriores a través de los diferentes canales (páginas Web, DVD, USB...).

III. PRESENCIA CON STAND PROPIO EN LAS FERIAS DE FORMACIÓN MÁS REPRESENTATIVAS, como **Aula**, de nivel nacional, **Labora**, de ámbito autonómico, y otras ferias internacionales donde nuestra Universidad desempeña un papel relevante por sus acciones de difusión del español como lengua extranjera.

IV. Información presencial a través del **Centro de Orientación e Información al Estudiante**, el **Servicio de Alumnos** y Gestión Académica y las **Secretarías de los Centros**, donde se atienden las dudas de los futuros alumnos y se distribuyen los productos de información descritos anteriormente.

V. Información directa y **online**, a través de los teléfonos de información de la Universidad, los correos electrónicos de consulta y los mecanismos Web de petición de información. Estas consultas son atendidas por los servicios descritos en el punto anterior y facilitan la atención directa.

Por otra parte, la UVa apoya que **cada centro**, ya sea con los medios institucionales antes mencionados o a través de su propia iniciativa, realice acciones de difusión e información previas a la matrícula con el objetivo de aprovechar sus conocimientos, contactos y medios propios para facilitar un acercamiento más profundo a su propia oferta formativa y sus servicios.

En cualquier caso, se establecen mecanismos de coordinación de dichas acciones entre los servicios y agentes centrales de la Universidad y los propios de los centros con el objetivo de conocer, coordinar y



potenciar los esfuerzos de información y difusión. Para ello se utiliza un sistema Web en el que los centros incluyen las acciones que tienen planificadas, así como los medios y productos de difusión de desarrollo propio.

La tipología de acciones que el centro puede desarrollar con el objeto de mejorar la difusión e información previa a la matriculación se apoya en aquellas diseñadas institucionalmente, sin repetir las. En cualquier caso, los centros pueden diseñar aquellas que consideren oportunas, apostando por un grado de innovación más adecuado. Aquellas acciones que sean consideradas de interés institucional podrán ser extrapoladas a toda la Universidad y pasar a formar parte de la mecánica de difusión e información institucionales.

Estos mecanismos de difusión e información previa a la matrícula se estructuran a través de los vicerrectorados responsables en materia de alumnos, ordenación académica, relaciones institucionales, planificación y calidad, y se desarrollan a través de los siguientes servicios:

- Servicio de Alumnos y Gestión Académica.
- Centro de Orientación e Información al Estudiante.
- Gabinete de Estudios y Evaluación.
- Responsables de imagen corporativa, comunicación y prensa.
- Los recursos propios de los centros.

No hay que olvidar en este punto a los potenciales alumnos de la Universidad de Valladolid que acceden bien por el sistema de acceso para **mayores de 25 años, mayores de 45 años, acreditación de experiencia laboral o profesional de los mayores de 40 años**, bien desde **centros de formación profesional**, ni tampoco a los que participan en las actividades dirigidas a «mayores», como son la **Universidad Permanente Millán Santos** y el **Programa Interuniversitario de la Experiencia de Castilla y León**. Para atender esta demanda, se establece una serie de medidas dirigidas específicamente a estos futuros alumnos con los medios antes mencionados adaptados a la especificidad de los destinatarios.

Por otra parte, también se hace especial hincapié en organizaciones, empresas, administraciones y asociaciones que forman parte de los agentes de interés de la UVa y que, por tanto, deben ser objeto de la difusión e información sobre la oferta formativa, servicios y actividad investigadora. Se facilita de esta forma un mayor conocimiento de la institución desde las propias bases del entorno social en el que se encuentra enmarcada.

Se incluye en este apartado un proceso que la Universidad de Valladolid realiza con el objeto de anticiparse a la demanda de nuestra oferta formativa, evaluar su validez y apoyar la orientación que se realiza para una mejor elección de un programa o titulación en concreto. De este modo, realizamos de forma periódica dos procesos paralelos:

- **La antena de grado de la UVa**, mecanismo encargado de cubrir dos aspectos fundamentales:
 - a) Detección de la demanda de la oferta formativa por parte de estudiantes de secundaria.



Para ello, en colaboración con los centros de educación secundaria y formación profesional de grado superior, se realiza un sondeo sobre su interés formativo y profesional, conocimiento de la oferta formativa universitaria y prioridad de elección tanto de nuestra universidad como de los programas y áreas existentes.

b) Evaluación, a través de mesas de trabajo sectoriales compuestas por expertos, de las competencias y perfiles profesionales de cada una de las titulaciones.

