

La revisión de las evaluaciones de los resultados en porcentajes con respecto a la correlación entre alumnos matriculados en la Licenciatura en Comunicación Audiovisual aun vigente, en torno 80 por curso más una cantidad significativa de estudiantes Erasmus, arroja unos números excelentes porque se puede cifrar la tasa de abandono en no más de un 14%, que no siempre hace referencia a un auténtico abandono sino que incluye, por ejemplo, traslado de matrículas y finalización de los estudios en otros centros españoles o extranjeros. Teniendo en cuenta eso, se puede hablar de una tasa de graduación del 82% y en torno al 95% de eficiencia.

Diversas razones, que en su día se plasmaron en las conclusiones del PAMRA, avalan las perspectivas en función de los resultados hasta ahora obtenidos. Entre otras, la naturaleza vocacional de la elección de esta especialidad como base de la actividad profesional por parte del alumnado, así como la alta nota de corte de selectividad exigida. Es decir, la Licenciatura se ha nutrido de un alumnado que podemos definir con un perfil muy elevado en cuanto a la motivación y a las exigencias que asumen. No es, por supuesto, de menor relieve los expedientes del alumnado que, en algunos casos, ha tenido el reconocimiento con premios nacionales y de la Comunidad Valenciana por rendimiento académico y expediente. No es menos relevante, en fin, la inquietud investigadora y profesional si tenemos en cuenta que, durante los últimos años, un porcentaje importante ha continuado estudios de Doctorado y Máster en el programa de nuestro propio Departamento o en el de otras universidades; además, esta inquietud se ha transformado en muchas ocasiones en la continuidad de un número significativo de alumnas y alumnos esa carrera investigadora en carrera docente en nuestra propia universidad e incluso en otras como la de Alicante y la Jaume I de Castellón.

Por todo lo dicho anteriormente, no es difícil extraer conclusiones con carácter prospectivo en relación con el éxito y eficacia con respecto al rendimiento del alumnado que opte por el Grado de Comunicación Audiovisual de la UVEG. Es decir, valorando los resultados obtenidos hasta el momento y teniendo en cuenta, por ejemplo, la demanda para el curso que viene (a tenor de las manifestaciones del gran número de alumnos que acude a las sesiones informativas sobre las titulaciones), que no es previsible que descienda en cursos posteriores, creemos poder afirmar con garantías que este Grado de Comunicación Audiovisual de la UVEG podrá seguir siendo un referente de servicio público de calidad en la Comunidad Valenciana que se soporta, básicamente, en la competencia del alumnado, en la calidad de los servicios (contamos a partir del próximo curso con nuevas dotaciones en material e instalaciones adecuadas a las exigencias de la dinámica que está siguiendo el sector audiovisual en cuanto a medios, discursos, contenidos, formatos y soportes en lo que respecta a la ideación, producción y realización) y, desde luego, en la competencia y dedicación del profesorado y de los técnicos especialistas de laboratorio.

