



10 Calendario de implantación

10.1 Cronograma de implantación del título.

El Grado en Publicidad y Relaciones Públicas sustituye a los actuales estudios de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas (cinco cursos) y está prevista su implantación en el curso académico 2010/2011. Se propone la implantación progresiva del Título de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas a partir del curso académico 2010-2011. Además, se pretende favorecer el cambio a los nuevos estudios de Grado de los estudiantes que cursen los actuales estudios de Licenciado en Publicidad y relaciones Públicas de tal manera que, aquellos que lo deseen, haciendo uso de la tabla de convalidación que se propone puedan concluir sus estudios. No obstante, los alumnos que deseen concluir la licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas tendrán garantizado el adecuado desarrollo de las enseñanzas iniciadas hasta su finalización en el curso académico 2014-2015.

En el curso académico 2010-2011 se iniciarían los estudios de Grado con la oferta del primer curso de dichos estudios. Durante este curso se dejará de impartir el primer curso de los actuales estudios de Licenciado en Publicidad y relaciones Públicas. En el curso 2011-2012 se ofertaría por primera vez el segundo curso del Título de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y se suprimiría al mismo tiempo el segundo curso de los actuales estudios de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas. En el curso 2012-2013 se ofertaría por primera vez el tercer curso del Título de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y se suprimiría al mismo tiempo el tercer curso de los actuales estudios de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. En el curso 2013-2014 se terminaría la implantación de los nuevos estudios de Grado, ofertándose por primera vez el cuarto curso y suprimiéndose el cuarto curso de los actuales estudios de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas. En el curso 2014-2015 se completaría la extinción de los actuales estudios de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, impartándose por última vez el quinto curso de dicha Licenciatura. El cronograma propuesto, resumido en la siguiente tabla, promueve la racionalización de los recursos humanos en la organización del nuevo Plan de Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Curso Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

2010-2011 Se implanta 1º curso Se extingue 1º curso

2011-2012 Se implanta 2º curso Se extingue 2º curso

2012-2013 Se implanta 3º curso Se extingue 3º curso

2013-2014 Se implanta 4º curso Se extingue 4º curso

2014-2015 Se extingue 5º curso



	Curso 2010-2011	Curso 2012-2013	Curso 2013/2014	Curso 2014/2015	Curso 2014/2015	Curso 2014/2015	Curso 2015/2016
Implantación de los cursos del Grado en Publicidad y RR.PP.	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto			
Finalización de las clases presenciales de la Licenciatura de Publicidad y RR.PP		Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	
Desarrollo de un sistema de tutorías para el alumnado de los cursos sin clases presenciales			Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto
Convocatoria de exámenes de la Licenciatura de Publicidad y RR.PP.			Exámenes para los matriculados de Primero a Quinto	Exámenes para los matriculados de Segundo a Quinto	Exámenes para los matriculados en Tercero y Cuarto	Exámenes para los matriculados en Cuarto y Quinto	Exámenes para los matriculados en Quinto

Una vez extinguidos los estudios de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas en el curso 2014-2015 la Universidad de Valladolid fijará el periodo transitorio de finalización de tales estudios, y durante el mismo se mantendrán las pruebas de evaluación correspondientes para los estudiantes que deseen finalizar dichos estudios.