- **El programa de apoyo UVa a la elección de titulación**, desarrollado principalmente en centros de educación secundaria. Se proporciona información de los estudios existentes, perfiles académicos y profesionales vinculados, competencias más significativas, programas de movilidad y de prácticas y salidas profesionales.

Todas las acciones previstas están enmarcadas en la estrategia general de la Universidad de Valladolid en materia de información, apoyo y orientación.

Esta estrategia plantea, entre otras, las acciones descritas en este punto a través del siguiente calendario de desarrollo. Para aquellas acciones concretas de información y orientación a la matrícula, se sigue el calendario habitual.

¿Quién?	Formación previa	Formación Universitaria				Merc Labo	
		Grado			Master		Doctora.
		1º	2º 3º	4º			
1) Información y comunicación							
Guía oferta UVa	Ser. Alumnos	Mayo, previo matrícula					
Guía de matrícula	Ser. Alumnos	Mayo					
La UVa en cifras	Gab. Est. Eva.	Febrero					
Un vistazo a la UVa	Gab. Est. Eva.	Febrero					
"Titt" Centro en cifras	Gab. Est. Eva.	Febrero					
La UVa al día	Comunicación	Periódico.					
2) Captación, acogida y adecuación.							
Antena de grado	Gab. Est. Eva.	Febrero					
Jorna. presentación UVa	Vic. Alumnos	Octubre					
Jorna. puertas abiertas	Vic. Alumnos	Enero - Abril					
Programa apoyo elección	V.Alu. Centros	Enero - Abril					
Conoce la UVa	Vic. Alumnos	Enero - Abril					
Comprobación de nivel	Centros						
Cursos O	Centros						
3) Tutoría, orientación y apoyo							
Tutores Coordinadores	V.Alu. Centros						
AVaUVa	V.Alu. Centros						
Tutores académicos	V.Alu. Centros						
Tutores laborales	V.Alu. Centros						
Servicios de apoyo	Servicios						
Foros de empleo	Coie / Funge.						
Orientación profesional	Coie / Funge.						
Servicios apoyo inserción	Coie / Funge.						
4) Evaluación, seguimiento y análisis.							
Evaluación académica	Centros						
Observatorio de empleo	Gab. Est. Eva.						
Seguimiento abandonos	Gab. Est. Eva.						
Evaluación de acciones	Gab. Est. Eva.						

Otras acciones de difusión que el Centro realiza directamente



- ✓ Información en la página Web de la Universidad de Valladolid sobre las Titulaciones ofertadas, con una actualización permanente, así como entrega en los Centros de Educación Secundaria y Bachillerato de impresos individualizados con los Planes de Estudios de cada Titulación, CD-Rom de la Universidad, video promocional y folletos informativos de la propia Universidad de Valladolid.
www.uva.es/cocoon_uva/impe/uva/contenido?pag=/contenidos/serviciosAdministrativos/gabinetesApoyoTecnico/servicioMediosAudiovisuales/Mediateca&idSeccion=93079.
- ✓ Información en la página Web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales sobre las Titulaciones, contenido, créditos, etc. (www.eco.uva.es).
- ✓ Jornada de Puertas Abiertas dirigida a los estudiantes de los Institutos o Colegios de Educación Secundaria y Bachillerato, que se realiza con el siguiente contenido: saludo del Decano/a y/o Director/a; proyección de un vídeo informativo sobre el Centro y las Titulaciones que se imparten (entrega de tríptico informativo); realización de una visita a un aula de informática, a la Biblioteca -donde se les informa sobre el procedimiento de obtención y consultas de manuales de texto, revistas y bases de datos disponibles- y al resto de instalaciones del Centro.
- ✓ Publicidad a través de los medios de comunicación de las Titulaciones y de las principales actividades universitarias que se desarrollan en la Facultad.
- ✓ Reuniones y contactos permanentes con los Orientadores, Directores, Jefes de Estudio y responsables de los Seminarios de Economía y Empresa de los Institutos o Colegios de Educación Secundaria y Bachillerato, para informar y realizar diversas actividades.
- ✓ Visitas a los Institutos o Colegios que imparten enseñanza secundaria en Valladolid y Palencia, informando sobre la Universidad de Valladolid y sobre las Titulaciones que se ofertan en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, sus contenidos y salidas profesionales, posibilidad de realización de prácticas en empresas, así como de intercambio con otras universidades tanto nacionales como extranjeras. A los estudiantes se les proporciona diferente material informativo.
- ✓ Participación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Valladolid en la 1ª Olimpiada Española de Economía, con el objetivo de estimular el estudio y la divulgación de la Economía y la Empresa, premiar el esfuerzo y la excelencia académica y servir de punto de encuentro entre la Enseñanza de Educación Secundaria y la Universidad. Comprende dos pruebas, una que se realiza en la Fase Local (<http://www.eco.uva.es/olimpeco>) y otra en la Fase Nacional (<http://www.uniovi.es/econo/OlimpiadaNacional/>).
- ✓ Colaboración con la Asociación Internacional de Estudiantes de Ciencias Económicas y Empresariales (AIESEC) para la orientación de los estudiantes, organización de cursos y Seminarios, contactos con empresas e instituciones, realización de prácticas para alumnos y organización de salones de empleo.
- ✓ Participación en ferias y foros educativos en los que se informa a los estudiantes, profesores y orientadores sobre ofertas de trabajo, sectores formativos, muestras de oficios y profesiones, así como charlas y actividades planificadas que ayudan a los estudiantes a elegir su futuro de manera autónoma y responsable: Foros de Empleo UVAEMPLEO, Foros de Empleo FIBEST, etc.



a.1 Perfil de ingreso específico para la titulación.

El perfil específico de los alumnos potenciales que ingresen en la titulación viene condicionado por las competencias y habilidades que hayan adquirido previamente. Sería deseable, por ejemplo, que manifestaran un profundo interés por el entorno social, político y, sobre todo, económico-empresarial presente, así como que conocieran los conceptos básicos sobre economía y empresa. Se esperaría de los futuros alumnos una cierta capacidad de análisis y síntesis y un elevado grado de desarrollo de sus habilidades comunicadoras, orales y escritas. Adicionalmente, es aconsejable que posean una alta capacidad de adaptación que les permita integrarse en el ámbito universitario y participar activamente en él, como paso previo a su inserción en el mundo laboral.

De manera reglada, podrán acceder a los estudios de Grado en Marketing e Investigación de Mercados, tal y como establece el RD 1393/2007:

- ✓ Estudiantes que, estando en posesión del Título de Bachillerato o equivalente, hayan superado las pruebas de acceso a la Universidad (Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, y Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre). El acceso de los estudiantes que proceden del bachillerato puede ser desde cualquiera de estas modalidades: Científica y Tecnológica, Ciencias de Salud y Humanidades y Ciencias Sociales (Decreto 42/2008, de 5 de junio, de la Consejería de Educación, por el que se establece el currículo de bachillerato en la Comunidad Autónoma de Castilla y León. BOCyL, de 11 de junio). De este modo, el perfil más recomendado para acceder a cursar los estudios de Grado en Marketing e Investigación de Mercados es la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, habiendo cursado las materias de Economía, Economía de la Empresa y Matemáticas Aplicadas a las Ciencias Sociales I y II.
- ✓ Estudiantes procedentes de otras enseñanzas del sistema educativo español, así como de otros sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales aplicables, junto con el acceso de las personas mayores de 25 años, habiendo sido unificado en un solo cuerpo normativo la dispersa regulación hasta ahora vigente (Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, del Ministerio de la Presidencia. B.O.E. nº 283, de 24 de noviembre de 2008, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las Universidades públicas españolas).

c Procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso.

La Universidad de Valladolid considera, dentro de sus estrategias para dar a conocer la institución y orientar a sus estudiantes, que el momento inicial de su relación con ellos es uno de los más críticos. Así, dando la continuidad lógica y coherente a las tareas realizadas de información previas a la matrícula se establecen ahora nuevos mecanismos de orientación y apoyo a lo largo del desarrollo de los programas formativos para los que ya son estudiantes de pleno derecho. En concreto:

- Realización de acciones de divulgación y orientación de carácter grupal, generales o de centro por medio del programa "**Conoce la UVa**".
- Acciones de **diagnóstico de conocimientos básicos** sobre la titulación y el correspondiente programa formativo.
- Acciones de fortalecimiento de conocimientos básicos considerados como prerequisites por parte de ciertos programas formativos mediante la impartición de "**Cursos Cero**".
- Sistemas de **mentoría** protagonizados por alumnos de cursos superiores a través del



programa de “**Apoyo Voluntario entre Alumnos UVa: AVaUVa**”.

- Sistemas de **orientación y tutoría individual** de carácter inicial, integrados en los procesos de orientación y tutoría generales de la Universidad de Valladolid, y que comienzan a desarrollarse mediante la asignación a cada estudiante de un tutor de titulación que será responsable de orientar al estudiante de forma directa, o bien apoyándose en los programas mentor, en el marco del programa formativo elegido por éste. Para ello, realizará una evaluación diagnóstica de intereses y objetivos del alumno, elaborará o sugerirá planes de acciones formativas complementarias, ayudará a planificar programas de hitos o logros a conseguir, fijará reuniones de orientación y seguimiento con el fin de orientar y evaluar los progresos del alumno a lo largo de la titulación.

Otras acciones que realiza el centro:

1) Jornada de Acogida de estudiantes de nuevo ingreso

Desde hace seis cursos académicos, el Decanato de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Valladolid lleva a cabo una Jornada de Acogida dirigida a los alumnos de primero, de nuevo ingreso, que tiene lugar el día de comienzo del curso en cada aula. Esta Jornada de Acogida se estructura de la siguiente forma:

- ✓ En cada una de las aulas donde se imparten las asignaturas de primer curso de las Titulaciones ofertadas por la Facultad, el Decano/a presenta al Secretario/a del Centro y al Vicedecano/a de Alumnos e informa a los estudiantes acerca del cuadro de profesores, el Plan de Estudios, el calendario escolar y los exámenes u otros extremos relacionados con la actividad académica.
- ✓ El Secretario/a del Centro explica la estructura de la Facultad, los diferentes Órganos que la componen, sus funciones y las relaciones institucionales.
- ✓ El Vicedecano/a de Alumnos informa a cerca de las Prácticas en Empresas; de los Programas de Intercambio con Universidades nacionales y extranjeras; de la existencia de diversas asociaciones de alumnos en las que pueden participar en el futuro; y sobre otras actividades de carácter cultural y deportivo que en la Facultad se realizan.

Durante la Jornada de Acogida, se entrega a los estudiantes documentación impresa (folleto informativo de la Facultad, impreso de Departamentos existentes y su ubicación, entrega de carpetas) y se les informa sobre la existencia y contenidos de la página Web del Centro, así como de sus principales dependencias: Secretaría Administrativa, Conserjería, Biblioteca, Aulas de Informática para alumnos, Oficina de Relaciones Internacionales, Reprografía, Seminarios, Cafetería, etc....

Por otra parte, y a lo largo del mes de septiembre, la Facultad imparte un curso preparatorio de naturaleza voluntaria dirigido a subsanar las carencias formativas de aquellos alumnos que no hayan cursado el Bachillerato en Economía y Ciencias Sociales y a actualizar sus conocimientos en algunas disciplinas instrumentales.

2) Otras Actividades:

- ✓ La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales realiza a lo largo del curso sesiones informativas sobre Programas de Intercambio de estudiantes tanto nacionales (SICUE/SÉNECA) como internacionales (ERASMUS-LLP) dirigidos a los alumnos que cursan los dos últimos años de



las Licenciaturas. También informan sobre la posibilidad de realizar Prácticas en Empresas a través del Centro de Orientación e Información del Estudiante (C.O.I.E.)

http://www.uva.es/cocoon_uva/i_mpe/uva/enlaces

[Destinatarios?pathDestinatarios=/portal/administracion/menus/destinatarios/alumnos/&idMenuDer=96&tamLetra=normal](http://www.uva.es/cocoon_uva/i_mpe/uva/enlaces/Destinatarios?pathDestinatarios=/portal/administracion/menus/destinatarios/alumnos/&idMenuDer=96&tamLetra=normal)).

- ✓ La Universidad de Valladolid, a través del Departamento de Formación de la Fundación General (FUNGE), gestiona acciones formativas que posibilitan la inserción y la promoción laboral de los estudiantes

http://www.uva.es/cocoon_uva/impe/uva/navDirectorio?idMenuIzq=3991&idSeccion=4000&tamLetra=normal&idMenu=).